

# 让我们的城市始终有温度有活力 让生活在上海的人们安心踏实

(上接第一版)口岸道口管控、单位防控、属地和社区防控三条线要紧密衔接、形成“闭环”。关心关爱、体谅理解基层一线同志,帮助提高防控工作的精准性、规范性。政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”要加强联动,运用大数据技术为筑牢防线提供有力支撑。长三角疫情联防联控要做实、健康管理要推进异地互认,产业链上下游要互通有无、互济互帮。三要实行差异化精准防控策略。从我市防控实际情况出发,科学研判、精准施策、积极作为,加强分类指导,因地制宜、因情施策,合理划分风险等级,确定相应防控策略。差异化不能简单化,各区要结合实际细化探索,严格标准、动态管理。四要进一步提高全社会动员和引导能力。持续深入抓好科普教育、舆论引导、心理疏导和扩大社会有序参与,努力让市民群众对防护知识做到应知则知、应会则做、应做则做。积极吸纳公众意见建议,把实体解决与及时回应更好结合起来。五要

各级组织和广大党员干部要勇当先锋、敢打头阵,提高攻坚战的能力,统筹抓好防疫抗疫和复工复产,努力使各项措施有序有节奏地精准落地。要提高抓落实的能力,强化专业能力和综合素质,在深入一线中发现问题、破解难题、补好短板。要牢记群众观点,切实提高做群众工作的能力,服务群众、引导群众,当好群众的贴心人

全力支援打好湖北保卫战、武汉保卫战。与上海支援湖北武汉的医务人员保持经常联系,对他们的身心健康要格外关心,对他们物资保障要绝对确保,对他们的家人要切实关爱。六要有序推进复工复产。严格实行条件管理、备案制度,有序组织务工人员返岗,全力保障重要物资供给,大力推动重点行业产业链协同复工,有力稳住外贸基本盘。加快扶持政策落实落地,精准实施“减、免、缓、退、补”等纾困解困措施。落实各级领导干部集中走访企业制度,全力帮助企业特别是中小企业渡过难关。七要千

方百计抓重大项目投资开工。全力抓项目开工,在公共卫生、新一代信息基础设施、城市轨道交通等重点领域研究推出一批投资项目。统筹抓招商引资,深入推进三项新的重大任务,加快培育新产业新动能。持续抓改革突破,加快审批制度改革,为企业发展求突破、抢时间。八要高度重视民生保障和城市安全稳定。确保主副食品生产、流通和供应。想方设法稳住就业,全力做好重点群体就业。各区各部门要始终绷紧安全这根弦,加强复工复产、工程建设、交通运输等重点领域的风险隐患排查,狠抓突出问题整治,

确保城市运行安全和生产安全。  
李强强调,要加强党对统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的领导。各级党组织和广大党员干部要勇当先锋、敢打头阵,提高攻坚战的能力,统筹抓好防疫抗疫和复工复产,努力使各项措施有序有节奏地精准落地。注重在抗击疫情和抓好发展的一线考察和识别党员干部。要提高抓落实的能力,强化专业能力和综合素质,在深入一线中发现问题、破解难题、补好短板。要牢记群众观点,切实提高做群众工作的能力,服务群众、引导群众,当好群众的贴心人。  
市委常委廖国勋、于绍良、郑钢淼、吴清、翁祖亮、周慧琳、诸葛宇杰、凌希和市人大常委会、市政府、市政协负责同志,市高级人民法院院长、市检察院检察长,中央在沪部分企事业单位负责同志等出席会议。会议在各区、相关部门及疾病预防控制中心、上海支援湖北医疗队前方工作协调组设分会场,1700余人参加。

■本报记者 张晓鸣  
物资捐赠到位、经销商与员工关怀到位、复工安排到位,记者昨天获悉,沃尔沃汽车快速响应、科学部署,日前率先启动关怀政策为经销商减压,并在复工阶段持续为经销商和员工采购口罩、护目镜等防护物资,保障大家在安全和健康的环境下逐步恢复工作。

## 将恢复产品常态化出口作为复工第一步

2月21日,受疫情影响暂时中断的哈欧班列线路克服重重困难,恢复运行。首批由大庆工厂生产的沃尔沃S90,装满41组集装箱,搭载哈欧班列,从大庆运往比利时根特,即将交付到欧洲的车主手中。

作为中国首个也是目前唯一一个将产品出口至欧美发达成熟市场的豪华汽车品牌,沃尔沃汽车将此次恢复产品常态化出口作为复工的第一步。接下来,该公司也将在保证健康、安全的前提下,逐步有序地恢复正常的生产销售工作。

