

文化视点

■本报记者 汪荔诚

春节临近,20部影片“抢跑道”

口碑电影跑赢“最拥挤”周末



▲《紫罗兰永恒花园外传》凭借口碑相传,上映后排片占比稳定在8%以上。▶《美丽人生》修复版上映后上座率领跑周末档,票房贡献率是排片率的近两倍。(均电影海报)

距离春节档期还有十多天,刚刚过去的这个周末因为超过20部影片上映,被业界称为“最拥挤”档期。走亲情路线的《美丽人生》《为家而战》,满足动画迷需求的《紫罗兰永恒花园外传》,惊悚片《鲨鱼逃生》等纷纷开始“抢跑道”。既避开了元旦前后上映的《宠爱》《叶问4》的激烈攻势,又与即将在春节亮相的《中国女排》《唐人街探案3》《囧妈》《紧急救援》等错峰竞争,元旦到春节之间“大片”的空窗期,已经成为中小成本影片的窗口期。

没有铺天盖地的宣传,这几部影片火了

虽然《宠爱》《误杀》和《叶问4》等元旦上映的影片依旧是排片的大头,但是几部几乎零宣传的影片却在票房统计中崭露头角。根据最新的电影市场统计数据,上映三天的日本动画《紫罗兰永恒花园外传》票房已经达到2100万元,排片占比和日票房贡献率都和几部大片不相上下,而且首映逾20年的意大利电影《美丽人生》修复版,虽然排片占比不高,但是上座率位居前列,甚至是几部大片的两倍多。“早安,我的公主”,《美丽人生》中的这句经典台词对于文艺青年和怀旧派来说耳熟能详,今年该片以4K修

复版的面貌和广大观众见面。“欠《美丽人生》的一张电影票”,对于很多人来说足以成为走进影院的理由,尽管对电影情节如数家珍,很多观众还是愿意在大银幕上重温那位永远带着笑容的父亲,为集中营里的儿子约书亚编织的一个个善意的谎言。和不久前上映的《海上钢琴师》的

再度走红一样,经典电影重映掀起怀旧浪潮,在电影评论网站就能看出端倪,《美丽人生》的影评从豆瓣创立之初的2006年开始,一直到时间显示为“刚刚”的评论,始终不曾间断,口碑积累的巨大热度,为这部“老片”的票房打上底色。相比为记忆买单的《美丽人生》,

日本动画《紫罗兰永恒花园外传》是一部新片,它是日本动画标杆之一“京都动画”去年7月火灾后的第一部影片,它的走红凭借的不仅是优良的制作,更有针对性极强的粉丝消费群体。不仅有影评网站上专门的小组成员相约观影,还有不少学生影迷约好期末考完一起扎堆影院。

凭借好口碑,电影可以创造“档期”

没有铺天盖地的宣传,这些影片站上榜单头部,凭借的正是良好的观众口碑。业内人士分析,电影消费进入大众点评时代,垂直细分市场消费愈发明显,口碑营销已经成

为电影在特定消费者中形成热潮的重要原因。尤其是近年来国内银幕上各种类型片不断丰富,观众的电影消费也越发个性化。从电影“找”观众,已经发展成观众自己找电影。

虽然档期观念在电影营销中深入人心,暑期档、春节档等已成为大片争夺的战场,但电影市场的空间依旧很大,不同内容和制作体量的影片,可以找到合适的营销定位。中国艺术研究院副研究员孙佳山表示,档期之间的“空隙”为中小成本电影的进入创造了机会。“从来自印度的《摔跤吧,爸爸》到来自泰国的《天才枪手》,近年来不少中小成本电影并没有选择几大火热档期,也凭借过硬的品质叫好叫座。”

不过,成败萧何,有时候观众的评价也会快速消耗影片的市场冲力,哪怕影片顶着所谓巨星光环。刚刚过去的周末,中等制作励志片《为家而战》就上演了一次滑波。因为有道恩·强森的主演,该片在上周五首映时的排片比占到近20%,日票房也直逼800万,但是周日排片已经跌到7.2%,票房也仅仅超过百万元。有影评人士表示,强森的“符号化存在”过于明显,在这部影片中却充当了一个《神秘巨星》中阿米尔·汗的形象,家庭的温柔风格和强森的前动作片代言人的形象相去甚远。正是与观影预期不符,导致观众的吐槽并打出低分,使这部影片的票房出现断崖式下跌。

