

拼多多上线“抗疫农货”专区,覆盖400个农产区230多个贫困县 5亿元专项补贴,保障特殊时期农户收入

拼多多数据显示,自1月以来,平台的食品生鲜需求持续旺盛。以苹果、脐橙、草莓、樱桃、猕猴桃为代表的水果,订单量较去年同期涨幅超过120%,米面粮油、肉禽蛋类和新鲜蔬菜的订单量,则均较去年同期上涨超过140%。近日受疫情影响,一方面大量农产品上行通道受限,另一方面,越来越多的“宅家”消费者,选择在线上进行一站式购齐食材、水果等生活必需品。

2月10日,拼多多正式上线“抗疫农货”专区,帮助贫困地区和部分农产区解决特殊时期的农产品滞销问题。用户通过App首页焦点图、限时秒杀等入口,以及搜索“助农”、“爱心助农”、“农货”等关键词,均可直达该专区,以最优惠价购产地直发的水果和蔬菜。

目前,该专区已覆盖全国近400个农产区包括230多个国家级贫困县,商品囊括脐橙、苹果、草莓等各类水果和主要生鲜食材。据悉,针对此次特殊活动,除充足的流量支撑外,拼多多还设置了5亿元的专项农产品补贴,以及每单2元的快递补贴,以帮助解决疫情期间的农产品产销对接问题,让农户的收入得到保障。

农产品供需失衡,“春耕”或受影响

春节是农产品的销售旺季,但受疫情影响,今年不少产区的销量受到冲击,包括草莓、猕猴桃等在内的水果,尽管价格一降再降,但销路依旧受阻。另一方面,出于疫情防控的需要,很多城市居民也遭遇了买菜难的问题,农产品的供需匹配,呈现出短期严重失衡的现象。

尽管人流聚集的城市地区是抗击疫情的主战场,但在农村地区,情况同样不容乐观。“一年之计在于春”,疫情所致的滞销,不仅影响了农户当下的收入,也打乱了部分农产区的春耕生产计划,这对未来一年的农产品供给提出了严峻考验。

2月5日发布的中央一号文件强调,2020年集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务。这两大任务,均和农村地区的高质

量生产息息相关。
“很多农产区‘一手要抓生产,一手要抓防疫’,因为销路受阻,不少农民的积极性受挫,相关生产也受到了很大影响。”拼多多新农业农村研究院副院长狄拉克表示,自1月底以来,持续有农业专家和学者联系拼多多,希望能够共同解决特殊时期的农产品产销问题,将疫情对农业生产的冲击降至最低。

“三保行动”助力疫情防控战

拼多多是中国最大的农产品上行平台,2019年,平台农(副)产品成交额达1364亿元,较去年同比增长109%。截至2019年底,平台农(副)产品活跃商家数量达58.6万,直连农业生产者超过1200万人,年度农产品活跃买家数达2.4亿。

据悉,拼多多通过“拼模式”和“天网”、“地网”对农产品供需实现精准匹配。平台通过“地网”系统带动86000余名新农人返乡,从而推动各大主要农产区实现大规模上行;在此基础上,再通过“天网”即农货智能处理系统,对覆盖产区包括特色产品、成熟周期、物流条件、仓配设施、加工型产业设施等在内的数据和信息,经由系统统筹计算后匹配给对应的消费者。

截至2019年底,拼多多的“天网”系统已经覆盖中国100%县级行政区域,将1200万农户的海量供给和5亿消费者的海量需求进行了精准对接,从而突破农产品成熟周期短暂的时间限制和地理销售半径有限的空间限制,让互联网的信息流通和规模优势,真正覆盖中国农产



新鲜蔬果送前线

2月10日,拼多多正式上线“抗疫农货”专区。与此同时,平台还充分发挥在农产品方面的优势,倾力支援湖北各地医院,为在一线鏖战“疫魔”的医护人员送上新鲜蔬果。

图①:2月1日,拼多多捐赠的蔬菜水果抵达湖北襄阳医院的餐厅食堂。图②:2月2日上午,拼多多提供的首批新鲜蔬果已经配送至武汉第一医院员工餐厅,除白菜、青花菜等蔬菜外,还将有10500个苹果提供给值守的医护人员。图③:2月2日下午,湖北武汉优抚医院员工正在将拼多多供应的新鲜蔬菜存入库房。优抚医院是武汉距离华南海鲜市场最近的医院,距海鲜市场仅有50米,共有超过1000名医护人员在此值守。

