

# 松江小姊妹挂出爱心纸巾盒管住电梯按钮

本报讯 (记者王嘉旖 通讯员丁艺婕)这两天,出入松江区方松街道逸苑32号楼的业主们发现,自家楼道的两部电梯厢里挂上了一包抽纸,上方还附有一张手写的温馨提示:“一次性电梯按键(专用纸),武汉加油!”鲜艳的国旗图案配上一颗颗爱心点缀,充满童趣又令人心生温暖的力量。

记者了解到,电梯门边的纸巾盒和温馨提示来自该小区两名小朋友的创意——谷文心、谷文玺姊妹俩。连日来,因为新型冠状病毒感染的肺炎疫情,一家人自觉“禁足”在家。宅了几天后,姐姐谷文心突然问爸爸:“外面疫情这么严重,我们能做些什么吗?”爸爸谷良想了想,就在网上搜集了一些疫情防范的知识和案例给孩子们看。当孩子们看到一则信息里提到,电梯按钮也存在病毒传播风险时,谷文心指着网上一个小区制作的电梯按钮专用纸说:“我们也可以给小区电梯设置这个呀!”

姐姐的提议得到了父母的支持和鼓励。“我觉得这是个好事儿,但没想到,我跟孩子妈妈去了趟厨房的功夫,孩子们已经做好了‘温馨提示’,看起来还挺美观。”谷良告诉记者,孩子们跟妈妈一起去电梯口贴了一盒纸巾、回收垃圾袋和手写提示。一家人还将用过的纸张消毒处理后再丢弃。

孩子们的暖心举动感染了许多大人。这几天,不少居民在电梯口拍照,并在朋友圈转发呼吁大家防范疫情、健康生活。昨天早上,谷良下楼时发现,电梯口又多了一个纸盒,专门放置回收的一次性纸巾。



小姊妹俩在电梯内贴了一盒纸巾、回收垃圾袋和手写提示,让大家更加卫生地乘用电梯。(采访对象供图)

# 上海社区高效率精准化做好疫情防控工作

## 瑞金二路街道公众号推出“口罩预约”模块

本报讯 (首席记者顾一琼)今天起,上海采取统一在各区定点现场预约,再到药店购买口罩的办法。昨天,不少街道根据实际情况制定了具体操作办法。其中,黄浦区瑞金二路街道在公众号上推出了“口罩预约”模块。记者获悉,为有效阻断疫情传播,切实保障人民群众生命安全和身体健康,尽量减少人员流动,避免人员聚集,黄浦区瑞金二路街道公众号正式上线“疫情防控”界面,全力做到防疫工作“三个全覆盖”“三个一律”。

该平台分为“疫情上报”“居家观察”“企业来沪人员信息”“社区来沪人员信息”“口罩预约”五个模块,满足不同人群在疫情防控全流程线上服务需求。

“口罩预约”模块为居民提供线上口罩预约服务,作为居委会现场登记的有效补充,只要在线提交预约信息,工作人员在审核确认无误后,将电话通知居民携带证件到居委会领取购买凭证。通过网络预约的形式,可以有效降低居民的排队时间,减少人群聚集。居民只要出一次门,就可以完成领取凭证和购买口罩的全部流程。

“疫情上报”模块可由居委会或居民填写,一旦发现可疑外来人员,尤其是离鄂人员,居民可通过微信疫情上报。后台将信息发送到指挥部,统一安排人员进行核实。经核实后,对于重点区域来沪人员将根据《瑞金二路街道居家隔离观察对象操作手册》,进行居家隔离观察。

“居家观察”模块主要由居家隔离观察对象填写,可在线填写体温、申报本人身体情况,并提出服务需求。街道后台动态掌握观察对象状况,如有紧急情况,可及时联系社区卫生服务中心上门服务。街道前期确定了一组包户的工作方式,形成由返沪机关

## “微信达人”让小区迅速走出紧张

本报讯 (记者单颖文)呼啸的120、“全副武装”的医护人员……一条“实景拍摄”的短视频出现在小区业主群中;物业“秒回”事件的前因后果,业主们的情绪安定了下来。

这是1月25日(正月初一)晚古北物业某小区上演的一幕。1月24日(农历除夕),小区物业管理服务中心龚经理收到了一条微信弹窗:“您好,我们今晚从湖北荆州回来。”龚经理神经紧绷,马上向社区联防联控中心汇报。测温无恙,社区医生上门也未发现特殊情况。但第二天晚上龚经理的手机突然响了:“不满1岁的宝宝突然发高烧了!”

