

只争朝夕抓开局 坚定不移把优化营商环境向纵深推进

当好“招商员”和“城市推介员”

——坚定不移把优化营商环境向纵深推进系列评论之八

陈跃刚

文汇报时评 中国新闻名专栏

优化营商环境是一项跨部门、跨区域、跨层级的系统工程，必须拧成一股绳、劲往一处使，齐心协力、密切配合、全力以赴。

要讲好上海故事。上海是靠吃改革饭、走开放路、打创新牌走到今天的。站在新时代新起点上，上海正加快建设“五个中心”，全力打响“四大品牌”，强化“四大功能”，推动高质量发展。

这里孕育着“中国的苹果”的科创板；这里有“特斯拉速度”成为常速的营商环境；这里有吸引力越来越大的“世界的会客厅”……具有开放、创新、包容城市品格的上海，是海外企业进入中国市场的最好选择，也是国内企业“走出去”的最好跳板。

当好“招商员”和“城市推介员”，要创新精准招商模式。闻鸡起舞，击鼓而进。区长挂帅“招商小组”，建立重点项目“招商专班”机制和“项目经理人”制度，实施“全程帮办”；实施“全球服务商”计划，组建产业链“招商战队”……一场招商引资、投资创业的热潮展现出上海干部干事创业的干劲，也向世界传达了上海浓厚的合作诚意。

企业强则城市强，企业兴则城市兴，营商环境是企业的重要生命线，营商环境就是生产力。我们既要沉下心来优化营商环境，“栽好梧桐树”；又要主动出击抓项目，“引得凤凰来”。只有把营商环境、投资促进、产业发展等统筹考虑、整体推进，才能加快形成优化营商环境、抓投资、促发展的强大合力。

从长远来看，“造环境”的意义要大于“找项目”。营商环境是城市重要的软实力，也是城市极重要的吸引力和竞争力。一个城市只有形成良好的营商环境，才能引来好项目，留住好项目。反之，即使一时留住了也长不大，长大了也会流走。让

企业安心投资、称心经营、放心发展，就必须坚定不移把优化营商环境向纵深推进，全力打造更具国际竞争力的投资发展环境。

营商环境的“上海样本”充分显示，上海是一片干事创业的热土，是企业成长的乐土。做强专业化政府招商队伍，做精专业机构招商，强化“实干”氛围，一定会有更多优秀企业、优质项目选择上海、扎根上海，上海一定会飞出更多的“金凤凰”。

(作者为上海大学悉尼工商学院副教授)

文化视点

2019年上海国有院团原创剧目 109部，吸引观众 329万人次，演出场次、演出收入等指标再创新高

上海文艺院团以“一团一策”形成创作激励机制，成绩单“高光”频现

■本报记者 宣晶

上海18家市级国有文艺院团的“掌门人”昨天会聚中华艺术宫，在“一团一策”年度大考中，晒出2019年的成绩单。一年来，各院团激励创作鼓励演出，剧目创作、演出场次、演出收入等指标再创新高。

不仅数据喜人，这份成绩单可谓“高光”频现。过去一年，国内外展演及赛事中，上海出品佳讯频传。在第十二届中国艺术节上，上海歌舞团创作的舞剧《永不消逝的电波》喜获“文华大奖”；上海淮剧艺术团总监梁伟平获“文华表演奖”。

与会专家认为，2020年上海舞台艺术进入厚积薄发、承上启下的关键之年，从源头抓创作显得尤为重要。艺术创作要有大格局，要有雄心，也要有定力，上海文艺工作者要与时代共振，拿出更多佳作，体现新时代新作为。

擦亮“上海文化”品牌，艺术创作谱写时代华章

一年来，上海文艺创作精彩纷呈。去年5月，第十二届中国艺术节成功在沪举办，舞剧《永不消逝的电波》不仅担纲开幕演出还获得“文华大奖”。眼下，《永不消逝的电波》正在热演，据悉，这台上海出品的舞剧已经演出超过百场，今年还将在全国27座城市巡演118场，英雄的故事将一次次在“电波”中回响。

同样是在“十二艺术节”上，沪剧《敦煌女儿》在艺术圈掀起了“沪剧热”，演出直播点击量达762.2万人次。与此同时，话剧《追梦云天》，京剧《北平无战事》，昆剧《浣沙记传奇》，木偶剧《最后一头战象》、儿童剧《那山有片粉红色的云》也在艺术节期间精彩上演。



