



疫情面前,一声令下,无数基层党组织迅速进入“战时”状态,无数共产党员紧急奔赴防控战场,在一线冲锋陷阵、攻坚克难,筑起一道道牢不可破的铜墙铁壁。基层党组织这个坚强堡垒,共产党员这个特殊群像,曾经一次次在关键时刻经受考验、展现担当,曾经一次次团结带领广大人民群众力挽狂澜、披荆斩棘。今天,在这场没有硝烟的斗争中,一个个战斗堡垒巍然屹立,一名名共产党员挺身而出,鲜红的党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

■把聚力打赢疫情防控阻击战作为当前组织工作突出任务  
■把堡垒筑在最前沿,让党旗在疫情防控一线高高飘扬  
■挺身而出英勇奋斗经受考验,彰显政治本色和过硬作风

刊第六版

## 坚决打赢疫情防控的人民战争总体战阻击战

# 上海各区融媒体中心征集防控问题建议

### 16个区全部开通征集渠道,相关建议迅速交有关部门处理,及时反馈结果

■“上海市各区融媒体中心疫情防控工作问题建议征集”平台前天开放使用,共有11个区在此平台上运作,其余5个区根据自身实际开通了征集渠道。市民可登录各区融媒体客户端,或通过各区政府门户网站、政务微信、政务微博等平台反映问题,提出建议

■截至昨天16时,平台共收集各类问题建议350多条。各区在原有工作机制基础上,成立疫情防控建议征集工作专班,积极协调解决问题,回应群众呼声。在广泛收集群众意见建议的同时,各区融媒体中心也推出了一些创新举措,包括加强人文关怀和心理疏导等

刊第二版

# 89万点击!“华医生”每日在线“开诊”

### 华山医院“新冠病毒咨询”在线平台成为非常时期的一个温暖“出口”

■本报首席记者 唐闻佳

一次性口罩吹吹风还能用吗?没去过武汉的宝宝低烧三天怎么办?母亲肿瘤术后近况不太好,要去复诊吗?预约好的号,现在不想去医院,可以退费吗?

6700多个问题,89万多人点击阅读量……1月28日上线至今,复旦大学附属华山医院“新冠病毒咨询”在线平台每天“开诊”,问题从天南海北涌来。这个统一化名为“华医生”的答题团背后,是华山医院130多名党员医生的轮流“坐诊”,谈及每天在线“义诊”,他们说:“让我们来陪大家度过这段非常时期。”

### 让真正有需要的病人不耽误治疗,也给焦虑者一味心灵处方

“最近几天体温都在37.5摄氏度,快要崩溃了,看到体温表就恐惧,但我没有接触新冠病毒患者……”“您好,如果没有疫区旅居史、无疫区患者接触史,根据您的描述,建议先在家隔离,观察几天,注意休息。如果出现呼吸困难、发热持续不退等症状,做好自我防护措施后至发热门诊就诊。”“疫情当前,好多人闭门不出,问题并



左图:华山医院各党支部骨干组建“党员突击队”,为防控期间不便来院就诊的患者提供在线解答。右图:“复旦大学附属华山医院门诊服务号”的公众号里,可以找到“新冠病毒咨询”在线平台。



均本报新媒体中心 张挺摄

未消散,需要一个出口。”秦越萃是华山医院门诊部主任、门诊党支部书记,如今也是华山医院在线“新冠病毒咨询”平台的协调人员。疫情发生后,“复旦大学附属华山医院门诊服务号”的公众号里,“新冠病毒咨询”窗口第一时间上线,第一天收到的问

题就破百。有人问:“大蒜与冰糖水可以治咳嗽吗?”答:民间偏方不推荐。有人问:“还能出去跑步吗?”医生建议居家锻炼。还有人在线急等回复:“听到邻居在咳嗽,被子还能晒出去吗,病毒会不会飘过来?”答:太阳这么好,晾晒

正当时。疫情之下,问题多多,有人“自己吓自己”,也有人真是着急。“母亲是肿瘤患者,还可以去医院化疗吗?”这条提问飞进后台,立刻引发答题团队的关注。

下转第七版

# 初雪后,申城在宁静中迎接春天的到来

昨天,上海阳光明媚,初雪过后,格外清朗。外滩的行人寥寥无几,难见人影的豫园、空荡荡的南京路步行街……描绘着疫情之下的独特风景。让我们继续蛰伏吧,用“空城计”闷死病毒,一起来赢得这场战“疫”的胜利

