

多措并举保证供应，市民“菜篮子”拎得稳



从左至右依次为：江桥蔬菜批发市场内，批发商从车上卸下白菜。新华社记者方喆摄。在浩丰果蔬专业合作社，菜农采收绿叶菜，准备向盒马鲜生等超市供应盒装蔬菜。本报通讯员庄毅摄。徐汇长桥锦言菜场内，市民选购蔬菜。本报记者赵立荣摄。沪上超市商场食品货源供应充足。本报记者袁婧摄。

■疫情发生以来，各大生鲜电商平台订单量激增，同比增长50%。对重点电商平台的监测数据显示，电商平台在上海每天订单数约为50万单，销售猪肉约150吨、蔬菜约500吨。在商品供应方面，上海支持企业加强与上游的供应商合作，充分挖掘生鲜食品的供给资源。



■上海各涉农区已积极拓宽供菜渠道，创新推行蔬菜生产基地采用直达配送套餐制模式供菜。当前9个涉农区已有118家合作社、企业和基地推出了蔬菜等农产品套餐的订单配送服务。



江桥批发市场

日均进货量逾5700吨远超预计

地处上海市郊的嘉定区有着本市最大的一级蔬菜批发市场——江桥批发市场。这里承担着全市60%至70%的蔬菜供应，堪称上海市民的“菜篮子”。

一大早，从全市各区赶来的二级批发商们早早等在市场内，等待选购第一批优质蔬菜。在2月10日的上午，到10时之前，就共计有204辆运输车进入市场，经营商户数量明显高于春节期间。这些运输车售卖包括大白菜、土豆、长白萝卜、卷心菜等在内的多种蔬菜。

从江桥批发市场这几天的数据来看，市场进货量日均5700吨以上，已远远超过此前预计的5000吨，蔬菜供应能力充足。现场工作人员告诉记者，由于受疫情影响，许多经营商户都没有

上海农产品中心批发市场

“肉基地”加大产销对接力度供应稳健

上午10时，满载全国各地新鲜蔬菜的大卡车鱼贯进入位于浦东新区的上海农产品中心批发市场。这里是上海市农产品供应主渠道之一，日均交易额超4500万元，日均交易量超5000吨。

“我们一直在积极联系上海几个主要供应基地，每天供应蔬菜品种超过100种。”上农批管理人员杨峻告诉记者，蔬菜供应品种以市民喜欢的绿叶菜为主，后续还会加大供应力度。

记者获悉，上农批在常规对接江苏、安徽、山东等33家蔬菜主供应基地的同时，今年还加强了与云南、海南等地反季节蔬菜的对接力度，主要品种包括黄瓜、大白菜、西红柿等。

此外，上农批绿叶菜的采购范围从上海本地扩大至浙江、江苏等周边地区，力保蔬菜稳定供应。“我们正积极采购长三角区域的蔬菜，运输时间、成本更可控之外，运到上海也新鲜。”他还透露，将加大对云南、广西等地紧俏蔬菜品种的采购力度，让市民“菜篮子”更丰富。

猪肉供应方面，上农批一直是上海市场的“主力军”。今年春节前，该市场不仅加大了与各省肉类加工企业的联系，还加大了与河北、河南、山东等80余个产地的产销对接力度。同时，该市场还与场内肉类经营户签订供货协议，以保障来货正常，供应充足。“猪肉目前可以基本保障供应，每天在800头左右，我们还会在全国范围内积极调货。”杨峻说。（本报记者 唐玮婕）

龙上农副产品批发市场

留守商户比往年多一倍，夜间不打烊

“我们在节前就启动了相关预案，目前市场各类商品供应充足，大部分蔬菜价格与节前基本持平……”刚刚结束一轮商户巡查，上海龙上农副产品批发市场负责人夏冰冰回到办公室，来不及抖落身上的寒气，又查看起各类进货商品价目表。

位于北翟路上的上海龙上农副产品批发市场24小时营业，守护着闵行、长宁两区超过三分之一市民的“菜篮子”，并辐射周边的青浦、嘉定等区，是许多饭店和农贸市场批发拿货的首选地。

记者走访发现，这里目前照常营业。步入市场内，肉类、蔬菜、水果应有尽有。上海人购买频次较高的大白菜零售价格在3元/500克、青菜4元/500克、西兰花3.5元/500克、生菜4元/500克、韭菜5.5元/500克……“家里囤了不少肉，再来买些蔬菜。”附近居民陈先生戴着口罩，专门前来采购。他告诉记者，这里蔬菜新鲜、价格实惠，品种也多。

与往年相比，市场里留守的商户多了一倍。白天，有140余家商户营业，夜间批发时段仍有60余家商户坚守。龙上批发市场目前每天入货量约为400吨，各类菜品供应充足。“年初三起已有不少返乡商户回沪陆续开工，供应量比去年同期增加一倍以上。”夏冰冰预计，其他商户恢复营业后，供应能力将进一步提升。（本报记者 周渊）

松江区协调专业合作社介入 “无接触”网购打通蔬菜产销渠道

■本报记者 王嘉旖 通讯员 李谆谆

一方面，市民蔬菜需求旺盛；另一方面，物流不畅导致浦南地区一些蔬菜基地的新鲜蔬菜无法快速上市。为缓解这一难题，松江区相关部门近日专门协调绿、新敏绿两家龙头企业专业合作社试行网络卖菜。

8斤新鲜蔬菜包邮价只要25元

青菜、莴笋、萝卜、芹菜、包菜、杭白菜……六种市面上紧俏的新鲜蔬菜，共约8斤，算上配送费后，只需25元。质优价低的蔬菜礼盒在叶榭镇家绿农业专业合作社开发的网络平台上甫一推出，就大受欢迎。“半天就卖出了近2000盒，虽然这样的价格利润空间有限，但既能帮助菜农卖菜，也让市民享受实惠。”合作社负责人张春辉表示，对于这样的销售业绩很是欣慰。

