

构建“立体化”的夜间经济发展模式

■曹玮退 陈学为

作为现代城市形态之一，夜间经济是一种基于时间周期的经济模式。而所谓的“立体化”夜间经济就是把夜间经济规范化、品牌化、人性化之后的形态。

打造“立体化”夜间经济，要在充分利用日间经济奠定的物质基础框架及规范模式的前提下，做到突破框架，从而走出独特的发展思路。

高质量发展 需品牌赋能

■谢京辉

夜间经济高质量发展将形成一大批产品、平台、服务等品牌新形象。这既能满足人们的日常需求，又符合经济发展规律，同时还能传承上海城市品牌的传统特色。

夜色下，城市灯火璀璨，火热的夜间经济开始释放巨大的潜能，成为拉动经济消费的“新引擎”。

发展高质量夜间经济需要品牌引领。夜间经济是消费经济，现在已进入品牌消费时代，夜间经济做大做强必须发挥品牌效应：一方面充分利用品牌规模效应，提高品牌夜间集聚度；另一方面积极发挥品牌文化效应，提高夜间品牌辨识度。此外，还需要借助品牌环境效应，提高夜间品牌认知度。

加快夜间经济发展必须整合城市品牌资源，形成后发优势。上海是一个品牌资源丰富的城市；工业文明时期留下了一批老字号，改革开放以来产生了一大批自主品牌，新时代更是涌现了一大批新生品牌。加快整合品牌资源，放大品牌效应，有助于形成更具特色的上海夜间经济特点。

整合品牌资源，首先要讲好品牌故事，增加夜间经济活力的吸引力。因为与事实相比，故事更能吸引人们的注意力，更容易被人们记住并改变人们的观念，也更容易激发社会活动和情感。其次，要克服夜间经济品牌、产品、服务平台同质化现象，重视品牌文化建设，继而形成差异化、多样化、高品质的品牌竞争格局，让城市品牌大放异彩；再次，发展夜间经济需要不同的阶段、层次、区域实现不同的目标，因此，规划、统筹形成夜间经济中长期实施方案，可以使城市夜间经济可持续发展，也能使消费者增强对未来城市发展信心。

当下，夜间经济作为城市竞争新赛道，已经掀开全新的一页。上海正围绕“国际范”“上海味”“时尚潮”，打造一批夜生活集聚区，推动夜间经济的繁荣发展。做好“夜航船”，必须以此为契机打响上海“四大品牌”，加快国际消费城市建设的步伐。

（作者为上海社科院品牌发展研究中心主任、研究员）

【核心观点】

◆可把一些在日间串联夜间经济热点的主要交通资源抽离出来进行调整，打造夜间经济专属的“交通动脉”。日间交通、卫生、治安等方面已有完善监督体系的地区，则可在夜间经济发展时把这些体系整合一体化。

◆深挖夜间经济的发展需要进一步从时空上突破限制，结合市场需要及地理位置优势，逐渐延长运营时间、拓展空间分布，打造“24小时商圈”，并不断推陈出新，充分把握利用地方特色，形成夜间经济的品牌产品。

◆夜间经济的发展还需要更多关注人性化这一需求。要考虑各个消费群体在夜间经济活动中方方面面的细致需求，并以一种最快速有效的方式使得消费者能享受到这种服务，同时不能破坏规则。

运用已有体系 营造规范化的夜间经济新世界

夜间经济的热点往往布局在大城市，而这些城市往往已有完善的日间交通体系。因此，可把一些在日间串联夜间经济热点的主要交通资源抽离出来进行调整，打造夜间经济专属的“交通动脉”。例如四川成都宽窄巷子、锦里古街、九眼桥酒吧街等景点于日间已有“熊猫巴士”旅游专线串联，若在夜间把该专线加以整合，专为夜间客流量大的景点所用，不仅可使客流量得到保证，还能为消费者提供更多便利化的出行选择。

