

■本报记者 张祯希

春节期间，与餐桌上丰盛佳肴相呼应的，永远是荧屏中精彩纷呈的晚会演出。随着春节脚步临近，各大卫视的“春晚年夜饭”已基本烹饪完毕，就等着上桌请观众品鉴。其中，不少“主菜”“硬菜”，早已飘香网络，吊足观众胃口。

在今年卫视春晚的节目中，“合家欢”概念十分凸显——以青年艺人为代表的新流量，与带着几代人青春记忆的旧相识、老朋友交相呼应。作为湖南卫视春晚首位家乡推荐官的95后蔡徐坤，在为春晚造势的宣传片中说：“今年过年，带您见我的家人。”曾在央视春晚陪伴观众多年的倪萍则将加盟北京卫视春晚，忆及十几载春晚，她动情地说：“从来没有一次，我觉得苦。”

这两幕提前曝光的造势镜头，形成动人隐喻：春晚这一收视“最大公约数”，正成为代际沟通的桥梁。年轻一代的追星男孩女孩们，将自己的偶像介绍给家人长辈；父辈祖辈，则在致敬经典的节目中，与小辈共温美好记忆。

荧屏老友记，这波回忆会不会让人笑着笑着湿了眼眶

每年的这个时候，关于央视春晚的点点滴滴都会成为许多人回忆的对象，一家人守着电视机的日子，似乎总是带着温暖和笑声。而那些让观众不时惦记的好节目，已经沉淀为跨越

时代的最强IP。一年一度的央视春晚演出，是观众的“欢乐编年史”，其中有最新鲜的面孔，也不乏老朋友与经典记忆的打捞。

在各大卫视备受瞩目的语言类节目中，许多观众熟悉的面孔带来的“回忆杀”成为最大看点。从淳朴少女到金句女王，上过20多次央视春晚的蔡明，这一次将化身“月嫂”登上广东卫视；打响2020年卫视春晚“第一炮”的吉林卫视春晚则邀请到潘长江、张凯丽、句号等笑星。

在这些与笑声相连的节目中，最具催泪效果的或许要数巩汉林在江苏卫视上的表演。巩汉林与赵丽蓉一同合作过《如此包装》《打工奇遇记》等一系列经典作品，令许多观众记忆犹新，小品嫁接了当年流行的歌曲和舞蹈元素，对过度包装和弄虚作假进行一番“嘲弄”，令观众大呼过瘾。尤其是巩汉林扮演的奸商询问生财之道时，赵丽蓉的四个毛笔大字“货真价实”，更是成

卫视春晚公布节目单，新流量、老朋友一个都不能少

当青春记忆重回荧屏，你会和父母一起守在电视机前吗

为许多人印象中央视春晚舞台上的快意之作。

这一次在卫视春晚舞台上，巩汉林将与儿子担当演出，赵丽蓉的学生也将登台。从“母子档”到“父子档”，有评论说这是技艺传承，也是情怀再续。面对什么样的节目最适合在团圆时献给观众，也不妨听听巩汉林之前说过的“标准”：争取一家人坐在一起可以看了笑，和赵丽蓉合作的作品就是朝着这个方向走的，内容要老少咸宜，特别是孩子也在看，得有取舍。

一些承载着青年观众童年记忆的“神剧”，也将在卫视春晚舞台上经典再现。东方卫视春晚再度召集电视剧《情深雨濛濛》中的八大主演，这部在上海建组、拍摄的电视剧，20年后再度回归起点，将唤醒观众的经典荧屏记忆。北京卫视则瞄准20年前的另一部经典《铁齿铜牙纪晓岚》，剧中的“铁三角组合”张国立、王刚和张铁林再次荧屏聚首，“三个男人一台戏”经

典重现。

歌曲表演也是春晚重头戏，这一次，各家卫视春晚的歌手阵容也都十分亮眼。毛阿敏、田震、凤凰传奇、钟镇涛、李玉刚、李宇春等的名字都出现在卫视春晚的节目单中。有意思的是，当下乐坛新人辈出，但最受春晚喜爱的还是老歌手。有媒体统计，今年卫视春晚舞台上最忙的实力唱将是腾格尔，观众将在不下三台卫视春晚中看到他的身影。

