



外资掌门人坚定看好中国市场、看好上海活力

5家外资金融机构在沪集体开业

■本报记者 唐玮婕

正在全力冲刺国际金融中心建设的上海,昨天迎来外资控股券商、外资再保险公司和外资资管机构等新一批金融开放项目集体“云开业”。开业仪式现场,外资金融机构掌门人不约而同表达了对上海这座城市安全度的信任、对中国市场未来投资前景的坚定信心。

迎来重点项目,金融开放不断加码

随着中国新一轮高水平金融对外开放,上海推出了一系列新政和重点项目,继续走在全国金融改革开放的最前列。昨天开业的5家机构都非常具有代表性,其中,摩根大

通证券(中国)有限公司、大韩再保险上海分公司都是新一轮金融对外开放项目清单中的重点项目,前者是全国首批新设外资控股合资券商之一,后者是大韩再保险公司在华首家业务实体。此外,罗素、景顺瑞和、绿光环球则是全球顶级投资管理公司在沪设立的独资公司。

▼ 下转第五版

重点外资、外贸企业已全部复工,政策支持、集中走访提振外企投资信心

上海一批重大项目签约总投资逾400亿

本报讯(记者徐晶卉)目前上海重点外资、外贸企业已全部复工,一批重大项目相继落地,一批重大项目“云签约”总投资额超过400亿元。这是记者从昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会获得的消息。

市商务委副主任刘敏表示,推动一批外资项目落地,本市商务部门利用重大外资项目跟踪及协调机制,对在谈和在建重大项目开展点对点服务,帮助企业解决用地、用工、物流困难的情况。她透露,上海已帮助一个总投资超12亿美元的化工项目协调解决用地保障、供气和知识产权保护等相关问题,使其能按期开工;协调一家企业解决在长三角地区7家上下游企业的复工问题,为其在上海建设项目提供保障。

今年以来,上海已认定5家跨国公司地区总部和3家外资研发中心,累计引进跨国公司地区总部725家、外资研发中心464家

创新投资促进服务方式,为招商引资带来活水。记者获悉,浦东、闵行、宝山等区和临港新片区采用“云签约”招商模式,先后推动一批重大项目签约,总投资额超过400亿元。今年以来,上海已认定5家跨国公司地区总部和3家外资研发中心,累计引进跨国公司地区总部725家、外资研发中心464家。

刘敏表示,全市各级干部近期正在集中走访企业,市商务委会同各区于2月24日至3月10日开展跨国公司地区总部和重点企业全

覆盖走访,目前已完成720家在沪跨国公司地区总部的全覆盖走访,共梳理汇总553个问题,已解决512个,问题解决率约93%,同时联系41061家外资企业。“通过此次走访,我们重点帮助解决外资企业在防疫物资、上下游企业复工、物流运输、融资需求等方面的问题”。

据悉,疫情防控期间,市政府先后举行日企、韩企、美企和欧企等9场圆桌会,共收集企业复工复产中遇到的124个问题,涉及跨省物

流不畅、资金压力大、用工难等多方面,目前大多已作出答复或给予解决,剩下的少部分问题也在持续推进解决。

在上海惠企“28条”政策的基础上,本市近日又出台了《关于应对新冠肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的政策措施》(稳外贸“11条”),包括“支持企业克服疫情影响,保障供应链畅通运转”“加大市场开拓支持力度,进一步稳市场稳订单”“提供更精细化服务,进一步优化营商环境”三方面内容,切实稳住外贸基本盘。下一步,市商务委将继续加强对外贸、外资企业复工复产的监测,抓好外商投资法和上海稳外贸“11条”政策的贯彻落实,抓紧推动一批外资项目集中签约,提振外资企业投资上海的信心。

上海时装周“云上秀” “即秀即买”触手可及

国外品牌占1/4 上海本土品牌占1/3

3月24日至30日期间,150个品牌将通过天猫云上时装周平台对外发布,其中,国外品牌占四分之一,上海本土品牌占三分之一。目前,这个“云上秀”已吸引了国际时尚界的极大关注,国际时尚界重要机构负责人、四大时装周主席、时尚媒体主编等重要行业代表纷纷对此次云上时装周寄予厚望

本报讯(记者徐晶卉)经过17年的努力,上海时装周已跃居全球五大时装周之列。在昨天举行的上海市疫情防控工作新闻发布会上,上海时装周组委会副秘书长吕晓磊“剧透”了将于3月24日开幕的2020秋冬上海时装周,将在全球首创“云上T台”,开辟全球时装周运营新模式。

记者获悉,3月24日至30日期间,150个品牌将通过天猫云上时装周平台对外发布,其中,国外品牌占四分之一,上海本土品牌占三分之一。目前,这个“云上秀”已吸引了国际时尚界的极大关注,国际时尚界重要机构负责人、四大时装周主席、时尚媒体主编等重要行业代表纷纷对此次云上时装周寄予厚望。