街道防疫办建议,马上拨打120急救车。为此,物业临时打开了平时封闭的一扇大门,并迅速划出一条最小程度影响居民的接诊“绿色通道”。而一条“实景拍摄”的短视频也出现在了小区业主群中。

“我们当时都死盯着各个微信群,可以说,在这条视频出现后1秒就进行了回复!”龚经理说,他们在保护业主隐私的前提下,如实汇报了事情的前因后果,不仅解答这位“拍客”的疑问,还主动把信息转发到小区各微信群中。两小时后,传来

该男子自称刚从江西返沪,过年并未回过湖北。尽管如此,为了确保疫情防控零疏漏,该户家庭依然被纳入重点关注对象,并设置居家隔离点,之后14天将每天由应急小分队对其进行体温监测。

30分钟——从发现到处置,多方联动,快速应对,这就是这场与时间赛跑的疫情防控阻击战中的“亭林速度”。

本报讯 (记者单颖文)上海返程高峰渐至,社区防控压力加大。在本就人手紧张的情况下,如何拉好这张社区防护网?记者了解到,普陀区已统一部署,从今天起小区防控措施再升级。

以苏堤春晓苑为例,根据上级部门通知,从今日零时开始,正式实行“封闭式管理”:从长寿路818弄大门进出;凡是进入小区的人员和车辆都要配合排查登记;所有返沪未登记的居民,需主动到居委会登记相关信息。

“也就是说,今天起,小区就给行人和车辆各留了一扇门,其他大门暂时关闭。”负责苏堤春晓苑物业工作的上海威斯特物业服务有限公司副经理赵运告诉记者,从今天起,所有访客都必须配合门岗进行实名登记,“我们建议业主和住户近期减少访客邀约,这也是为了大家的安全和健康着想。”对于与小区内居民没有直接关联的车辆,比如就近停车、送货等外来车辆,一律不得开进小区;中介、看房人员等也谢绝入内。外卖、快递等必须止步于小区出入口,送货员联系居民后,由居民自行到大门处取货,“老弱病残等行动不便人士可以联系物业,我们会帮忙派送。”赵运说,如果居民有特别的要求,也可以与物业联系,他们将立即安排人手前往。

本报讯 (记者单颖文)有市民关心,居家隔离观察点产生的垃圾是如何处置的呢?据市绿化市容局介绍,各区市容绿化部门仅用一天时间,就在全市紧急组织调配了145辆清运车,其中干垃圾车125辆、餐厨垃圾车20辆。截至今年1月底,全市已配备专用生活垃圾运输车辆170辆,专用生活垃圾工作人员381人,专用餐厨垃圾和食用废弃油脂运输车78辆,专用餐厨垃圾和食用废弃油脂工作人员154人。这些专车和专人,为上海110家发热门诊的医院以及各集中隔离观察点、居家隔离观察点(户)服务。

杨浦区绿化市容局透露,该区已落实专用生活垃圾运输车2辆,配备8名工作人员,对集中医学观察点产生的生活垃圾进行专人、专车、专运,日均收运量约2桶。在区绿化市容局的指导下,负责此项专运工作的杨浦环境发展有限公司一分公司及安排协调集中医学观察点等场所的生活垃圾专车、专车、专运工作,落实与市级末端垃圾处理设施的对接,同时联系有关部门提供相关防护装备,并对收运过程中的防护、消毒措施进行专业指导和培训。

每天专车出发前,公司协调发放防护物资,确保一线作业人员安全,每天上岗前、离岗前对专项收运作业人员的体温、健康状况进行检测并做好相关记录;专车到集中医学观察点进行消毒后的生活垃圾进行收运,直送江桥生活垃圾焚烧厂进行处理;收运作业完成后,作业人员及时做好防护用品更换、消毒等工作,每天对运输车辆进行消毒。

