

靠细心和耐心,这个一月紧急成立的居委会班子让隔离户安心在家

# 小镇居委会里,人人都成了“叮咚专员”

■本报记者 薄小波

“白醋两瓶、圆白菜两棵、土豆两斤、胡萝卜一斤、鸡蛋一斤、韭菜买个五元钱的……”奉贤区青村镇长丰居委会书记范懿婷的手机又跳出一条信息,这是辖区内居家隔离户提出的生活需求。

居家隔离人员不能出去买菜,有的在“叮咚买菜”App上下单买菜,却经常买不到。小镇上,更有很多隔离户根本不会下载和操作“叮咚买菜”这样的电商App,居委会干部和志愿者都是亲自去菜场和超市替他们代买。没有推诿、没有恐惧,更没有歧视,在这段特殊的日子里,长丰居委会工作人员都多了一个共同的身份,叮咚专员。

这个专业又暖心的居委会还是今年1月新成立的,班子人员还未正式到岗,但因为此次突发疫情,这支80后班子

■奉贤区青村镇长丰居委会今年1月刚刚成立,班子人员还未正式到岗,但因为此次突发疫情,这支80后班子队伍毅然提前进入角色。没有任何缓冲磨合时间,他们劲往一处使,义无反顾地冲在一线,全力守护一方平安。

疫情防控阻击战集结号吹响之时,长丰居委会便立即启动应急预案,第一时间带领志愿者上门将辖区内近950户居民一一排摸,通过仔细对照名单,结合街坊邻里提供的线索,居委会很快便锁定了50户需要特别关注的对象。

“xx户的居民回家了!刚从武汉回来!”连日来,每位志愿者负责一栋楼,密切注意着这栋楼里的“风吹草动”。一对80后小夫妻,上有六旬老人,下有5岁孩童,从黄冈回来——一家四口的情况牵动着大家的心,居委会及时将情况上报,积极联系钱桥社区卫生院安排上门测量体温记录数据,宣传居家隔离注意事项,这一家人主动理解配合,签订了《居家隔离观察承诺书》,一系列流程一气呵成。

居委会班子一致决定:一人一天轮流当隔离户家庭的“专属管家”,做好隔离户日常的采购配送、嘘寒问暖、消毒

■长丰居委会班子一人一天轮流当隔离户家庭的“专属管家”,做好隔离户日常的采购配送、嘘寒问暖、消毒测量等等,堪称无微不至。“有的隔离户不好意思总麻烦我们,我们就主动问,一天三餐顿顿问!”居民区书记小范说,“一家老小被居家隔离,总得帮着解决吃饭问题、生活问题啊!这是我们该做的。”

需求单中“75度酒精1瓶”引起了“专员”们的注意:这么高的浓度,要干什么?如何使用?家里还有幼童,一家四口被隔离……这也太危险了。通过沟通,居委会了解到一家四口是想用酒精来消毒,可这么高浓度的酒精存在安全隐患。对于疫情的恐慌,加深了一家人

对购买酒精的执着,居委会就一次次耐心劝说,用详细的科普动之以情、晓之以理,使一家人打消了这个念头。

随着企业逐渐复工复产,返奉人员增加,基层防控工作压力日益加剧,居委会人手短缺的问题一下子显现出来,“叮咚专员”服务急需寻求另一个突破口。

在走访钱桥地区的两家大型超市——如海超市、海乐超市之后,通过与店主协商,这两家超市同意,给隔离家庭免费配送物资至小区门口,再由居委会志愿者分送上门,很大程度上减轻了“专员”们的压力。这样的方式一经上线,马上得到了隔离家庭的响应——群里下单,下午配送,志愿者送上门,有效解决隔离人员的后顾之忧,让他们自觉安心实行居家隔离,这样一份“不见面”的情谊涌现在长丰居委会各个角落。

