

新闻晨报·周到和第一财经等沪上媒体开发新媒体产品助力城市精细化管理

抗疫“利器”贴心服务赢得市民企业点赞

助力政策尽快落实落细

随申码 服务市民，日均亮码超过300万人次

■本报首席记者 张懿

全面覆盖在沪各类人群，全面赋能各类防控场景，未来还将全面打通长三角跨省出行。上海“一网通办”推出的“随申码·健康”服务，正成为精准防控的重要工具。据上海大数据中心统计，自从2月17日“随申码”发布以来，上海日均亮码超过300万人次。

手机新装了“随申码”，还有些问题弄不明白怎么办？打开“周到上海”App的“最周到的随申码实用指南”，动动手指就能找到全方位的解答。为了进一步助推“随申码”的知晓度、便利度，新闻晨报·周到此次派出12名记者用3天时间走遍全市16个区，通过社区、企业园区、商场、医院、交通枢纽、高速公路等标志性场景调查，从管理和使用两个维度收集有关“随申码”的热点问题。

它是“观察窗”

普通市民在出入小区、办公地点等场合时，打开“随申办”移动App、微信或支付宝的“随申办”小程序，就能很快找到首页上的“随申码”按钮，注册后即可亮码。此外，用户也可以像在付款时扫描支付二维码那样，扫描“一网通办”印制张贴的随申码获取码，无须进入相关App，手机上也能即时生成随申码。不管何种方式，每个用户的随申码都是一致的。

随申码是上海公共数据应用的一个典范。作为国内公共数据治理与应用的领先城市，上海近年来持续打破数据孤岛，消除数据烟囱，让分散在各政府部门以及公共服务机构内部的数据汇聚在一起，形成“化学反应”，进而支撑城市治理。多年的努力，在疫情发生后催生出随申码。

随申码之所以能判断防控风险，是因为其背后的数据来源非常多元，包括卫生健康、公安、交通等政府部门，以及电信运营商、铁路、航空和一些互联网企业。这些数据在汇聚、清洗、建模、计算后，政府部门就可根据持码人的健康状况、旅行轨迹、曾与确诊病例接触程度等，对其防控风险作出评估，并用红黄绿三色码进行直观呈现。

若显示为红色，代表持码人可能是尚未解除医学观察措施、确诊未出院，或疑似未排除人员，页面上会同步显示“建议隔离”；显示黄色，代表持码人可能是重点地区来沪未满14天的人员，建议观察；显示绿色，代表持码人是未见异常或已解除医学观察措施的人员，可以通行。

它是“通行证”

随申码之所以能被上海政府部门和社会当成精准防控的重要工具，是因为它已在沪人群形成了全覆盖，也就是说，原则上只要你在上海，不管是常住居民还是来自外省市，哪怕是港澳台或外籍人士，都能通过“随申办”获取属于自己的随申码。

在应用场景方面，目前全市不少小区、园区、厂区，都开始将随申码作为是否允许访客进入的判断参考。在更多公共场所，包括商店、车站、政务服务大厅等，随申码作为通行证明的权威性就更突出了。事实上，根据上海市新冠肺炎防控领导小组近日发布的《关于推广使用“随申码·健康”的通知》，只要持有绿色随申码，就可以作为进入居住小区、园区、厂区、商务楼宇以及各级政府办事大厅的通行凭证，而且，认可随申码的场景会越来越多，最新加入的包括医疗卫生机构（发热门诊除外）、电信网点、银行等。

此外，根据《通知》，长三角健康码互认机制形成后，苏浙皖三省的健康码效力将等同于随申码。一旦该规定执行，来沪人员有可能免于14天居家隔离。

目前，市民对随申码的认可度、接受度越来越高。统计显示，自2月17日随申码发布以来，半个月的总亮码次数超过4700万次，平均每天300万人次。它不仅被用来快速识别重点地区来沪人员，还在企业复工时帮助减轻审核备案人员的工作压力，提高复工复产的推进效率。

它是“安全锁”

随申码的权威性与精准度，一方面来自上海公共数据的支撑，另一方面，特有的机制设计也确保其很难被冒用。即使出现信息失真、判断失准，“一网通办”也提供了相应的救济措施。

和其他同类的健康码相比，随申码的一大特点是提供用户头像的展示，而且头像照片直接取自上海“一网通办”统一照片库，基本上是用户的身份证、居住证等权威证件照片，任何个人无法变更。因此，持码人在亮码时，防控人员可以根据头像，判断人码是否一致，彻底杜绝身份篡改。

随申码是在线获取、动态更新的，不仅能实时反映持码人的风险，比如，重点地区来沪人员如果隔离期满，随申码就会自动变绿，防控人员还可以用自己的手机扫描来客出示的个人随申码，对验证持码人信息进行再次核验，彻底杜绝信息伪造。

事实上，随申码相当于以二维码的形式，提供了一个观察市民个人防护信息的窗口，既能呈现防控必要信息，同时也避免暴露更多的敏感信息。

当然，如果用户发现自己的随申码信息有错，比如本来是绿色却被误判为黄色，也可通过随申码页面上的申诉链接，在线提交反馈。“一网通办”将在会同相关部门完成信息校验后及时予以回应。

