

文匯時評

用“科普之翼”提升精神免疫力

杨逸淇

科学防控,科普不可或缺。如果说,科技产品是抗疫的有形武器,那么,科普倡导的科学理性则是提升精神免疫力的隐形之翼。从上海防控新冠肺炎疫情起,中城科普就做到全覆盖、全媒体、全过程,为群防群控筑起理性自律的“堡垒”,彰显出一座创新之城、人文之城的战“疫”力量。

3月8日,上海市健康促进中心对外发布《疫情防控市民健康科普50问》。网友纷纷点赞收藏。科学素质是决定人思维和行为方式的重要因素。据权威部门统计,上海市民的科学素质、健康素养水平连续多年位列“全国第一方阵”。此前网传“上海人买口罩全国第一”,就从一个侧面显示了上海市民的健康素养、科普素质与自律特质。因此有人说,健康早已注入上海这座城市的基因之中,与城市发展的脉搏共同跃动。

科学成为发展的注脚,科普成为社会的刚需,因此,我们并不意外,这场战“疫”催生了多位“科普网红”。上热搜,被“弹窗”,他们为防疫知识“带货”,为促进健康“加分”,为安定人心“圆梦”:张文宏被称为“传染病问不倒”,华山医院感染科公众号保持传染病知识的更新,阅读量10万+已是常态,最高的一篇阅读量已达千万级;吴立明因《口罩,五戴三不戴》《重复用口罩,三要三不要》等多篇科普文章而被称为“口罩达人”;朱仁义普及预防性消毒等消毒措施,提出科学见解,避免“防疫过

度”,被视为“消毒卫士”;两上新闻发布会的谢斌,随着“增加生活的仪式感,唤醒自己的心灵”金句刷屏,被封“600号男神”。

事实上,如果说这些网红是科普翻腾的浪花,那么,全社会疫情防控科普宣传总动员则是浪花之下深沉的大海。我们来看一组数据:上海组建了40多人的科普专家团队;截至3月2日,各出版单位申报疫情防控类选题59种,赠送各类科普图书超过100万册;各区已累计播出推送科普专题近1000条;截至2月27日,东广新闻台长三角之声累计推出40期科普节目,网络端每天约1500万人次收听。截至2月底,上海志愿者网累计发布1200条志愿服务信息,累计阅读量127万人次。可以说,这些数据,一定程度上解释了面对突如其来

的“大考”,上海市民为何能既重视又

淡定,也有力证明了我们的科普宣传工作卓有成效。日前,世界卫生组织总干事谭德塞表示,当前我们最大的敌人不是病毒本身,而是恐惧、谣言和污名化。可见,非理性态度是另一种“疫情”,危害不可小觑。弘扬科学精神,普及科学知识,用理性击败恐惧,用科学击碎谣言,我们才能更快地去散疫情阴霾,让阳光温暖人心。

严防输入:既要“力度”,也需“温度”

本报记者蹲点铁路上海虹桥站:旅客最多经过三道关,即可便捷安全出站

上海让人很放心!感受到“春天温度”



随着复工复产脚步的加快,这两天虹桥站日均出站客流达到2.9万人次,但现场有条不紊、井然有序,工作人员除了履行职责外,还会尽力帮助旅客解决困难。(均闵行公安供图)

■本报记者 王翔

浦东机场、虹桥机场作为我国东部重要国际和航空枢纽,航线网络遍布全球,是严防境外疫情输入的重要口岸。上海机场集团昨天公布了防输入闭环式管理全流程。

红黄绿色标签旅客一律隔离

据悉,重点国家(地区)航班落地停靠相对固定机位或廊桥后,首先,将由海关实施登机检疫、体温筛查、信息查验等入境检疫流程,发现发热或疑似感染新冠肺炎旅客后,由机场通知现场等待的120救护车直接从机坪将旅客转运至属地指定医疗机构就诊,减少疑似病例现场逗留时间,减少疑似病例进入航站楼后可能造成的交叉接触。

旅客经入境检疫后,海关和边检部门针对来源地依据检疫、筛查标准,逐一每位旅客对标检查,按分类在旅客所持护照上粘贴红黄绿三种颜色标签。

随后,机场工作人员将按照红黄绿色标签旅客一律隔离的要求,会同航空公司、上海16个区驻机场工作人员、邻省驻机场工作人员,组织将旅客分别送到集中隔离点、居家隔离中转站;对途经上海的空铁中转旅客,机场方面提供尽可能方便、最高效转运,由现场工作人员及时通知航空公司、火车站,派车派人将不同目的地、不同中转方式的旅客送交到值机点、火车站,做到面对面交接、封闭式管理。将护照贴有“绿标”的旅客引导至放行通道。

为做好旅客转运,浦东机场组织40辆大巴、20辆中巴分别在1号航站楼到达10号门外及2号航站楼到达29号门外24小时待命。转运车辆司机全程佩戴口罩、手套、护目镜等防护用品,每次转运后都落实一车一消毒措施,相关停车场还设置车辆消毒专区。截至前天12时,浦东机场共转运456车次,转运安置隔离人员4388人。