日间交通、卫生、治安等方面已有完善监督体系的地区，则可在夜间经济发展时把这些体系整合一体化。各监管部门继续各司其职，不能因为到了夜间就松懈。例如成立夜间执法专班、完善夜巡制度，也可令各部门留有一定数量的24小时值班人员，随时待命以应对夜间突发事件。还可以发动群众力量，利用微信、电话专线等设立公众平台，鼓励群众举报违反夜间经济运行规则的行为。事实上，微信已有举报占用私人车位并寻找车主移走车辆的案例，可参照此类服务进一步完善检举平台。

规范化还要体现在打造“环境友好战略布局”夜间经济。具体而言，针对经营者，提高环保准入门槛，对经营配置符合环保规范的企业予以经营准许，并在发现违反相关环保规定的企业后保证执法惩处力度；针对消费

者，采取刚柔并济的措施，条例规定与劝教双管齐下；针对规划者，应该在规划上就考虑对生态环境影响程度，尽量在选址上降低生态负荷，设计上实现环境友好，配套设施上达到自净减排。例如，法国里昂最大的城市盛会之一灯光节已经开始注重选择光污染少，符合环境标准的灯饰。又如上海已经在全市范围内开展“垃圾分类”政策，并在人流量大的地方加强监管惩处力度。

除了政策引导，还需要提升民众的环保意识及自觉性，实现夜间经济“共享共建”的发展模式。香港的电视节目里经常会出现公益广告，鼓励群众为社区服务。同时，香港从幼儿园起便组织学生参与社会志愿活动，通过“小手拉大手”以动员更多社会人士。这种整体素质的提升需要时间积累，但若能够越早唤醒群众的意识，收效便会越快越多。

深挖创新， 实现夜间经济品牌化

深挖夜间经济的发展需要进一步从时空上突破限制，结合市场需要及地理位置优势，逐渐延长运营时间、拓展空间分布，打造“24小时商圈”。

“24小时商圈”是由一个个私有的小企业构成的，政府可对这些“小细胞”加以鼓励支持，在配套设施上支持其“24小时运营”的可能性，在宣传上统一营造商圈的魅力以保证24小时持续的客流量，进而使商圈运营时间。在空间上，可为夜间经济发

展规划出更多的专用地，降低行业进入壁垒，让更多小企业参与其中，形成外部效应——集聚与收益乘数增长。日本有很多24小时的温泉酒店，游客在享受了温泉的滋养后还会有很多后续消费，如购物、娱乐、饮食等，将上述消费点整合打包，便成功打造出围绕温泉这一核心的颇具特色的一体化24小时商圈。现今年轻人中非常流行角色扮演探案、密室逃脱等游戏；另一方面，他们又表现出对文艺清新风格事物的追求。因此可迎合夜间经济消费主力军年轻人的需求，开设24小时游戏室、24小时图书馆、24小时博物馆等。

夜间经济发展因竞争激烈，互相挤压的现象会愈来愈明显，要想从“走出来”，就要不断地推陈出新，不断地以新模式经营运行。当然，打破已有传统基础去做出新鲜尝试是大胆的、会面临一定风险，但这却有高弹性的市场发展机遇。

英国约克郡有“幽灵漫步”的怪异旅行线路，让人既惊吓又惊喜，这种经营模式不仅让游客有机会去体验城市夜晚的风光，也让游客能深入了解当地的传说、文化故事等。而上海这一充满文化气质的城市也可参照这种经营方式，结合其特有的海派文化、民国风情等设立特色线路，配合特色古建筑街道上表演者进行的24小时演绎，通过这种“新”、“怪”的方式使游客能切身地了解上海的历史并体验这个地方的无穷魅力。

品牌化后的夜间经济产品将在消费者之间形成推广与传播的路径，从而吸引更多的消费力量。例如香港兰桂坊的异域风情、时髦的格调，使其从众多酒吧街中脱颖而出，游客享受在其消费时

的身份品味象征与视觉享受。再如韩国民俗村在夏季会以“灯会”的形式延长运营时间，不少游客为了切身感受韩国的传统文化之美，慕名而来。这两个例子，都是充分把握利用其特色后形成了夜间经济的品牌。