# 查控道口一体化运作 三步分检法逢人必筛

## 现场临时党支部协同作战有效落实疫情防控工作

### ■本报记者 何易

据相关统计,今年春节上海有近600万人离沪,截至目前返沪人员已达120万,还有近480万人,近60万辆车尚未返沪。随着返程高峰临近,上海各入沪道口防疫值守也进入了最高等级。记者昨天实地在多个道口的检查站外看到,民警、交通部门工作人员、医务人员和志愿者已经组建起现场临时党支部,带领大家通力协作,24小时轮班值守,践行“人能过、车能过,疫情坚决不让过”的“战疫”誓言。

### 1小时搭起检查站,组建临时党支部

“没问题,长三角一体化,我们这个收费广场是现成的,上海前移的检查道口就放这里吧。”1月27日(正月初三)14时起,上海将高速公路的检测关口从144个高速公路道口前移至9个省界高速公路公安检查站,并对包括普通公路和无名小道在内的所有入沪车辆“逢车必检、逢人必筛”。

对G15上海高速(沪浙)检查站来说,前移道口却碰到了不小的麻烦——原本的检查站无法承受如此大容量的蓄车分流压力,紧急的省际交接领卡收费口有一个现成的蓄车分流疏散广场,但却属于浙江。“能否借

## 沪苏两地一站式查控关口建立

本报讯 (记者薄小波)昨天中午12时30分,通过长三角一体化发展联动工作机制,青浦区金泽镇区域内的两处入沪查控关口全部前移至上海与江苏的省界,即位于苏州市汾湖开发区境内的318国道汾湖检查站。

由于原有入沪关口距离省界还有8到10公里不等的距离,造成道口外19个村居约3万居民被隔离在查控关口之外,用浙江的这个收费站?”上海金山分局立即向浙江方面请求协助,没想到当场就得到了肯定的答复。

清静区、休息区、隔离区,仅用1小时,一个用帐篷搭起来的现场防疫24小时值守检查站出现了。金山区沈海高速(沪浙)检查站疫情防控临时联合党支部也正式成立。首批来自金山公安分局和金山区卫生健康委的24名党员在这里宣誓值守。

“我是党员,我在现场。”临时联合党支部书记、检查站站长李斌杰说,自疫情防控工作开展以来,道口检查程序、标准持续升级,为了能更有力、更有序、更有效地将工作落实到位,党员、干部率先发挥先锋模范作用,用浙江的这个收费站?”上海金山分局立即向浙江方面请求协助,没想到当场就得到了肯定的答复。

## 吹在脸上的是寒风,说出口的话却要带暖意

“戴上口罩,打开车窗、测量体温。”在离检查站还有近60米的地方,一排自动播报提示牌连续不断地提示着准备进入检查车道的人沪车辆。李斌杰告诉记者,冬天气温多数开着空调,影响了现场体温测试的准确度。“一开始,党员民警到前面设置警示牌,

用;而守住省界道口的第一道关卡,更需要多部门的联动合作,临时党支部的成立能在疫情防控工作的指挥调度、统筹安排、能力培训上起到引领作用。

### 吹在脸上的是寒风,说出口的话却要带暖意

值守道口一线,吹在脸上的是寒风,说出口的话却要带暖意。昨天下午,检查站外车辆井然有序地进入检查站,每个测温站的驾驶员都对检查人员点头示意表示感谢,一个坐在后排的小男孩还在妈妈的扶持下,跪坐在座位上给警察叔叔敬了一个礼。

## 少出门、合理买、节约用,省下防护物资给最需要的人

顾一琼

“为了保障家里口罩全供我使用,我勒令老公不得出门,绝不能浪费资源。”

“一整天都泡在社区排摸情况,每天用废一个口罩那都算是‘闹气’的”……

这些,不是网络上用于哗众取宠的段子,而是发生在坚守社区防控一线的基层干部们身上的真实情况。

伴随着返程人流逐渐增加,近期,小小一枚口罩又成了不少人心中需要准备的紧俏物资。

这也容易理解。小小一枚口罩,能给普通人竖起一道有效的“防护墙”。于是,就出现了不少人排队购买、囤积医用外科口罩,甚至满世界找原本只用于粉尘车间或生物实验室的N95。

当下,疫情防控已到了关键的攻坚期、紧要的“窗口期”,这个时候,就不仅需要广大党员干部,更需要每个人都能担起非常之责,尽到关键之力。

怎么担责,怎么尽力?就是科学做好自身防护,按需购买生活用品,节约使用防护用品,尽量把最紧缺的物资留给最需要的人——那些奋战在一线与病患朝夕相处的医护人员,那些奔忙在社区挨家挨户排摸的社区工作者……