96家中央企业所属两万余户主要生产型子企业开工率超80%

# 全国复工复产已取得积极进展

本报北京2月19日专电(驻京见习记者吴金娇)如何有序推进复工复产,在打赢疫情防控阻击战的同时打好经济保卫战?19日,国务院联防联控机制新闻发布会公布了全国企业复工复产情况和推进重点企业复工复产的举措。

国资委宣传局局长、新闻发言人夏庆丰介绍,目前,96家中央企业所属2万余户主要生产型子企业的开工率超过80%。在打好经济保卫战中,央企发挥了“顶梁柱”作用。

国家发展改革委运行局二级巡视员唐社民表示,在各方共同努力下,复工复产已经取得了积极的进展。从区域来看,广东、江苏、上海等一些经济大省(市)规模以上工业企业复工复产率超过50%;从企业看,大型企业相对对中小企业复工复产进度快,上游行业和技术密集型企业对下游行业和劳动密集型企业进度更快;从行业看,涉及疫情防控相关物资的复工复产成效比较明显。2月17日的口罩产能利用率达到110%,37家重点监测的粮油加工企业已经复工36家,有色金属行业重点企业复工复产率达到80%,炼油行业复工复产率超过60%。

结合实际,有序推进复工复产表现为三方面:一是分区域推进,疫情最为严重的湖北,除保障生活基本需求的相关企业,在疫情有效控制以后再稳妥组织复工复产;对疫情较为严重的地区,稳妥有序地推进复工复产;对疫情较轻的其他地区,努力实现全面复工复产。二是分行业推进,对涉医药等疫情防控企业,组织全面复工复产,对煤电油运、通信、粮油等企业要做到基础保障不间断。三是分项目推进,对有影响、带动力强的重大项目、重大工程,加快解决项目面临的困难,确保及时开工建设。

记者从会上获悉,为保障重点企业返岗人员,人社部门建立了24小时重点企业用工调度保障机制。通过设立人社服务专员深入县乡做动员,畅通多种渠道及时发布用工需求,加大政策支持,给予企业一定的吸纳就业补贴等方式,近期以来人社部门共帮助2600家企业解决缺工10.3万人。

此外,发改委积极吸收地方涌现出的好经验和好做法,通过落实收费公路暂免通行费,阶段性减免社保费,实施企业缓缴住房公积金政策,切实降低企业生产经营成本,促进复工复产。

在保障重点企业用工的同时,国家非常关注劳动者的身体状况。人社部协调卫健、交通等部门,做好体温监测,开通直达专车,指导企业完善各种防疫措施,有效保证劳动者安全到岗、健康工作。

# 商业餐饮业旅游业怎么办?加速向“云商”转型

■本报记者 王翔

各行各业正在逐步复工复产,但为了严防疫情扩散,除生活刚需外的服务业还难以恢复正常运转。不过,记者近日采访商业、餐饮业、旅游业时发现,线下企业向线上转型的速度正在加快,“云商”成了最热门的名词。

## 云销售 适应80后、90后的消费升级

在上海永达宾利销售展厅内,每天都有一场“带货”直播。“从刚开始的50名观众,到如今直播间争相互动问答,增长势头快得出乎意料。”永达宾利(上海浦东)市场经理张兴良告诉记者,车企销售商的“云商”直播分为两种方式,除了传统的线上直播卖车,更多车企销售商还是将直播目标放到了传播品牌理念和生活方式上。

据中汽协数据显示,今年1月,国内汽车产销分别完成178.3万辆和194.1万辆,同比分别下降24.6%和18.0%;2月车市线下业务基本停摆,直播卖车成为很多车企的选择。

网上营销如今已算不上稀奇,而随着80后、90后消费结构升级,通过“云商”购车的趋势将越来越明显——这个机遇必须抓住。目前,通过线上平台“云商”直播,企业的目标主要是给众多“宅”在家中的潜在客户传播品牌理念和生活方式,这也是一次车企销售商之间的提前“竞赛”。