面对此次疫情,沃尔沃汽车快速响应、科学部署,不仅全力驰援一线疫情防控工作,也主动分担经销商的经营压力,并坚持做好员工的安全和健康保障,为企业复工做好充分准备。

## 本月不设销售目标,为经销商减压

为了减轻新冠肺炎疫情给经销商在经营上带来的压力,沃尔沃汽车在2月2日就启动了一系列经销商关怀政策,包括2月份不设销售目标、为经销商提供专项用工补贴、诸多业务项目专项支持以及疫情高危地区经销商防护物资支援等。

同时,沃尔沃汽车还从多方面入手,全面为经销商助力,包括加强与银行进行磋商,降低小部分经销商的到期还款风险;对处于在建阶段的新授权4S店等项目,均在约定开业日的基础上延长豁免期;暂停经销商标准审计等现场审核项目;暂停面授课程和到店辅导,加强线上课程内容,供经销商的员工在线进行技能提升;加强近期的线上营销投入和支持等。

除此之外,沃尔沃汽车也尽力为车主提供更有温度的服务。

## 十余天落实1100万元捐款捐物

1月31日,沃尔沃汽车(亚太)投资控股有限公司宣布,通过上海市医药卫生发展基金会成立抗击新型冠状病毒专项基金,首批100万元捐助定向支持上海市公共卫生临床中心的新型冠状病毒病毒发病机理、临床救治研究、疫苗研发以及关联药物的研制。

与此同时,该公司还向上海市公共卫生临床中心以及部分三甲医院捐赠1000万元的医疗紧急物资和设备,用于疫情防控工作。

2月4日,沃尔沃汽车通过上海市医药卫生发展基金会捐赠的首批医疗物资已调配到位,并在第一时间被送至上海市公共卫生临床中心,以及上海交通大学医学院附属新华医院和上海儿童医学中心。

2月12日,第二批医疗设备顺利送达上海市公共卫生临床中心,以及复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院等。短短十余天时间,沃尔沃汽车捐赠的用于支持疫苗研发的100万元专项基金和1000万元的紧急医疗物资与设备已全部落实。

# 沃尔沃汽车恢复出口有序复工

物资捐赠到位、经销商与员工关怀到位、复工安排到位

## 在防控最吃劲关键阶段,80后90后年轻党员挺身而出把楼宇防控责任扛在肩上

# 一楼一方案,红色力量守住“商务社区”

■本报首席记者 顾一琼

城市陆续复工复产的当下,拥有42栋商务楼宇的静安区南京西路街道辖区,截至目前,楼宇中审核通过复工企业1782家,复工人员4.8万余人。一批“楼小二”始终奋战在抗疫一线,确保楼宇疫情防控网络越织越密、越织越细。19日起,他们参与针对复工企业“一对一、点对点”的大走访,了解防疫期间楼宇物业及企业真实需求,实现更精准的服务,更有效的防控。

“楼小二”——南京西路内楼宇白领及物业对街道社区党群服务中心党支部成员的亲切称呼,这支以80后、90后为主的年轻党员队伍在防控最吃劲的关键阶段挺身而出,在街道党工委部署下,实施网格化、地毯式管理,把楼宇防控责任扛在肩上,默默守护这些“竖起来的社区”,成为一股硬核红色力量,以实际行动构筑南京西路沿线“堡垒”。

## 调研走访,锁定“问题栏”

“一层层、一家家跑,一个下午花了四个半小时,跑遍恒隆广场一期、二期中当天复工的60余家企业。”恒隆广场党群工作者李峥翻着手头的记录说,收集到了这些企业当前的实际困难和需求。

作为点对点“包干”、服务楼宇的党群工作者,这样的走访其实是“楼小二”们的常态化工作。从正月初二起,中欣大厦党群工作者黄梦影每天都要到楼宇内与物业碰头,她手机中的企业业主群汇集了95家企业,每天发来的问题“排山倒海”;企业复工App申报如何操作?复工后采取哪些防疫措施……她一耐心解答,并把部分企业的做法跟大家分享,消除顾虑,让企业和员工能安心复工。

## 建章立制,诞生“一楼一方案”

当下,提高楼宇防控的针对性和有效



连日来,南京西路街道辖区楼宇党群工作者始终奋战在防疫第一线,确保楼宇疫情防控网络越织越密、越织越细。(南京西路街道供图)

性是关键所在,“楼小二”们针对不同楼宇情况进行了分类指导,提前引导物业纷纷制定起疫情防控工作各项方案和应急预案,既关注总体布局,也讲究“紧扣细节”,最终形成“一楼一方案”,因楼施策,精准防疫。

前段时间被白领们纷纷点赞的“别人家的楼宇”——兴业太古汇,创设了诸多防疫独特举措,比如:呼吁所有企业采取AB分组上班;外卖无接触,定制无接触取餐柜;避免人员聚集,每部电梯限乘6人;对7700余名员工的用餐进行排序;加大消毒频率,每隔15分钟消毒电梯按钮,同时安排机器人自动消毒地面,等等。

