

东方卫视春晚主题为“幸福奔小康，奋进新时代”，将于大年初一播出

# 以浓浓的年味与温情 献给小康路上追梦人

■本报首席记者 王彦 记者 张祯希

一场经典团聚、两组神仙搭档、三代热门金曲、四位榜样冠军、五大跨界喜剧——春节的脚步临近，《2020 春满东方·东方卫视春节晚会》日前“剧透”了第一批节目亮点。本台晚会将于1月25日大年初一19:30与全国观众见面。在“幸福奔小康，奋进新时代”的主题下，晚会将以浓浓的中国年味与团圆温情，为小康路上的追梦人、奋斗者献上辞旧迎新时的点赞卡、致敬书、加油信。

一直以来，春晚都被视为家与国的温暖链接，2020 东方卫视春晚也不例外。

今年是全面建成小康社会的决胜之年，今年也是上海全力实施三项新的重大战略任务、推进“五个中心”建设的关键之年。因此在嘉宾的人选考量上，“展现新时代中国老百姓对美好生活追求，描绘只争朝夕不负韶华的奔跑者群像”这一理念被充分彰显。

比如，节目组将把镜头对准在精准扶贫、精准脱贫第一线默默耕耘、积极行动的人们，包括援滇援青的帮扶对象、扶贫干部与医生等。来自中国腹地深处的故事在荧屏上重现，相信那些真实的收获会带给观众最深的感动。又比如，张继科、王励勤、蔡赓、仲满四位奥运冠军将闪亮登场，以合唱《我们都是追梦人》致敬家国情怀、拼搏精神，同时为备战2020年东京奥运会的中国健儿加油，为2022年北京冬奥会祝福。



张继科



王励勤



蔡赓



仲满 (均新华社资料照片)

春晚，也是文化自信的创新表达。作为上海为全国人民烹制的荧屏年夜饭，东方卫视春晚将从上海打响“四大品牌”入手，呈现申城在新时代发展新奇迹中的从容自信。结合正在播出的大型警务纪录片《大城无小事——派出所的故事2019》，守护我们这座城市的平安英雄将以特殊方式在节目中亮相。通过他们的亲身经历，观众对于上海这座超大型城市的精细化管理、社会治理能力以及百姓生活的幸福安康，或将多一层感同身受。与此同时，在上海积极服务于长三角一体化发展、长江经济带等国家战略的大背景下，晚会还将用艺术的手法呈现江南文化、长江文化的深厚底蕴。当然，春晚更是辞旧迎新时一场喜庆并温馨的大聚会。

近年来，东方卫视持续推出原创喜剧类综艺，日积月累的资源优势，俨然本台春晚的语言类节目宝库。在率先披露的语言类节目单上，小品《我们在行动》聚焦精准扶贫，《我们是一家》致敬社区平安英雄，《列车上的追梦人》演绎平凡小人物的真挚情怀，无不是用喜剧传递正能量，在笑声中让人有所思、有所悟。此外，“情怀杀”也将是晚会上值得反复回味的时刻。从热门电视剧《情深雨濛濛》集结了最全主演，到最新高分综艺《我们的歌》发出歌手召集令，当明星艺人们跨界混搭，中华大家庭的温暖团圆、东方年味，将随之浓郁芬芳。

值得一提的是，今年的东方卫视春晚在舞美上也进行了创意升级。整体上以线条和圆形舞台勾勒出正反两个“20”的数字，凸显“2020”的新年要素。数字与圆形的巧妙融合可以说是匠心独运，既是为过去一年画上圆满句号，也寓意着未来已来的崭新征程正在开启。

总导演赵雷在发布会上说：“作为传统主流媒体，收视率不是唯一的目标，我们还必须扛起媒体的责任担当，彰显时代格局意识，打造具有感染力和感召力的优质内容，展现上海海纳百川、兼容并蓄的文化气质。”