据不完全统计,包括宾利、法拉利、兰博基尼等超豪华品牌,宝马、奥迪等豪华品牌,福特、别克、丰田、现代等合资品牌,吉利、长安、长城等自主品牌,以及蔚来、小鹏等新造车企业,都已在尝试线上营销。

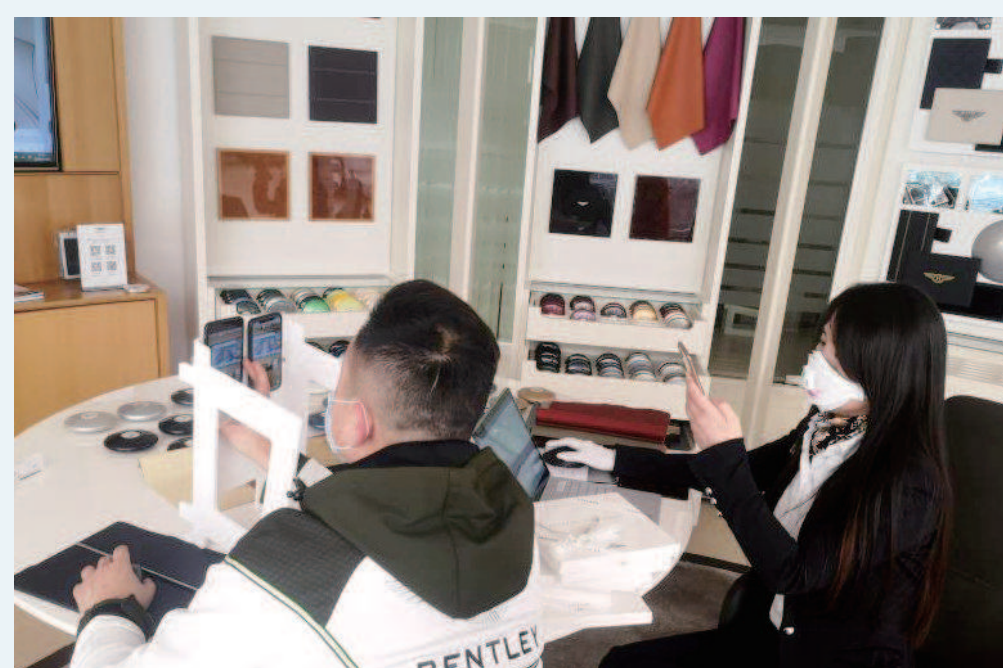
## 云美食 美食、送餐,产品研发是王道

据2月7日财政部公告,受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损,最长结转年限由5年延长至8年——餐饮,正是公告中的四大困难行业之一。

“春节前就有预判,那时便开始做外送产品研发,这阵子又不断开发出新产品,争取把原本仅供堂吃的美味做成高还原度的外送产品。”曾经一座难求的网红店——专做港式花胶鸡汤锅的香港鲜人围煮上海分店品牌顾问沈海告诉记者,疫情对所有餐饮企业都是一个巨大的考验,但按时吃饭、喜爱美食是人们的一种“刚需”。做好“云美食”的核心是及时进行产品研发:除了研发适合外送的美食,春节期间,店内留守上海的21名员工从零

# 上海出台12条新举措支持旅企平稳发展

预计为1400多家旅行社暂退质保金7亿元,力争3月发放4000余万元扶持专项资金



本报讯(记者何易)大部分中小企业正面临现金流“大考”。上海昨天出台12条新举措,聚焦现实问题,帮助更多旅游企业纾解现金流压力,树立发展信心。上周,上海已经为380家旅行社暂退旅游服务质量保证金,涉及金额超过1亿元,预计将为1400多家旅行社暂退质保金总额达7亿元。

全力支持旅游企业积极应对疫情影响和冲击,市文化旅游局昨天发布《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》,分别从帮助贯彻落实国家及上海疫情防控政策、切实发挥专项资金助力发展作用、为旅游企业减轻负担、加大金融助企纾困力度等六方面服务旅游企