人性化缔造更 舒适的夜间经济

夜间经济的发展很大程度上与服务业挂钩，因此我们还需要更多关注人性化这一需求，否则仅靠规范化管理的引导容易制约夜间经济的发展。要做到人性化，就要对接各个层次客户群体的不同需求去进行完善。例如，上海黄浦区推出“夜间区长”、“夜生活首席执行官”以统筹协调夜间经济发展，为适应多方面多层次的服务需求提供一个有机整体，并保证在规则内尽量人性化，不要限制夜间经济的发展。

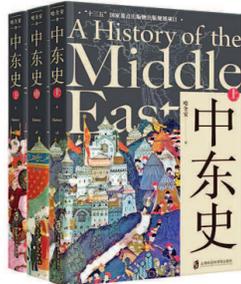
例如，要想做到既满足年轻群体在酒吧一条街的消费需求，又不能纵容酒驾醉驾等严重违反交通规则的行为，可以在酒吧街旁增设出租车、代驾等人性化服务，同时注意规范体系运营，以避免乱停乱放的现象发生。又如，消费群体的夜间出行若单单依赖地铁则太耗费财力物力，为便利夜间出行可以考虑在各个夜间经济活动点之间设置电动车租借服务，同时兼顾信用、合理停放等规则问题。

为使夜间经济在符合规则的范围变得更舒适，可以考虑国际性的人性化——考虑国际消费者的生活习惯，配备更多人性化的公共设施。例如，夜间商圈里设置更多洁净的座席、母婴室、自动感应酒精消毒液等在外国常见的公共设施，同时在夜间经济点实现多语言化（如扫码翻译等）、货币兑换便捷化等等。

总之，要实现人性化就要充分考虑各个消费群体在夜间经济活动中方方面面的细致需求，并以一种最快速有效的方式使得消费者能享受到这种服务，同时不能破坏规则。

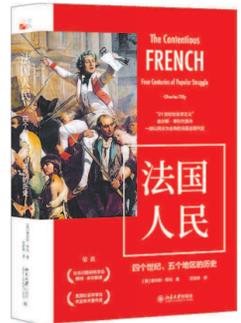
当前，高质量的夜间经济增长受到各大城市重视，“夜动力”是拉动新一轮消费升级的重要“马车”。各大成熟的或新生的夜间经济热点区域正举起一把把“夜间火把”，坚持规范化、品牌化、人性化发展，才能激发夜间经济的新一轮高质量增长。

（作者分别为上海社科院文化创意产业研究室副主任，复旦大学创业与创业投资研究中心研究助理）



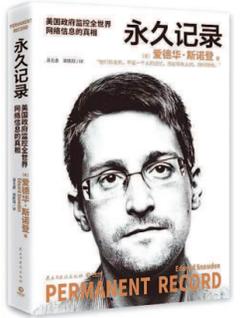
《中东史》(哈全安 著,上海社会科学院出版社,2019年12月)

中东位于亚非欧大陆的核心区域，具有悠久的历史传统和深厚的文明积淀。进入20世纪，诸多新兴主权国家在奥斯曼帝国的废墟上萌生成长，古老的波斯文明历经长达千年的风雨飘摇后焕发新机。迎着新世纪的曙光，中东终于踏上现代化的历史征程，然而历史之路永远都不是平坦的……本书描绘了千年中东宏伟壮阔的历史画卷，也是当下中东错综复杂的地区图鉴。只有读懂中东过去的苦难与辉煌，方能洞彻中东当前的危机与困局。



《法国人民：四个世纪、五个地区的历史》(【美】查尔斯·蒂利,汪珍珠 译,北京大学出版社,2019年12月)

本书是“21世纪社会学之父”查尔斯·蒂利融贯历史学与社会学的野心之作。全书关注法国走向近现代的17-20世纪，精选勃艮第、安茹、朗格多克、佛兰德和法兰西岛等五个各具特色的地区，描述了大时代背景下法国民众生活的真实图景。蒂利耗时30年爬梳大量史料，以诸多精彩案例，引领我们从1598年的外省乡村小酒馆，一步步走向1984年人头攒动的巴黎街头，全景展现了由钱袋、刀剑、面包、十字架、工业化和城市化等所引发的冲突和变革。这是一部以民众为主体的法国近现代史，再现了法国波澜壮阔、曲折动荡的现代化征程。



