

上海重点工程复工进行时

东方美谷“线上招商”引来世界龙头企业入驻

资生堂美和健康领域研发机构将落户奉贤区

■本报记者 薄小波

上海东方美谷与日本资生堂集团昨天在奉贤区签署战略合作协议，东方美谷将首次迎来世界级化妆品龙头企业入驻，双方联姻成功基于推进美丽健康产业所达成的共识。据悉，资生堂将在东方美谷设立美和健康领域的研发机构，开展先端研发和化妆品原型开发，从而实现技术革新。

“云”招商加速项目落地

虽然双方早就有良好互动和合作，但本次联姻也得益于奉贤区最近推出的“线上招商”新模式。3月2日，奉贤区委书记庄木弟上线，与资生堂全球CEO通过视频互动，洽谈具体合作事项。这次“云”招商，加速了项目落地。

疫情之下，经济社会建设不能停，疫情防控与经济社会发展要两手抓、两不误、两促进，奉贤区也在积极探索招商新模式，“学会在紧约束条件下长袖善舞”，推行不见面招商，通过网上洽谈、在线推

介、线上协调、在线签约等方式，项目洽谈变“面对面”为“屏对屏”，宣传推介由“实地走访”改为“虚拟考察”，项目服务由“线下”搬到“线上”，项目签约由“见面签”调整为“线上签”，提供不间断的精准服务。

135个国际国内知名品牌入驻

昨天的签约仪式上，资生堂中国区总裁藤原亮太郎表示，对中国市场前景充满信心。享有“中国化妆品产业之都”美誉的上海奉贤区是中国乃至全球产业创新的高地，相信这是一次充满机遇的共赢之选。

资生堂的信心是完全有依据的。从近期看，目前奉贤区规模以上企业已全线复工，其中产值10亿元以上企业共计27家，有6家就是东方美谷的美丽健康产业企业。防疫期间，该区对8家跨国公司地区总部实行全覆盖集中走访，优先帮助和鼓励重点外资企业尽快恢复生产经营。同时，“店小二”们通过实地走访、

电话调研等形式收集企业面临的问题，尽量做到当场解决，不能当场解决的反馈区里限时解决。

从更长期发展看，这种信心则来自奉贤区良好的营商环境与“东方美谷”品牌影响力、知名度的提升。近年来，东方美谷持续吸引国内外优质企业加入，截至去年底，落户这里的131家规模以上工业企业中，各类品牌达3000多个，其中国际国内知名品牌135个，包括如新、伽蓝、上美、百雀羚、玛丽黛佳等。此次资生堂入驻，必将助力东方美谷进一步走向国际化。

在去年举行的首届东方美谷品牌展上，通过经济价值、行业价值、民生价值、生态价值、文化价值和社会价值等多个维度的权威测算，东方美谷已实现从“品质到品牌”的飞跃，在不到5年时间内，品牌价值超110亿元。

集中开展“网络招商季”

疫情阻挡不了招商引资的脚步，围绕“东方美谷未来空间”发展战略，奉贤

区已定下“30个投资促进中心、开展300场次投资促进活动、捕捉3000个投资项目信息”的全年目标任务，瞄准实体经济、服务贸易和城市功能型项目，实施“三管齐下”。

据悉，奉贤区将于3月至5月集中开展“东方美谷未来空间”网络招商季，推出一场东方美谷专题网络招商活动、一场未来空间专题网络招商活动、一场东方美谷园中园产业综合体专题网络招商活动和各街镇、开发区及国有公司的多场网络推介活动。

“网络招商季”规避疫情风险，有效开展政策、资源的精准招商推介，积累一批有效项目信息、引进签约一批优质项目、推进落地一批成熟项目，成立若干专业招商小分队，为之后的项目精准对接打好基础。小分队将针对重点产业发展的基本情况、发展方向、龙头项目、隐形冠军、独角兽企业等进行深入分析和研究，并按照“缺什么补什么”的原则，年内精准谋划50个重点目标项目，挂出作战图、定出时间表，突出精准招商，力争年内新增签约项目30个以上。



东方美谷的理事长单位伽蓝集团，疫情期间投入全新生产线，推出免洗手消毒凝胶和卫生湿巾产品。（奉贤区新闻办供图）



昆阳路越江大桥“脊梁”已挺立，“臂膀”正展向黄浦江两岸。

本报记者 赵立荣摄

上海今年将再添一座跨江大桥

13座跨江大桥雄踞黄浦江上，平均每8公里就有一座

本报讯（记者史博臻）在建中的上海市重大工程——昆阳路越江大桥昨天完成复工后的首次主梁吊装，使工程总完成量接近七成。随着人员、设备、物资三到位，377名建设者开足马力追回工期，该项目预计今年年内建成。

