

■本报记者 张祯希

从去年底到今年初，一部网生纪录片《但是还有书籍》收获了极高口碑。这部在哔哩哔哩网上刚刚播完的作品共五集，由演员胡歌担任旁白，聚焦的是编辑、装帧师、翻译、书店老板、绘本作者、旧书收藏家等爱书人的故事。上线至今，这部纪录片收获了超557万播放量以及3.6万个弹幕，在知名影评网站上更是拿下9.3的超高分。

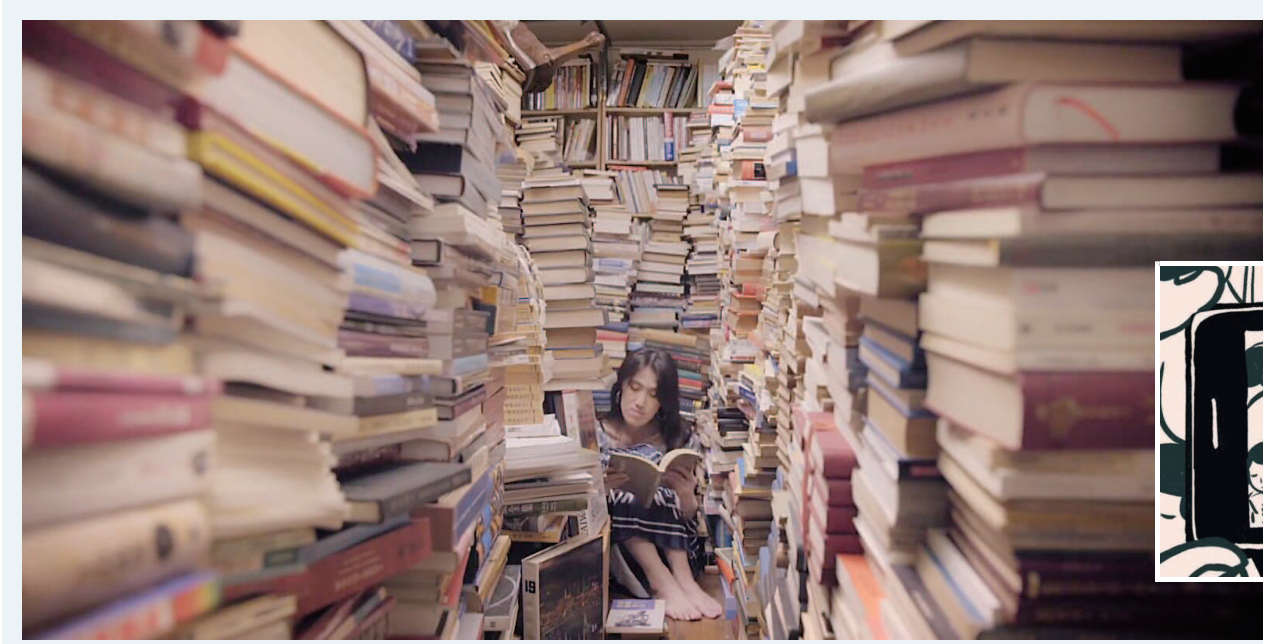
更令人欣喜的是纪录片的后续效应——片中提到的一些冷门书籍，被青年观众放入了购物车。在纪录片第一集上线的第三天，作家袁哲生的小说集《寂寞的游戏》便在出版社官方淘宝店卖出700多册，在当当网上更是断货了，临时紧急加印8000册；同样一度断货的还有中华书局的《郑天挺西南联大日记》，在纪录片更新期间，这部作品售出千余册。

与网红主播、偶像明星动辄千万级的带货能力相比，图书千册的销量并不惊人，但让冷门纯文学以及历史书籍在热卖发弹幕的年轻一代中走红，足以证明纪录片的文化穿透潜能。在业内人士看来，《但是还有书籍》是继《我在故宫修文物》后，又一部用青年审美打开市场局面的纪录片佳作，其背后传递出这样一个市场信号：所谓青年观众好评多多的“网感”，绝不是指低姿态的迎合，而是基于文化深度与情感温度的创新表达。

