文匯时评

# 全力以“复”，促进消费潜力释放

张兆安

在近日的各类媒体上，公园开园、景区开放、文化场馆开馆、各类餐厅开门、大小商家开市……许许多多的“开”字扑面而来，令人目不暇接。这充分表明，在国内疫情防控形势趋稳向好的基础上，继各类企业复工复产开局良好之后，又迎来了一系列复市高潮。

应该充分认识到，只要消费的人群还在、消费的需求还在、消费的动力还在、消费的能力还在，那么，这次疫情防控对社会消费的严重影响，就会随着时间延伸逐渐得到化解。当前，社会消费开始明显暖了起来，确实令人欣喜和鼓舞，但真正把压抑着的常规消费充分释放出来，使新型消费壮大起来，还需要扎扎实实进一步做好“功课”。

人们“宅”在家里将近两个月了，确实比较“闷”，都在等待着时机以补偿春节期间已经失去的消费乐趣，例如，吃吃饭、逛逛街、购购物、观观景、游游园、看看戏，等等。应该说，在复市之后，这部分常规消费可能会比以往更加集中地显现出来，对此，与其很多人说是“报复性消费”，还不如说是一种“补偿性消费”，很容易起一下“蓬头”，但可能也会逐渐归于平静。当然，即使是“补偿性消费”，也是难能可贵的，因此，政府和商家要共同努力，紧紧抓住这一波可能稍纵即逝的消费“时间窗口”，让更多的人能够“安心”地补上春节消费的遗憾。

俗话说得好，危中有机，化危为机。仔细观察一下，这次疫情也确实催生出了一些新型消费，不妨统称为“云经济”，与此相对应，也就是“云消费”。具体说来，各种在线的教育、医疗、娱乐、健身、培训、游戏、演出、游览等“新名堂”应运而生，林林总总，不胜枚举。这些新型消费，有的本来就有，只不过疫情期间更加迅猛地发展起来；有的以前没有，是因为有市场新需求而蓬勃发展起来。最要紧的是，其中有很多新型消费将在疫情之后转变成为常态化的消费内涵和消费形式，对此，不仅要予以高度关注，采取必要的措施加以支持，政府也完全可以帮助“扶上马，送一程”。如果抓住机遇，乘势而上，也就可以把上海培育成为全国“云经济”的高地、“云消费”的福地。

这次疫情防控，对如何进一步扩大社会消费规模也带来了不少启迪。当前来看，消费方式的线上线下互动和各类消费载体互补，消费需求的物质消费和精神消费的共同提升，消费内涵的实物消费和服务消费的不断联动，消费服务的个性化服务和精细化服务的逐渐深化，其中，确实出现了一些新气象，显露了一些新趋势。一些新的消费热点、消费载体和消费内涵正在形成，怎么办？关键在于及时引导。把潜在的消费转化成为现实的消费，把未来的需求转换成为即时的消费。如果做好了，不仅能够迅速地恢复因疫情影响而损失的消费规模，而且更加有利于形成新的消费增量。

积极促进消费增长，实际上也是一枚硬币的两面，供给侧这头做好了，还需要在需求侧方面使上劲。千头万绪，关键在于三个环节：积极调整社会收入分配机制，让老百姓“有钱消费”，当前的首要任务是稳就业；积极消除抑制消费增长的各种不利因素，让老百姓“有钱敢消费”，如营造良好的消费环境，增强社会保障能力等；积极推出各类鼓励消费的政策措施，让老百姓“有钱乐于消费”，如以前应对国际金融危机推出的家电以旧换新、家电下乡等，都取得了一定的效果。此时此刻，如果出台一些合适的刺激消费政策，也一定可以引导和激发消费。

消费城市是世界级大都市的共性特征。上海作为全国最大的消费城市和新零售的“试验田”和“竞技场”，形成与卓越的全球城市定位相匹配的商业文明，建成具有全球影响力的国际消费城市，当下要全力打好复市硬仗，把促进消费增长的基础扎得更加牢固。

**（作者为上海社会科学院副院长、研究员）**

# 上海时装周打造全球首个『云上时装周』，为自己送上特殊『成年礼』——拨『云』见秀，以科技力量展现时尚魅力

■本报记者 **徐晶卉**

“云”上走秀的服饰和妆容应该如何展现？“云”上秀场能为品牌线上发展带来哪些探索？记者从昨天举行的“上海时装周特别呈现——天猫云上时装周新闻发布会”上获悉，3月24日至30日，150场线上发布将集结亮相云端，通过“云走秀+云直播+云逛店”的独特形式展示新款设计。上海时装周组委会秘书长朱勇表示，上海时装周秉承“中国速度”和上海“敢为天下先”的城市特质，扛起产业探路人和行业先行者的平台使命，将为全球时尚产业注入中国活力、上海声音。

