

围绕“三大任务、一大平台”，聚焦支持改革开放向纵深发展 上海财政预算全力支持国家战略

■关注政府“钱袋子”

■本报记者 祝越

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是上海基本建成国际经济、金融、贸易、航运中心，形成科技创新中心基本框架的最后一年，更是全面推进三项新重大任务的关键一年。审议《关于上海市2019年预算执行情况和2020年预算草案的报告》时，不少代表都留意到：2019年，上海财政资金围绕全面提升“五个中心”功能，聚焦支持经济高质量发展；今年，财政预算围绕全面实施“三大任务、一大平台”国家战略，聚焦支持改革开放向纵深发展，确保为经济持续健康发展提供更加有效的财税政策支持和综合财力保障。

“吸引境外高端紧缺人才的两个15%”所得税优惠将在临港实施

去年，上海研究设立了“新片区专项发展资金”；今年，“新片区专项发展资金”将推动跨境金融服务、前沿科技研发、跨境服务贸易等功能集聚提升。

过去一年，上海贯彻落实国家《临港新片区总体方案》和本市“特殊支持政策50条”，积极探索、统筹协调形成“产业+投资+贸易+人才”四位一体、与新片区作为特殊经济功能区战略定位相适应的税收框架体系；“新片区专项发展资金”优先支持临港新片区符合条件的项目建设；发挥财政专项资金的示范引领作用，支持深化自贸试验区“三区一堡”建设，促进贸易和投资自由化、便利化。

今年，上海将有效发挥“新片区专项发展资金”示范引领作用，积极争取《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区总体方案》明确的自由贸易账户税收政策、境外投资和离岸业务税收政策、扩大新片区服务出口增值税政策适用范围、围网区域特殊税收政策在新片区尽早分步落地实施，全面推进落实集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等重点产业和吸引境外高端紧缺人才的“两个15%”所得税优惠政策在新片区顺利实施，推动跨境金融服务、前沿科技研发、跨境服务贸易等功能集聚提升。

“浦江之光”等一揽子举措推动硬科技企业上“板”

去年，共有70家科创板企业正式上市，其中上海13家，企业数量居全国各省市之首，上市企业主要集中在新一代信息技术、生物医药、高端装备等战略性新兴产业领域。值得注意的是，上海出台了“浦江之光”行动，建立科创培育储备资源库，支持培育更多本地科创企业上市。

记者从预算草案注意到，正是结合“浦江之光”行动，上海从2019年1月1日起的两年内，对内加大高新技术企业培育库的科技型企业，给予20万至200万元不等的一次性技术创新培育资金支持。

此外，上海还将科技创新券使用范围从测试检测、技术研发扩大到战略规划、技术转移、人才培养等方面，并将每家企业每年可申请的最高额度从10万元提高到30万元；新增安排本市天使引导基金、创业投资引导基金10亿元，引导社会资本加大对民营科技型企业发展支持；将“上海市中小企业政策性融资担保基金”的总量扩大至100亿元，制定实施“科创企业专项融资担保实施方案”，进一步向有优势、有潜力的科创企业聚焦发力，去年完成担保贷款219.8亿元，初步建立起国家、市、区三级融资担保协同推进机制。

今年，上海将立足加快打造服务科技创新策源和高端产业引领的科创企业投融资平台，结合深化实施“浦江之光”行动，继续安排财政资金10亿元，扩大天使引导基金、创业投资引导基金规模，支持科技型中小微企业发展；运用科技创新券、股权投资、政府首购等新型财政支持工具，引导创业资本与创新创业资源有机结合，针对不同企业不同发展阶段的不同需求，选择使用不同政策工具，找准发力点，打好“组合拳”，支持和鼓励更多科创企业上市，催生形成更多能参与国内国际制定、具有核心竞争力的科创企业群。

聚焦长三角一体化重大项目，探索进博会预算管理常态化

去年，聚焦事关长三角区域一体化发展的公共基础设施等领域重大项目，上海通过安排市建设财力资金，支持轨道交通机场联络线等铁路网和省际道路对接项目如期开工建设，加快推进长三角生态绿色一体化发展示范区建设。

今年，立足加快打造对内开放的枢纽和跨区域资源配置的平台，结合长三角生态绿色一体化发展示范区建设进程，上海财政预算将聚焦支持科技创新、基础设施、生态环保、公共服务、对外开放、公共安全等领域重大项目，促进各类创新资源加速集聚，大力支持发展创新经济、数字经济、绿色经济。