本报西安报道

本报西安1月12日专电 (驻陕记者韩宏)记者从陕西省考古研究院获悉,石峁遗址考古发掘取得重要进展,联合考古队在对遗址核心区——皇城台台顶一处“大台基”的南护墙进行完整揭露时,发掘出70余件精美石雕。大台基的发现、确认和发掘,正式拉开了探讨皇城台聚落区划和功能性质的帷幕,为论证皇城台在石峁遗址内的核心地位奠定了重要而深厚的物质基础。

“皇城台是目前东亚地区保存最好、规模最大的早期宫城建筑。”陕西省考古研究院院长孙周勇研究员介绍,石峁遗址的发现不断刷新学界关于中国早期文明认识的高度,大台基南护墙出土的这批石雕,远超出以往学界对4000年前中国早期文明高度的判断。

石峁遗址是中国北方地区龙山时代晚期至夏代早期的超大型中心聚落,由皇城台、内城和外城三部分构成。2018年,在皇城台台顶东部,考古队发现并确认了“大台基”。2018年至2019年,考古队廓清了大台基的“四至”范围,并对其南护墙进行完整揭露。皇城台大台基平面大致呈圆角方形,边长约130米,四周以石墙包砌。南护墙用砂岩石块错缝砌筑,墙体上发现多个红木洞,最高处残高约4.5米。

孙周勇介绍说:“70多件精美石雕是大台基南护墙处最重要的发现,多数出土于墙体的倒塌石块内,部分镶嵌在墙面。”石雕的雕刻内容大致可分为神面、人面、神兽、动物和符号五类,其中神面石雕体量最大,少量立柱型石雕,为两面相对的神人形象,其中一件椭圆形柱体立于夹道正中的地面之上,高度近1米。立柱型石雕或已具备图腾柱性质。

测年数据显示,这批石雕的年代应不晚于公元前2000年左右。专家认为,这些石雕为皇城台在石峁遗址内的核心地位奠定了极其重要的物质基础,应与石峁遗址发现的“藏玉于墙”和用人头奠基具有相同的精神内涵,体现了石峁先民对皇城台大台基的精神寄托。

石峁遗址皇城台出土70多件精美石雕



▶大台基南护墙出土的石雕局部。▼皇城台发掘场景及主要工作区域。(均陕西省考古研究院供图)



▲大台基南护墙出土的立柱型石雕。新华社发

本报北京报道



■本报驻京见习记者 吴金娇

当下文学如何反映时代?面对新的文化格局、文学现象,作家以何种姿态写作?在日前举行的“新世纪作家文丛第五辑”新书发布会上,丛书主编白桦、邱华栋、作家阿乙、计文君对此展开了讨论。他们认为,在社会与文化等因素的合力推动下,文学表现出史无前例的分化与泛化,创作形态更加多元,中国当代文学发生了代际更替,但传统文学的坚守与拓进仍具有非同寻常的意义。

文坛“三分天下”,严肃文学仍将引领基本走向

1992至2002年,长江文艺出版社聘请资深文学评论家陈骏涛主编“新世纪文丛”,7辑67本作品有点面面地反映了20世纪80年代以来文学发展演进的现状与走向。当时国内众多知名作家和文学新秀,王蒙、贾平凹、余华、池莉等59位作家均曾以多篇新作加入文丛,在纯文学低迷时期给彼时的纯文学图书圈出了一个品牌。

接过“新世纪文丛”的重担,自2015年

从“跨世纪”到“新世纪”——

一套书折射当代中国文学代际更替

起,长江文艺出版社启动“新世纪作家文丛”,从新世纪富有创作活力的小说家中遴选一批优秀的作家作品,对这些作品给以一定程度的“经典化”,让更多有蕴含和品质的作品走向更多的读者。