刊第三版

## “阳光虽好,出门尚早”

晓彦

昨天的上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上,市卫健委新闻发言人表示,从当天开始,前一天确诊病例涉及的区域和场所改为上午发布,以便市民更早地知晓,减少不必要的外出,尽量不去人员密集的场所,增强自我防护。

截至2月16日19时,新浪微博话题“上海无新增确诊病例”阅读量超过523万。从上海确诊第一例病例至今,全民抗疫已有20余天。可以想象,一些人绷了太久的神经不由自主地松懈下来。路上的车多起来了,出门“透透气”的人也多起来了。网络上不少人开始“碎碎念”:好想吃火锅、好想去烧烤、好想去踢球、好想去逛街……千万屏牢!疫情的拐点还没有到来,现在还不是出

门撒欢的时候。正如网友所说,“阳光虽好,出门尚早”。就在近期的一次例行发布会上,上海市疫情防控公共卫生专家组成员吴凡连说三个“千万”——千万不能麻痹大意,千万不能心存侥幸,千万不能放松措施。因此,它到深处继续宅!尽量不出外、少外出、不聚集。许多事项可“一网通办”“随申办”,许多工作可在家做,如果必须要出门,请戴好口罩,并根据不同的场合做好相应防护。比如,勤洗手,乘车分散坐,避免面对面用餐,避免与多名陌生人同乘电梯……回家后及时消毒。

记牢张文宏医生的金句:把病毒“闷死”!你在家不是隔离,是战斗!以时间换取战胜疫情的空间,万众一心,其利断金。



### 寒潮中的坚守

上海日前迎来庚子年最强寒潮,入沪道口检查站的公安民警和执勤防疫人员毫不懈怠,全力守好疫情防控关。图为昨天G15高速入沪道口执勤人员对驾驶员登记、检查。

本报记者 赵立荣摄

相关报道刊第五版

### 上海广播电视台用微纪录片镜头,记录下这个初春城市的点点讯息

# 《城市的温度》告诉你渗透在上海城市里的乐观坚持担当

■本报首席记者 王彦

“妈妈本来是胖的,现在瘦了一点。”驰援武汉的上海医生家里,孩子的话让人心里一动:“这是我们哈尼族过节时会唱的一首歌。”万里高空,从贫困村走出的空姐让客舱添了几分新春氛围:“这里加两个干辣椒,他们好有点味道,但小朋友的菜还是清淡些。”上海闵行吴泾镇,餐厅负责人已摸清了居家隔离邻居们的口味;

“有了口罩,我可以出去买点喜欢的东西了。”外滩街道北京居委会,阿婆等到了社区购买口罩的通知。纪录片《城市的温度》里,真实的人、朴素的话,看起来都是微不足道的细节,评论里却有网友说“我被治愈了”。不止记录的人和事都是藏在城市毛细血管里的小事,纪录片本身也是小体量,每集仅五分钟,名副其实微纪录片。

可就是这么一部在疫情防控大背

景下聚焦微处的微纪录片,悄然刷屏。《城市的温度》由上海广播电视台纪录片中心与市文明办联合出品,自2月11日至今已播出五集,不仅在电视荧屏上引发关注,还在微博、微信、抖音、快手、微视等平台收获了3700多万点击量。高关注度的背后,人们看见了一支荧屏轻骑兵,正用镜头告诉你渗透在这座城市里的乐观、坚持和担当,用镜头守候城市里春天的点点讯息。

### 平凡人间的群像,是了解一座城市最真实的触角

《城市的温度》第一集《特殊的航班》讲的是发生在除夕的事。上海飞往昆明的班机上,有的旅客是取消休假回医院复岗的云南医护人员,绝大多数是急于返乡和亲人守岁的春运一员。不同寻常的是,全航班的人都戴起了口罩;同样特殊的还有,在飞

行途中,哈尼族的两名空乘用家乡的歌谣为乘客带去疫情防控压力下的些许宽慰。

特殊的疫情防控时期,这两处“特殊”真的足够特殊吗?要知道,同样在除夕那天,上海有支医疗队驰援武汉。若按习见的思路,那满载英雄故事的班机,必然会有更多轰轰烈烈的故事,但微纪录片的主场景却不是飞往疫情重点地区的班机。“暴风眼”之外,有什么值得记录的画面?