在全球部分时装周相继停摆或者推迟之际，上海时装周率先谋变，决定上“云”。“云上时装周从设想萌发到方案落地，仅花了短短六周时间，这既是大胆创新之举，也是上海时装周在危机之下的快速应变与积极助力品牌自救的社会责任。”上海时装周组委会副秘书长吕晓磊说。

T台上云，看起来少了秀场的高冷神秘之感，实则带来全新体验。几乎所有观众都可以变成屏幕前的秀场头排客，领略动态走秀的独特魅力。品牌商也是蠢蠢欲动，Boy London是今年首次参与上海时装周，品牌市场总监艾娃表示，品牌对中国市场非常重视，3月24日，将与Icicle之禾等一起开启“云上大赏”，拉开本季云上时装周序幕。Le Fame品牌联合创始人王漫修说，品牌准备通过与最前卫的视频手段结合，以科技力量展现时尚的潜力。

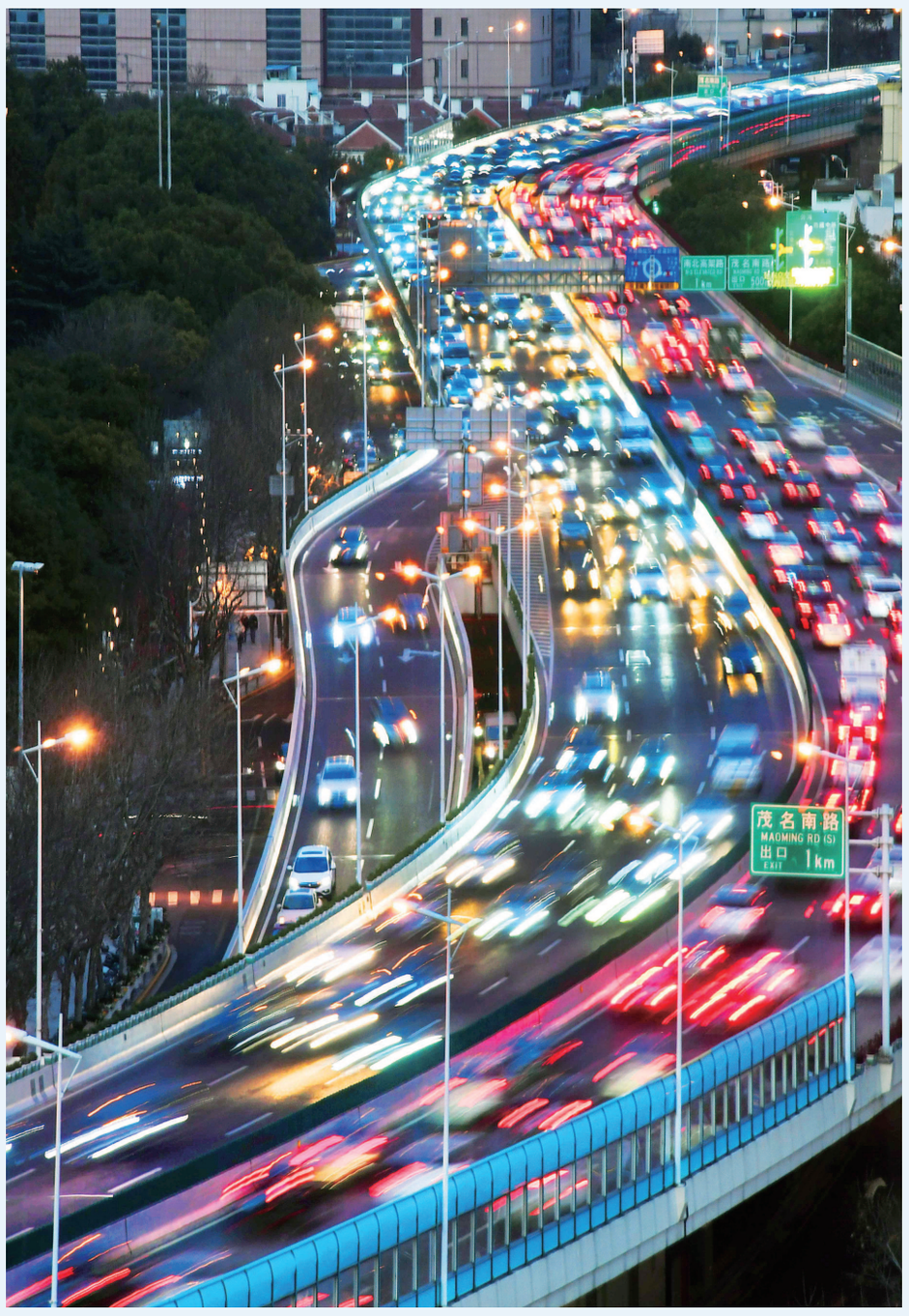
据悉，为营造逼真而不失专业的“云看秀”体验，此次的云秀场将注入科技能量，运用AR实景渲染技术打造丰富多元的秀场氛围，助力品牌更好诠释自身价值。有分析人士认为，此次上海时装周从T台走上云端，将为各品牌提供探索新方向的“商业实践基地”，成为企业转危为机的一帖良方，帮助品牌在以新媒介技术形成的消费场景叙事中建设起属于自己的时尚IP，进一步推动商业品牌的线上线下联动，也让更多处在转型试水期的设计师品牌补齐短板，拥抱消费者。