品上行。

“此次抗击疫情对于拼多多的农产品上行体系是一次极大的考验。”狄拉克表示:“一方面,消费者对于网购新鲜蔬菜等食材的需求猛增,另一方面,疫情防控对农产品的流通提出了很高的要求,系统里的很多信息和数据出现了偏差。农产品不像工业品,过了食用周期就成了损耗品,为了保障农户的收益,并且将农产品尽快送到消费者手中,我们对系统里的产区信息、物流数据以及节点进行了紧急重新规划。”

拼多多数据显示,自1月以来,平台的食品生鲜需求持续旺盛。以苹果、脐

橙、草莓、猕猴桃、猕猴桃为代表的水果,订单量较去年同期涨幅超过120%,米面粮油、肉禽蛋类和新鲜蔬菜的订单量,则均较去年同期上涨超过140%。近日受疫情影响,一方面大量的农产品上行通道受限,另一方面,越来越多的“宅家”消费者,选择在线上进行一站式购齐食材、水果等生活必需品。

据介绍,为保障特殊时期的农产品产销对接,自2月3日起,拼多多陆续推出了一系列中小规模的农产品专项活动。“这期间主要是做三件事情,一是协同平台的新农人做商品清单,对农产区尤其是贫困地区的农产品库存和质量状

况做一个梳理,将亟需打通销路的农产品‘往前推’;二是请求各地政府和相关部门进行协调,对此类农产品开辟绿色通道;三是统筹顺丰、中国邮政等物流资源,确保新鲜的农产品能够直达消费者手中。”狄拉克表示。

在此基础上,2月10日,拼多多正式上线“抗疫农货”专区,用户通过App首页焦点图、限时秒杀、多多果园等入口,以及搜索“助农”、“爱心助农”、“农货”等关键词,均可直达该专区。目前,该专区已覆盖全国近400个农产区包括230多个国家级贫困县近28万个SKU的商品。针对专区商品,拼多多设置了5

亿元的专项商品补贴,同时,每单农产品快递还将享有2元的特殊物流补贴。

据悉,此前拼多多联合创始人达达曾在内部宣布启动“三保行动”,要求平台业务线人员不遗余力确保“价格稳定、质量可靠、供应有序”。“新农业农村事业部同样将抗击疫情期间的农产品供给视为成立以来最高级别的战役。”狄拉克介绍称:“目前,在每日申报健康状况并排除密切接触范围的前提下,平台农业和农产品相关的工作人员已经全部到岗,将充分保障用户生活资料的及时供应,让农户的收入得到保障,为打赢疫情防控战贡献应有之力。”(文/王正)

最新8条疫情防控提示

1 近期尽量减少外出活动
多在家 少出门 不聚会
戴口罩 注意保持社交距离 少握手

上海文明网

最新8条疫情防控提示

2 注意个人卫生和防护
常开窗 多通风 勤洗手 避免用手接触口眼鼻
常消毒 常晾晒 常清理 不接触不购买不食用野生动物

上海文明网

最新8条疫情防控提示

3 加强健康管理
定期测量体温 有症状及时就医
主动报告旅行史接触史 咳嗽打喷嚏遮人遮口鼻

上海文明网

最新8条疫情防控提示

4 配合做好人员信息登记
去过重点地区或家中有外来人员
请主动报告并依规申报

上海文明网

最新8条疫情防控提示

5 坚持科学理性
从主流媒体获取疫情信息科学防控知识

上海文明网

最新8条疫情防控提示

6 视情适量购买防疫物资
登记预约购买口罩时 多体谅和宽容
尽量错峰前往

上海文明网

最新8条疫情防控提示

7 加强健康管理
缓解压力 放松心情
亲友互相关爱树信心

上海文明网

最新8条疫情防控提示

8 奉献爱心和智慧
疫情防控群策群力 每一位市民朋友的爱心和智慧
汇聚成战胜疫情的磅礴力量

上海文明网