记者在现场看到，钻石型主塔立于江中，撑起大桥的“脊梁”。以此为中心，主桥主梁如两条臂膀，伸向黄浦江两岸。据承建方隧道股份上海路桥相关负责人介绍，大桥主梁共有61个节段，每节段长9米。昨天首吊完成后，意味着47个节段拼接完毕，而后续节段将分7次吊装施工，有望在6月前实现主桥合龙和

整座大桥全贯通。昆阳路越江大桥北连接闵行区昆阳路，南连接奉贤区浦卫公路，全长3.49公里，江中大桥长约1.94公里。采用双向六车道设计，限速每小时60公里。这座大桥的诞生意义，第一个关键词是便捷。此前，附近居民往来闵行、奉贤两

区需从闵浦大桥绕行，耗时40分钟；建成后，只需5分钟车程。第二个关键词是增量。黄浦江全长110公里左右，雄踞其上的有13座跨江大桥，平均每8公里就有一座，可以说相当密集。昆阳路越江大桥的建设，说明黄浦江两岸开发正在向两端延伸，通过消

除近江交通的断点和盲点，提升沿江地区出行的通达性、便捷性、人性化。第三个关键词是慢行。昆阳路越江大桥自动工之初就引入“慢行系统”，采用桥面错层设计，上层通行机动车、下层供人和非机动车往来。建成后，市民可通过电梯到达大桥下层空间越江。

疫情之下持续推进战略招商精准招商，确保全年经济发展目标不降成效不减

22个内外资重点项目一季度落户陆家嘴

■本报记者 唐玮婕

“最近一段时间来，很多保险公司都在和我们联系，询价量大幅增长，这对我们来说是新的业务机遇。”全球排名第十的大韩再保险前不久将其上海分公司设在了陆家嘴金融城，公司总经理尹性默坦言，新冠肺炎疫情会带来一定挑战，但风险就是机会，“我们看好中国保险业和再保险业的巨大发展空间和潜力”。

包括大韩再保险在内，今年一季度共有22个内外资重点项目落户陆家嘴，涉及领域广、投资来源地多、规模大，凸显全球企业对中国市场一贯的信心，也展现出陆家嘴金融城营商环境的吸引力。既要打赢疫情防控阻击战，也要打好经济社会发展总体战，上海自贸区陆家嘴管理局相关负责人表示：“疫情下，我们持续推进战略招商、精准招商，整座金融城工作不断档，服务不掉线，招商不按“暂停键”，确保全年经济发展目标不降，成效不减。”

全新机会，跨国公司加大投入

打开陆家嘴金融城今年一季度的招商

名单，总部机构、国际资产管理机构等重点项目“含金量”满满。其中，华住酒店集团旗下的丞家投资已认定为跨国公司地区总部，注册资本1.61亿美元；另外3家总部机构分别为全球最大网络游戏公司腾讯电竞平台纳原公司、平安集团新的总部业务板块平安建设投资、中国信息产业基础设施第三方综合运营商中的领军企业思达歌投资。

事实上，越来越多全球企业正在发现疫情下中国市场的新机会。1月13日，大韩再保险上海分公司在陆家嘴金融城注册成立。尹性默告诉记者，在实际业务中，公司近期持续接到国内保险公司合作伙伴的咨询和询价，这说明疫情期间国内保险公司相关业务仍然在有序展开，部分保险品种的业务需求甚至出现了增长。

尹性默透露，大韩再保险期待尽快完成开业后的磨合，未来将在财产险业务创新、健康险和寿险业务开发方面加大人力投入，推动业务高速发展。

为了提速复工复产、解决企业各类需求，陆家嘴金融城“店小二”团队一方面认真落实楼宇包干责任制，保障辖区

企业有序复工复产；一方面紧抓经济发展和产业促进，持续加强企业服务，密切跟踪重大项目进展情况，采取“赛马机制”“挂图作战”等方法，千方百计、想方设法优化各项服务。

围绕全球资源配置、科技创新策源、高端产业引领和开放枢纽门户四大功能，上海自贸区陆家嘴管理局还推出“首席企业服务专员”机制，在机构开业落户、发展引导、项目对接等方面提供专业服务，全面实施“五大倍增行动”。

开放提速，将迎更多首創性项目

今年以来，又有3家国际资管机构落地陆家嘴金融城，包括英国第一大、全球资产管理规模第11位的资产管理机构励正集团注册励正法通商务咨询（上海）有限公司，超过200年历史的德国私人银行H&A设立外资资管公司瀚科投资管理（上海）有限公司，全球最大私人控股公司美国嘉吉集团旗下另类资产投资管理公司嘉嘉投资设立的不良资产管理机构上海臻臻资产管理（上海）有限公司。同时，罗素投资管理、弘收投资管理分别成为今年全国第一家和

