



新华社北京1月31日电 2月1日出版的第3期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在敦煌研究院座谈时的讲话》。

文章强调,中华文明5000多年绵延不断、经久不衰,在长期演进过程中,形成了中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质,这是我们区别于其他国家和民族的根本特征,也铸就了中华民族博采众长的文化自信。今天,我们要铸就中华文化新辉煌,就要以更加博大的胸怀,更加广泛地开展同各国的文化交流,更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果。

文章指出,敦煌文化是世界现存规模最大、延续时间最长、内容最丰富、保存最完整的艺术宝库,是世界文明长河中的一颗璀璨明珠,也是研究我国古代各民族政治、经济、军事、文化、艺术的珍贵史料。敦煌文化保护研究工作很有意义、很有成效。

文章指出,敦煌文化是各种文明长期交流融合的结晶。中华文明以海纳百川、开放包容的广阔胸襟,不断吸收借鉴域外优秀文明成果,造就了独具特色的敦煌文化和丝路精神。敦煌文化展示了中华民族的文化自信。

文章指出,敦煌文化是各种文明长期交流融合的结晶。中华文明以海纳百川、开放包容的广阔胸襟,不断吸收借鉴域外优秀文明成果,造就了独具特色的敦煌文化和丝路精神。敦煌文化展示了中华民族的文化自信。

▼下转第四版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### 坚定信心 同舟共济 坚决打赢疫情防控阻击战

#### 让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬

## 确保口罩生产:与时间赛跑与病毒斗争

### 40多年党龄的大胜公司董事长立下“军令状”:绝对完成任务,供应绝不会有问题

不管是对一线医务人员,还是对2000多万市民来说,口罩都是当下重要的“战备物资”。来自市经济信息化委的消息显示,上海本地口罩企业春节前就陆续复工,全市口罩产能逐日攀升,目前已达每天170万个左右。在全市17家口罩企业中,复工最早、响应最快的,是位于松江区的上海大胜卫生用品有限公司。

■本报首席记者 张懿

过去十天,上海重点口罩企业大胜公司,靠着自家的清洁工、驾驶员、门卫、文员等,顶起了紧急启动十几条生产线的岗位,挺过了大量工人返乡造成的用工荒。有着四十多年党龄的董事长吴胜荣昨天向记者表达了他的“三个保证”:绝对完成党和人民交付的光荣任务!所有口罩绝对保证质量而且绝不涨价!上海的口罩供应绝不会有问题!确保口罩生产就是与时间赛跑与病毒斗争。作为企业创始人和当家人,十几天来,67岁的吴胜荣为“督战”,每天只睡两三个小时,脸上难掩疲惫之色。但作为退伍军人,他在记者面前腰杆笔直,中气十足,用富有战斗色彩的口吻表示:“疫情就是命令!车间就是战场!”

▼下转第四版



上海大胜公司车间内,工人正在打包口罩。

本报记者 张懿摄

#### 上海改进口罩供应方式

## 居(村)委会预约登记 凭证到指定药店购买

■目前,每一户(一个居住地址)可购买5只口罩,每一户仅限预约购买一次。预约登记需凭有效身份证件,核实后将发放购买凭证,包含预约号码、指定药店地址等信息。

■望市民发扬守望相助、礼让相帮的邻里风尚,鼓励家里已有口罩的错峰预约登记。

本报讯(记者王星)疫情当前,广大市格外关心口罩供应情况。在昨天举行的“上海市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作系列新闻发布会”上传出利好消息:根据市政府专题会议部署,上海将改进口罩供应方式,采取“居(村)委会预约登记+指定药店购买”的方法,每户居民可预约购买5只口罩。

自2月2日开始,上海市民可到各居(村)指定地点进行现场登记预约,然后再凭证到指定药店购买。目前,每一户(一个居住地址)可购买5只口罩,每一户仅限预约购买一次。预约登记需凭有效身份证件,核实后将发放购买凭证,包含预约号码、指定药店地址等信息。

2月3日起,居(村)委会将根据口罩数量,严格按照预约顺序,及时公告或电话通知当天可购买到、已预约登记的居(村)民前往指定药店购买。

有关部门表示,根据产能匡算,预计购买轮候时间较长,望市民发扬守望相助、礼让相帮的邻里风尚,鼓励邻里间调剂互助,家里已有口罩的请错峰预约登记。目前,本市正积极推动本地企业复工复产,深入挖掘库存产能,加大国际采购力度,多措并举筹措资源。

#### 李强:持续压实属地防控社区防控群防群控,尽最大努力排查风险点阻断传染源

## 一严到底一控到底 决不能歇歇脚松口气

### 视频连线浦东徐汇金山及主要入沪道口,详细了解各区落实属地责任、全力防控疫情工作情况

■要压实属地责任,深入开展群防群控,全面做好排查工作,消灭盲区、不留死角,做到全天候、全方位、全覆盖。要加强科学研判,依托互联网、云计算、大数据等现代信息技术,加强对疫情发展趋势、人员流动信息的分析预估、数据共享,做到底数清、情况明、措施实。要夯实基层基础,把群众发动起来、凝聚起来、组织起来,持续引导加强自我防护、避免人员集聚、减小传播风险,共同筑牢基层防控的“铜墙铁壁”。要坚持党建引领,发挥各级党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,干部要下去,情况要上来,措施要落实。

本报讯 昨天上午,市委书记李强先后视频连线浦东新区、徐汇区、金山区以及主要入沪道口,详细了解全市各区落实属地责任、全力防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作情况。李强强调,要牢记人民利益高于一切,认清疫情防控仍在紧要关口,坚决贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的重要指示精神,坚决把疫情防控作为当前最重要的任务,坚决克服松懈麻痹和侥幸心理,以一严到底的态度、一控到底的决心,持续压实属地防控、社区防控、群防群控,尽最大努力排查风险点、阻断传染源,全力打赢疫情防控阻击战。

