

我爱读书 我爱生活 Love Reading Love Life 上海书展·阅读的力量

■本报记者 许旻 王筱丽 汪荔诚

草长莺飞的三月，随着全市复工复产的加快推进，上海一批实体书店也发出邀请函——趁着春光，逛逛大大小小的书店吧！

此前因疫情而受抑的阅读习惯、消费冲动也慢慢复苏。刚刚过去的周末，文汇报文化中心多位记者分头探访沪上多家实体书店，亲历书店白天夜幕的“多面表情”。如同老友约定般，我们熟悉的书店都在，并升级了新玩法——既有阔别三年重现思南公馆的2.0版露天书集，“离云端最近”的朵云书院重新开放夜场，也不乏策划个性化书单的主题书区、融合文创艺术社交等多功能的时髦书店……

当生活日渐正常、读者陆续回归，实体书店正以更加蓬勃的姿态来引导和回应阅读诉求，用丰富多元的内容治愈人心、恢复信心，将公共文化服务的触角延伸到城市各个角落。

阔别三年的露天书集回归，亲子家庭是逛摊主力

打卡路线
朵云书集—复兴中路思南书局—皋兰路诗歌书店

春光正好，思南书局楼梯边，阔别三年的露天书集回归沪上。作为“上海书展·阅读的力量”春季图书大联展中唯一的户外书集，“朵云书集”一开摊就迎来了一波波市民“打卡”。

“疫情期间在家宅太久了，出来透透气，逛逛集市”，年轻的夫妻推着婴儿车，一家三口齐打卡，选了几套绘本；从浦东赶来的王女士买下金宇澄小说《繁花》签名本，带着女儿体验了一把《朵云·繁花》个人版展铜版画的制作；一位阿姨选了份129元的福袋，喜滋滋地挂在单车把手上“满载而归”；有小朋友手握书店文创品牌的梧桐叶巧克力心满意足……

除了大众读者，书集现场也有资深编辑来“取经”，有出版人感叹：“眼下，几乎全世界的国际书展都停摆了，伦敦书展、博洛尼亚童书展、澳大利亚书商大会纷纷取消或延后，上海这个露天书展好好好玩好玩的一应俱全，真令人暖心！”

乐享书香的同时，安全防护也不可或缺。书集台上摆放了免洗洗手液和酒精棉片，供市民自取；各类书籍有一本

样书供翻阅，工作人员每天都会进行回收和彻底消毒。到了傍晚五点收摊时，朵云书集首日营业额超3000元，其中65%图书、35%文创，适合亲子共读的绘本、家庭成员互赠的文创都是人气单品。“可能疫情让人共处的时间变长，或见面机会变少，大家都更愿意花时间精力去了解和体贴对方。亲子家庭是来逛书集的主力群体。”世纪朵云的工作人员透露。

很多逛了露天书集的市民，如果还不过瘾，书集隔壁就是思南书局，专区集中陈列50多部厚厚巨作，向读者发起“一起啃掉大部头”的“阅读挑战”，从跌宕起伏的《基督山伯爵》、塔罗牌小说《君士坦丁堡最后之恋》、玛格丽特·米切尔成名作《飘》，再到乔伊斯代表作《尤利西斯》、现代史学巨擘彼得·盖伊《启蒙时代》，“最后的儒家”50年实录与独白《梁漱溟日记》……无不在提醒读者：在这个碎片化阅读时代，你有多久没有去好好捧读一本大部头了？

步行三分钟，相隔500米的皋兰路上，去年底开业的“小而美”诗歌书店里，隆起的穹顶自带神秘而独特的气质，不少家长带子女驻足书架前，选购心仪的中外诗集和绘本，路名冰箱贴等书店自有文创也十分抢手。从今年2月以来，诗歌书店店长王欣见证了“升温”之旅：“和刚开业的人气爆棚肯定有一定距离，毕竟疫情防控不能松懈，但我们有信心，随着生活水平往上走，人们精神领域的需求只会越来越多。”