第二家获得私募投资基金管理人登记备案的外资资管机构。

目前，全国共有25家外商独资私募基金管理人获得备案，其中22家落户陆家嘴金融城。罗素投资管理（上海）有限公司总经理谭颖表示：“疫情之下，上海的改革创新、陆家嘴的各项服务都没有停顿，反而还在提速。”

就在罗素完成登记备案的同一天，由中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局和上海市人民政府发布《关于进一步加快推进上海国际金融中心建设和金融支持长三角一体化发展的意见》，提出30条具体措施，涵盖金融改革创新和金融对外开放等方面内容，吹响了“2020年基本建成上海国际金融中心”的冲锋号。始终瞄准国际一流金融城目标的陆家嘴金融城率先响应，积极承接《意见》措施落地。记者了解到，不少具有首創性、示范意义的外资金融机构项目也在加速落地陆家嘴金融城，国内首家外资独资的保险控股公司安联（中国）保险控股有限公司今年1月在陆家嘴开业，国内首家新设外资控股合资证券公司摩根大通证券去年8月在陆家嘴注册成立，也将于近期开业。

本报驻临港新片区记者特别报道

■本报驻临港记者 祝越

这两天，一幅临港新片区的卫星遥感“热力图”在网络刷屏。图中，临港产业园一片红火，工业生产的恢复，使得遥感卫星的“热值”观测数据快速上升，凸显一个多月来有序复工、精准复产的成果。

截至目前，该产业园区1470家企业复工率已达95.4%，产值1亿元以上的企业与上千个在建项目全部复工。临港新片区管委会和园区企业共同谋划，通过企业创新转型、员工加班加点追赶被疫情耽搁的生产进度。

出口订单重新开始交付

印度、印尼、泰国、马来西亚、肯尼亚、尼日利亚……三一重机旗下热门机型的出口订单又开始交付了。

记者昨天在三一重机临港基地现场看到，车间里机器轰鸣，各工序平稳运转，近期下线的中型挖掘机和装载机等产品即将交付海内外客户。原先1600人的大团队，不光全员复产，还新增了100多人，复产率达到120%。

2月20日左右，三一重机安全复工，卫星遥感“热力图”中红色区域面积迅速扩大，周边配套生产经营活动也被带动起来。在防疫的特殊时期，三一重机在临港新片区管委会指导下，一手抓防疫、一手抓生产，在得知企业返沪员工缺少隔离场所的情况下，临港新片区奉贤园区专门拿出60套临时房屋供企业使用。

在安心踏实的环境下，三一重机项目开发经理刘兵带领团队在防疫期间在线完成了SY200C机型的研发——这款挖掘机新机型不光在同吨位产品中斗容最大，还通过调整主泵流量输出和修订程序，改善了平地操作性和油耗，其中油耗较前一代产品降低10%以上。

三一重机行政经理鲁云帅介绍，通过自主创新，企业的市场占有率连年增长，海外竞争力不断增强。今年前两个月，公司海外订单量同比增长41%，3月这一数字预计将达到50%。

帮企业实现智能化转型

2月份因为疫情而落下的进度，三一重机也有自己的办法来追赶：他们对现有的工艺进行优化，打造智能化流水线，提高人均产值。比如，在打磨、焊接等环节由机器人替代，更精准安全；原有的用于监管生产进度的可视化系统，通过系统编程也有了特殊用途，一旦发现员工不戴口罩或者三人以上聚集，系统就会发出警示。

下一步，三一重机也有进一步完善智能工厂的计划，而合作方同样是一家来自临港新片区的企业——犀浦智能系统有限公司。这家专注于为企业提供自动化生产解决方案的企业，虽然也受疫情影响，但对于线上工作，他们有了新的思路：通过在线培训，让更多企业了解智能工厂，提高生产质量和效率，同时，提升物流供应链的智能化和抗风险能力。

犀浦智能市场经理黄华这些天正忙着筹办“智能制造与工业互联网”公益直播系列讲座，该讲座自2月19日在腾讯课堂平台上线后，已开放四期，吸引2万余人实时收看。不少工业企业开始认识到无人化、智能化的重要性，纷纷向犀浦智能抛来橄榄枝。

黄华说，企业正在考虑增加这样的线上课程，让更多企业了解智能制造的关键技术。犀浦智能还计划将实验室放上云端，让线上仿真模拟培训成为可能。

遥感卫星「热力图」刷屏的背后——临港新片区生产「热值」快速上升

体彩公报		七乐彩第20012期公告	
排列3第20027期公告	中奖号码：239	中奖号码：7368214	
直选每注奖金1040元		一等奖	1 5000000元
组选3每注奖金346元		二等奖	11 16046元
组选5每注奖金173元		三等奖	114 1800元
		四等奖	1593 300元
		五等奖	18170 20元
		六等奖	220586 5元
排列5第20027期公告	中奖号码：23969	一等奖基金累积数：	
每注奖金100000元			17896858.79元