

上海推8条措施支持外国专家复工复产

“不见面”审批提高复工效率,35天办理量超过8500份

■本报记者 沈淑莎

“我原本持有的来华工作许可证3月份就要到期了,一直担心疫情会造成证件延期,没想到政府及时调整申请流程,采取‘不见面’审批,既不耽误许可证的正常延期,又有效减少了人流接触,这样的措施非常及时。”德勤会计师事务所的一名外籍员工昨天这样对记者说。

记者昨天从上海市科委(市外国专家局)获悉,上海推行的外国人来华工作许可相关业务“不见面”审批政策自2月发布以来,35天内受益办理量已超过8500份,电话咨询量超过16000个。办事“不见面”,服务“不降温”,外国人来华工作许可系列政策让更多外籍人士和用人单位感受到上海这座国际大都市的速度、热度与温度。

2月1日,春节后首个复工日前,市科委(市外专局)发布了《关于本市外国人来华工作许可有关事项实行全程网上办理“不见面”审批的通知》,为节后需要开展工作的外籍人士和涉外企业提供便利。此后通过大数据调研,并与企业及时沟通、接受反馈,针对企业在复工复产中遇到的棘手问题,市科委3月10日升级推出了《关于进一步完善外国人来华工作许可“不见面”审批(2.0版)支持外国专家复工复产8条便利措施的通知》。为确保更多用人单位能及时了解相关情况,这一信息以统一短信的形式发送给了沪上近40000家用人单位的负责人和经办人。

8条举措为外国专家提供便利

- 一、减免外国高端人才申请材料**
外国高端人才来沪工作不受年龄、学历、工作经验的限制,用人单位为超过65岁的外国高端人才申请工作许可时,免交保险单、保险承诺及三方承诺等材料。
- 二、缩短外国人来华工作许可注销审批时间**
用人单位申请《外国人工作许可证》注销时,审批时间从原来的10个工作日缩短为最长3个工作日,便利外国人才在沪转聘用人单位。
- 三、劳动关系解除证明可采用电子签名**
疫情期间,用人单位与外国人才协商一致解除劳动关系,但外国人才无法在解除关系证明书上签字的,可上传双方往来邮件、微信聊天记录,或上传解除关系证明书电子签。
- 四、纳税记录可采用电子记录**
采用薪酬承诺制的外国人才办理《外国人工作许可证》延期时,对于用人单位上传的代扣代缴记录予以认可,无需前往税务部门打印个人所得税记录。
- 五、放宽薪酬承诺要求**
采用薪酬承诺制的外国人才办理《外国人工作许可证》延期时,对疫情期间(暂定2月-4月)的薪酬承诺事项的有关要求可予以适当放宽。
- 六、暂时取消外国人工作许可延期申请时间限制**
暂时取消“延期业务须在许可届满前30日提交”的限制,用人单位可在许可届满前在线提交,恢复时间另行通知。
- 七、对“在华停留有效期自动顺延”的材料予以认可**
疫情期间,若外国人才的签证或居留许可到期且未出境,可以在出入境管理部门规定的自动顺延期限内办理外国人来华工作许可。
- 八、支持外国专家复工复产提供服务保障**
各区外国专家职能部门和用人单位要认真落实本市疫情防控工作要求,主动关心外国专家,及时回应外国专家的需求,为外国专家复工复产提供工作和生活服务保障。

“不见面”审批2.0版中的8条措施之一:疫情期间,若外国人才的签证或居留许可到期且未出境,可在出入境管理部门规定的自动顺延期限内办理外国人来华工作许可。这一便利举措使一部分因居留许可到期而需要回国的外国专家可继续留在上海工作。

赛诺非是一家世界500强医药健康企业,主要业务涵盖制药、人用疫苗和动物保健三大领域,其中中国总部

于上海。赛诺非(中国)投资有限公司上海分公司相关负责人表示,通过“不见面”审批,公司已为六位外籍员工办理了来华工作许可相关业务。

疫情期间,该公司一名澳大利亚员工因无法及时回沪办理工作许可证延期而着急,公司根据“不见面”审批2.0版中的相关措施,一方面督促员工注意个人防护,一方面远程为其办理许可证延期;一位通过在线面试得到来沪工作