在书籍的奇幻漂流里，打捞爱书人艰辛、迷茫、幸福的时刻

《但是还有书籍》这个有些古怪的片名，来自文学家切斯瓦夫·米沃什的同名诗歌——人是纤弱的，但保存着人类智慧、文明与情感的书籍永存。有意思的是，《但是还有书籍》展现的恰恰是为这“一笔一画的希望”付出的人们。“阅读是一座随身携带的避难所，让我们在这个世界以外，还拥有无数个平行世界。我们希望记录这个时代形形色色的爱书人，捕捉和书有关精彩故事，向编者致歉，为爱书人点赞。”纪录片总导演罗颖鸾导演说。

“书籍，从一诞生，就开始了它的奇幻漂流”——从作者的书稿，到文字翻译，再经编辑和设计师之手成册，接



◀《但是还有书籍》聚焦的是编辑、装帧师、翻译、书店老板、绘本作者、旧书收藏家等爱书人的故事。
▼简约又充满文艺范儿的插画，填补了镜头难以捕捉的灵动体验。（均资料图片）



网生纪录片《但是还有书籍》以超高评分成为跨年“黑马”，片中书籍卖断货

“小众”不再“小众”的秘诀：文化底蕴和情感温度的创新表达

红，也提供了一个小众纪录片内容、形式、传播的有益范本。

《但是还有书籍》并非幕后纪录片团队首部聚焦“书”的作品，之前该团队制作了纪录片《书迷》。与前作相比，《但是还有书籍》在内容上进一步“出圈”——除了出版圈内公认的“老师傅”外，纪录片中亦加入不少圈外爱书人的故事。用光影记录下都市里人的阅读热情，在网络上开出“地铁上的读书人”相册的文学女青年；在哔哩哔哩专门分享阅读笔记、拥有39万粉丝的“up主”小隐……这些爱书人的故事，是阅读碎片化时代，读书体验发展、变迁的最生动注脚。

在呈现形式上，纪录片也进行了创新探索。区别于传统播音腔，为《但是还有书籍》担任旁白的，是首次为纪录片配音的演员胡歌。纪录片团队认为，用富有个人色彩的声音，增添内容产品的“人格化”属性，是当下纪录片创作领域的一大趋势。这样的配音选用确实成为纪录片的一大亮点，有观众评价，胡歌的配音犹如友人向你娓娓道来，很是亲切。同样让观众眼前一亮的，还有纪录片对动漫效果的运用，简约又充满文艺范儿的插画填补镜头难以捕捉的灵动体验，每集都有不多的短暂呈现，又不至于喧宾夺主。

《但是还有书籍》在传播上，同样花了心思。纪录片上线后，胡歌便在个人社交网站上转发片花，为作品造势，明星自带的粉丝效应为纪录片完成了第一波受众积累。大众化的影视明星之外，青年文化领域的圈层传播同样重要。在文艺青年聚集的豆瓣网上，不少豆瓣红人也对该片进行了推广。

内容惊艳、传播老练的年轻态纪录片，正成为市场新宠

过往，纪录片的核心受众为受过良好教育的男性。近年，内容、传播年轻化的趋势愈发明显，一批“年轻态”纪录片频频“出圈”成为网红。走红于青少年云集的视频网站，收获大量讨论弹幕，赢得年轻人点赞的《但是还有书籍》，正是“年轻态”纪录片中的典型案例。好看之外，这部纪录片的走