新流量：与时俱进的精彩给年轻人一个和父母共追春晚的理由

过去一年，谁最红？对于这道开放题，春晚里有最浓缩的答案。有意思的是，除了影视圈的新鲜血液外，代表新兴经济业态的直播网红，以及为国争光的体育健儿，也纷纷成为受到青年关注与喜爱的流量担当。

湖南卫视让演员担任家乡推荐官的做法并非特例，“明星代言人”几乎成为各大卫视春晚的标配。北京卫视春晚代言人开出“双黄蛋”，高人气演员杨紫和肖战组成搭档；东方卫视春晚代言人则花落人气演员朱一龙；山东卫视打出“地缘牌”：黄渤、黄子韬、黄晓明，三位山东演员组成“三黄”阵容。在提前放出的宣传片段中，黄晓明素颜对着直播镜头，说出一口青岛方言，让人倍感亲切。在各家春晚目前公开的阵容中，偶像新势力分外抢眼：热门选秀综艺出道的“火箭少女101”组合、高人气偶像男团“乐华七子”、养成系偶像组合“SNH48”都已确定加入卫视春晚“套餐”。有网友评论，追星男孩女孩将偶像正式介绍给长辈的机会终于到来。

坐拥青年目光，引领时尚潮流的不只有影视明星，站在“互联网+”业态前沿的直播网红，也成为卫视春晚的重量级嘉宾。这一次，流量们撬动的不仅仅是消费，更是快乐正能量。东方卫视请来“口

红一哥”李佳琦，与宋小宝搭档，跨界演绎趣味小品。直播带货领域的另一位“半壁江山”薇娅则加入了安徽卫视，届时她将推荐特色扶贫产品，并演绎歌曲。同样引人注目的，还有走上春晚舞台的体育健儿们。山东卫视春晚请来中国女排山东籍教练员及队员，给观众拜年。东方卫视请来张继科、王励勤、蔡赟、仲满四名奥运冠军，共唱一曲《我们都是追梦人》，为冬奥祝福，为奥运健儿们加油助威。

新流量之外，也有不少新玩法。不少卫视结合自身优势，推出了一些别出心裁的晚会类型。深圳卫视推出全国直播的“2020知识春晚”，一家人围坐在电视机前知识互补，共同答题。天津卫视合作德云社，推出“开开心心年年好”春节相声晚会。据悉，包括郭德纲、于谦、岳云鹏在内的德云社24人阵容将悉数亮相，现场还有四位天津相声名家现身。

电影《紧急救援》女机长原型宋寅引发关注，一批女性凡人英雄角色被观众记住——银幕故事里，她们也是硬核票房明星

■本报首席记者 王彦

“在非航空载舰上使用直升机起降的飞行员，生命危险率约为宇航员的五倍、喷气式飞行轰炸机的十倍、民航飞行员的54倍。是不是很吓人？为什么这么危险，我们还会去做？明知山有虎，偏向虎山行。把生的希望送给别人，死的危险留给自己。这也是我们的救捞精神。”摘自宋寅的演讲。

宋寅，1986年出生的“虎女”。她是东海第一救助飞行队搜救机长，国内仅有的两位女性搜救机长之一，也是春节档电影《紧急救援》里辛芷蕾塑造的人物原型。鲜为人知的平凡英雄、习见思维下硬汉堆里的女性，两个“标签”加成，最帅女机长“轻而易举”成了网友关注的热点。

何止于《紧急救援》一部电影，《湄公河行动》里的女缉毒警郭冰、《红海行动》中的蛟龙突击队女机枪手佟莉、《我和我的祖国》里开歼10的女飞行员……从真实世界里的女中豪杰到电影镜头对标的角色，中国电影看似“轻而易举”抓住了注意力，需要跨越的却不只是人物设置的边界，更是某种世俗的审美藩篱。可喜的是，至少在大银幕上，观众越来越乐见，她们，亦能成为中国电影最为硬核的票房明星。