最大限度加速旅客分流通关

根据防控需要,为防止旅客在航站楼聚集,浦东机场重新调整优化到达区域现场流程布局,设置两条重点国家(地区)航班到达旅客专用通道,与普通到达旅客物理隔离,并选派100多名志愿者在现场维持秩序,最大限度加速旅客分流通关,两座航站楼内分别设置6个临时隔离点,为中转旅客提供休息场所。

针对重点国家(地区)入境航班的行李处置,浦东机场在航站楼行李到达区共设立4个专用行李转盘。在2号航站楼的3个行李转盘上,还特别用300个专用的灰色托盘替换原先的通用绿色托盘。

在消毒方面,浦东机场持续加强疫情防控消毒工作规范,细化消毒作业流程,对重点国家(地区)航班入境旅客所途经区域实施双向消毒处置工作,对符合条件需要集中隔离旅客所途经的区域进行终末消毒,同时,对该航班所有旅客途经区域进行全路径终末消毒。

逐步全面普及“一米线”服务

为降低人员流量和密度,上海机场集团推广“非接触”服务,在两大机场航站楼、贵宾通道、公务机楼等处设置近40个测温点及相应的医学观察点,配置红外非接触式测温仪,保障大客流测温 and 防疫压力。

“一米线”服务也逐步全面普及,航站楼入口的防爆检测区和测温点优化隔离栏布局,设置平行等候区,使等候检测旅客间距至少保持一米;增设安检通道,在待检区增设中英文提示牌,提醒旅客在排队待检和安检时自觉保持一米间隔,安检还充分利用加长开箱台空间,引导开箱检查旅客保持距离后再行检查,并提醒已完成检查的旅客减少停留时间。旅客在值机、登机过程中,机场和航空公司以广播和提示牌的方式提醒旅客保持一米距离。进港旅客在行李转盘等候提取行李时,工作人员会手举“保持排队距离”提示牌提醒旅客。

花开是春天的温度

记者在现场采访了闵行公安分局治安支队民警钱建国。年过半百的他如今对“健康云”“随申码”等已是驾轻就熟,他当场帮助从贵州来的4名旅客快速完成了“健康云”App的信息录入。“我本来也不会,但肯定要学的啊!我们警察不能一问三不知,人家大老远来上海已经很累了,我们能多帮一点,他们心里就会感觉温暖些。”

随后,钱建国面前走来了几位背着包裹的银发老人。由于无法在老人的手机上进行信息采集,钱建国立即引导老人们前往手动填报区域进行采集。“看到那些带着大包小包的老人,我就忍不住上去多问一句,多帮一下。”

此时的申城虽然春寒料峭、春雨绵绵,但点缀在城市里的玉兰花,有些已开始冒蕊吐芳了。花开是春天的温度。这两天来沪的旅客们是否也感受到了“春天的上海温度”?

谨,层层把控。”

在工作人员的指引下,“环保提督”坐专车到指定的筛查点,经过相关检测和筛查,当晚就回到了家。采访最后,他不忘感谢上海:“感谢上海人民的包容,感谢每一位在疫情防控一线奋战的英雄。”

积极应对返程大客流

为了进一步证实“环保提督”所说的情况,记者昨天特地前往铁路上海虹桥站实地探访。随着复工复产脚步的加快,这两天虹桥站日均出站客流达到2.9万人次,但现场有条不紊、井然有序,工作人员除了履行职责外,还会尽力帮助旅客解决困难。记者发现,旅客只要提前准备充分,现场最多经过三道关后,就可以便捷安全地出发了。

第一道关,在虹桥站出站口处,铁路部门设置了6条测温通道,每一条都设两个测温环节;乘客抵达后,从站台下走到最近的闸机口,经过第一道测温环节——这里配备的是医用红外热像仪,一名铁路

工作人员配合一名医生,对每位旅客进行测温,由工作人员引导和“一米线”拦截,保证所有旅客逐一通过。从闸机口出来后,旅客还要经过一道红外线非接触式测温装置的测温。设备一旦发现体温偏高者,铁路部门工作人员将进行处置,对旅客做进一步检查。

第二道关,体温正常的旅客从闸机出来前,要通过市民“健康云”平台登记健康信息。显示为从其他地区来沪的旅客将被引导进入蛇形通道,逐一再次接受手持测温仪测温和健康信息填报核验,通过后才能离开车站。乘坐轨道交通离站的乘客,还要经过一次红外线测温并佩戴口罩后才能进站上车。对没有进行信息填报的旅客,民警会引导他们到专门的填报点进行填报。

第三道关,显示为从重点区域出发或者途经重点区域的旅客,将由民警使用电瓶车转运至西广场的指定运输车辆停放处,再由交警护送至集中隔离点,核准后告知其须居家隔离14天,并通知所属社区落实相关措施。

电竞云端“上海主场”迎千万级人气流量

(上接第一版)去年,俱乐部为中国赢得第二个英雄联盟全球总决赛(S9)冠军,也让中国电竞圈“我们是冠军,我们是冠军”的金句广为流传。不过,面对世界冠军这样的强手,JDG没有怯场,在第二局将比赛追平。决胜局FPX找回感觉,仅用时25分钟拿下比赛,让网友大感峰回路转:“都是强手,神仙打架!”