去年，第二届进博会圆满举行。上海积极落实国家对进博会的税收支持政策，精细精准做好财政投入保障和政策服务，将虹桥商务区专项资金总量扩大到20亿元，进一步拓展政策覆盖范围。今年，上海财政预算将支持高标准高水平规划建设虹桥国际开放枢纽；继续做好第三届进博会资金保障，探索建立进博会预算管理常态化机制，为加强大型展会预算管理提供可复制可推广的经验。

围绕重大任务 衔接改革决策 加强法制供给

（上接第一版）任免国家机关工作人员409人次，完成了市十五届人大二次会议确定的各项任务。主要做了四方面工作：一、围绕重大任务，衔接改革决策，加强法制供给。二、坚持问题导向，增强监督实效，彰显法治权威。三、注重联系群众，强化常态履职，深化拓展代表工作。四、坚持守正创新，加强制度建设，推进人大工作与俱进。

殷一璀说，2020年，市人大常委会将坚持稳中求进工作总基调，在彰显制度优势上保持定力，在服务大局上精准发力，在密切联系群众上深挖潜力，在加强自身建设上持续用力，依法积极履职。围绕坚持和完善人民代表大会制度，研究加强新时代上海人大及常委会建设的新思路新举措。围绕提升

法治的供给力、引领力、推动力，制定或修改自贸试验区条例、外商投资促进条例、促进中小企业发展条例、反不正当竞争条例、知识产权促进与保护条例、中医药条例、长江中华鲟保护管理条例、加强检察机关公益诉讼工作的决定等。对急救医疗服务条例、生活垃圾管理条例、街道办事处条例开展执法检查，协助开展土壤污染防治执法检查。开展“十四五”规划编制专题调研。围绕推进全过程民主，发挥代表主体作用，建立代表反映社情民意平台，提高代表闭会期间活动质量。围绕加强自身建设，建立和落实“不忘初心、牢记使命”长效机制，强化理论武装，狠抓作风建设，加强人大理论研究和新闻宣传工作。

高标准高质量推进“三大任务一大平台”

（上接第一版）

应勇说，我们要只争朝夕、不负韶华，狠抓落实、善作善成，努力把“三大任务、一大平台”重大机遇和制度创新红利转化为发展的强大动力和现实效益。上海自贸试验区临港新片区要狠抓推进落实，瞄准目标，建设更具国际影响力和竞争力的特殊经济功能区和产融融合、开放创新、智慧生态、宜居宜业的现代化新城，加快推动“五自由、一联通”政策落地。要支持和鼓励更多“硬科技”等科创企业进入科创板，加快把科创优势转化为产业优势、发展优势，走出一条实体经济、科技创新、现代金融融合发展的新路。实施长三角一体化发展国家战略，关键是抓好国家规划纲要贯彻落实，聚焦重点领域、

重点区域、重大项目、重大平台，以更大力度、更实举措，取得更大进展。长三角生态绿色一体化发展示范区，要瞄准“生态优势转化新标杆、绿色创新发展新高地、一体化制度创新试验田、人与自然和谐宜居新典范”目标定位，加快形成具有竞争力和显示度的制度创新成果。虹桥商务区要加快打造国际开放枢纽，建设国际化中央商务区和国际贸易中心新平台，打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进出口商品集散地。要完善“越办越好”长效机制，精心办好第三届进博会，持续放大溢出带动效应。

市领导俞舜亮、凌希、周汉民出席。市政协副主席方惠萍主持。

从「摆摊」之变管窥协商民主的活力

张懿

每年市政协全会最热闹的场所，一定出现在委员现场咨询活动环节，今年也不例外。根据相关统计，前天下午举行的现场咨询吸引了311名委员参加，他们共咨询223个问题。无论是参加人数，还是提问数量，今年的现场咨询都创下近年新高，比去年增长30%以上。

今年，市政协调整了现场咨询的举办时间，从以往的中午挪到下午。据了解，这一改动主要是为了让委员能更好地参政议政、建言献策。设在中午的话，由于下午还有分组会议，现场咨询时间就必须为分组会议让路，有些关注多个话题的委员可能来不及和所有政府部门交流。综合各种因素，市政协调整了分组讨论的议程，把下午3点这一“黄金时段”留给现场咨询。从今年创新高的委员参与人数和咨询提问数量看，改进成效初步显现。

作为履行政治协商、参政议政、民主监督的重要机构，人民政协已走过70年历程，如今依然在不断优化完善，哪怕是一些细节安排，现场咨询活动就是一例。笔者查阅资料发现，2006年开始，上海市政协增设现场咨询活动，进一步畅通完善委员参政议政渠道。最初几年，现场咨询被安排在当年政协会议开幕前；2013年起，这一环节被放在政协会议开幕后，而在许多年份又大多被安排在中午举行。