对女英雄的聚焦不是一次“精准营销”，而是忠于日常的复刻

《紧急救援》里，女性并非唯一主角。春节档竞争激烈，关于女机长宋寅的网络热度，是一场片方的“精准营销”吗？找寻答案前，不妨先看下一组数据。

自1951年8月建立至今，中国救捞共救助遇险人员80134名，其中外籍人员12287名，救助遇险船舶5308艘，包括外籍船舶936艘，打捞沉船1821艘。海难发生时，人们很难自救逃生。万幸的是，这样一群救捞人，他们驾乘救助船、救助直升机穿云破浪地赶来，“用我百分之百护你万分之一”。可对比强烈的是，直到今天，他们的公众形象仍是模糊的。“让观众知道他们，知道还有一群海上的守护神”，成了导演林超贤直接而强烈的初衷。

作为华语电影里第一部题材作品，真实始终是该片创作的至上要素。电影在真实的救捞人队伍里采集样本，向真实的救援案列索要故事，以致于这些天一支由实景画面与电影场景混剪成的特别短片披露时，竟很难精准分辨出哪部分才是艺术的再造。

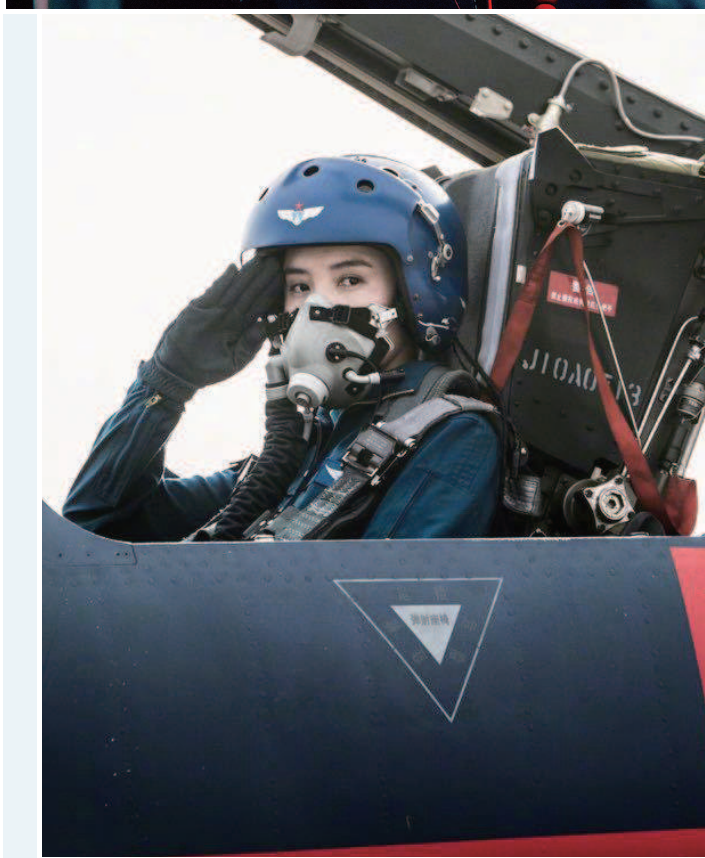
也恰因为对现实足够忠实，电影里的救援大场面，性别并非叙事强调的唯一重点。海上钻井平台燃起熊熊大火，彭于晏饰演的救援队长孤身跃入火海；直升机在峡谷山川之间俯冲穿行，辛芷蕾饰演的机长，领命救援身处危难中的生命；满载乘客的飞机紧急迫降海面，机头断裂，包括王彦霖所饰角色在内的救援队员速降海面，为乘客打开生命通道……演员本人这样看待女性角色的定位：“她是所有救捞人的一员，没有与众不同。”

如斯定位何尝不是宋寅的日常？这位守卫在东海的上海女性曾在半年前做过一次演讲，15分钟内，她提到了十余次“机长的责任”，提到了“学习”是提升海上救捞成功率的重要途径，透露了她在入行时前辈教自己的放松法则，也讲述了自己成为“老飞”后一名菜鸟级学员98页PPT写成航海学习志的故事……自始至终，没有一次关于“女性”，倒是演讲的末尾，“我是宋寅，我在上海，我是上海”，让人无比安心。