哥们拉黑。这群性格迥异的平凡个体，因为对书的热爱显得生动不凡，让人们在快时代里感受到缓慢阅读的意义。

老的日记足有一箱，不但保存完好，且时间跨度近十年。只是，日记毕竟是私密记录，家人不同意出版。被拒绝的俞国林并未放弃，他一次次前往天津，拜访郑老的儿子，后来两人甚至成了逢年过节不忘问候的忘年交。多年交往积累下的信任与情感，让郑家人最终松了口。2018年，《郑天挺西南联大日记》经过多轮释读、考订、校对后问世。而这，距离俞国林初次看到日记，已过去13年。被誉为“板凳一坐一辈子冷”的古籍整理出版背后，有职业的坚守，也有人的温情。

最令观众感动的，是《但是还有书籍》中爱书人有情怀、有性格，甚至是有

血性的瞬间。一对80后小夫妻lulu和蜗牛，开着车跨越了11个省市，将“流动书店”开进城市与乡村的各个角落。在农村设摊时，一些扛着锄头的村民踌躇着不敢打开崭新的书籍，lulu鼓励大家：“这里的都能看，书就是希望它被看。”这句话触动了无数人的心底；女儿诞生后，绘本作家“熊暗”为自己改名“熊亮”，并且一头扎进儿童心理学研究，改变风格，开始了明亮可爱的童书创作。“幼吾幼”的他希望为孩子创造出丰饶的精神家园；为了出版小说《寂寞的游戏》，沉默内敛的编辑朱岳联络各方关系帮忙推广，甚至一气之下将以“冷门”为由拒绝帮忙的

年代剧《新世界》开播，看得见烟火市井，更照得进理想曙光，主创希望——

让年轻人看明白，新世界的到来是人民的选择

■本报首席记者 王彦

手雷炸起的烟尘里，一前一后两道身影浮现。抓盗贼的长镜头掠过前门城楼、穿过老茶馆、转至庙会正门，香火缭绕，人头攒动。背景音乐里，京味唱腔做底，贩夫走卒的叫卖声、天桥艺人的吆喝声陆续统收了进来，浑然一处沸腾人间。

年代剧《新世界》就在这五分钟的警察抓小偷里拉开了序幕。接下来，剧集所有的起承转合都将围绕1949年一月的22天展开，引观众追溯时间的上游，回望老北京旧貌换新天的瞬间，品一品小人物在历史车辙转动时的滋味百态。

作为东方和北京两大卫视的开年大戏，《新世界》有着观众熟悉又陌生的“红色传奇”配方。论熟悉，剧集的主创多有着让人称道的相近作品背书。编剧兼导演徐兵曾凭《红色》扬名，主演孙红雷的《潜伏》十多年来占据口碑高地。而无论张鲁一、尹昉、万茜、李纯、胡静、秦汉等主演，还是王劲松、李诚儒、梁天、宋丹丹、周冬雨、周一围等客串演员，无不是被观众认证过的实力派。

陌生则是创作手法层面的。当俯瞰镜头扫过绵延如山的四合院屋檐，这则关于理想信念的故事，不再专属于革命者，而是来到了烟火市井。

从小人物的生长起笔，渐渐推演新旧秩序更迭的必然

故事从1949年春节前夕讲起。京师监狱狱长金海、保密局组员铁林、白纸坊警察徐天是皇城根下拜把子的异性兄弟。眼看时局将变，三人打算变卖家产换取金条，到南方重启生活。不想，徐天的恋人贾小朵意外被害，突如其来的追凶行动打乱了计划。

今天的观众完全明了那段时间的斗转星移：国民党撤军，解放军进城，北平和平解放。但身在故事里，更多人如三兄弟那样，对光明与黑暗的短兵相接，多少有些未知的忐忑。该剧出品人、总制片人、和力辰光董事长李力说：“这也许就是《新世界》在同类型剧中的一个特别之处，写的是大时代，但从小人物起笔。普通人对时代变幻的冷暖自知，能让观众感同身受。从这