如果说线上阅读推广解决了疫情期间宅家一族的求知需求，那么逛书店就是淘书族兜兜转转的乐趣所在。世纪出版集团副总裁彭卫国认为，线下体验仍是十分重要的阵地，而线上线下的互补联动，既有助于提振书业信心，也能重新连接读者与书店，让读者重拾往日的阅读和消费习惯。

福州路老字号书店迎来补偿性消费，有读者一单花了近5000元

打卡路线
上海书城—上海古籍书店—艺术书坊—上海外文书店

傍晚五点的福州路，车水马龙，马路两边的四家沪上老字号书店各出惠民特色服务，让资深书虫“一站式”享受阅读之乐。“顾客比过往一段时间多了些，有位读者直奔美术专区，趁着八折入手好几部心仪的大部头精品画册，买了近5000元，为一天销售实洋56600元贡献了近十分之一，堪称‘流量担当’。”上海外文书店总经理顾斌笑言，他和店员期待这样的补偿性消费不断涌现。

走进上海书城，“让春天多一份书香”C位专区，三三两两的读者驻足翻阅，店内不时上演亲子共读的其乐融融场景。“周末最明显的感受就是大人带小孩外出的比例显著增加，之前刚复工那阵子小朋友真的挺少的。”上海书城总经理赵锋透露，书店在入口、收银处都拉起一米安全距离，逛店防护两不误，一天下来约有3000人次进店，销售稳步提升。

“疫情期间最困难的时候，还有铁杆老读者们给书店打电话，询问什么时候开门啊？真的很令人感动。”世纪出版集团旗下“专精特新”上海古籍书店、艺术书坊，有一批忠实拥趸，上海图书有限公司工作人员发现，3月初以来，书店客流量递增，销售额也呈上升态势。

如今实体书店要吸引读者，除了为线下体验互动增加新元素，也要立足自身优势资源，打造垂直领域的专业性和美誉度。

为了满足不同阅读口味的市民，上海古籍书店策划“知古鉴今 书香致远”国学经典书展，艺术书坊推出“君子知味”茶文化主题书展。面向在沪外国读者和外语爱好者的上海外文书店则举办“阅读中国—外文版中国文化系列主题图书展”和“原版世界经典文学名著主题图书展”，展除了传统中英文版系列丛书、不同版本进口名著等，其中还包括张文宏医生推荐书单中的部分进口版图书。“书店一直在，但要活下去、活得好，还要自我造血，练内功。”在顾斌看来，“实体书店品牌要维护好，不能光靠一味的低价战粗暴倾轧。文化空间怎么释放活力，还需不断摸索实践。”

露天书集、重开夜场、定制书单、精致文创……沪上实体书店“彩蛋”不断

阅读这座城，书店正与春天一起复苏

草长莺飞的三月，随着全市复工复产的加快推进，上海一批实体书店也发出邀请函——趁着春光，逛逛大大小小的书店吧！



露天书集附近的诗歌书店，迎来读者驻足翻阅。



阔别三年的露天书集重现上海思南公馆小广场，迎来不少市民打卡。



诗歌书店隆起的穹顶自带神秘而独特的气质吸引读者探访。（均书店方供图）

制图：李洁



周末天气晴好，沪上不少书店迎来了久违的人气。图片均为朵云书院旗舰店。均本报记者 王筱丽摄

制图：李洁

浦江美景与咖啡相伴，时尚商圈人气渐浓

打卡路线
朵云书院旗舰店—外滩读者书店—新天地上海三联书店

“不好意思，现在正在消毒，麻烦稍等一下。”刚过去的周六下午，离预约时间一点半还差30分钟，上海中心楼下朵云书院旗舰店的入口处已经排起了长长的队伍。带着孩子的一家三口，结伴而来的好友情侣都趁着好天气选择在沪上“最高书店”度过一个明媚的午后。出示健康码、消核预约码、测量体温，经过三步骤，就可以拿到印有“朵云书院”字样的通行证。为过渡人流，店方安排每10人一组陆续进场，工作人员在每个关口耐心引导，将顾客送至通往52楼的电梯前。约45秒后，随着电梯门缓缓打开，拥有温柔弧光外观的书店便映入眼帘。