对她们的刻画挣脱了千篇一律，复调的人物越来越显现

颇值得玩味的是，角色原型故事与电影片段一齐收获关注后，评论里有着一分鲜明的分野——

▶ 85后宋寅是东海第一救助飞行队搜救机长。新华社发
▼ 《紧急救援》中，辛芷蕾扮演女救捞队员。



“演员太漂亮了”“为什么女飞行员不能漂亮”——截然不同的声音，分庭抗礼。这也使得大银幕上，中国女英雄的形象变迁成了一道有意思的论述题：外貌美，或者说颜值，是否是女英雄叙事的重要标杆。

《红海行动》里，女机枪手佟莉留着标准的板寸头，是她和队友间戛然而止的爱情，在异国救援中提示观众她的性别。《湄公河行动》里，女缉毒警郭冰面容温婉，就是人群里的甲乙丙丁，不突兀的外表完全吻合职业需求。仅仅是林超贤导演的作品序列里，女性角色的“颜值”已



▲ 《红海行动》里，蒋璐霞饰演的突击队女机枪手佟莉。

▲ 《我和我的祖国》中，宋佳扮演“备飞”的女飞行员。（除署名外均为电影海报）

然撕掉了统一标签。长发、纤细抑或“假小子”，都不是也不该是框定巾帼不让须眉的指征。一身与职业高度契合的形象气质，才是电影唯一需要考量的参数。

到了《我和我的祖国》里，《护航》的导演文牧野给了女飞行员更丰满的人物曲线。她们既是从小到大一直不甘向“生理弱势”妥协的妹子，也是为情困却不为情伤的普通女性。抛开对性别弱势的执念，走出取悦男性观众的“恋爱脑”剧本惯性，“我为祖国守护蓝天”的故事里，她们与他们并无二致。

上海红色文艺轻骑兵为「城市美容师」送新春祝福

本报讯（记者姜方）上海市群众艺术馆组织的上海红色文艺轻骑兵团小分队，昨天下午走进位于东海之滨的老港废弃物处置有限公司，为百余位一线劳动者和劳模代表带去新春慰问演出。老港废弃物处置公司承担了上海70%以上的生活垃圾处置任务，演出现场喜庆祥和，老艺人现场剪窗花、书写龙凤字画，为这群“城市美容师”送上新春祝福。

临近除夕，千家万户除尘布新，全市5.8万名环卫工人则支撑起整个城市的整洁环境。观看慰问演出的沈美兰就是其中代表之一，她是全国优秀环卫工人、上海市劳模。2000年她从江苏宿迁来沪打工，连续20年的春节几乎都留在上海，今年也不例外。“从除夕到大年初六，我估计都不能休息。”负责沪上某商圈保洁工作的沈美兰笑着说，“等市民们大清早出门时，看到一个整洁的商圈，就是我最大的成就感。”

在老港处置公司，春节对于很多一线职工也是工作日。每天都有垃圾由环卫车送至中转运输站，还有的则被压缩装箱“坐船”来到老港，最后被填埋或焚烧。作为一名桥吊司机，上海市五一劳动奖章获得者、上海市“十佳城市美容师”卫益民的工作，就是把集装箱从船上“抓”到车上，又从车上“抓”回船上，有时由于车船不接，还要暂时先放在河边，稍后进行二次装卸。与垃圾“为伍”整整31年的卫益民，今年的除夕夜和大年初一，也将坚守在自己的岗位上。

慰问演出现场，《欢乐中国年》《传奇》《花儿为什么这样红》等旋律响起。全国优秀环卫工人、上海市劳模陈豪杰观演后表示，他感受到了这座城市对一线劳动者的关心，也很享受春节温暖热闹的氛围。

据悉，上海市民文化节冬季活动期间将继续在全市开展“大地情深”百场文艺小分队下基层活动。今年新春，上海市群众艺术馆及各区汇集的150支文艺小分队，将走进企事业单位、街镇社区等，为市民尤其是生产和建设一线的职工带去慰问演出和文化惠民活动。



上海红色文艺轻骑兵团小分队在老港废弃物处置有限公司现场为环卫工人送去新春祝福。本报记者 叶辰亮摄