



▲位于灵石路的EDG俱乐部基地。



▲期盼观众的呐喊，早日回归赛场。



▲阿布在上海交大电子竞技公开课上作报告。

“对战”疫情，期待中国电竞“下半场”再崛起

本报记者 赵征南

受新冠肺炎疫情影响，各项电竞赛事停滞对行业的冲击让电竞人忐忑不安。2月26日举行的上海疫情防控新闻发布会上，官方发布一颗“定心丸”：上海打造“全球电竞之都”的步伐没有放缓，将全力办好英雄联盟全球总决赛S10等重大赛事。

从远离主流的“弄潮儿”到世界聚焦的“弄潮儿”，电子竞技用了不到20年的时间。

在体育领域，电竞可谓发展最为迅猛的项目之一。去年出版的《电竞产业分析报告》显示，中国的电竞营收在全球市场占比18%，中国的电竞观众人数占全球总量的33%。天时地利人和，中国已成为世界电竞产业增长的最大引擎，而上海正为此提供源源不断的动力。

沪上目前集中了全国80%以上的电竞企业、俱乐部、战队和直播平台，超过40%的重大电竞赛事在申城举办。继去年DOTA2国际邀请赛(TI9)选择上海作为赛事登陆中国的首选地后，S10又将在上海掀起一股电竞旋风。

不可否认的是，电竞产业仍存在诸多亟待解决的问题，“网瘾少年”“不利健康”“烧钱机器”等争议依然无法消除。疫情过后，电竞人对未来有哪些期盼？近日，记者探访多家电竞战队，通过他们的亲身讲述，解码“电竞时代”。



▲队员回到基地后接受体温检测。



▲已有多批次队员返回基地。结束隔离后，EDG俱乐部队员均佩戴口罩参加训练，为即将开始的线上赛做准备。均EDG俱乐部供图



▲队医提前配置好中药，让队员定时服用。



▲防护依然是训练过程的重中之重。

专家访谈

成为电竞选手需具备五大特质

访雅加达亚运会英雄联盟中国国家总教练阿布

文汇报：要成为电竞选手，他的身上应该具备哪些特质？

阿布：我认为5个方面很重要，首先最重要的是天赋，包括敏锐的反应能力和足够快的技术操作能力；二是要有足够的灵性，对游戏有独到的见解；三是有通过接受教育获得提升的能力，就是电竞圈里常说的“受教性”；四是有团队意识和团队精神，不仅是团队游戏层面，还包括能不能适应团队生活；五是有适合在电竞行业发展的性格。

文汇报：从试训队员到正式选手，淘汰率是多少？

阿布：判定一个人能否成为电竞选手，可能只需要一天。我们会根据上述特质评估一个选手可培养的高度，即上限，为他的未来发展勾画出模板，只有百万里挑一的天才，才有机会成为足够优秀的选手。

能否成为一名正式电竞选手，需要由专业人士评判。绝大多数所谓游戏打得“好”的玩家，根本无法成为合格的电竞选手。对所有选手，我们一视同仁。有的孩子送进来后，别的选手做得比他也要做到，做不到就会被批评；有的孩子打了一天，连输20多局游戏，真是被打哭了，第二天就要回家，说“再不打了”。

文汇报：有人说，越来越多的家长在认可电竞这个职业？

阿布：确实是这样，现在的家长很“宽容”，我这几年没遇到过把孩子强行拉回家的家长。我们有规定，18岁以下的选手签合同，一定要监护人签字。家长来签字的时候，看到我们这里的训练生活环境，以及严格的管理章程，也就放心了。

平时，我们每年也会开家长会，重要的比赛也会邀请家长来现场观赛。有的家长到了现场，比自己的孩子还激动，荣誉感还强。比赛赢了，家长也会哭，为电竞台上的孩子骄傲；输了，家长就安慰孩子，下一场再赢回来，舒缓孩子的心态。

文汇报：电竞选手在行业中度过了最黄金的青春年华，俱乐部会对孩子进行哪些引导？

阿布：首先就是要引导正确的人生观。我们有着半军事化的管理方式，在公司张贴制度要求，实行外出报批报备制度，明确队员能做什么、不能做什么，用完善的制度和严格的监督来规范队员的行为。除了严格管理、明确规矩、强化教育之外，我们会和电竞选手经常性开展谈话，了解他们的思想动态。孩子要有正确的电竞观。打游戏和打职业本质上是有根本区别的。打游戏时，赢了一盘游戏，数据好、过程顺利，这些都可以让人开心、满足。但打职业不同，他应该去思考，通过一场场比赛学到了什么，哪些方面获得了提高，如何在游戏中发挥更大的影响力……也就是说，通过对局对自己提出更高的要求。金钱观也很重要。电竞选手如果加以引导，当他成为明星选手后，随着身价飞涨，也可能“飘”起来，树立成熟正确的金钱观，可以避免他走上歪路。