白桦认为,近20年过去,文学与文坛发生了“三分天下”的结构性变化,即以传统文学期刊为阵地的传统型文学(严肃文学);以市场运作为手段的大众化文学(通俗文学);以网络科技为平台的新媒体文学(网络文学)。在这种文学新生态中,严肃文学的生存与发展,“不只表明它的存活状况,而且标志着它应有的艺术高度,也在一定程度上影响着整体文学的基本走向”。在他看来,喧嚣之中仍有大批严肃的理想主义文学作者怀揣执着,身负重压,踽踽前行,作为出版人没有理由袖手旁观。

邱华栋认为,“新世纪作家文丛”的特点在于“三性”,即“文献性、文学性和生长性”。文献性是指丛书的体例收录作家的代表性作品,并附录一篇评论和创作年表,“通过这种方式进行文献性的整理,给现当代文学的研究教学提供了重要的文本”;文学性指所选的作家作品“面对大众也很可读、很好看,入选作家写得很有意思,个性纷呈、面目清晰、文本独特、才华横溢”;生长性强调文学作者的更迭,“从早年的跨世纪到现在的

新世纪,可以看到中国当代文学的代际更替”。文丛从主要瞄准当下在小说创作领域比较活跃的70后作家,同时收录其他代际作家作品。“文学最大的特点不是80后必然取代70后,70后必然取代60后,而是同时在场写作。”邱华栋说。

作家只有贴近生活,才不会在写作中怯场

在近代,乡土文学一直充当关于中华民族国家寓言写作的象征。鲁迅、沈从文等作家从不同方向构筑乡土小说的脉络,塑造了或迟滞封闭的乡村,或宁静悠远的田园乌托邦。随着经济发展,“到城里去”的持久冲动和精神上的返乡冲动在文学作品中不断出现,在韩少功的《归去来》、贾平凹的《商州》等20世纪80年代小说中均有极具象征性的表达。

作为丛书第三辑收录作家之一,阿乙长期创作集中于乡村。随着城镇化发展,阿乙的创作不再止于乡村,读者可以从中看到小镇、县城、城市。“国外很多汉学家更关注21世纪的中国,所以他们很期待在年轻作家身上看到对城市的描写。”阿乙说,“如果这套丛书能够及时嫁接到汉学家那里,会方便他们了解中国新一代作家在写什么。”作为丛书第五

辑收录作家之一,计文君的写作典型反映城市主题。两位作家的写作以一种有趣的相遇呈现了当前我国文学作品中农村与城市两大母题。

城市文学与乡土文学是否完全割裂?观察他们的写作,不难发现,城市文学的写作自始至终受到乡土文学的影响和制约,有关城市的想象始终与对乡土的想象联系在一起。对于城市文学发展的考察,没有乡土文学的参照及其作为他者式存在,便不可能有更深刻的认识。同样,书写乡村生活的小说,也不应当陷入“老龄化”“空心化”等关键词的窠臼。在阿乙看来,乡村之美,在于其包容一切的大地性,这是城市所没有的特质。“这世界上有各种各样的生活,乡村于我而言是可以安放灵魂的家。进入城市,也要了解乡村。作家只有贴近真实的生活,才不会在写作中怯场。”

“20世纪八九十年代,书是媒介,作家通过书走向读者。在今天书已经变成了一种商品。我们和世界发生关系的方式改变了。生活方式彻底改变了,我们书写这个时代的方式也不得不改变。”计文君说,尽管时代在变化,优秀作品的标准却从未下降,“每篇小说的创作都需要作者回答什么是小说和什么是好小说,需要放在人类文明的维度进行考量。”(本报北京1月12日专电)

触云端通居村,申城畅享“文化小康”

(上接第一版)

借助现实设施和云端载体,走通“最后一公里”

拥有131万常住人口的杨浦区,是上海人口最多的中心城区。依托公共文化资源平台,逐步积累起“社区文化兴趣趋向”的大数据,过去的“场内小聚”转为更多的“网上共享”。

2019年,杨浦区各类公共文化活动中直播观看达1770万人次,“文化杨浦云”覆盖全区12个街道社区文化活动中心,居委会综合文化活动室上线率100%,发布各类活动近万场次。借助于布设均衡的文化空间设施以及通达可及的云端大数据,上海实现了各类优质资源下沉到基层,真正打通了公共文化服务“最后一公里”。