## 辣评

# “商业价值榜”之外，顶流还有更重要的价值

童薇菁

2019年“带货”哪家强？年终岁末，各数据公司的“明星商业价值榜单”纷纷出炉。以去年新晋几位当红流量明星（下文简称“顶流”）为例，有数据显示，在短短半年内，肖战、王一博等人分别新增了十多个代言，品牌预售动辄“破亿”，“带货”能力十分惊人。明星代言助推粉丝经济并非坏事，但商业价值榜单真的代表了明星的真实实力吗？

“你家爱豆今年掉了五个代言”“今天我哥哥又‘撕’下了一个品牌”……如今评判一个艺人、演员是否当红，商业价值被不

断放大。演员有没有拿得出手的影视或舞台作品，艺人有没有过硬的唱跳实力似乎都不是那么重要，只要是热搜上的熟脸，或自带印象深刻的“人设”，在流量经济的世界里，都能迅速被转换成消费力。

明星同款、品牌合作、IP带货、淘宝直播……它们围绕着流量构建了一个巨大的商业矩阵。2019年或是演艺行业的寒冬，但也促使越来越多的明星、经纪公司、影视机构和平台探索更多商业变现的模式和方法。在抖音、淘宝、快手、闲鱼、B站等平台，“明星经济”也在遍地“开花”与“结果”。

资本总是追逐着人多的地方而去。通过冠以各种轻量化的短期代言头衔，如“体验官”“品牌挚友”“新品首发官”等，品牌商们不断与一个又一个崛起的流量王牵手，完成一次次业绩惊人的营销。曾有圈内人言，就是要在明星人气最高的时候捕捉并用尽他（她）的价值。商业逻辑确实合理，但背后的“势利”却值得流量们清醒，一朝新人换旧人，繁花似锦后，能否保证自己再开一季？

商业价值，是明星价值的标尺刻度之一，但演员或艺人的工作重心从来不是，

也不该是“招商”或“带货”。尤其在圈层文化流行、流量加速更迭的背景下，那些被商业数据导流的个人品牌很快会消失，但做一拨艺坛的常青树要稳固得多，实力、作品与成绩总是越沉淀越有价值。

说到底，聚光灯下，专业精神与精彩作品方能完整勾勒出“德艺双馨”的理想形象。不要忘记，昔日顶流因为拿不出像样的影视作品，接不到商业代言甚至成为“票房毒药”，早已是前车之鉴。想要不被观众抛弃、不被市场淘汰，今天的顶流需要思考更多“商业价值榜”之外的事。

## 新春走基层

# 特检院里响起《蓝色多瑙河》

本报讯（记者姜方）上海交响乐团日前在上海市特种设备监督检验技术研究院上演了一场特别的音乐会，这也是上交特别活动“全城交响·为你而来”的收官之作。舞台上坐着三四百位“特检人”，上交的六位年轻乐手为他们精心挑选了多首曲目，《蓝色多瑙河》《卡农》等欢快祥和的音符响起，打动了在场每一位在岗上兢兢业业的工作人员。据悉，“全城交响·为你而来”自去年推出以来共收到报名百余件，举办演出10场。

普通市民对“特检人”并不熟悉，其实是特种设备的质量监督检验人员。上海这座城市的安全，离不开“特检人”的专业和勤勉。他们确保公共场合的电梯、大型商场和酒店的锅炉、医院的高压氧舱、游乐场的游乐设施等设备正常运转。

在“全城交响·为你而来”现场，上交乐手根据七位特检院代表人物的性格、工作特点、经历和爱好，为他们奏响了最“匹配”的音乐作品。专门从事大型游乐设施检验的欧阳惠卿是个经常“攀爬”过山车的爸爸，大提琴手周润青毫不犹豫地为他演奏了官崎骏动画音乐《天空之城》。中提琴手俞海峰收到一张吴峰崎博士在维也纳施特劳斯像前的留影，受到启发，他为这位经常代表中国特检在国际上屡建奇功的“功臣”献上一曲《蓝色多瑙河》。为上海人民守护光明乳业压力容器设备的耿雪峰表示想听一听《卡农》，小提琴手黄漪璐回应他：“你想想，我就演！”伴随着悠扬的乐音，特检院变成一片欢乐的海洋。