从线下到线上 电竞人并非无计可施

新冠肺炎疫情让快速发展的电竞产业按下“暂停键”。

目前，各大职业赛事(英雄联盟、王者荣耀、绝地求生等)，纷纷宣布延期举行。超竞集团CEO吴历华认为，如果赛事长期停滞，整个行业将会面临商业违约、收入锐减、队员流失、俱乐部经营困难等问题，而赛事品牌也将不可避免地受到负面影响。

与此同时，他也认为，相比传统体育项目的“无计可施”，电竞的特性使行业衍生了新的可能。根据定义，电子竞技是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动，“人机互动、占用空间小、无身体接触、网络连接、异地协同、云端观赛……这些‘新体育’的特性，使得电子竞技的赛事能在当前形势下，有机会经过快速调整之后，由线下迁移至线上举行”。

相比其他产业，电竞行业早就“复工”，或者说，“从未停工”——通过云端，“云训练”每天都可以开展。

EDG俱乐部基地在2月12日便已迎来首批返队队员。在队员和工作人员的协助下，队员完成了体温测量，外套、手机、行李箱专门消毒，口罩统一处理，换上新鞋进入基地。记者了解到，包括EDG在内，目前部分电竞俱乐部已开始组织队员结束隔离后的常规化训练；对于部分身处重点地区的队员，则通过网络远程连接，确保赛季准备的进度和质量。

电竞赛事主办方也积极做出赛事从线下到线上的调整：英雄联盟职业联赛(LPL)春季赛已于3月9日正式恢复，比赛将采取线上模式，保障选手和工作人员的健康。

还有一个数据让电竞人欣喜。疫情期间，电竞游戏的用户数量均出现了规

模不等的增长，王者荣耀更是打破了产品的历史纪录。这说明，尽管没有线下赛事，但电竞对年轻人仍有吸引力；而且这次有大量新用户群体在涌入，这为今后相关电竞项目赛事的开展提供了潜在的观众资源。

政府的助力也已展开。上海出台一系列扶持电竞产业政策，鼓励线上比赛，并在今年文创资金扶持中，对受疫情影响严重的电竞企业给予优先资助；加快电竞、游戏相关网络出版内容的行政审批速度；全力办好英雄联盟全球总决赛S10等重大赛事，并部署新一轮国际头部赛事落地上海。

业内对中国电竞产业的未来依然看好，近日，海外互联网调研机构Newzoo发布《2020全球电竞市场报告》，预测中国将在2020年继续领跑全球电竞市场，预计收入将达到3.85亿美元，观众将达到1.63亿。

每一项体育运动都是社会生产力和生产关系的产物，电竞也不例外，它是信息时代的产物。疫情过后，如今一些不得已而为之的“自救”手段和经验，或许也能对电竞的产业模式创新带来帮助，向“新电竞”的目标迈进。

从“黑网吧”到“拿金牌” 为国争光的机会或更多

在业内人士看来，此次疫情对尚未成熟的中国电竞行业而言，是一个短暂窗口期。各方应该去回顾、调整并积极迎接即将到来的“下半场”，实现发展模式从简单粗暴向精细化的转变。

中国电竞人走过的路，是一条披荆斩棘、不断成熟、不断发展的路。

21世纪的第二个十年，中国电竞迎来了快速增长期。2012年，大学毕业的阿布放弃了攻读研究生的机会，选择加入老牌电竞俱乐部WE战队，担任教练一职。

近年来，国内电竞行业的规范化程度不断提升。在俱乐部层面，以EDG为例，总经理潘逸斌表示，俱乐部在发展过程中逐渐摸索出了赛训、运营两条主线同时运作的经营模式。

分部经理，分部核心成员除了选手以外，还会配备教练以及分析师，主要配合队员选手的赛事训练，也会配备一名领队去安排处理队伍的日常工作。此外，专门聘请的健康管理师，可有效保障选手的健康，延长选手的职业寿命。

运营条线则分为品牌宣传、视频制作以及商务合作三个核心部门，主要目标就是通过品牌化运作及市场营销，使俱乐部盈利。

“但在当时，一个战队只有队员、教练、领队三种角色，领队负责队员的日常生活，而教练要承担赛事准备的所有工作。”阿布回忆，那时队员们都挤在一栋居民楼里训练生活，如同“黑网吧”，比赛前就套个T恤衫乘公共交通赶赴赛场。

那一年的冬天，阿布带领队伍在美国为中国拿下首个英雄联盟世界冠军。“我英语还不错，从对接到比赛，一个人带着五名队员过了将近一周。经费极为有限，每顿饭都在熊猫快餐店里解决。拿冠军，真不容易。”他说。

2013年，英雄联盟职业化，LPL成立。这年年底，阿布带着明星选手明凯加盟新生的EDG俱乐部，并担任教练。那时，转会案例不多，程序也不像现在规范，他背负了“叛徒”的骂名开始了EDG的第一个赛季。“我一定要扬眉吐气，只有拿到好成绩，才能洗脱骂名。几个20岁左右的年轻人，就要承受这种考验。”阿布说，2014年春季赛，EDG最终夺冠，他第一次哭得如此畅快。