战队都是在哪里比赛?他们也戴口罩吗?为心仪战队加油、为精彩“双杀”“团灭”肾上腺素飙升同时,网友也对这次比赛的幕后产生好奇。过去,电竞比赛绝大多数以线下举办、线上同步直播的形式开展。此次常规赛由于疫情影响,不仅没有了场内观众助威,战队之间也是相隔千里“远程”对战,就拿FPX和JDG来说,比赛的基地一个在上海,一个在北京。

因而移师线上带来的挑战是双重的。组织方在确保通讯环境与服务器稳定等硬件条件的基础上,为保证比赛的公平公正,除了上海后方裁判之外,还安排两位裁判前往战队基地共同监考与处理突发情况。面对尚未完

全解除警报的疫情,即便是远程比赛,各个战队也严格执行防疫措施,隔离、消毒、戴口罩、测温、避免聚集,一样不落。而在正式比赛过程中,都会进行清场,确保“远程”与线下面对面对战有同样的公平严肃环境。iG电竞俱乐部副总裁刘明表示:“不仅异地回程选手会进行前期隔离,就连为选手服务的煮饭阿姨也是一样。”

据悉,此番转场线上,赛事组织方目前计划完成LPL春季常规赛全部赛程,持续至4月19日。未来一个多月,电竞迷都能安心居家“云享”赛事。

从游戏衍生到“电竞+”,电竞产业市场空间大有可为

收获线上流量的同时,电竞也在

扭转着大众的认知。相比于把电竞视为游戏衍生产物,对选手产生“网瘾少年”偏见的过去,如今更多人能够将其作为新型体育竞技项目来看待。雅加达亚运会将英雄联盟、PES 2018、王者荣耀国际版等六项电子竞技运动作为表演项目,中国队取得两金一银的成绩更被视为一个里程碑事件,这让电竞作为“新体育”的社会价值与产业价值呼之欲出。

“游戏只是一个载体,而其展现的职业精神、带来的激情体验,与传统竞技体育一脉相承。”EDG电子竞技俱乐部总经理潘逸斌告诉记者。据腾讯体育去年发布的《2019英雄联盟中国电竞白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2018年英雄联盟全球总决赛S8微博相关话题总阅读量累计超过200亿次,热搜词超过120个,热度

仅次于2018足球世界杯。鉴于此,赞助、版权、门票、衍生产品等传统电子竞技体育的商业收入来源同样适用于电竞。

与此同时,能够线上开展的数字产业特性,又使其具备了传统体育所不具备的优势。此次受疫情影响,英雄联盟、王者荣耀纷纷转战线上,展现出电竞“化危为机”,主动转型创新的弹性。在从业者看来,“电竞+”可以诞生无限可能。

就拿EDG俱乐部来说,从成立之初不过十来人员规模,逐步发展成为120人的正规企业。而生存状态也从租住小区公寓,客厅就是训练室的原始状态,入驻上海静安灵石路的珠江创意中心园区。所涉及的竞技项目也从单一的英雄联盟,发展出王者荣耀、穿越火线、绝地求生等九大分部。与

此同时,EDG的商业运营团队,也不再满足于接洽赛事赞助代言等传统项目,而是着力面向大众,打造电竞主题的文化体验中心。在EDG的规划

里,未来将涵盖电竞科技展示、主题酒店、零售餐饮等各类体验场馆,让电竞观众和粉丝有更好的线下电竞观赛体验。

而据《白皮书》分析,电竞产业除了依托电竞俱乐部人流红利,孵化餐饮、购物、产业园等消费场景,构建电竞生活圈,同时,围绕电竞文化展开音乐节、真人秀、影视剧等内容与IP开发同样具有广阔市场前景。

疫情之下开放不停步 外资资管加速落沪

(上接第一版)

在上海财经大学上海国际金融中心研究院副院长丁剑平看来,建设国际金融中心,浦东作为核心承载区必须先行一步,犹如长跑专业队必须有人“领跑”。放宽理财子公司、资管公司、私募和公募基金等机构的设立门槛,以及人身险外资股比限制和专业资产管理公司设立限制,说明上海已经对外资金融机构实行“国民待遇”。

“营商环境没有最好,只有更好。”上海自贸区管委会陆家嘴管理局局长张宇祥告诉记者,服务专业金融机构,陆家嘴推出了“首席企业服务专员”,在机构开业落户、发展引导、项目对接等方面提供专业服务。同时,管理局还与各商务楼宇深度合作,探索建立专业服务业基地,给金融创新提供丰富的载体。