■《新世界》里关于理想信念的故事，不再专属于革命者，而是来到了烟火市井，由许多小人物构成



《新世界》从主演到一众客串演员，无不是被观众认证过的实力派。图为该剧剧照。

—— 用心情与义来叙事，让“陌生但可靠”的新世界更为温暖熨帖

点看，我们希望剧作是具有人民性的。”前两集，导演用了“市井小民生活百态”的速写，一边立起众生相，一边暗示时局变迁。有些是从兄弟几个的日常生活里投射出的。如同胡同口的泥瓦匠跑回了乡下，金海只能在晚饭后自己重砌被炸坏的院墙；如徐天家车行的车夫祥子已经拖欠了很久“份子钱”，偏巧家里添丁，他只能张口求东家再宽限几日，徐老爷子不但应了，还让他再拎二斤面回家。另有些是靠大街上的群像拼凑出的山雨欲来，街道上各式队伍混杂，天上不时有飞机轰鸣，空投物资；为了自谋出路，国民党的散兵游勇倒卖起枪支弹药；关老爷子一身戏装，假唱戏询问铁林，解放军蓄不蓄辫子……

李力说，相比谍战剧，他更愿意用“红色传奇”来定位新剧的类型。通常的谍战剧都从大势切入，聚焦潜伏与反潜伏，刻画各方势力的剑拔弩张。《新世界》的主角更侧重于一众小人物，是由小人物的命运流变折射时代的洪流，观感上更为生活化。在他看来，“当观众对剧中的普通人有了亲近感，那么最终天下大白时，大家会自然而然得出结论——新旧秩序的更迭是历史必然”。

三兄弟求生寻道的同时，田怀中父女身负重任登上了驶往北平的列车。车厢里，田丹问父亲：“新世界会是什么样子？”父亲答：“新世界拥抱我们的时候，会有些陌生，但它一定是温暖的、可靠的。”第二集的这番对话，好比剧作的戏眼：让人憧憬的新世界，陌生但可靠，活力而温暖。用心情与义叙事以求通达人心，同样是《新世界》的一点独到之处。

前几集显而易见的情义，多为三兄弟间的肝胆相照，也是老北京小人物的义薄云天。如旁人眼里的金海是个不近人情“冷面阎王”，可只要徐天有事，当大哥的必定挺身而出。他说，虽然在不太平的年代世人都惜命，“但也有比命更重要的东西”。

随着剧情进展，越来越吃重的情义，将由女性角色驱动。这些年来，谍战剧里的余则成、安在天、周乙、郑耀先等“硬核英雄”屡屡打动观众。《新世界》另辟蹊

径，把女性角色推到了灵魂人物的位置。田丹，这名受过高等教育的心理学专家，也是一位信仰笃定的共产党员。出现在三兄弟生活里的她，浅表地看是个智慧与神秘并重的魅力女性；往深处想，她何尝不是代表了新世界的某种美丽意象——照得见各人在国与家、情与理、爱与信仰面前的不同抉择。正如制片人所言：“这部剧是近年来少有的以女性共产党员作为主要角色的类型剧，从女性视角讲述一个充满温暖和力量的故事。”

值得一提的是，为了让老北京的事、老北京人的情都带着纯正的京味儿，剧组在制作的呈现上颇具诚意。除了搭建“北平城”、京师监狱、大栅栏、天坛机场等标志性老建筑，还在许多细节方面比如一碗炸酱面、一碟特色糕点、一口四合院里的大水缸上，下了功夫。而演员们一口地道的北京儿化音，也都能见真章。

谈及对这部大制作的期待，李力说：“我希望它是一部可以留下来的作品；也希望年轻观众能通过温暖又熨帖的讲述，明白新世界的到来是人民的选择。”



▶《玉鼠支神》为白玉质圆雕鼠首人身像，着交襟宽袖长袍，曲膝半跌，手持经卷，闲适安详。（均上博供图）



▶《青白釉鼠形砚滴》以瑞鼠为形，蜷身弓足，前爪抱瓜果，瓜果连通鼠身可储水，鼠口一侧衔有稻穗。

本报讯（记者李婷）鼠，位于十二生肖之首，鼠年的到来预示着又一生肖轮回的开始。农历庚子鼠年即将到来，上海博物馆昨天起以“灵鼠兆丰年”为题推出迎春展。与以往展览不同的是，本次展览特地配合鼠灵活的习性，首次采用散点式的呈现方式，五件展品中有一件位于一楼大堂，其余四件则“躲藏”于各个展厅中，观众需要凭借自己的“火眼金睛”，找到它们的身影。