未来一周，将有总共100多个时尚品牌、超过六成设计师品牌亮相“云上时装周”，同时，“边看边买”让数亿消费者能够提前锁定最新款。

上海时装周聚力创变，特别开辟线上新锐时尚阵地，搭建登上本季“云走秀航班”的快捷通道，为新锐买手、时尚商场、潮流供应商、设计师集合店等时尚新兴业态量身打造入驻天猫的最优解决方案，在实现用户数据和流量沉淀的同时，也为实体商业数字化转型提供新思路。

过去一周，上海商业名片Xintiandi新天地已搞定开店流程，将入驻天猫，这意味着一系列新锐设计师品牌除了直播“云走秀”外，还可通过新天地的店铺进行商品展示和销售。记者获悉，短时间内，已有80多个新锐设计师申请加入。

打破常规、敢为人先，全球首个“云上时装周”也是上海时装周送给自己的一份特殊“成年礼”，是危机之下推动产业革新的一次积极探索。市商务委副主任刘敏表示，上海时装周将缔造从供给端到需求端的产业高效协同，加强线上线下联动，加强上海与国内城市、国际城市之间的交流，“这是一个很好的商业合作模式，我们会让上海时装周不断创新，走出新的发展之路”。




近几日晚高峰时段，延安高架路东西双向都会呈现久违的车流滚滚景象。本报记者 **赵立荣**摄

疫情防控新闻发布会

## 入境瞒报病情将被依法警告罚款甚至追究刑责

**本报讯**（记者**张晓鸣**）近期，疫情防控重点转为防止境外输入，但个别人员不如实填写入境健康申明卡、瞒报病情等，带来风险。在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，市司法局一级巡视员刘平提醒入境人员严格履行健康申报义务，如实申报相关信息，不要因一时侥幸而造成终身遗憾。

刘平介绍，国家卫生健康委2020年1号公告明确，经国务院批准，将新冠肺炎纳入《国境卫生检疫法》规定的检疫传染病管理。据规定，国境卫生检疫机关有权要求入境、出境的人员填写健康申明卡，出示某种传染病的预防接种证书、健康证明或者其他有关证件；受入境、出境检疫的人员，必须如实填报健康申明卡，出示有关证书或者证件。不如实申报疫情、隐瞒真实情况的，依法给予警告或者罚款；引起检疫传染病传播或者有引起检疫传染病传播严重危险的，依法追究刑事责任。

3月16日，最高人民法院等五部门联合发布《关于进一步加强国境卫生检疫工作 依法惩治妨害国境卫生检疫违法犯罪的意见》，明确检疫传染病染疫人或者染疫嫌疑人采取不如实填报健康申明卡等方式隐瞒疫情，或者有伪造、涂改检疫单、证等方式等伪造情节的，引起新冠肺炎传播或者有传播严重危险的，依照刑法第三百三十二条规定，以妨害国境卫生检疫罪定罪处罚。

此外，根据《上海市人民代表大会常务委员会关于全力做好当前新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的决定》，个人有隐瞒病史、重点地区旅行史、与患者或疑似患者接触史、逃避隔离医学观察等行为，除依法严格追究相应法律责任外，有关部门还应当按照国家和本市规定，将其失信信息向本市公共信用信息平台归集，并依法采取惩戒措施。根据有关法律法规规定，一旦被列为失信主体，将不能享受有关医疗费用的财政补助、医疗救助等，并可能对今后申请贷款、开办企业等造成不利影响。