该集导演詹佳俊的拍摄后记不妨一读。的确,他也有过踌躇,认为这次拍摄对象既非抗疫前线的医生,就连空乘也被口罩遮蔽了职业的光彩。是工作室负责人李霞的一番话打消了团队的顾虑。她说,在这个特殊时期,空乘能将乘客安全送回家过年,需要极大的勇气与责任心,疫情当前,每一个奋战在一线的工作岗位都值得记录。确实如此。

下转第七版

## 文汇报时评

我们曾经报道过很多居民区的精细化管理。但此时此刻,大家对“精细化”的关注和需求达到了前所未有的高度。

“宅”家生活几近“满月”,平日居委会在哪里都搞不清楚的,至少也知道那里是预约口罩的地方;对门邻居都认不清的,可能已经成了小区里的志愿者;从来都只是“潜水”业主群的,这一次很可能成了群里的信息员、观察员、建议员——大家与居民小区的关系前所未有地密切起来,对小区事务前所未有地关心,因为居民小区管理的精细化程度前所未有地直接影响到大家的身体健康、生活便利和安全感。

一批“别人家的小区”因此在每日多如牛毛的信息中依然抓人眼球。比如同样是实行“无接触快递”的小区,“别人家的小区”或者由楼管二次分拣、二次投递到家门口,或者在小区门口摆上分类货架、指引小哥按楼号放置快递;而在“自己家的小区”,不得不戴着口罩挤在门口甚至小区对面空地上翻找快递。再比如小区里居家隔离14天,“别人家的小区”物联网、出门证齐上,买菜蔬、扔垃圾全管,管得住隔离户的人、暖得了隔离户的心;而“自己家的小区”,邻居到底能不能做到居家14天不出门,实在是一件心里没底的事……

关键时刻,小区物业的责任心和专业化能力,就在一个个快递盒、一张张出入证里;社区干部的担当心和凝聚力,就看他们的名字是不是出现在业主群里,电话是不是在居民的通讯录里;而社区治理的精细化程度就在居民的眼睛里——再美的幻灯片、再厚的表格、再华丽的PPT,在深入小区、直抵人心的实干面前,都毫无吸引力。

那么,要成为“别人家的小区”很难吗?

记者知道这样一个小区,租户占了一半以上,业委会“崩盘”3次,还炒掉过物业公司,在街道里也是个数得上的“问题盘”。疫情防控一开始,快递盒就堆在大堂里;节后返沪客流至,到底有多少返沪车,没人搞得清;就在几天前,还有业主在群里爆料“有开鄂牌车、带着行李箱的人要硬闯小区”……但偏偏,大家对小区管理的满意度比以往都提高了。原来,业主向物业提出“集中翻找快递太危险”后,接管开始“二次分拣、二次派送”;业主拿着“别人家的小区”经验提建议后,小区开始学习凭出入证进出;业主群里引起高度关注的“鄂牌车硬闯小区”事件,也很快得到了物业的反馈——“开鄂牌车但未离沪的居民拒绝为访客登记信息”,居委会、派出所和物业次日即上门对当事人进行了教育。

这样一个小区,自然还不能和我们报道过的那些有丰富经验、深厚积累的“别人家的小区”相提并论。但是,它迈出了最重要的第一步——这是优秀的居民区、优秀的“小巷总理”都必然具备的一点——和居民有通畅的沟通,把居民反映强烈的身边事当成大事,并且尊重居民的集体智慧。

事实上,听得到意见、听得进建议,能够把群众遇到的痛点难点解决好,就是社会治理精细化的“达标线”。从这一点出发,上海各区融媒体中心这两天陆续开通面向群众的疫情防控工作问题建议征集渠道,并将问题迅速转报相关部门处理、将解决情况向群众反馈的做法,值得期待。

# 「别人家的小区」是怎么诞生的

钮怿