不同于常规乐团去学校或者社区演出，“全城交响·为你而来”由公众向上交发出邀约，无论是个人还是机构，只要有精彩的故事和动人的理由，上交就可以来到邀约者身边为他们演奏。该系列活动去年启动，第一季度公众投票时曾吸引2.8万名参与者。上交一赴约，足迹踏遍肿瘤医院、高校、福利院、幼儿园、犹太难民纪念馆、报社、植物园等上海的各个角落，有温度的音乐被传送到申城的各个岗位和各类人群中。

上海交响乐团团长周平表示，“全城交响·为你而来”系列活动的举行，让音乐的愉悦和美好更加融入了上海这座“爱乐之城”。“平凡的岗位孕育着伟大，而音乐的初心本就是歌颂平凡、吟唱伟大。作为一支交响乐团和社会的一份子，用音乐去回馈上海，去激励和激发这座城市中平凡而伟大的人民，是我们义不容辞的使命和责任。”

## 海外观点

# 日本正仓院公开藏品高清数据库

■本报记者 王筱丽

错过2019年“史上最强大正仓院大展”的艺术爱好者们不用太过遗憾，日本宫内厅近日上线了全新的正仓院官方网站。网站在原有基础上开放正仓院藏品、文书检索数据库，除了加入展出年代与刊登杂志记录等相关信息之外，还囊括正仓院所拥有文物的整体与局部高清图。目前已有1000余件藏品的3709张照片支持在线浏览，此后会陆续更新。

作为亚洲著名的古代文物宝库，正仓院建于公元八世纪中期的奈良时代，用来保管东大寺的财产，其收藏是以圣武天皇的遗物为基础构成，以中国唐朝时期文物著称。唐朝时期，中国国力鼎盛，遣唐使不仅向邻国传播唐朝先进的制度和理念，也带去大量艺术品、服饰、家具、乐器、玩具、兵器，正仓院各类收藏总数达9000件之多。正仓院的文物来源大致分为三类：一是唐代传入日本的中华精致文物；二是经由中国传入日本的西域文物；三是奈良时代日本模仿中华文物所创造之物。藏品全面展示了八世纪亚洲文化圈的特点。每年奈良国立博物馆举办的“正仓院展”虽然仅展出几件文物，却往往能吸引大量人潮。

2019年，除了例行举办的“第71回正仓院展”外，东京国立博物馆组织了“正仓院的世界——皇室守护传承之美”特展，两展为庆祝德仁天皇即位，都分别拿出规格极高的藏品。东京特别展上的首席展品为唯一传世的五弦琵琶——螺钿紫檀五弦琵琶，奈良展的明星展品则为唐琴中的“宝琴”的遗存——金银平文琴并公开四件初展品。

螺钿紫檀五弦琵琶形制挺拔，傅芸子曾在《正仓院考古记》上这样描述：“紫檀木质，背之全面，有螺钿之鸟蝶花卉云纹及宝相华文，花心叶间，涂以红碧粉彩，以金线描之，其上覆以琥珀、玳瑁之属，于其浅深不同之透明中，显现彩文之美，极为瑰丽工巧。”金银平文琴，唐宪宗元和十二年五月被收入正仓院宝库。

收视率创新高，边拍边播模式堪称对编剧水平的终极挑战

# 《爱的迫降》能否逃过韩剧“烂尾”魔咒

■本报记者 姜方

由高人气韩流明星玄彬和孙艺珍主演的韩剧《爱的迫降》近期开播后，收视率和热度一路走高，最新播出的第八集收视率突破二位数达到11.3%，最高瞬间收视率更攀至12.6%，每周创新高的纪录持续维持中。该剧边拍边播，每周仅播出两集，此前曾有不少沿用此种模式的韩剧陷入“半部好剧”魔咒。而《爱的迫降》剧情已经过半，对于它的剧情开展同样引发很多争议，该剧是否会“烂尾”目前还有待观望。

有剧评人表示，有《来自星星的你》这样的“爆款”韩剧背书，编剧朴智恩笔下的《爱的迫降》前六集剧情富有创意，充满笑点和张力。“目前，该剧已进入种种矛盾爆发的阶段，十集之后如何收尾才是对编剧的最大考验。”