同样笑得合不拢嘴的还有新浜镇菜农黄云根。前些天，他还在为卖菜的事情一筹莫展。在忧心疫情的同时，他也因为自家68亩蔬菜滞销而发愁。以往，黄云根种的蔬菜基本是通过菜贩运往浙江。不过，近期道路不畅，导致这条销路也断了。“蔬菜不比大米白面，一天不收就老一天”，眼看大片蔬菜就要烂到地里，黄云根一天比一天着急。

与黄云根遭遇相似“卖菜难”问题的还有附近一些散户菜农。“松江区规模大一些的蔬菜合作社一般供应本地单位客户，也有自己的物流配送人员，应对疫情防控，他们都进行了相应的生产安排和人员调度。”松江区农业技术推广中心蔬菜科科长唐纪华告诉记者，此次受疫情影响较大的正是这些散户菜农，他们种的菜一般由菜贩收购，特殊时期容易受到道路和流通人员不足等不确定因素的影响，“大致估算，区内受影响的散户菜农种植面积大致在3000亩左右，其中新浜镇在1000亩左右。”

专业合作社介入解难买难卖问题

如何有效打通蔬菜产销渠道？为此，唐纪华所在的蔬菜科专门协调两家附近的合作社龙头，新浜镇新敏绿蔬菜专业合作社负责“收”，叶榭镇家绿负责“卖”，从而帮助缓解当地菜农卖菜难问题。

散户菜农往往销售渠道相对单一，面临不确定因素，应变能力相对不足，而大型的农业专业合作社，实体、网络都有渠道，应对也就相应灵活。尤其是疫情防控非常时期，市民都选择尽量居家隔离，绿叶蔬菜是市民日常生活的重要物资，去市场又担心发生聚集性疫情，因此，基本无接触的网络渠道成为不少市民的买菜首选。

“散户菜农平时盯着生产，懂网络销售的并不多”，唐纪华自然而然就将目光投向有网络销售经验的蔬菜专业合作社。菜农负责各自采收，新敏绿负责收集并运送到家绿，打包后经由家绿的网络平台进行销售。

一手抓生产的同时，还要一手抓防疫。佩戴口罩、车辆消毒是菜农们的每日必修课。“争取都不能掉队，从而更好保障蔬菜生产和供应。”唐纪华介绍，目前由家绿、新敏绿牵头卖菜是特殊时期的权宜之计，随着流通环节的人员陆续返岗，蔬菜“难买难卖”问题有望进一步缓解。



▲▲▲ 在沪上各大超市商场，主副食品货源供应充足，品种丰富，新鲜安全，可以满足市民日常消费需求。本报记者袁婧摄。



青浦2.2万亩绿叶菜基地日均可供600吨

本报讯（记者薄小波 通讯员张强）青浦区目前绿叶菜种植面积在2.2万亩左右，日均可供量600吨左右。作为全市最大的绿叶菜种植基地，该区表示，将坚决打好疫情防控和保供保供两场攻坚战，竭尽全力稳价格、稳预期、保供应，保障市民“菜篮子”。

记者日前在位于青浦区的美晨合作社净菜加工车间看到，与往日不同的是，车间里每个人都统一佩戴着防护口罩，进出人员和车辆都要进行全面消毒，目前美晨合作社每天净菜配送量达20余吨。

基地蔬菜供应量较去年增加50%以上，送货小哥不足问题也在缓解

盒马紧急调动货源保证供应充足

本报讯（记者占悦）上海“菜篮子”供应情况逐渐转好，市民通过线上线下渠道便捷地订购新鲜食品。记者日前走访了位于金廷88（King88）购物中心地下一层的盒马鲜生超市，发现蔬菜、水果等民生商品供应充足，基本能够满足市民需求。

“350克一份的大白菜只需3.8元，300克一份的长杆茼蒿4.9元，300克一份的油麦菜4.8元，350克一份的上海青菜这两天还下调到1.79元。”店长彭海东介绍，近期菜价保持稳定，四排货架与两排冷藏柜中整齐摆放了300余种蔬菜，市民喜爱的种类应有尽有。盒马鲜生近期还增加了天目春笋、打霜菜系列、有机菜系列等品种，“最热门的品种当属绿叶菜，每天蔬菜销售量达到1万份”。

客流量大，店内员工每天都要补货七八次。为了应对猛增的销售量，盒马鲜生紧急调动上海周边20多个蔬菜基地，加紧采摘、包装和运输。

相关数据显示，基地蔬菜供应量相较于去年增加了50%以上，“我们的生产基地比较稳定，不会出现关门、拿不到货的情况，基本都能够保障供应”。

从商店下单到商品配送到店，一般需要24小时；目前许多高速通道均加强了查控，行车速度有所放缓。了解到这些情况后，金廷88店提前两个小时下单，保证每天都能准时“上新”。

记者从盒马鲜生了解到，已为上海市民准备了50万份包装蔬菜与80吨的散装蔬菜。接下来，本地绿叶菜供应量将进一步提高，并陆续从山东、云南、福建等地调拨平均每天100吨蔬菜，保障上海蔬菜供给。

此外，由于部分配送员回乡过年未归，人手相对短缺，一些市民反映“约不上配送小哥”。对此彭海东说：“市民无需焦虑，不必过多囤货，随着越来越多员工回归岗位，加上我们有稳定的蔬菜基地，未来几天供应情况会越来越越好。”