机会的加拿大籍员工,在拿到入职通知书的同时还拿到了来华工作许可证。目前他已来沪入职,长期居住证正在办理之中。

“有了这一系列便利措施,我们不用为一份材料就跑到窗口,有什么问题都从上海市外国人来华工作服务中心网站上第一时间得到消息,这让公司节省了更多时间和人力,更好地将全部精力投入药品研发。”该相关负责人表示。据

悉,赛诺非公司将利用先期开发SARS疫苗的经验,与美国生物医学高级研究与开发局合作,利用先进的基因重组技术平台加速开发新冠病毒疫苗。

同样在上海设有研发中心的韩国企业爱茉莉太平洋,目前在上海的主体单位有在籍外籍员工88人。得益于“不见面”审批政策,这周该公司的整体复工率已达98%。

来自法国的埃里克·马佐迪耶是上

海大学美术学院设计专业教师。疫情期间,他的工作许可证(B类)需要延期,去窗口又担心公共场所人太多,为此很是着急。“不见面”审批免去了赴现场核验原件的步骤,许可证延期全程实现线上办理,同时简化了延期手续。“这样,我可以不用返回法国,而是继续留在上海,等待上海大学开学。这极大地方便了我在上海的工作和生活,感谢政府在疫情期间推出如此人性化的举措。”

游乐园再迎游客 欢乐谷重现欢笑

■本报记者 何易 实习生 王宛艺

仲春初四日,春色正中分。上海欢乐谷、上海海昌海洋公园等多个主题游乐园昨天正式恢复开园。园内游客络绎不绝,尖叫声、笑声、音乐声交织,好一番春日图景。除了全

面实现网络购票外,园方还推出虚拟排队系统、电子导览地图等系列科技服务手段,为游客提供更安全称心的游园体验。开放首日,共计1008名游客入园,客流量总体平稳。

旅游景点恢复开放,市民春游热情火速转到线下

昨天下午1点,记者来到欢乐谷入园处,现场早已临时搭建了两顶帐篷,并在入口醒目处设置了入园须知,摆放防治新冠肺炎宣传资料,提醒游客全面实行网络售票,遵守相关防控的要求、常识和注意事项。

“一大早就没开园,就陆续有游客赶到了,还有专门从杭州和苏州结伴过来的。”欢乐谷相关负责人表示,开园首日是工作日,他们原本做好了游客会很少的准备,没想到接连不断有游客前来扫码购票。

“之前一个多月都宅在家,小朋友不干了,吵着要玩旋转木马。”家住普陀区的朱女士在网上得知欢乐谷开园的消息,她立即就带着女儿来呼吸一下新鲜空气。

数据显示,疫情以来,“宅”在家的上

海人最爱“云旅游”。近一个月来,上海成为全国观看飞猪旅游直播人数最多的城市。现在,上海旅游景点、场所纷纷恢复开放,让市民游客的春游热情火速从线上转化到了线下。

“我要玩大摆锤!”小游客潇潇和爸爸刚从“尖峰时刻”上下来,就在商量下一个玩什么。昨天是潇潇6岁生日,所以爸爸一看到开园的消息,就特意带儿子过来,“就想送孩子一份难忘的生日礼物”。

除了小朋友,学生也是出游主力军。“不负好春光,来嗨一嗨!”大学生高佳颖笑着说,她趁学校还未开学,专程从苏州老家来上海游玩,选择欢乐谷的原因是“这儿最刺激”。

先生说,他之前也常来欢乐谷,“绝顶雄风”排队要用上一两个小时,现在不仅排队时间短了,而且非常智能,“希望这种排队一体机可以沿用下去”。

欢乐谷工作人员介绍,以线上排队券代替传统的长时间站立排队,一方面节省了游客的游园时间,另一方面避免了排队人群密集所带来的疫情隐患。未来,此项技术也将逐步在园内更多热门游乐项目上推广,在游玩高峰期大幅缩减游客排队时间。