从政协年度全会开幕前的“序曲”，到成为全会期间的一项重要安排；从选择午休时间举办，到如今登陆“黄金时段”——现场咨询的不断优化，折射出它日益受到政协组织、政协委员以及政府部门的普遍重视；而这种重视，根植于它的独特作用和价值。

很多人都把政协会议的现场咨询亲切地称为“摆摊”：每年咨询现场的几十个“摊位”，分别来自市政府各部门、“两院”，以及地铁、电力等公共服务企业。面对“有备而来”的各位政协委员，这些部门无法预设提问内容和范围，对于委员的问题，必须现场给予回应。为了做到“有问必答”，每个“摊位”后，都有该部门核心处室十几位骨干坐镇，而部门负责人则在台前直接“接招”。虽然每次现场咨询都会有“较真”的委员盯住一个话题持续发问。但事实上，他们并非是要故意“为难”政府部门；恰恰相反，“较真”是着眼于解决问题而非制造问题，为了提供思路而不是要刁难对方。事实上，在现场咨询活动中，处处可见建设性的“你来我往”，最终推动了社会的进步与和谐。

当前，市政协全会期间的这一现场咨询活动已成为社情民意与政府部门之间无障碍沟通的重要平台，它的发展和完善，从一个很小的侧面证明了协商民主和“中国之治”的活力。

■新经济·新探索

扎根上海的新电商如何直连城乡需求

一头国产牛，从养殖场到餐桌，需要多少工序？

70多个工序、200多位技术人员，这是上海世博会牛肉指定供应商伊赛牛肉的答案。

而城市消费者想要购买到国产优质牛肉，需要多少个环节？在传统的流通链条里，牛肉从加工到送上居民餐桌，可能需要5—10个经销环节。

移动互联网的介入，正在改变这一状况。在拼多多年货节期间，通过“拼单”、“百亿补贴”、“万人团秒杀”等入口，来自河南焦作、曾作为北京奥运会和上海世博会牛肉指定供应商的伊赛牛肉，与全国消费者建立起了高效精准的“超短供应链”。从工厂到消费者，只需要一次拼团下单。几天之内，伊赛最高单品的销

量已经超过了7万件，店铺总销量远远超过10万件。伊赛牛肉也从此前主要依赖线下销售，变成了线上、线下销售比例五五开。

伊赛牛肉的故事并不是个例。近年来，上海在移动互联网领域的创新备受瞩目，以拼多多为代表的新型电商平台，通过分布式人工智能等技术，极大地优化了农产品上行的全流程。

1月7日，商务部研究院发布的《2019中国电商兴农发展报告》显示，传统电商平台带动的工业品下行一直是农村电子商务发展的传统模式，农村生产和消费之间存在不平衡现象。在中国农货上行体系中，拼多多等新电商平台重塑农产品供应链模式，让小农户与大市场实现低成本对接，推动农业供给侧结构性改革，有效助力了中国农业农村现代化进程。



▲安溪当地茶农正在进行铁观音制茶的第一步——晒青。（安溪县委供图）

让农户多受益，让消费者不“买贵”

染衣、酿酒、织布、古法造纸、制作胭脂口红……一位名为李子柒的姑娘，把自己的田园生活拍成短片放在了网上，引发广泛关注。

李子柒的走红，让更多人看到了城市对于农产品的旺盛消费力。长达数千年的农业文明，深入影响了中国人的文化和心理。人们对带着泥土芬芳的农产品有着天然亲近感。

然而，一个长期存在的问题是，由于信息不对称等原因，农产品进入城市通常需要冗长的路径。目前，我国的农业主体仍以小农户为主，超过2亿的小农户与10亿消费者之间形成了一张错综复杂的供需网络。农产品的流通主要以线下为主，农产区尤其是边远地区的农产品，从田间地头到消费者手中，要经历6至8个环节，是典型的高成本、高损耗、低效率，在很大程度上导致了消费者“买贵”，农户收益低，甚至面临滞销的困境。

新电商平台通过技术创新，正在改变这种状况。

2018年，在上海虹霞小区里，一百多名居民排成了长龙，领取刚刚到场的橙子。这是一批来自湖北秭归的脐橙，小区数百人通过拼团的方式，包下了秭归一整片橙子果园。橙子不仅更新鲜，而且价格只有超市的四分之一。