“时尚行业有很强的季节性,很大一部分品牌和设计师上一季的产品未得到及时销售,下一季的供应链又不能及时跟上,实体零售也会受到冲击,对于我们平台而言,也面临着前所未有的考验,这加速了我们探寻危机下时尚产业的转型发展之路,寻找应对的解决方案。”谈到转型初衷,吕晓磊这样解释,当一切皆可“云”的时候,时装周不仅想到用线上发布的形式去呈现,而且在很短时间里,利

用平台资源和影响力,在保护好原创力量的前提下,为设计师品牌寻找到了拓展推广和销售的机会,提供探索新方向的“商业实验基地”,使大家在云上复工复产。

吕晓磊表示,本次上海时装周将采用AR实景渲染技术,汇集十大品牌联袂开幕,每天都有新颖独特的跨界联名、媒体嘉宾连线观看点评,品牌设计师亲自上阵,揭秘搭配秘诀和创意背后的故事,屏幕前的消费者也会得到很多限量版个性产品和专属优惠折扣,真正做到“即秀即买”。此外,还有很多指尖实体店和买手平台参与,加强与更为广泛的消费者互动,探索线上线下运营新模式。

“此次上海时装周顺应了科技发展,尝试适应数字化时代新消费的购买习惯,既是大胆创新之举,也是补足线上短板,更在危机之下快速应变与积极承担社会责任。”吕晓磊说。

就在前天,市人大常委会表决通过了《上海市会展业条例》,这是全国首部会展业领域的地方性法规,将为规范众多会展活动,助力上海打造国际会展之都提供坚实的法治保障。



长按查看详情



华语世界高品质的人文阅读平台

摄影、制图:本报记者 邢千里

春季图书大联展特别活动今启动 沪上58家书店发来邀请函 趁着春光来一场书香之旅

本报讯(记者许畅)天气渐暖,春光正好,随着上海复工复产的号角全面吹响,今天起,沪上58家实体书店加入“上海书展·阅读的力量”春季图书大联展,活动将持续两周。

这批书店多是市民耳熟能详的品牌,如上海的新华书店、上海书城、上海古籍书店、上海外文书店、思南书局、朵云书院、上海三联书店、钟书阁、博库书城、上海大众书局、读者书店、现代书店、言几又、大隐书局、衡山·和集、建投书局、百新书局等。联展期间,各大书店将设置专专柜推出八折购书优惠,集中展超过100种社科文艺少儿类精选图书,并根据自身特色和专业定位,打造个性化“定制书单”。同时,书店也继续拓展网络渠道,如通过社交媒体和电商平台等,配套开展线上销售和阅读互动活动。

▼ 下转第五版

上海书展·阅读的力量

上海推8条措施 支持外国专家复工复产

“不见面”审批提高复工效率,35天办量超过8500份

▼ 刊第三版

李强:为奋力夺取疫情防控和实现经济社会发展目标双胜利保驾护航

听党指挥服务人民 坚持从严锻造铁军

上海市政法工作会议举行 廖国勋作全市政法工作报告

▼ 刊第二版

“新基建”提速,上海电信5G工程全面复工

今年上半年5G建设投资将超过10亿元

本报讯(记者朱伟)在国内5G商用先之地上海,电信运营商再次吹响5G建设加速的号角。记者近日从中国电信上海公司获悉,今年上半年,上海电信将安排超过10亿元投资用于5G建设,提供高质量5G网络服务。

上海电信相关人士介绍,从3月份开始,公司已进入全面复工状态,所有参加工作的设计、施工、监理、工程服务采购人员均按清单申报,并严格按照市政府有关防疫要求执

行。同时,根据集团关于不同风险等级复工要求,实施有序复工,目前复工人员超过员工总数的90%,5G工程全面复工,并已提前启动站址的购租和配套准备工作。上海电信表示,将会克服疫情影响,保质保量按时完成5G建设任务,为上海打造一张以SA(独立组网)为目标网络架构,有竞争力的5G网络。

在抗击疫情、助力复工复产的过程中,上海电信5G发挥了重要作用,也加快了5G应用

场景落地,受到社会广泛认可。在疫情防控中,对特定人员进行居家隔离是工作中的重点和难点。借助上海电信“5G+物联网”技术,申城众多街道、居委会实现了对居家隔离人员的远程监管,只要居家隔离人员一打开家门,社区管理人员第一时间就会知道,并及时干预。这样智能化的方式,既提升了管理的精细度,也更具有人性化。在收治新冠肺炎患者的医院隔离病区,上海电信“5G移动布控箱”及时上阵,快

速在隔离病区实现监控,满足院方对病患进行24小时全天候观察的需求,为疫情防控、病患救治工作提供了强有力保障。与此同时,上海电信推出的“5G+热成像测温”业务,实现非接触式远距离测温,自动、快速、精准对区域内多名通行人员进行体温筛查,在振华重工长兴基地、中国工商银行上海办公楼、花旗银行上海办公楼等众多楼宇区域得到广泛使用,有效保障企事业单位安全复工。

▼ 下转第五版