除了欢乐谷,上海海昌海洋公园、朱家角古镇昨天也正式开放,采取每日限流措施,并根据实时情况对人数做适当调整。



欢乐谷恢复开园首日,陆续有游客赶来游玩。 本报新媒体中心 周俊超摄

无接触式服务、刷脸验票,给游客更便捷游园体验

点击“开始排队”、人脸采集、打印出票、扫描二维码绑定票号,简单四步就完成了“虚拟排队”。无接触式服务是上海欢乐谷最新推出的一大举措。在上海欢乐谷“谷木游龙”“绝顶雄风”两个热门项目前,各有8台“虚拟排队”自助一体机,游客只需按照界面的提示完成操作,就可以从手机上获取自己排队等候的时间。之后可以悠闲地体验其他游乐设施,等收到公众号“预估等候时长”的提醒,再适时到达项目入口,让游园更加有效率。

“确实挺方便的,这边显示还需要15分钟,我们就可以先去拍拍樱花。”游客邱

推出专项贷产品、成立线下服务工作站、从短期救急到长期扶持,连升三级提升营商环境

10亿元“文创保”开启量体裁衣式文化金融服务

■本报首席记者 王彦

昨天,全市137家文创园区、近两万家中小微企业集体收获一则好消息:上海面向中小微企业的文化金融服务体系正在切换连升三级的模式。

第一步,推出首期规模10亿元的“文创保”专项贷产品,专供中小微企业;第二步,成立线下的服务工作站,方便有需求的企业精准对接;第三步,将短期的雪中送炭逐渐延展至长效机制,把“救急”渐变为“助力”。力度更大,服务更为垂直,“有效期”更长,升级背后,是上海正以量体裁衣式的服务品牌,提升中小微企业的营商环境。

金融产品不断丰富,为不同阶段不同企业定制需求

融资难、慢、贵是文创企业在寻求金融服务时的普遍痛点。为对症下药,在上海市宣传部的指导下,上海银行、上海精文投资有限公司

下属上海东方惠金融担保有限公司与上海中小微企业政策性融资担保基金管理中心联动推出了“文创保”专项贷产品。

值得关注的是,“文创保”已是上海在一个月内推出的第二款专门针对中小微企业的金融产品。2月24日,“文金惠”作为落实本市疫情期间扶持文化企业“20条”的重要举措,率先向大众发布,并已于600余家中小微企业企业提供一对一专项咨询或产品服务,达成初步服务意向近百家,四家企业于本周通过了审批。

从“文金惠”到“文创保”,两款产品可同时申请,它们具有共性:符合中小微企业特征,并设立白名单制度;审批快速高效,拥有绿色通道;贷款额度有保证;融资成本低。它们的个性更分明:“文金惠”适用于受疫情影响,遇到资金周转难的中小微企业;而“文创保”适用于常态下需要扶持的中小微企业。

在上海精文投资有限公司党委书记牛树国看来,一个月内连发两款金融产品,体现出上海为不同阶段不同企业定制需求的服务理

念,“如果说‘文金惠’是在疫情期间特事特办、解燃眉之急的应急品,那么‘文创保’就是把文创园区和行业协会也链接到提供金融服务的平台上,如今‘文创保’的服务终端深入到园区和协会,等于金融机构多了双‘慧眼’。”

而对于一家企业,工作站来到身边,相当于多了随时随到的咨询师。长宁区方面透露了关于金融服务工作站的设想:善用线上服务平台,真正实现“全天候”服务;在园区内设立兼具灵活性和实体性的站点,确保每天在线、每月在地、每季度举办线下活动;建立服务清单制度,从咨询指导、产品对接、个性化定制、股权投资辅导等,对企业进行全链条的政策解读咨询及服务。

帮金融服务产品“找到人”,也帮需要援手的企业“找到钱”,工作站犹如企业与金融机构间的双向信息导航平台。业界认为,通过文化金融合作的创新实践,上海正不断完善文化金融服务体系,提升文创园区和行业协会的金融服务能级,从而进一步推动文创产业高质量发展。

上海银行副行长黄海涛把设立线下工作站视为金融服务的“细化再细化”。“文化类金融

产品的难点在于人才,既要懂金融,也要对文化产业有着相当的研究。”设立工作站的本质是把文创园区和行业协会也链接到提供金融服务的平台上,如今“文创保”的服务终端深入到园区和协会,等于金融机构多了双“慧眼”。