业平稳健康发展。

这12条措施所指旅游企业,系在上海注册的国家A级旅游景区(点)、旅游饭店住宿、旅行社、乡村民宿、邮轮旅游、在线旅游等企业,并从今日起施行,有效期至新型冠状病毒肺炎疫情影响结束后顺延3个月。

上海1782家旅游企业中90%左右为中小企业,还有三四千家酒店为中小企业。市文化旅游局副局长金雷表示,中小旅游企业大多是轻资产服务业,由于没有抵押物,申请贷款一直是短板。此次12条措施明确提出,市文旅局将发挥主管单位优势,协调指导旅游企业向上海市金融机构争取信贷投放,向政策性融资担保基金争取

加大对旅游企业的融资担保支持力度。

目前,上海正加快旅游专项资金发放工作,力争在3月将已审核、验收通过的旅游扶持项目资金4000余万元逐步拨付到位,并尽快启动2020年度旅游专项资金的申报、审核、拨付工作。旅游专项资金重点支持年度振兴上海旅游发展、展示上海旅游新形象、完善疫后旅游公共服务、丰富疫后重大旅游活动、支持开展业内扶持等重点项目,并按有关要求组织开展绩效评价。上海还对截至今年1月24日投保旅行社责任险且保险单仍然有效的上海市旅行社,暂延保险期限2个月,保单保障范围赔偿限额不变。12条政策中,还包括“免除旅游行业协会会员单位会费”。

此外,S10英雄联盟国际电竞赛事预计10月在上海体育场举行,将成为S10有史以来规模最大的活动。金雷告诉记者,疫情结束后,将加大上海旅游资源的全球推广,举办、承办好更多国际赛事和节庆,丰富上海旅游市场。“12条”提出:要研究制定上海激发文化和旅游消费潜力的专项政策,进一步丰富我市文旅产品供给,刺激疫后消费市场,提振市场信心;整合资源搭建上海世界著名旅游城市的宣传营销平台,联合我市旅游企业、行业协会等全方位推介上海;加快推进博物馆、美术馆、演艺场馆、非遗项目等文化资源与旅游业融合,推动更多文化旅游资源向社会开放。

## 帮助更多旅游企业 纾解现金流压力树立发展信心

1. 多渠道落实相关政策宣传。
2. 协调落实国家及我市相关政策措施。
3. 做好企业疫情防控及复工复产保障工作。
4. 加快旅游专项资金工作。
5. 暂时退还旅游服务质量保证金。
6. 推进旅行社责任保险支持政策。
7. 免除旅游行业协会会员单位会费。
8. 降低旅游企业融资成本。
9. 加大重点旅游项目信贷支持。
10. 实施疫后文旅市场振兴计划。
11. 全面激发文旅融合消费潜力。
12. 优化行政服务。

通过线上平台“云商”直播卖车成为很多车企的选择。 本报记者 王翔摄

## 云娱乐 能看展观景还能参与音乐节

过长的“宅”生活,促进了“云娱乐”的发展——一些原本看起来出门才能干的事,似乎不出门也能有别样乐趣。

昨天,携程宣布发起“云旅游”活动,涵盖全球48个国家,832个城市,免费开放超过3000家景区的近7000条语音导览产品,包含名胜古迹、博物

馆、自然风光、城市景观、动植物园、主题乐园等种类。

搜索各大博物馆,可以实现“云逛展”。例如“全景故宫”就利用360°全景摄影的方式逐一记录故宫各个院落,除了开放区域,养心殿、重华宫等暂未开放的区域,也可以一探究竟。此外,百度百科发起的博物馆计划已上线292家博物馆,共收录312家的博物馆藏品。

受疫情影响最严重的线下娱乐行业,也通过“云蹦迪”重新“复工”。2月8

日,元宵节当天,多间线下娱乐场所纷纷开启直播。其中,“TAXX SHANGHAI”的直播成为焦点,4个小时收入70多万元,引起全行业关注;9日,杭州另一间线下娱乐场所5个小时收入近200万元。