1木偶剧《最后一头战象》。2京剧《北平无战事》。3沪剧《敦煌女儿》。4芭蕾舞剧《马可·波罗》。5芭蕾舞剧《闪闪的红星》。6舞剧《永不消逝的电波》。(均剧照)

大世界”，步子越来越稳，节奏越来越快。沉浸式戏剧《不眠之夜》已驻场演出三周年，2019年《秘密影院·007大战皇家赌场》全新亮相。《秘密影院》系列的体量更大，娱乐性更高，体验更丰富，受众也更加泛化，不再局限于单纯戏剧观众，极大地拓展了传统线下演出娱乐的想象空间与触达边界。

创作要有“时代感”，文艺工作者要“心中有人民，手中有本领”

考核现场，通过“自己说、同行评、专家点、评委议”的模式，业内专家也为进一步激发院团活力创作更多精品献计献策。记者获悉，上海市级国有院团2020年将精心打磨京剧《北平无战事》、芭蕾舞剧《闪闪的红星》、交响乐《百年颂》、木偶剧《最后一头战象》等一批作品，向建党100周年献礼。面对更广阔的舞台，各院团深化机制改革，完善艺术传承与人才梯队建设，期待有更大的作为。

文艺创作关注当下，与时代同频共振已成为上海文艺界的共识。日前举行的上海舞台艺术创作研讨会上，22部原创作品反映现实生活，具有时代感的作品有八部，占比较往年有显著提升。中国上海国际艺术节组委会副秘书长吴孝明、上海文化发展基金会秘书长郇国义等强调，将时代特征融入当下的艺术创作，对上海文艺工作者提出了高要求，“心中有人民，手中有本领”。

如何在高起点上进一步提升，精益求精打磨作品也是考核会上讨论的热点。“好剧本是一点一点磨出来的，没有投机取巧。”专家建议，剧本创作必须“硬核”，要生动描摹人物、故事、家庭和历史的沿革，用真实情感打动观众。这就要求创作者加强生活细节的“储备”，使现实题材的作品更贴近生活，同时也要注重剧本的文学性，形象的语言、精巧的结构、曲折的情节都是创作制胜的要素。

提高质量，反复打磨甚至“归零重塑”的情况在上海文艺创作过程中并不鲜见。艺术家在“再创作”的过程中发现核心症结，大刀阔斧地改，精益求精地修，才能诞生杰作。去年，新编现代京剧《北平无战事》1月在人民大舞台正式首演，5月又亮相“十二艺术节”舞台，9月这部剧又拿出了“新版”剧本，从导演理念到表演方式，从声腔回归到舞美呈现，进行全新的创作实践。上海芭蕾舞团《闪闪的红星》已演出55场，依旧“咬定青山不放松”地边演边改，力求以全新面貌再塑舞台。

“创作走到高点后要花更大心力精选剧本，在选题的甄选上要有定力、有判断力。”上海戏剧家协会副主席刘文学认为，发挥不同舞门类优势和特色，推动现实题材创作，是上海舞台艺术繁荣的关键。舞剧《永不消逝的电波》、杂技剧《战上海》、沪剧《一号机密》，以三种文艺样式聚焦红色题材、上海故事，礼赞英雄、讴歌信仰，共同构成了“红色三部曲”，刷新了观众对红色题材舞台作品的既有印象。

去年11月，海派舞剧艺术作品亮相第二届中国上海国际进口博览会。上海交响乐团、上海民族乐团圆满完成欢迎宴会演出任务，昆剧《椅子》选段、越剧《梁祝》选段作为进博会中法双边活动表演剧目，成功展示中华传统文化。从中国舞台走向世界，去年一年，上海出品频频在海外亮相。现代芭蕾