发布会上，刘平还表示，新冠肺炎疫情可以被认定为不可抗力，但并不意味着疫情期间所有合同都可以不履行了，还要具体问题具体分析。

刘平介绍，根据《民法总则》和《合同法》有关规定，不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。新冠肺炎疫情作为突发公共卫生事件，其严重程度、影响范围都是人们无法提前预见、难以避免和克服的，政府为应对新冠肺炎疫情，依法采取了一系列防控措施，对正常生产经营活动造成了一定影响。

刘平说：“在特殊时期，大家应当树立同舟共济、共渡难关的理念，倡导在平等自愿的基础上，本着诚实信用、责任共担的原则，通过友好协商，妥善解决矛盾分歧；对协商不成的，可以依法通过诉讼等法律途径寻求解决。”

## 上海首例境外输入性病例出院

**本报讯**（记者**王星**）市卫健委新闻发言人郑锦在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上透露，上海第一例境外输入性确诊病例经定点医疗机构医护人员精心诊治和护理，经专家组评估后于昨天顺利出院。

据介绍，该病例为男性，19岁，是一位伊朗留学生，因咳嗽就诊，3月5日明确为新冠肺炎确诊病例，转入市公共卫生临床中心治疗。

截至3月17日24时，上海累计报告境外输入性确诊病例23例，34例境外输入性疑似病例正在排查中。

上海首部综合性优化营商环境地方性法规初审

# 从申请设立到破产退出，为涉企事项“减负”

## 为优化营商环境提供有力法治保障

### 市人大常委会会议听取条例草案说明 蒋卓庆主持

**本报讯**（记者**王嘉旖** 通讯员**龚宇一**）上海加快推进优化营商环境立法。市十五届人大常委会第十八次会议昨起召开，对《上海市优化营商环境条例(草案)》进行初次审议。市人大常委会主任蒋卓庆主持上午的全体会议。

会议听取了关于《上海市优化营商环境条例(草案)》的说明，并对法规草案进行了分组审议。据介绍，该项立法为上海首部综合性的优化营商环境地方性法规，旨在为努力实现习近平总书记提出的“上海要瞄准最高标准、最高水平，优化政务服务，打造国际一流营商环境”的目标，全面优化我市营商环境提供法治保障，为有序恢复生产生活秩序、强化“六稳”举措、努力实现今年经济社会发展目标任务提供有力支撑。

市人大常委会副主任徐泽洲、沙海林、蔡威、高小玫、肖贵玉、莫负春出席会议。副市长汤志平，市高级人民法院院长刘晓云，市人民检察院检察长张本才，市监察委员会负责人等列席会议。

**本报讯**（记者**王嘉旖**）突如其来的新冠肺炎疫情，在短时间内对经济社会发展造成较大冲击。如何变压力为动力、化危为机？在昨天举行的市十五届人大常委会第十八次会议上，本市首部综合性优化营商环境地方性法规——《上海市优化营商环境条例（草案）》（以下简称《条例（草案）》）首次提交审议。

中小企业无疑是此次受疫情影响最大的主体之一。一边是攀升的运营成本、增大的资金压力，另一边则是庞大的涉企事项仍需办理。一家企业从办理营业执照到申请破产退出，整个生命周期涉及到的办理事项、环节十分庞杂。《条例(草案)》明确，为向企业提供全方位服务，上海拟积极协调、推动公用事业、公共法律服务、金融等单位资源。具体做法包括市、区两级设立服务企业联席会议机制和中小企业服务中心，街镇层面按照网格化模式设立企业服务专员等。

以“一网通办”为核心，上海还将着力提升政务服务能力和水平，提供更优质高效的惠企便民服务。《条例(草案)》明确，拟通过推进政务服务标准化、便利化，通过推行行政许可清单管理制度、告知承诺制等各种便利化改革措施，以进一步落实减环节、减材料、减时限等要求。冯伟委员建议，除“一网通办”服务外，还可以考虑将与城市运行、企业发展息息相关的“一网统管”服务也一并纳入。

围绕破解市场主体可能遇到的痛点、难点、堵点，《条例(草案)》拟作出一系列规定。比如，平等对待各类市场主体，依法保护各类市场主体在市场准入方面的平等待遇；平等使用自然资源等各类生产要素和公共服务；注重扶持中小企业、保护中小投资者的合法权益。