线下娱乐产业向线上转型加速,各大平台已感受到线上直播的红利,纷纷出手“抢滩”,2月4日至8日期间,B站在线上直播“Hi,我也在家——宅草莓不是音乐节”;2月10日,快手推出线上直播“云歌音乐周”。

# 疫情防控新闻发布会

# 上海公共区域疫情防控“精准施策”

■本报记者 徐晶卉

上海的沿街商铺逐渐开业,公共区域疫情防控工作怎么落实?连日来申城的商务楼宇陆续复工,相应的防范措施是否已随之加强?在昨天举行的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市城管执法局、市房管局相关负责人就逐渐迈向常态运行的城市疫情防控情况做了详细介绍。

## 城管部门对沿街店铺已进行了系统排查

“截至2月18日,全市现有沿街商户约24.5万余家,现已开业经营的有9.1万余家,占比37.2%。”市城管执法局局长徐志虎表示,城管部门对沿街店铺已进行了系统排查,对于未开业经营的商户,执法人员通过电话联系、张贴告知单和微信二维码提示等方式,引导店主

和经营人员落实健康信息登记、居家隔离等措施后再开业,对于已开业的商户,加强日常巡查检查和指导督促。

针对沿街商户等公共区域疫情防控工作,徐志虎介绍,城管部门已落实各级城管执法队伍三级包干任务,各区局机关、街镇中队、队员分别“包面”“包块”“包段”,确保做到街区疫情防控风险排查全覆盖、巡查执法无死角、责任落实无盲区。

目前,城管部门已制定了沿街商户开业防疫措施规范,下发了城管疫情防控检查手册,督促沿街商户做到“六个必须”。截至2月18日,城管部门共检查到未落实防疫措施商家1.2万余家,占开业总数的13.9%,已全部进行了督促整改。

徐志虎介绍,为提升服务沿街商户的效能,城管部门还推广应用沿街商户疫情防控微信应用,简称城管“防疫通”App,商户扫描二维码后,可自动提示开业所需的疫情防控措施。此外,推动各区局对接各区“一网通办”平台,共享沿街店铺及人员信息,实现“非接触”排查检查,动态掌握商户开业、经营人员健康状况及防疫措施落实情况,便于安排实地检查的周期和频次。疫情发生以来,全市城管执法系统已累计出动11.2万余人次,检查沿街商户、商务楼宇等重点区域及周边道路68.1万余个(条),发放健康防护提示单28.1万余份,依法查处占道设摊案件140件。

## 商务楼宇上班人员增多,筑牢复工“防火墙”

随着本市复工企业增加,本周进入商务楼宇办公的人员数量明显增多。市房管局副局长张立新介绍,各区、街镇和物业服务企业根据辖区、楼宇具体情况,采取了切实可行的防控措施,全力做好商务楼宇复工后的疫情防控和复工保障工作,筑牢商务楼宇疫情防控“防火墙”。

在实践中,各区和属地街镇主动作为,把企业有序复工摆在重要位置。例如,静安区南京西路街道“一楼一案,划片包干”管控疫情,根据不同楼宇的复工

安排及返岗员工具体情况,对辖区内37栋商务楼宇制定了防控工作预案,做到疫情防控和有序复工两不误。同时,组织街道干部和社区民警、党群工作者近80人,分片包干,深入楼宇管控一线,协助物业服务企业开展工作。

张立新介绍,商务楼宇物业服务企业严格按照疫情防控工作要求,多措并举控疫情,“有的物业服务企业与复工企业协商确定错峰上班时间,尽最大可能减少人群聚集;有的物业企业购置了红外线测温仪,提高人员测温的通行速度;有的物业企业还在商务楼宇合适位置搭建了临时隔离测温区,供第一次测温不合格人员短暂休息以后,准备第二次测温。”