“自3月2日复工以来，客流量平稳上升。”朵云书院旗舰店店长焦擎向记者说道。据悉，上周六全天的客流量达到450人，是复工后的最高点，而应对更多市民的休闲需求，书店从本周末

起决定重新开放夜场。为避免大人流集中，书店目前采取分时段预约并每两小时清场，进行包括书店和餐饮区域的消毒。图书方面的清洁工作也比以往更为细致，顾客翻阅书籍之后不再插回书架而是放至小推车处由店员统一消毒。“为了让顾客看得自在放心，我们尽全力维持店内环境的宽敞和清洁。”焦擎表示。

作为“上海书展·阅读的力量”春季图书大联展的特别活动，店内特别策划的“那些我们可能错过的好书”主题书区引得不少人驻足，包括人物传记、美学图集、奇幻小说等多个题材的图书一时让读者看花了眼，王小姐和男友在书架前细心浏览。“很长时间没有出来走一走，天气晴好，第一个想到的便是又能看书又能看景的朵云。”她对记者表示。店中“黑色秘境”区域内的文创产品也是旗舰店的一大特色，夜灯、饰品、八音盒等品类繁多的好物牢牢抓住顾客的眼球。对于上班族李小姐来说，“最高书店”一直躺在她的想去列表中，恰逢周末便带着父母一道前来：“这里各项措施非常完善，我们一家都很放心。”

来到239米高的朵云旗舰店，“好望角咖啡馆”是必去之处，在这家透明

玻璃环绕、优雅绿植点缀的咖啡馆里远眺，黄浦江的船、两岸高楼林立的壮阔美景尽收眼底。“一个人说走就走”是大学生同学的周末行程。“早上浏览点评网站时发现这里在营业，便立马预约赶了过来。”她饶有兴致地自拍留念，一杯咖啡、一本好书、一张笑脸，画面里定格了这幅春日模样。

浦东的商圈恢复了活力，位于浦西的南京路步行街上商业人气也逐渐显现，无形间带动起九江路上读者书店的人气。在上海，以出版物为名的书店，“读者”是独一家，这家隐匿在小路上的书店不喜张扬却风情十足。走进店内，巨大的杂志拍照背景墙就赫然出现，顾客进入板中便可成为封面主角。铁艺抽象文字组成的景观墙则暗示着这里的每一个文字，都可以被想象。

据读者（上海）文化创意有限公司副总经理蔡志文介绍，书店3月5日起开始营业，期间也举行了线上活动。随着疫情的好转，此前的限流措施开始放宽。书店内的公共区域——外滩书房和读者会客厅在下午三点的热门时段已经有书迷落座安静地阅读。“一家可以走进的《读者》”是书店的标语，二层的杂志桥无疑成为店内最热闹的区域，不同年代的《读者》

杂志在桥上展开，呈现记忆的画卷。书店的熟客路女士特地带朋友前来打卡，“这里一向比较安静也很有特色，便想着带没来过的朋友看一看。”说完，她熟门熟路地走到店内的特色一隅开始临摹起字帖，这将是一件融合不同时间、不同字迹的作品。

有计划已久的出行也有不期而遇的惊喜。久居上海的河南姑娘魏小姐近期第一次出门逛街，不经意间注意到了书店低调的入口，“进来之后觉得豁然开朗，在老上海风格的书店里邂逅‘敦煌’也是意外之喜。”原来书店内正在举办敦煌为主题的文创用品展，丝巾、印章、手机壳十分瑰丽多彩。距离步行街一站地铁之遥的黄陂南路地带一向是沪上时尚男女的聚集地，新天地广场内的上海三联书店READWAY也迎来了久违的人流，标志性的白色环形阶梯上不断有游客拍照。据店员介绍，店内的咖啡馆之前以外卖为主，如今的销售额正逐步回暖。占据店内一层大部分空间的潮流手办和时尚单品让年轻消费者纷纷驻足，拾级而上前往二楼，大部分沿窗的阅读座位早已被文艺青年们占据，在这家主打时尚类、设计类、青春文学类的店内，属于春天的活力已经萌芽。