同样，来自云南的雪莲果进入大城市，也费了不少周折。

云南是中国最早种植雪莲果的地区之一。2004年首次引进后，由于易于种植、亩产值高于土豆，雪莲果大受当地农民欢迎，种植面积迅速扩大。但此后，由于销售手段和销售半径有限，市场规模很快触顶，很多村民在销路不畅之后，将雪莲果砍掉，重新种上辣椒和烟叶。

2016年底，拼多多团队来到云南文山，看到了遗落在田间地头的雪莲果，并且判断出其中可能存在的市场价值。“雪莲果香甜可口，富含低聚果糖（FOS）和酚酸，具有肠道调节和辅助减肥的功效。”多多大学负责人蓝天表示。

拼多多团队开始培训当地新农人，并开拓雪莲果上行路线。一年后，从文山到会泽，从会泽到蒙自……在拼多多平台上，这种曾经藏于云南深山的水果，成了“10万+”的爆款，一度大面积脱销。

随着城市化进程加速，城市和乡村之间在地缘上不可避免地产生某种“割裂感”，而农产品经由人们的味蕾，成为连接城乡的情感粘合剂。

2019年8月，拼多多联合全国约500个农产区，上线汇集农产品大集会的“年货节”。12天里，2万商家卖出了超过1.1亿单。一线城市农产品消费高企近四成，从省城消费升级角度来看，广东排名第一，长三角的浙江、江苏紧随其后，上海以一市之力，也跻身前四。

商务部研究院《2019中国电商兴农发展报告》显示，随着新电商平台的推动，2019年我国农产品网络零售额不断增长，仅上半年即实现1873.6亿元的网销销售额，增长速度达到25.3%，高于全国网上零售额增速7.5个百分点。



▲1月12日，福建安溪首批近10家龙头茶企与拼多多结成“安溪茶产业新品品牌联盟”。安溪至今仍保持着自然农耕、古法制作的传统。（安溪县委供图）

▲2019年底，数字化种植的褚氏“云冠橙”登陆拼多多年货节。

新技术新模式开辟农货上行快车道

“电商在农村地区农产品销售领域的介入不断加深，突破了传统农产品有形市场的地域限制，拓展了农产品的市场范围。”《2019中国电商兴农发展报告》课题组负责人、商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平说。

拼多多采用创新的“农货智能处理系统”和“山村直连小区”模式，成功为中国分散的农产品整合出一条直达5.36亿用户的快速通道。

经由这条通道，吐鲁番哈密瓜48小时就能从田间直达上海消费者手中，价格比批发市场还便宜；一度滞销的河南中牟大蒜，打包卖到了北京，价格只有超市的四分之

之一。借助人工智能、移动互联网等技术，拼多多将全国贫困县的农田，和城市的写字楼、小区连在一起，成功建立起了一套可持续扶贫机制。

数字化农货上行通道的建立，也将推动种植、加工、销售等环节的改造，推动农业产业链下沉，进而增加农村产业发展对当地土地、劳动力等生产要素的需求。“多多田园”项目即为一例。通过与地方政府签订战略合作协议，拼多多在云南开启了“多多田园”项目的探索，项目已陆续落地怒江、保山、文山、临沧等地，为当地的咖啡、莲蓬果、茶叶等优势农产品打通了上行渠道。

除了系统性解决农产品生产、物流、销售等问题之外，数字化农货上行通道，还有助破解农村人才困境。从2015年创立到2018年底，拼多多推动了6.2万新农人返乡，打通以农户为颗粒度的农产区尤其是深度贫困地区的“入网”工作。这些新农人会把自己连接的产区、产品信息不断输入系统，拼多多也通过自建“农货上行”工程建设团队，不断丰富和完善这些系统。

2019年12月20日零点，拼多多联手30万品质商家与近千头部农副产品品牌，共同启动“年货节”。享誉全国的百年老字号“东来顺”羊肉、清甜化渣的褚橙新品“云冠橙”、农业龙头华盛绿能电商团队在原产地直采的智利车厘子及越南青芒、订制款“百家姓”伊利牛奶、上海老字号大白兔奶糖、高品质东北大米、20年品牌“真心”休闲食品……琳琅满目的优质产品，通过新电商平台汇成一条服务全国消费者的“年货大街”。

据统计，2018年拼多多平台上农产品及农副产品订单总额达653亿元，较2017年同比增长233%，预计2019年农产品上行规模将突破1200亿元。随着技术的不断创新和平台的持续优化，这家扎根上海的互联网企业将更加精准地直连城乡需求，在助推农产品上行上展现出更加强劲的爆发力。（文/青云）