

节前市场消费

日王

庚子春节即将来临,家家户户都忙着置备年货,商家们纷纷抓住这一难得的机遇,节前消费市场呈现供需两旺的热闹景象。“上海购物”年味浓郁。

春节,是中国人最重要的节日,年货消费则是全年消费的集中爆发。虽然现在网上购物方便快捷,但很多人还是喜欢到实体店边逛边挑选,更重要的是在“热闹”中感受喜庆祥和的节日氛围。

商家们自然不会放过这样的黄金商机。超市大卖场紧盯市民“饭桌”,备足货源投放市场,纷纷举办各种形式的展示展销活动,推出生鲜礼包、水果礼篮、蔬菜精品套装等组合;大型商场则精心策划节前营销活动,花样不断翻新,传统年俗里融入时尚潮流元素,聚拢起购物人气。



▲浦东花卉市场迎春花卉品种繁多,喜庆气氛浓郁。 本报记者 赵立荣摄



▲奉贤南桥大型超市内的“年货大街”商品琳琅满目,货源充足。 本报记者 赵立荣摄



▲宜山路菜市场水产商户一早便开始忙碌,新春佳节市民都要做几道鱼菜,讨个好口彩。 本报记者 袁婧摄



▲南京东路第一食品商店腊味柜台货品丰富,市民们都喜欢到这里来挑选年货。 本报记者 叶辰亮摄



▲商场、超市积极应对节前消费带来的商机,精心策划促销活动,举办丰富多彩的迎新节目,体现浓浓节庆气氛。

上:商场将农副产品摆放在木箱、竹篮内,营造丰收景象,年味十足。 本报记者 赵立荣摄

中:森蓝商都在一层中庭办起迷你民俗街,糖画制作吸引了小朋友的目光。 本报记者 邢千里摄

下:尚嘉中心请来专业乐队,为顾客送上一曲曲新春祝福。 本报记者 赵立荣摄



▲大卖场里上海市民喜爱的绿叶蔬菜品种丰富,质量上乘。 本报记者 赵立荣摄



▲超市糖果摊位摆出鼠年吉祥物,萌态可掬。 本报记者 赵立荣摄