根据“一网通办”的建议，由于随申码亮码前需要在“随申办”完成实名注册，因此，用户在出门或者返沪前，可以适当提前完成注册过程，从而避免在亮码时现场等待。同时，来沪人员仍须按照相关防控规定，通过“随申办”或“健康云”App完成“来沪人员健康登记”，主动上报个人信息。登记完成后，根据实际情况，可获得相应的随申码。

最周到的随申码
应用指南

百事通
上海抗疫惠企政策

新闻晨报·周到
关于“随申码”的50大疑问，打开“周到上海”App的“最周到的随申码实用指南”，能找到全方位的解答

第一财经
“惠企百事通”主攻信息迅速查询，帮助企业第一时间找到相适应的优惠政策，为复工复产持续护航

随申码
随申码上线后，疫情期间，可通过绿、黄、红三色简便明了的动态管理，对每位市民在疫情防控期间状态作出判断

随申码显示绿色说明是已解除隔离健康观察或暂未见异常的人员
随申码显示黄色说明是确诊已出院未满14天；疑似已排除未满14天；密切接触者已解除隔离医学观察未满14天；未解除隔离健康观察；14日内从重点地区来沪人员
随申码显示红色说明是确诊未出院；疑似未排除；密切接触者未解除隔离医学观察

制图：冯晓瑜

百事通 服务企业，惠企政策第一时间全掌握

■本报记者 唐玮婕

自支持服务企业发展的“沪28条”发布后，各项细则已陆续出台并具体实施，全市各区也纷纷“加码”推出惠企措施，这些都将成为有效纾解疫情对企业的影响。第一财经最近开发的小程序——“惠企百事通”，主攻的是信息迅速查询，能帮助企业第一时间找到相适应的优惠政策，为复工复产持续护航。

这个小程序的界面非常简洁，只要在搜索框中输入问题，按下搜索键就会有相应的解答弹出。这背后的内容支撑则是整合了市发展改革委、市经济信息化委、市财政局、市税务局、市人力资源社会保障局、市商务委、市科委、市国资委、市金融工作局、市文化旅游局、中国人民银行上海总部、上海银保监局等部门的细则文件。

目前，“租金减免”“贷款优惠”“税收扶持”等真金白银的补贴优惠政策，是企业高频搜索的三大关键词。

关键词一：租金减免

只要在“惠企百事通”的搜索框中查询“租金”这个关键词，第一条跳出来的就是“哪些企业可以享受房屋租金减免”这个问题及解答。

下面同步列出了非常清晰的标准，包含三个“要件”——从事生产经营活动的、非国有、中小企业，而大型企业集团实际控制的下属中小企业不在本次房屋租金减免政策适用范围内。光这条问答，就收到了用户按下的近100个“有用”。

关键词二：贷款优惠

疫情之下，大批中小企业持续运营

的“命门”就在于现金流，其中金融“活水”扮演着关键角色。在小程序中，有关“贷款优惠”的问答有40条，包括获得优惠贷款的适用企业、最低利率、银行名单等诸多具体的细节。

目前，上海各家银行已加大对中小微企业的信贷投放力度，支持更多企业获得贷款。同时，通过多种方式进一步降低企业融资成本。例如，运用人行专项再贷款支持，对列入上海市经信委、市发改委专项再贷款名单的防疫重点保障企业，上海银行、上海农商银行、华瑞银行和工、农、中、建、交、邮储银行在沪分行可提供人行专项再贷款支持。

关键词三：税收扶持

整个小程序中“税收扶持”相关的问答共有22条。其中，既有快捷酒店、快递企业、长途客运公司、咖啡

连锁店等“免征增值税”的具体案例介绍，也能查询到金山、杨浦等区为中小企业量身定制的优惠举措。

记者注意到，这样一条问答受到了不少用户的关注——既然免除定期定额个体工商户税收负担，可否适当增加减免中小微企业税负？答案是对受疫情影响较大的困难行业企业，包括中小微企业在内，已出台相关支持税收政策。对小微企业，主要有如下税收支持政策：增值税方面，对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。

另外，自2020年3月1日至5月31日，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税；适用3%预征率的预缴增值税项目，减按1%预征率预缴增值税。

16个市级文创园区联名倡议，尽心尽力助中小微企业防控、复工、纾困、塑信心

办法总比困难多，园区创新也创“馨”

■本报首席记者 王彦

园区众多、企业庞杂，怎样把防控疫情的网织得密些再密些？复工在即，可有的企业防护物资还没到位，谁能伸来援手？特色街区没了往日热闹，“闷”在楼里的人想念街边小店，有没有两全其美的办法？

连日来，一边严防严控，一边复工复产，上海的文创园区各出招数，责任与温度并重，在创新，也在创“馨”。德必自主设计的小程序上线，配合“随申码”，用两道智慧化管理，为园区内企业筑牢疫情防控的双保险防护墙；智慧湾园区在微信群里发出防护物资征询，第二天，有资源的企业就为邻居们解了燃眉之急；CREATER创邑在“云上”搭起桥梁，商户让点利，居民白领多青睐“在地商品”，在“福袋行动”中守护街区。