《永久记录：美国政府监控全世界网络信息的真相》(【美】爱德华·斯诺登 著,美惠、郑胜得 译,民主与建设出版社,2019年11月)

2013年，29岁的爱德华·斯诺登与美国情报机构分道扬镳，并透露美国政府秘密地用一切手段收集每个人的电话、短信和电子邮件，震惊世界。本书是爱德华·斯诺登的自传，记录了他在童年、少年、成年时期的经历，以及自己价值观念变化的全部过程。书中内容既反映了现代网络科技的发展，也表现了作者对美国政府监视行为的不安，并表达了他内心深处的反思与告白。

当司法遇上人工智能，“秒判”可能吗

■杨华

当前，人工智能在法律领域的应用逐渐得以拓展，一些法院推出自己的人工智能法律工具，比如上海法院的刑事案件智能辅助办案系统。但是，需要深入思考的是，为什么要在司法审判中引入人工智能？其价值或使命是什么？

人工智能的司法应用使得审判效率大大提高。最高人民法院统计表明，当前法官每年人均办案数量是2008年的3倍，长三角地区很多基层法院的法官每年办案案件多达400件以上。“案多人少”是各级司法部门普遍存在的问题。随着人工智能技术的不断发展与应用，互联网法院、无纸化办案、人工智能辅助审判等提高审判效率的做法不断涌现。例如，三年前上海市第二中级人民法院书记员有120余人，如今在

案件数量不断攀升的情况下，书记员只有30人左右。大部分书记员的工作被人工智能所替代，大大提高了审判效率，解放了大量的司法辅助人员。

人工智能司法应用让“公正能够看得见”的方式实现。人工智能辅助办案系统最大的特点就是通过技术手段将证据标准化、程序化、模块化，使得所有证据完整地呈现在控辩双方及法官面前，证据的质证、辩论全程可视，证据之间的瑕疵会被立即发现并提示给所有的人。当然，人工智能辅助办案系统还处于初步阶段，将来如果再加上区块链、大数据、云计算等技术，可以真正实现“阳光下的审判”“可视化的公正”。

人工智能司法应用使法律真正

成为科学。这里的“科学”一词指的是自然科学中的“科学”，即Science。一般认为，法律属于社会科学范畴。在司法中应用人工智能，经过设定的采集点、关键词和证据分析，判决结果就像“数学公式”一样被推导出来，判决书就会自动生成。经过法官的审核就可以被确定为审判结果。这样办案将会大大减少甚至杜绝同类案件不同判决结果的数量。

人工智能在司法领域加快应用是未来的发展方向。从实际情况看，当前，人工智能在我国司法实践中还属于一种辅助性、参考性工具。人工智能在司法领域的应用还面临很多挑战，尚需在实践中不断探索。进一步推进司法人工智能发展，要做到两个适应。

一是要适应人工智能的时代节奏。2016年，AlphaGo以4:1战胜世界围棋高手李世石，世界哗然。但仅三个月后，AlphaGo Zero便以100:0的成绩战胜了AlphaGo，变化之难以想象。如果把人工智能的司法应用定位为辅助审判，随着人工智能司法应用的程度加深，人工智能辅助审判的程度也会提高，可能从一开始的1%，逐渐提高到50%，乃至更高。也就是说，大量的工作被人工智能所替代，人工审判的比例越来越低。人工智能发达达到一定程度时，有的司法案件可以实现秒判。那么我们诉讼法规定的3个月、6个月的审理期限可能会发生重大变化。因此，像这样的节奏，司法审判必须未雨绸缪。

二是要适应知识结构的变化。

在人工智能时代，无论是法学教育、法学研究，还是法律实务，都要适应知识结构的变化。例如，《法律文书写作》是一门非常重要的课程。但是，随着人工智能的广泛应用，起诉书、上诉状、代理词、辩护词、判决书等各类法律文书，可以通过人工智能直接生成。由此，开设这门课的必要性就要大打折扣了。同时，法学人才培养体系中则需要加入大量人工智能基本知识课程、人工智能与法学高度融合的课程。这些成本应当在法学教育阶段就投入，而非等到法院、检察院等实务部门中再予以投入。

（作者为上海政法学院人工智能法学院院长、教授，上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）