事实上,自防疫工作启动以来,社区

党群服务中心于第一时间建立起应急值班制度、专人联系制度和每日两次上报制度,“楼小二”们以党建网格为单位包干深耕,与物业企业建立微信群实时联动,了解指导商务楼宇防控措施,在线排摸楼宇内企业返沪人员情况和企业复工情况,并迅速有效地传达全市及区级层面对于疫情防控工作的最新部署和精神。

## 吹响“冲锋号”,带动更多党员志愿者

企业逐渐复工的当下,“楼小二”们的发光发热带动了更多白领志愿者守好自己的楼宇大门。这两天,恒隆广场联合党委、兴业

太古汇联合党委等各级党组织发出倡议书,呼吁白领党员积极行动,担当作为,做好自我防护,参与楼宇内疫情防控志愿工作,此举得到了积极响应。白领党员们纷纷主动请缨,申请助力楼宇防疫。

每天清晨,“楼小二”们和党员志愿者们有序上岗,与物业一起在楼宇入口处把好“入门关”。“您是否是14天内来沪人员?”“现在帮您量体温?”“请出示电子通行证”……东方海外大厦门口,志愿者们一遍遍不厌其烦地上前询问引导,核验白领出入证,核对企业复工信息、给进入人员测量体温,并根据进出人员实际情况进行说明,及时劝返未符合复工条件的企业白领。“冲锋集结号已经吹响,我们一起守住自己的楼宇!”

## 战“疫”期间,上交所创新企业服务方式——

# A股“云敲锣”,武汉企业尝鲜“网络上市”

本报讯(记者唐玮婕)A股历史上第一次以网络取代武汉大厅现场形式的上市仪式昨天举行。来自武汉的企业——良品铺子以线上视频形式“云敲锣”,成功实现IPO。上交所同步还推出了减免上市费用、专人远程对接等一系列支持措施,与全市场共度战疫关键期。

昨天上午9点半,伴随着倒计时,上交所官网直播窗口切换成敲锣的画面。在锣声中,良品铺子开盘定价格在17.14元,直接封死涨停板。作为一家总部位于武汉的食品企业,良品铺子在疫情期间实现上市,不仅对于公司本身是个历史性时刻,对于正在抗击疫情的湖北省也具有特殊意义。

本报讯(记者王星)“截至目前,浦东新区已有988家规模以上工业企业实现复工,占规模以上企业总数66%,工业百强企业基本全部实现复工,软件信息服务企业复工率在95%以上,电子商务企业复工率为70%,贸易型外贸企业的复工率超过85%。”在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,浦东新区副区长小军带来了一组好消息。

为推进企业复工复产,浦东新区深挖应急物资生产潜能,全力保障企业疫情防控应急物资的生产供应。据悉,浦东新区先后列入市租用企业共有14家,包括医疗防护用品企业6家、医疗器械产品企业6家、抗毒药物企业2家。新区将持续排摸目前需求较大的民用口罩及防护服生产能力,推动相关企业加快投产、达产。

为全面贯彻落实“沪28条”,浦东新区同步出台支持服务企业18条政策操作细则,初步形成面向企业、产业、创新等多维度的扶持

良品铺子董事长杨红春表示:“在这个特殊时期,通过视频方式与大家一起见证良品铺子上市敲锣,我的心情十分激动,怎么也没有想过,我们会成为上交所第一家远程视频上市的企业。”

为近期上市的企业举办“网络上市仪式”,这是上交所为进一步做好疫情防控工作、优化企业服务方式新设的服务举措。

根据上交所《关于全力支持防控新型冠状病毒肺炎疫情影响相关监管业务安排的通知》,疫情防控期间暂不安排现场上市仪式。但考虑到上市仪式对企业具有特殊意义,也是一家企业成为公众公司、承担更多社会责任标志,上交所为IPO公司上市服务开通

专门通道,专设业务流程,推出全新的“网络上市仪式”。线上仪式保留了现场仪式的主题环节和元素,以“视频模拟敲锣”替代现场敲锣。为严格遵守疫情防控要求,进一步降低企业运行成本,发行人可选择直播或者录播方式,只需提交短视频及文字资料等,即可由上交所代为完成线上仪式全程视频制作、播放支持等工作,并上交所官方平台播放。

少了现场感,仍存仪式感;无法当面见证,依然能感受到相同的市场脉搏。上交所这一新增举措受到了发行人的欢迎和积极响应。

在良品铺子完成网络上市后,上交所还将根据拟挂牌公司的意愿和工作安排进行仪

式的直播或录播。此外,2月4日至21日,已有13家公司在上交所顺利挂牌交易。对于疫情持续期间已上市但尚未举办上市仪式的企业,上交所将征求发行人意愿,支持其在疫情影响消除后补办现场仪式或线上仪式,全力做好售后服务。