3月5日晚，一封联名倡议书又火热出炉，16个市级文创园区进一步向全市文创园区倡议：作为服务文创企业的一分子，坚决贯彻市委市政府决策部署，毫不松懈地做好疫情防控，全力以赴帮助企业解决困难。

上海科房投资有限公司董事长陈剑表示：“园区和企业共克时艰，办法总比困难多。”上海创邑实业有限公司副总裁黄志伟说：“最难的时候，信心比什么都珍贵。”

防控疫情
智慧化管理为企业添加“防护服”

测量体温、校验身份，还要尽量避免排队造成的人员积压，复工以来，站在各园区门口的保安俨然企业防控疫情的“第一道门”。尤其是企业集聚的文创园区，从园区大门到企业小门，

每一道都是严峻防线。复工之初，许多园区都采用企业上报员工信息、制作纸质通行证、测量体温等方式进行管理。

上海“随申码”上线，成为个人的移动健康证明，许多园区都将“随申码”作为通行凭证。而在长宁德必易园，“随申码”之外，还有一位“ICS防疫助手”，为园区企业和员工的健康安全多添一层“防护服”。

长宁德必易园入驻企业32家，共计上千名企业员工。陆续复工后，在园区现场办公的人数基本保持在每天500名左右。虽然园区方面协调企业错峰上下班的时间，但对园区的安保而言，如何证明来者是否园区员工、企业是否允许其复工、他又是否严格遵守了错峰上下班的时间，都是问题。把这些难点考虑在先，园区的管理方德必集团统筹旗下德必创新科技自主研发了这款“ICS防疫助手”，相关问题得以在这个小程序里一键解决。

对于上班的员工，两道智慧管理把关，他们可以“零接触”任何人或物品，进入办公地点；对园区，“ICS”的后台显示着即时到岗人数，能帮管理者大大提高园区内防疫的工作效率。值得一提的是，这款智能助手不仅在德必自家的近40个园区、近2000家企业内运用，自2月12日起更是向全社会免费开放。



智慧湾园区。

(受访者供图)

助力复工 精准对接政、企、民“供需”之间

“最爱的小龙虾馆，期待你再次平安归来”，愚园路路上正进行着一场线上“情书”传递活动，商户、企业、居民通过这样一种方式相互打气。与此同时，“福袋行动”也在街区悄然兴起，商户们各自拿出特色产品打包组合，让利给街区居民和企业员工的同时，自身也能一定程度缓解现金流。

这些活动有个共同的名义——守护愚园路。发起的平台“社趣更馨”，是由愚园路街区运营方CREATER创邑孵化出来的社区组织。创邑品牌部总监许引兰告诉记者，作为上海极富特色的文创、商业复合型街区，疫情让人们坐在街边喝咖啡的惬意、徜徉在创意小店时的轻松，都变得有些奢侈。为激活企业、唤醒街区，“社趣更馨”在线上带动商户、居民以Vlog、直播等方式把大家想念的场景放到“云上”共享；线下则倡导“Buy

Local(本地消费)”的理念，结合“云逛街”“福袋行动”帮助企业实现自救。

激活一个平台，让各方的供需得到精准对接——这是不少文创园区的共同做法。上海科房旗下的智慧湾园区就做了不少牵线搭桥的工作。园区里，上海铁路和上海赋拓两家公司都与医疗行业有业务关联。得知园区和街道防护物资短缺，铁路送来了1300多只口罩和100套防护服，帮第一批复工的企业、忙碌在一线的小区暂渡难关。赋拓也有力出力，积极调配一些消毒物资与园区分享。虽说这两家企业在疫情中受到的冲击相对较小，但一些项目短期内回款停滞，卡住了他们的现金流。为此，园区搭台，把宝山区顾村镇金融机构的负责人请来，和企业家面对面、现场办公，解决贷款融资需求。还有企业个别员工需要上海、太仓异地通勤，依旧是园区出面，为企业与政府对接，加速安全复工。

园区为企业多争取优惠，企业也能体谅园区面临的巨大压力。无论德必、科房还是创邑，作为园区的运营管理方，他们的规模越大，实际负重基数越大。暖心的是，就在园区想方设法为企业减压的同时，许多企业家也各尽所能，共克时艰。永灿文化传播(上海)有限公司是上海市高新技术型企业，为沃尔玛、西北面粉等提供品牌的线上互动营销服务。疫情期间，他们也有收益也有难处。该公司总经理黎黎说，为疫情防控、企业复工复产多做贡献，永灿愿意展企业家所长“向前一步”；而在争取优惠政策方面，他们愿意相对“后退一步”，让资源优先流动到需要雪中送炭的企业。

纾困解难 “租金优惠一分不留，全给商户”

一切正如陈剑所言，“我们的国家是大家庭，文创园区是小家，家人之间互相帮一把，信心就在共建中复苏”。事实上，早在一个多月前，创邑方