从今天起,上海开始优化社区口罩供应,采取居委会预约登记后在指定药店购买。有专家解读认为,这个措施表面上看是为了减少市民盲目扎堆而引发交叉感染可能,细想更是要引导大家理性购买防护用品,节约使用防护用品。

有相关部门明确表示,按目前每日产能推算,预计购买轮候时间较长。希望广大市民群众积极发扬守望相助、礼让相帮的传统美德,邻里风尚,鼓励邻里之间调剂互助,家里已有口罩存量的居民错峰错峰预约登记。此外,市委、市政府正在积极推动本地企业迅速复工复产,深入挖掘产能潜力,加大国际采购力度,多措并举筹集资源。但是,由于生产厂家不同,居民每次购买的口罩款式及价格可能会有差异,请大家予以理解,不要挑三拣四。

与前几天网上流传的一张超市关于不要抢购蔬菜的《温馨提醒》一样,对待紧缺的防护用品更不能“相互折磨”。要让最猛的火药直扑疫情防控最关键的主战场。“如果口罩用完了,我只能将自己暴露在病毒前继续工作。我是党员,我能这样要求自己,但不能这样要求别人”……这是一线“战士”的大实话。

在严峻的疫情面前,让我们人人自律,从我做起,从每个家庭做起,尽量少出门,合理购买、节约使用防护用品。每个人、每个家庭都科学地做好自我防护,就是对打赢这场疫情防控阻击战的最大贡献,也不辜负所有奋战在一线的人们倾尽全力的付出。

# 上海地铁部署应对返程客流

本报讯 (记者张晓鸣)上海地铁连日来出行客流锐减,全网日客流都在100万人次以下。昨天,上海地铁召开视频会议,研究部署春运返程大客流轨道交通运营组织及防疫工作。上海地铁将根据实际客流,提前向运营调度进行加开列车的申请;加急制定双头班车运营保障方案,根据客流情况启动相应方案,在诸如地铁上海火车站等“一线”车站,细化工作方案,做好准备。数据显示,1月29日(正月初五),上海地铁总客流为99.4万人次,比去年同期减少395.5万人次。1月30日(正月初六),上海地铁总客流为93.5万人次,比去年同期减少396.1万人次。前天(正月初七),上海地铁总客流为98万人次。

上海地铁表示,国家为防止疫情进一步扩散传播采取了延长假期等积极措施,使春运返程大客流的到来出现延迟,但上海地铁并未因此放下工作和脚步,迎接返程大客流的准备在细致缜密的推进中。

## 隔离点生活垃圾如何处理

本报讯 (记者史博臻)有市民关心,居家隔离观察点产生的垃圾是如何处置的呢?据市绿化市容局介绍,各区市容绿化部门仅用一天时间,就在全市紧急组织调配了145辆清运车,其中干垃圾车125辆、餐厨垃圾车20辆。截至今年1月底,全市已配备专用生活垃圾运输车辆170辆,专用生活垃圾工作人员381人,专用餐厨垃圾和食用废弃油脂运输车78辆,专用餐厨垃圾和食用废弃油脂工作人员154人。这些专车和专人,为上海110家发热门诊的医院以及各集中隔离观察点、居家隔离观察点(户)服务。

## 42家实体商业组织发出倡议书

本报讯 (记者单颖文)昨天,月星环球港商业集团、上海百联集团股份有限公司、徐家汇商城集团等42家实体商业组织,联合向上海市商业企业发出倡议,号召沪上实体商业在尽量满足人民群众消费需求的同时,为保障民生、稳定民心起到“稳定器”作用。

倡议号召,在全市人民众志成城,齐心协力抗击疫情之时,沪上实体商业有责任行动起来,积极承担起自己使命,为打赢这场疫情防控的“人民战争”尽一份力。要全力保障供应,维护市场平稳;同时紧绷防控之弦,保证购物环境安全;引导员工正确理解、积极配合,科学地投入疫情阻击战,做到不信谣、不传谣。此外,还倡议利用商场大屏、电梯媒体、楼宇广告、企业公众号等平台加大宣传力度。