抗疫期间,上交所始终与发行主体保持畅通有效的沟通联络。截至目前,已通过远程办公向数百家企业提供上市服务,对企业申报进展、生产经营状况、受疫情影响等情况进行摸排;主动联系各地证监局、金融办、券商和投资机构了解企业申报动态、辅导工作进展,相关建议诉求等;同时,根据摸底情况开展分析研究,形成疫情研判,提出政策建议。

## 浦东新区66%规模以上企业复工

# 租金减免“浦东报表”惠及企业约8000户

体系。当前,这些政策组合正在加速落地。

其中,浦东新区国资委亮出租金减免“浦东报表”,预计租金减免达10亿元以上,惠及企业约8000户,涵盖工业、零售业、商业、技术服务业等多个行业,租金减免涉及房产面积在经营性物业中占比64%。

管小军表示,浦东新区企业数量多、种类多,来沪从业人口也多。受疫情影响,企业的复工复产存在着一些暂时的、以前没碰到过的困难和问题,概括起来主要包括用工、上下游产业链、防疫物资、资金等方面。

浦东新区加强与市有关部门沟通协调,帮助昌硕科技、沪东中华造船等企业的多批员工实现了“点对点”包车从外地接员工返沪。

“我们支持昌硕科技企业安排交通管理运营中心备案车辆到河南、山东、安徽等地的昌硕招募集中点,接员工到上海上岗,每天预计安排40台大巴,采取‘点对点’运输方式,车辆载客率控制在50%以下。”管小军介绍,日前,昌硕科技第一批来自河南的共计150名员工已顺利返沪。

相关国有控股企业也立足园区集成服务商的主责主业,积极提供各项服务。比如,金

桥股份紧急开辟600个免费停车位、四家酒店式服务公寓1350套客房,帮助企业解决员工停车及返沪人员居住问题。

也有部分企业反映,上下游企业未复工造成产能无法恢复。为此,浦东新区积极向市级部门寻求帮助,共同推进问题解决。在市经信委、市商务委等部门指导下,目前已通过长三角联动机制,协调解决重点企业ABB江浙两地的一级供应商全部复工复产。

对于企业反映的疫情造成的资金紧张问题,浦东新区进一步加大对创新型中小微企业的扶持力度。

## 优化上海营商环境,方便外国人、港澳居民和华侨在沪发展

# “一网通办”上线涉外服务专窗

本报讯(记者张懿)作为上海优化营商环境3.0版方案中的一项改革任务,上海昨天正式上线“一网通办”涉外服务专窗,提升服务境外人士和企业的水平。通过该专窗,有意来沪发展的境外人士可以集中了解政策和办事指南;同时,专窗还提供一些贴心服务。

上海上周发布了优化营商环境3.0版方案,提出36项改革任务,其中在第30项——“优化完善涉外营商环境”任务下,加快建设“一网通办”涉外服务专窗被列为首要举措。

新上线的“一网通办”涉外服务专窗,入口在“一网通办”总门户(zwdt.sh.gov.cn),点击首页下方的“foreigners”图标即可。

专窗的服务对象包括两大类人群:外国人,港澳居民和华侨。根据其来沪目的,“一网通办”开设“创业投资”和“就业发展”两类入口;根据服务对象所处发展阶段,又划分为“来沪筹备期”“实施期”“发展期”三个板块。这种层层细分的思路,显示“一网通办”希望为境外人士提供个性化、精准化的服务。

目前,涉外服务专窗的主要功能是信息发布。它整合了本市各类涉外政策、办事指南、服务事项清单、便民内容等,通过英语进行发布。对于创业和投资人士,专窗提供相关政策,告知签证和工作许可、企业开设和变更、人才申报等事项如何办理;对于希望在沪工作的外国人,专窗分别为外籍高校毕业生、外国专家等提供针对性的指南,为港澳居民和华侨提供律师、医师、教师等职业资格、职称申报等须知。

事实上,专窗不仅为境外人士解答工作方面的疑问,也照顾他们的生活需求,包括告知其如何办理体检、婚姻、居住证、驾照等,甚至还有一个专门的栏目,告知其如何为宠物办理入境和饲养手续。

据介绍,下一步,“一网通办”涉外服务专窗将从信息发布向办事服务升级,在完善统一身份认证功能,优化外籍人士及企业的身份认证体系之后,专窗将接入更多服务事项,从而让在沪境外人士能和本市居民一样,更便捷地享受到智能化的政务服务。