诗意地生活，期待遇见更好的自己

打卡路线
猫的天空之城概念书店—“一条”生活馆

“前段时间因为疫情不得不宅在家，现在有机会出来逛逛，路过这家自己最喜爱文艺的书店，忍不住想坐坐”，周六的下午3点，在影视公司工作的王女士和朋友坐在新天地时尚时的猫的天空之城概念书店里悠闲地喝着咖啡。

这家120平米的店铺，从外观上来足以配得上“精致”二字。入口的玻璃门上印着一句“一家书店温暖一座城市”，店里摆放着三毛、张爱玲、张小娴、渡边淳一、村上春树的书籍，以及五颜六色的信封、“躲猫猫”咖啡杯、小巧玲珑的八音盒、可爱的龙猫系列周边产品十分清新可爱。

猫的天空之城概念书店不仅是一家书店，还是一家明信片主题店，在这里顾客可以将祝福寄给未来，通过写张明信片放在未来的日期格子里，到指定日期，店员会帮顾客寄出去。作为这家书店的资深粉丝，王女士若干年前体验过“寄给未来”的明信片的活动，觉得很有意思，这次来书店就又寄了一张明信片给三年以后的自己，“记录自己人生的不同阶段，时光荏苒，未来终会与过去相遇。”

书店店主朱女士告诉记者，猫的天空之城概念书店的第一家店2009年落户于苏州，如今在全国各大主要城市开设了40多家门店，是融合了咖啡店、杂货店为一体的书店，店里出售小众的书籍和杂志，也提供阅读。书店自3月9日重新开业以来，每天都用酒精给桌

椅、书籍、文创类产品进行消毒三次，“确保卫生、干净”。

“文创产品和图书的销售量大约分别占比70%和30%吧，我们的特色业务是寄给未来的明信片，一直有很多外地客人慕名而来，今年第一季度这方面的业务减少了许多”。朱女士说，复工两周以来，虽然人气还没完全恢复，但日均客流量也已达100人。记者看到桌上的留言本最新两条彩色笔的留言是，“2020年赶紧好起来”“期待遇见更好的自己，和你”。

黄昏时分，记者走进大悦城的“一条”，咖啡香气扑面而来。这是一家融合了各类生活用品、时尚的文创用品、咖啡和书籍的综合型小超市。日式风格的厨具、天然原料的熏香、“卡路里”系列趣味摆件吸引了不少女孩仔细端详。故宮彩妆系列尤其受欢迎，六色故宫口红让人跃跃欲“试”。

读书、咖啡几乎是文艺青年生活的标配，这家店也不例外。有意思的是，这家店的咖啡售卖处和取吸管的地方并不在一起，咖啡售卖处的桌子上，堆放着好几本书可供翻阅，拿了咖啡转身去取吸管，三十余本书籍摆放在吸管旁边的架子上。

王国维的《人间词话》、蔡澜的《妙趣人生》、东野圭吾的《解忧杂货店》等文艺范儿，搭配着《小家越住越大》等居家生活类“实用品”。店内客服杂志告诉记者，这家店于2月10日复工，相比疫情之前工作日1000人、周末3000人左右的客流量，如今周末的客流量不足1000人。“这几天来店里的客人基本上都是‘补货’来的，以添置生活用品为主，顺便买杯饮料喝喝，放松片刻。文创类产品的消费和咖啡的消费金额占比基本上为1:1。”



“一条”静安大悦城店，融合了各类生活用品、时尚的文创用品、咖啡和书籍等，仿佛一家综合型超市。本报记者 汪荔诚摄