目前,上海建立起全国首个数字文化服务的国家标准“公共数字文化平台服务规范”,形成“市、区、街镇、居村”四级公共文化设施网络,基本实现“中心城区10分钟、郊区15分钟的公共文化服务圈”目标。相关统计显示,市、区两级公共图书馆已建成23座,街镇图书馆216座;市、区两级文化馆24家,社区文化活动中心216个;居村综合文化活动室5546个;东方社区信息苑311个;美术馆89家;博物馆131家。“十三五”时期,在规划建设上海国际舞蹈中心、刘海粟美术馆、上海少年儿童图书馆新馆等重大文化设施的同时,上海积极拓展各类新型公共文化空间,助力公共文化资源及服务的优化整合与均衡发展。

为促进城乡公共文化服务均等化,上海将公共文化服务工作纳入城乡发展一体化、乡村振兴发展等工作目标。在公共文化四级配送体系中,以区域人口为基础进行分配,重点向远郊地区倾斜,着力化解远郊地区资源相对稀缺的矛盾。截至目前,上海远郊地区配送额度占全市配送总量的20.3%,与市区人均配送量的比例为2:1。

以供给侧改革,实现更高层级社会化“大循环”

2019年春,一场上海及长三角地区公共文化与旅游产品采购大会在长宁区举行。来自全国各地的公共文化机构突破部门、系统和地域局限,以更大格局参与公共文化服务供需精准对接。两天会期共吸引240家参展单位、1500家采购主体、1万余人次参与,现场成交意向金额达1.04亿元,首次实现跨区域举办、市区联手、长三角地区联动。

近年来,在推动公共文化服务社会化、专业化的基础上,依托于长三角一体化发展国家战略,上海积极发挥示范引领作用,站在更宽广的平台上,推动公共文化服务实现供给侧改革,也实现更高层级的“大循环”。

截至目前,全市已建成运行216个社区文化活动中心,其中,超过90%的社区文化活动中心委托企业、社会组织、群众文艺团队等各类主体参与整体运行或部分项目管理,并取得了显著成效。与此同时,市、区两级注册文化类社会组织达1200余家,较2015年增长近30%。2019年,参与全市公共文化内容配送的主体中,共有包括国有院团、行业协会、民营院团、非组织、社会机构在内的各类社会主体约600家。

树立大文化发展理念,推动跨部门跨领域共建共享

围绕提升公共文化服务“效能”二字,近年来上海创下了多个“第一”:率先推出“互联网+公共文化服务”举措;率先形成全市统一的公共文化内容配送平台,在四级配送网络实现“点单式”“订单式”服务;率先建成省级区域全覆盖的文化数字化服务平台“文化上海云”,等等。

为加强精准化供给,全市设置5000余个市民文化需求二维码,形成“需求地图”。“文化上海云”注册用户已超过500万,线上场馆4000余家,平台日均浏览量达50万人次。依托“文化上海云”平台,申城积极探索面向居村的“文化云盒”,用户既可选择云盒集成的文化资源,也可上传本地特色文化资源。目前,“文化云盒”已在1150个居村综合文化活动室(中心)内完成铺设。

以效能促活力,更以机制强保障。当下,上海正树立大文化发展理念,推动和加强公共文化服务体系跨部门、跨领域共建共享融合发展。在全市层面,上海成立了相关联席会议机制协调推动各项工作。目前,已完成区级图书馆、文化馆总分馆制建设全覆盖。完成58家公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆建立以理事会制度为标志的法人治理结构改革,探索实践多方共同议事、咨询和决策机制,推动完善内部管理制度,形成公共文化服务单位独立运作、自我发展、自我约束、自我管理的现代公共文化服务体系运行新机制。在基层,全市216个社区文化活动中心均成立社区文化群众议事机制,建立由行政管理部门、社会第三方、市民和媒体等共同参与的多维监管评估机制,助力公共文化服务高质量发展。