舞剧《长恨歌》赴俄罗斯莫斯科参加第十四届契诃夫国际戏剧节；海派芭蕾舞剧《马可·波罗》和芭蕾舞精品专场《舞之魅》赴比利时献演。上海歌剧院交响乐团“飞越太平洋”美国巡演项目，横跨14个州演出21场；歌剧《图兰朵》和原创现代舞剧《早春二月》首赴中东，为迪拜歌剧院演出季开幕。上海民乐团《海上雅韵——精品音乐会》在比利时献演；室内乐版《海上生民乐》赴以色列和巴勒斯坦参加中国驻当地大使馆举办的“国庆70周年”演出，还应邀赴泰国、俄罗斯等地演出。上海交响乐团开启建团140周年世界巡演，亮相美国、英国、瑞士、奥地利、荷兰五国音乐节。上海京剧院《五百年后孙悟空》赴日连演8场，联合上海昆剧团赴日举办“梅兰芳访日演出100周年纪念公演”活动。

充分利用各自优势，做优做实“演艺大世界”文化品牌

2019年，上海国有文艺院团充分利用各自优势，做优做实上海“演艺大世界”文化品牌。

围绕打造亚洲演艺之都的目标，艺术团持续引进名家名团名作的首演首发。上海大剧院迎来了百老汇原版音乐剧《摇滚学校》中国首演，巴西圣保罗交响乐团的亚洲首演等；音乐剧《歌舞线上》《贝隆夫人》《摇滚红与黑》等在上汽·上海文化广场中国首演。上海京剧院、上海昆剧团、上海越剧院、上海沪剧院、上海淮剧团、上海评弹团、上海市人民滑稽剧团、上海民族乐团、上海木偶剧团等专业演出团体则为“演艺大世界”输送了大量优质演艺节目。

通过打造重要演出品牌，引领观众文化需求，使游客向观众转化，助力带动区域演艺生态发展，形成产业规模。文化广场承办了2019上海国际音乐剧节，是中国首个具有专业度和系统性的音乐剧节。全新的剧场式系列演讲项目“艺见”在大剧院正式开讲，分享艺术跨界新思想概念。小剧场戏曲节已连续两年在长江剧场举办，为集集戏迷和更多观众提供了平台。第五届上海国际喜剧节首度与黄浦区“演艺大世界”合作，于去年11月8日至12月15日举行，由经典喜剧展演季、亲子互动喜剧、公益演出等组成。有26个剧目参加展演，共计140场正式演出。其中17个剧目，共计67场演出安排在黄浦区演艺大世界剧场内进行展演。上海国有文艺院团助力推进“演艺大世界”

着力形成不忘初心牢记使命常态长效机制

官僚主义等突出问题，不断提高上海党的建设质量和水平。欧阳淞指出，“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，在市委委领导下，上海市各级党组织认真落实习近平总书记和党中央关于主题教育、关于上海工作的一系列重大决策部署，精心组织、扎实推进，突出一个“实”字，深入学习实践习近平新时代中国特色社会主义思想，深入开展调查研究，深入查找检视问题，以自我革命精神推进整改落实和专项整治，改革发展稳定各项工作全面推进，主题教育取得了重大成果。

欧阳淞指出，要深入学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话，坚持不懈学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，筑牢“不忘初心、牢记使命”的思想根基，巩固扩大主题教育成果。要自觉提升政治站位，推动广大党员、干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移贯彻落实习近平总书记关于本地区本领域的重要讲话和重要指示批示精神，确保党中央决策部署落地见效。要充分发挥党的自我革命的丰富成果，组织党员、干部经常性检视和解决违背初心使命的问题，持续抓好整改落实，确保主题教育确定的整改任务和专项整治工作落到实处，推动上海各项工作不断取得新的更大成绩。

题教育单位党委(党组)主要负责同志，第一批、第二批市委“不忘初心、牢记使命”主题教育巡回指导组组长、副组长等出席会议。

静安区委、市建设交通工作党委、中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管委会党组在会上作了交流发言。

创新金字塔尖 刻“科创上海”奋斗足迹

随着长三角区域一体化发展战略的推进，跨区域科技合作成为常态，上海的创新引领能力，对长三角的辐射作用日益显现。从本年度国家奖的提名项目来看，由上海牵头、长三角区域企业与科研机构联手完成的科研攻关与产业化项目明显增多。除了京沪合作项目外，沪苏浙三省的联合创

题教育单位党委(党组)主要负责同志，第一批、第二批市委“不忘初心、牢记使命”主题教育巡回指导组组长、副组长等出席会议。

静安区委、市建设交通工作党委、中国(上海)自由贸易试验区临港新片区管委会党组在会上作了交流发言。