现实中难逃悲剧结局的爱情，后续如何持续“高能”圆满收场

有部分剧迷认为，《爱的迫降》开播后收视率一路领跑，在前六集中，由孙艺珍饰演的女主角尹世丽和玄彬饰演的李正赫，生长环境、社会背景天差地别，种种戏剧化冲突却因主角的高超演技和自然互动，让剧迷们欲罢不能。韩国千金在朝鲜生活时，和当地战士以及家属村妇女干部们从冲突不断到关系融洽，制造不少笑点外，建立起的友谊也十分温暖动人。直到第七集剧情的拖沓和戏剧冲突的弱化，似乎透露出些许“烂尾”的味道。好在第八集精彩的感情戏，又让《爱的迫降》重新赢回一些本想“弃剧”的观众的心。尤其在断断续续过浪漫的“白色圣诞夜”之后，孙艺珍被“劫走”，电话中含泪说出“我爱你”之后惊传枪声，让玄彬与剧迷们都倍感揪心。

上海社会科学院新闻研究所副研究员吕鹏表示，行进至中段的《爱的迫降》剧情处理得中规中矩，目前剧中种种矛盾已充分铺垫完毕，后续能否持续“高能”很考验编剧水平。“有些观众觉得该剧前六集一气呵成，这是因为边拍边播的韩剧，通常会在播出之前就拍好大约三分之一的剧情，因此内容相



由高人气韩流明星玄彬和孙艺珍主演的韩剧《爱的迫降》近期开播后，收视率和热度一路走高，最新播出的第八集收视率达到11.3%。图为该剧海报。

对连贯和成熟。而《爱的迫降》在第五集和第六集播出之后停播了一周，则为编剧思考如何在之后的边拍边播中，更好地展开剧情留出了一些缓冲时间。”

虽然大部分观众期待的是，“造梦”的韩剧如何化不可能为可能，让爱情在面临一波三折之后，依然可以冲破世俗考验获得圆满。也有一些观众对过于戏剧化的情节设定表示不满，表示以玄彬和孙艺珍的演技和影响力，“即使二人拍一部恋爱纪录片，都比眼下的‘玛丽苏’剧情更有吸引力”。

为赢得“开门红”出光好牌，边拍边播模式更需扎实剧本

据不完全统计，有不少虎头蛇尾的韩

剧，都是边拍边播的16集“迷你剧”。由于每周只播出两集，播完全剧需要两个月左右。多数编剧会先写出不到八集的剧情，剧组提前拍完四至六集，等正式播出后再根据观众口碑不断调整剧情走向。这往往导致剧中每个人的命运以及大结局，都存在很大变数。

韩剧边拍边播是最大化适应市场的选择。“从制片角度看，边拍边播可以让作品获得及时反馈，以获取更好的收视率。不过，当前几集收视率拉高、热度上升之后，在接下来相对仓促的拍摄时间里能否避免剧情高开低走，是对编剧的极大挑战。”吕鹏说。

事实上，有不少边拍边播的韩剧为赢得“开门红”收视率，通常把开头几集打造为重中之重。比如去年的话题韩剧《皇

后的品格》，刚开播时“宫斗”剧情反转不断、悬念迭起，使得该剧迅速“圈粉”，剧集却在中后期陷入不断注水、拖沓的怪圈。在《皇后的品格》中最初设定为男一号的崔振赫，甚至在最后四集“辞演”该剧，剧中角色只能由替身扮演并强行“下线”。近年来，虎头蛇尾的韩剧还包括《W两个世界》《迷雾》等，原因多是后续剧情跟不上前期设定，导致故事最终无法自圆其说。

边拍边播的韩剧“烂尾”屡见不鲜，固然有编剧水平不足的因素，唯收视率指挥棒的产业弊端也需引起同行警惕。朴智恩在《爱的迫降》中尚不能仅靠前几集“高能”成就经典，只有真正经得起检验的扎实剧本，才能从头至尾带给观众“一部好剧”的欣赏体验。