严禁捕杀、拟建救助机制、增加生态补偿条款

# 地方立法保护“水中活化石”中华鲟

■本报记者 **王嘉旖**

有“水中活化石”之称的中华鲟已在地球上生活了1.4亿年，对中华鲟进行立法保护，是从根本上避免其功能性灭绝的重要举措。昨天举行的市十五届人大常委会第十八次会议首次审议《上海市长江中华鲟保护条例(草案)》（以下简称《条例(草案)》）。

中华鲟保护是一个系统工程，如何在实践过程中充分调动各方面积极性，从而形成工作合力？《条例(草案)》明确，本市十余个部门拥有各自分工职责。市渔业行政主管部门负责本市中华鲟保护工作，组织或者协调开展相关行政执法、资源调查、环境监测与评估、生态修复、收容救护、科学研究、科普宣传等工作。规划资源、住房建设、生态环境、水务(海洋)、交通、绿化市容、市场监管、公安、应急、海事等部门按照各自职责，共同做好本市中华鲟保护相关工作。

中华鲟具有洄游特性。在分组审议中，曾参与过相关调研的叶青委员表示，针对中华鲟洄游特性，相关保护措施尤其需要在执法层面加强与长江流域其他省市间的合作，这才能使得制定的法律真正有生命力。

《条例(草案)》中设专章对中华鲟保护协作作了规定。具体内容包括开展中华鲟保护执法合作、加强联勤联动、协同打击相关违法行为；加强中华鲟科研合作、合力开展中华鲟资源调查和生存环境监测等。叶青还进一步指出，在中华鲟保护过程中，亟待建立更高层级科研机构间的联勤联动机制，从而使得中华鲟保护更科学、规范。近年来，中华鲟非法捕捞、受伤、搁浅、受困和误捕的现象时有发生。为此，《条例(草案)》规定，市渔业行政主管部门应当建立健全中华鲟收容救护体系，对执法机关罚没的中华鲟，以及野外发现的误捕、受伤、搁浅、受困的中华鲟开展收容救护工作。

《条例(草案)》还指出，禁止捕捉、杀害中华鲟，因特殊需要必须捕捉的，应当依法取得特许捕捉证，禁止出售、收购、利用中华鲟或者其制品，禁止生产、经营使用中华鲟及其制品制作的食品。《条例(草案)》对中华鲟保护相关公益诉讼也给予了支持。

市人大农业与农村委员会副主任委员李富荣在审议意见报告中建议，《条例（草案）》还可以根据环境经济政策“污染者付费”“受益者付费和破坏者付费”的原则，对造成长江上海段水域生态环境问题的行为，增加相关生态补偿内容条款。针对参与中华鲟救助、举报的渔民和市民也应给予奖励。

## 推动“三农”工作再上新台阶

### 市农村工作电视电话会议举行 廖国勋讲话

**本报讯** 上海市农村工作电视电话会议昨天上午举行。市委副书记廖国勋强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，紧密结合上海实际，统筹抓好农村疫情防控和经济社会发展。要深刻领会中央和市委的决策部署，更好挖掘超大城市郊区乡村的独特价值，全面推进乡村振兴工作，真正做出特色、做出品牌，把农业农村打造成为城市发展的新亮点、增长点。

廖国勋指出，要提高思想认识，对照建成更高水平全面小康社会的目标，从大局着眼，把握发展机遇，善于乘势而上，推动城乡融合发展、乡村产业融合发展。要始终坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”，突出富民为本，创新思路办法促进农民增收，充分调动农民群众的积极性、主动性、创造性，让农民群众有更多获得感、幸福感、安全感。都市农业要在“精致”上做文章，彰显品牌特色，推动农业提质增效；乡村建设要在“精彩”上做文章，因地制宜，形成多姿多彩的乡村之美。

廖国勋指出，要在善作善成上下功夫，在改革创新中增动力，务实功、求实效，整合各类资源，大力培养和吸引各路英才投身乡村建设。要全面加强党对“三农”工作的领导，强化基层党组织建设，选优配强带头人。要进一步形成干事创业、比学赶帮超的浓厚氛围，推动“三农”工作再上新台阶。

副市长彭沉雷作工作部署。会议在各涉农区设立分会场。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天)
发行专线电话：(021)62470350 广告专线电话：(021)62894223
本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551
本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821
本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696
本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496
本报陕西记者站 西安市曲江池南路286号5栋1201室 电话(029)89860038
定价每月30元 零售1.00元 上海报业集团印务中心