李强通过视频分别听取浦东、徐汇、金山三个区主要负责同志关于疫情防控工作落实情况的汇报以及相关意见建议,关切询问下一步基层防控还面临哪些困难、对一线人员的关爱举措是否到位。听到各区四套班子领导沉到一线联系指导街镇防控工作,党员干部作为志愿者支持口罩生产企业加紧恢复生产,李强说,疫情防控是一场硬仗、是一场大考,各级领导和党员干部要挺身而出、冲在一线,带领广大人民群众团结一心、同舟共济,众志成城抗击疫情。

▼下转第三版

## 干部要下去,情况要上来

晓彦

一场阻击战,就是一块“试金石”。这两天,有两个人同时刷屏。一位是上海医疗救治专家组组长、华山医院感染科主任张文宏,一位是被免职的湖北黄冈市卫健委主任唐志红。前者代表了口碑力量,后者则是深刻教训。

非常时期有着非常考验,非常考验需要非常担当。疫情在哪里,党员干部就要战斗在哪里。沉到一线、前线、火线,全力守土有责、守土担责、守土尽责,不但要有想干事的诚意、扑下身子的情怀,还要有解决问题的能力。“不计报酬、无论生死”“要上,党员先上”……无论是医院、社区集中隔离、居家隔离服务保障现场,还是口岸、机场、车站、码头、道口以及人口密集场所,在这场没有硝烟的战斗中,上海党员干部关键时刻冲得上去、危难关头豁得出来,鲜红的党旗在疫情防控一线高高飘扬,成为这个春节里感人的风景线。

干部走下去,就是要摸清情况。切断传染源,阻断疾病传播,“三个覆盖”是否百分百做到?“三个一律”是否百分百落实?强化属地防控、社区防控、群防群控,还有没有死角?引导市民增强信心,信息发布工作是否及时解惑释惑?守望相助,如何为蜗居家中的市民送去更多的温暖?基层减负,如何给予冒着风险走街串巷,敲出“萝卜头”的“小巷总理”们更多的关爱?戴上口罩“沉”下去,深入一线掌握实情,只有对痛点、盲点、堵点做到“心中有数”,措施才能落实到位。打赢这场战“疫”,疫情、舆情、社情,情情皆需关心,一个也不能少。

市领导陈寅、许昆林、陈群、龚道安、宗明、汤志平参加相关会议。会上,市有关部门汇报疫情防控最新进展,应勇和大家一起探讨防控形势,对下一步的工作进行再研究、再部署、再推进。

“能否有效应对春运返程大客流的挑战,关系到上海疫情防控的成效,关系到市民的生命安全和身体健康!”应勇指出,本市前一阶段疫情防控的各项措施得力,各项工作落实到位,防控力度持续加大。

▼下转第三版

## 继续关注三个重点方向 着力形成“两个闭环” 有效应对春运返程大客流挑战

### 市疫情防控工作领导小组专题会议召开 应勇讲话



怎样及时将演出调整的消息广而告之,怎样服务好如期而至的不知情观众,怎样制订最方便观众的退票方案,都是剧场和院团的重头工作。图为上海大剧院。(资料照片)

#### 上海剧场和院团用暖心和贴心服务应对突如其来的考验

## 上海“战疫”:演出取消后,剧场的忙碌才刚刚开始

### 告知演出调整

■为了通知“全覆盖”,四名工作人员两天内总共拨打了1000多个电话

### 守候上门观众

■“一人一桌”等候选择线下退票的观众,“一天不落”对场馆各角落防疫消毒

### 制订退票方案

■“看到消息不必着急,只要保留有效凭证,退票大门始终敞开”

►详细报道刊第四版

### 取消演出后,他们把“上海剧场服务”的灯照进观众心里

黄启哲

疫情当前,整个春节假期不间断奋战的,还有舞台演出的一线工作者。

1月23日夜,一张张公告从各大剧团、剧院微信公众号发出,为原本热闹的演出春节档画上遗憾的句号,却开启了剧团剧场一线工作者的“战疫”——彻夜未眠,为的是在第一时间给出全面合理的方案,让观众足不出户,线上操作收回退款。

年三十和初一打出的1000多个电话,为的是实现对每一位购票观众“点对点”的取消通知与退票操作指导。

全天候不间断的现场接待,是守候错过公告、现场办理退票的观众,哪怕只有一位!

原定的演出时间已经过去,经过排摸尚未退票的观众只剩两位。没关系,只要您愿意,退票大门一整天随时向您敞开!

不必遗憾错过的好剧名角儿,未来他们有演出,再打电话通知您。

这是“上海服务”的速度与温度!文化需求正在从“有没有,缺不缺”向“好不好,精不精”的阶段发展,文化消费期待不仅针对演出或剧场本身,更要求服务的升级。上海在迈向亚洲演艺之都的进程中,看的是对名团大师的吸附力、高密度演出的承载力这些硬指标,更高看这座城市在没有演出、面临突发事件时,如何快速反应,给出合理、周到、贴心的服务。

人心换人心。有速度、有温度的服务,赢得了观众的体谅、理解与支持。退票电话里,年轻剧场人向老观众关照防疫知识,老观众则关心大年夜坚守岗位年轻人的身体。有人叮嘱优惠退票的票别多退款,有人干脆选择放弃退票希望与剧团共渡难关。往日为舞台而亮起的通明灯火,这些天闪耀在了上海演艺人与观众的心里。