而对于一家企业,工作站来到身边,相当于多了随时随到的咨询师。长宁区方面透露了关于金融服务工作站的设想:善用线上服务平台,真正实现“全天候”服务;在园区内设立兼具灵活性和实体性的站点,确保每天在线、每月在地、每季度举办线下活动;建立服务清单制度,从咨询指导、产品对接、个性化定制、股权投资辅导等,对企业进行全链条的政策解读咨询及服务。

帮金融服务产品“找到人”,也帮需要援手的企业“找到钱”,工作站犹如企业与金融机构间的双向信息导航平台。业界认为,通过文化金融合作的创新实践,上海正不断完善文化金融服务体系,提升文创园区和行业协会的金融服务能级,从而进一步推动文创产业高质量发展。

■本报记者 张鹏

今起,上海1344多所义务教育阶段公办学校开始举行网上“校园开放日”。上海各区教育局昨天下午公布2020年义务教育招生细则,包括公办小学划片范围、公办初中对口方式、民办学校招生计划、本市户籍人户分离实施细则等。今年,本市公办小学、初中招生政策基本保持稳定,公办小学招生划片范围、公办初中入学方式与2019年基本一致。民办学校设置分类计划,保持民办九年一贯直升制度。

值得关注的是,本市公办优质教育资源正进一步增加。今年全市新开办公办义务教育学校(含分校)达18所,主要分布在浦东、闵行、松江等人口导入地区,通过学区、集团办学等方式,共建共享优质资源。

公办民办学校同步招生

公办小学招生方面,本市各区根据以往惯例,按照居委、小区或门牌等划定招生入学范围;在安排方式上先安排户籍地与实际居住地一致的适龄儿童就近入学,再根据区域内实际情况统筹安排本市户籍“人户分离”适龄儿童入学。

公办初中招生方面,除静安、徐汇、长宁部分学校继续实施往年的“小升初”电脑派位外,其他中心城区仍主要采取一所或几所小学对口一所中学的对口方式,郊区主要采取划地段范围的对口方式。

今年,本市全面实施义务教育公办学校同步招生,未被民办中小学录取的,根据公办中小学已分配入学的实际情况,按照学校公布的安置细则,以同类排序靠后的原则,安排进入尚有余额的对口学校,额满为止,超出部分由区教育局教育行政部门就近统筹安排入学。

民办学校设置分类招生计划

为提高市民对教育资源的多样化需求与民办学校资源供给的匹配度,本市各民办学校按住宿、走读、收费等不同情况设置分类招生计划。在坚持学校不挑选生源的前提下,民办学校一般根据实际情况,可设置相应的分招生计划,如分设本校教职工子女计划,以稳定师资、保障办学质量。各区将在3月25日前完成对相关学校招生方案的审核,并在学校官网公布。

此外,为保障有多元入学需求的学生入学机会公平,各民办九年一贯制学校在坚持校外招生计划原则上不少于2019年校外实际招生数的前提下,设置本校免试直升计划和校外招生计划。无论是本校免试直升计划还是校外招生计划,当报名人数大于招生计划数时,都由区教育局部门实施电脑随机录取。

“校园开放日”公办学校基本全覆盖

据统计,今天起全市有1220所公办学校、124所民办学校将举行网上“校园开放日”。举行网上“校园开放日”的公办学校基本实现全覆盖,民办学校覆盖率为73.8%。

根据要求,各校网上“校园开放日”不组织学生报名,不组织任何形式的测评、面试、面谈或调查,也不收取学生任何形式的简历(包括各类证书)等材料。开放内容包括学校的办学理念、课程设置、师资水平、办学特色等,以多样的形式、丰富的内容让学生和家长足不出户依然能充分领略校园风采。

体彩公报		七星彩第20013期公告	
排列3第20030期公告		中奖号码: 4585101	
中奖号码: 719	直选每注奖金1040元	一等奖	0元
组选3每注奖金346元	组选6每注奖金173元	二等奖	8元
排列5第20030期公告	中奖号码: 71997	三等奖	197元
每注奖金100000元		四等奖	2214元
		五等奖	26707元
		六等奖	297242元
		一等奖基金累积数:	20151329.76元