在那段时间，韩国俱乐部在国际赛场威风八面，韩国外援也顺势涌入中国俱乐部，EDG也不例外。当时，EDG增加了翻译的配置，赛场语音里，队员们中文、英文混合使用。作为外援政策的受益者之一，EDG收获了LPL五冠王，却也提前未雨绸缪，开设青训训练营，为国产选手扩展生存空间。

在电竞领域，成绩为王，网友的评价可能迅速地从一端走向另一端，随着EDG在全球总决赛一次次折戟沉沙，不理想的外战成绩让他们在网络陷入苦海。“我们不允许队员怼网友，对谩骂、嘲讽只能默默承受，继续努力训练。”阿布说。

到了2018年，雅加达亚运会第一次将电竞作为表演项目加入，阿布成为了英雄联盟国家队的总教练。赛前准备遇到了巨大的困境：生活

上，当时队员的生活环境早就不是“黑网吧”，在外比赛都是住豪华酒店，突然让他们进入体工大队集训，全方位的不适应；训练上，队员来自不同的俱乐部，彼此不熟悉，战术执行很差，“国家队和俱乐部打训练赛，几乎没赢过，越打问题越多，埋怨越多。绝大部分人都说，金牌没希望了。”无奈之下，阿布只得让训练暂时中止。

“我们在比赛前的最后时刻才接到出征通知。我明白，既然出征，就只有拿金牌一条路。一旦输了……”阿布说，冷静了一段时间，国家队员们面对胸前的国旗也有了更深的感悟。

阿布的压力很大，胃疼得站不直腰，脸色发青。

一切重新起航。中国队在决赛中，力克赛前大热门韩国队。6名队员身披五星红旗登上最高领奖台，台下的阿布此时最大的感受是，“胃不疼了”。作为电竞的“元老”，他明白，这枚金牌对行业意味着什么，“今后或许将有越来越多的电竞人，身披国家队战袍，为国效力。”

十几年来，中国电竞人从之前“黑网吧”时代的拮据、面对国外战队屡战屡败的黯然、部分观众的捧杀和嘲讽中一路走来，最终凤凰涅槃，取得雅加达亚运会电子竞技项目的金牌，并蝉联最近两届英雄联盟全球总决赛冠军。

“一掷千金”到可持续发展 行业亟需补短板

在吴历华看来，此次疫情对电竞产业来说，无疑是一个巨大挑战。但从另一个角度讲，现在摆在行业面前的，也是一个发挥电子竞技产业优势、让整个产业进一步蜕变的历史节点。

他鼓励中国电竞人，“应当怀着引领全球的情怀和决心，带着战胜疫情的勇气放手一搏”。

在采访中，记者也梳理出三个亟待补强的短板。

“舞台下，也许更能看清前方的道路。”今年年初，明凯教练在LPL上演的“处女秀”，引发了各界的关注。

“从去年下半年开始，我们就和他沟通，希望他从台前走到幕后——即使退役，也不要离开这个行业。要知道，很多现役的知名年轻选手都是受明凯的影响才进入职业赛场。而他也表达了在退役

后帮助更多年轻人的意愿。”阿布说，“大陆的好教练太少了。目前，电竞人才，特别是顶级选手的“流失”很严重。电竞太苦，他们退役后往往选择直接去做主播，不愿意留在行业内当教练。”

潘逸斌则希望，电竞顶级选手能像足球明星齐达内那样，退役后也可以做个好教练。“他们做教练有着天然的优势，没人敢不服他们。”

第二个短板，就是解决城市化运营的瓶颈。2017年LPL推行主客场制，将高度集中的俱乐部部分落地全国各大城市，但这一举措的效果仍在观察之中。“提起申花，你就能想到上海；那提起某家电竞战队，你会把它和所在的城市连在一起吗？”潘逸斌表示，电竞俱乐部还需要多从文化情感上下功夫。

吴历华则认为，电竞城市化过程中，政策红利不可能持久，如果只是靠政府或代发的补贴作为主场的商业模式，那是不可持续的。

这又牵扯到第三个短板：由于尚无可持续的发展模式，俱乐部较难盈利。

电竞俱乐部在最初发展之时，往往采用的是“烧钱”模式。幕后老板一掷千金购买顶级队员，以求获得好成绩，但俱乐部变现难题从未得到过根本解决。

EDG已率先做出尝试，如今，俱乐部所在的上海灵石路被圈内戏称为“宇宙电竞中心”，在这里可以找到电竞产业链上下游所有资源：从上游厂商到中游赛事、制作公司以及下游的俱乐部、直播平台，都在这里扎根。

前年，EDG战队实现了盈利，并在商业赞助、内容售卖、周边产品和联盟商业化分成等多个方向上实现收入多元化，但他们仍不满足于于此。

“灵石路面对的是企业，我们还需要面向广大用户。”潘逸斌表示，上海国际新闻电竞中心项目将于闵行虹桥桥区域落地，除了专业场馆，项目还包括电竞周边的电竞文化博物馆、电竞主题精品酒店、电竞科技展示等文化体验区域，“有比赛时，场馆可以带流量；无比赛时，周边商业照常运营，商业赚回来的利润还可以反哺电竞场馆的运营。这就形成了一个能够自己造血的电竞综合体”。