蜷身弓足的瑞鼠、口吐摩尼宝珠的吐宝鼠、伏在谷穗上摄食的群鼠……记者在现场看到，此次展出的五件鼠文物形态、材质各异，有明晚期的《青白釉鼠形砚滴》、18世纪的《铜鎏金持鼠黄财神像》、清代的《玉鼠支神》、元代的《龙泉窑青釉堆鼠水盂》和现代的《三鼠图轴》。

其中，《铜鎏金持鼠黄财神像》被单独置于一楼大厅中央的玻璃展柜内。黄财神也称黄布禄金刚，是藏传佛教中的护法神祇，被奉为五姓财神之首。吐宝鼠是财神的手持器物，会口吐摩尼宝珠，象征慷慨、财宝与成就。在古印度，人们将老鼠作为财富的象征。此外，吐宝鼠的形象来源可能也与古代中亚地区人们以鼠头皮制作钱包或珠宝袋的习俗有关。

“藏身”于中国古代陶瓷馆的《龙泉窑青釉堆鼠水盂》肩部一侧堆塑鼠，生动形象。据介绍，瓷器水盂不仅元代龙泉窑生产，景德镇窑也较为常见，多见双系或无系，以印花或点褐彩装饰为主，在东南亚一带常有出土，此式单系及堆塑鼠装饰较为少见。

在中国传统文化中，鼠不但代表子时及子年，还被认为有开天之功。同样“藏身”中国古代陶瓷馆的《青白釉鼠形砚滴》以瑞鼠为形，蜷身弓足，前爪抱瓜果，瓜果连通鼠身可储水，鼠口一侧衔有稻穗。器身施青白釉，鼠目以青花点缀。模制成型，鼠背处可见清晰的合模痕迹。

清代，充足的玉料和繁荣的经济极大地促进了玉文化发展，圆雕、浮雕、透雕、俏色等技法融会贯通，在我国古代玉器史上占有举足轻重的地位。此次亮相的中国古代玉器馆的《玉鼠支神》为白玉质圆雕鼠首人身像，着交襟宽袖长袍，曲膝半跌，手持经卷，闲适安详。另用阴刻技法勾勒出鼠目、须、鼻、嘴，衣褶随身形起伏，姿态传神。上海博物馆所藏原作为一组12件，以拟人手法雕情态各异的兽首人身十二生肖坐像，造像多手持具象征意义的物件。此次布展，十二生肖支神不是按顺序摆放，而是将玉鼠支神放在正中间的“C位”，其他生肖支神呈弧形列于后方，呈现众星拱月之势。

画框上方，红萝卜、冬菇、花生、瓜子等蔬果散于地面，下方有三只老鼠伏在谷穗上摄食，神情机敏，造型生动——位于中国历代绘画馆的《三鼠图轴》以丰盛的蔬果与老鼠的组合表达了“鼠兆丰年”的吉祥寓意。据透露，自古以来，人们常将鼠与油灯、瓜果等相结合，并赋予其人丁兴旺、富裕丰饶的美好寓意。因为只有有丰收的年成，人们才不在乎富余食物的散落；听见夜晚老鼠的觅食，反倒能够感受到盛世之下万物繁滋的喜悦。

记者看到，此次展出的五件鼠文物的展标上均设有二维码，观众扫码便可了解其故事。现场还放有身高1.3米的卡通鼠模型，小朋友们纷纷上前拥抱、合影，其乐融融。

去上海博物馆寻『灵鼠』迎新春

首次采用散点式呈现方式，文物与观众『躲猫猫』