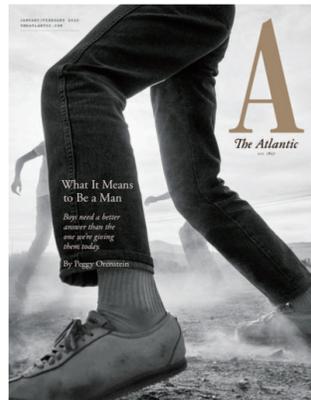


《财富》1月

25个创意塑造新的十年

《财富》杂志采访了25位各行各业顶尖的代表，请他们提出在未来十年可能改变世界、激动人心、颠覆性的想法。例如，世界经济论坛创始人克罗斯·施瓦布表示，未来十年有可能出现一种全新的货币形式——“稳定币”。同时，数字货币的“黄金标准”也可能出现。各国中央银行和政府可能会致力于这种超国家的货币形式，使金融包容性成为现实。在医学领域，基因组编辑技术(Crispr)的前沿科学家詹妮弗·杜娜表示，该技术可以用于治疗癌症、血液病和遗传病等多种疾病，它不仅关乎人类健康，也可以用于农业生产，但对此我们需谨慎对待。新西兰企业家安德鲁·巴恩斯提出，一周上4天班有助于提高生产率，这将是未来的趋势。巴恩斯在自己的实践中发现，当奖励员工多休息1天时，他们在工作时会更愿意放弃社交媒体和“开小差”闲聊。



《大西洋》1月

陷入迷茫的男孩教育

作者花了2年时间与100多位来自美国各地、年龄在16到21岁之间的男孩们交谈，话题包括男性气概、性别和爱情。几乎每个接受采访的男孩都持有男女平等的看法。他们认为自己的女同学聪明能干，能够在运动场上或学校社团中担任领导，也应该获得平等的大学教育和职业机会。相比四五十年前，甚至是20年前，这都是个巨大的转变。同时，这也让男孩们轻松摆脱了“男性气概”一词的束缚。回溯1955年，“理想的男孩”是具备财富、控制力、硬汉外表等诸多优良品质的人。而现在，“男性气概”一词的定义范围缩小了。在PrerryUndem的一项调查中，当被问及对于男孩来说什么品质是最重要的时候，只有2%的男性回答是诚实和道德，只有8%的男性认为是领导力。也就是说，过去定义“男性气概”的诸多品质成了对任何人的要求。

今天，美国的家长不确定该如何教育男孩，不知道该如何的“男性气概”去鼓励他们的儿子。作者发现，这个教育的空白地带正在被性霸凌、男性暴力等青春叛逆文化所占据。



《科学美国人》1月

体育运动对大脑健康很重要

上世纪90年代，研究人员宣布了一个神经科学基本原理的颠覆性发现——过去，人们认为成年人的大脑无法生长出新的神经元，但新证据表明，运动对人类大脑有积极影响，尤其是随着年龄增长，体育锻炼可以降低患阿尔茨海默氏症和其他神经衰退症的风险。编译整理：吴殊

受气候灾害影响洋葱价格飙升至历史最高位，莫迪政府陷入“洋葱危机”

小洋葱，影响印度政治的大筹码

■本报驻新德里记者 章华龙

熟悉印度的朋友都知道，洋葱是传统印度料理中一种必不可少的蔬菜，它是如此重要，以至于洋葱价格一直受到民众、经济学家与印度政府的密切关注，洋葱价格的任何异常波动都会产生重要影响——轻则迫使央行下调利率，重则可能酿成一场政治危机，相应的案例在印度历史上屡见不鲜，这也使得洋葱在印度具备了真正“催泪下泪”的能力。

在常规年份，印度的洋葱产量往往要高于国内实际需求，但受去年大幅降雨与洪涝灾害的影响，印度各主要洋葱产区的收成锐减，并在市场投机行为的作用下，一场“洋葱危机”呼啸而来。

根据权威机构发布的数据，截至2019年12月17日，印度国内市场洋葱平均价格飙升至每公斤111卢比(约合人民币11.1元)，达到历史最高水平，平均批发价格也达到了每公斤80卢比，较六七月上涨了15卢比。

这场“洋葱危机”不仅让消费者“涕泪俱下”，还让餐厅营业额大幅下降，更让面临严峻经济下行压力的印度政府痛苦不堪。可以说，随着消费者对洋葱采购的锐减，农民、零售商、批发商等都饱受冲击。《今日印度》在报道中甚至打趣地表示，这场“洋葱危机”来势汹汹，就连小偷也放弃偷钱而改偷洋葱了。

政府难以控制洋葱价格

此前，为遏制洋葱价格涨势，印度政府不仅禁止出口洋葱，而且还对经销商的囤货总量进行了无限期限制，但这些举措并未能奏效，目前洋葱价格已经迎来了第二轮上涨。究其原因，去年卡纳塔克邦、古吉拉特邦、马哈拉施特拉邦等主要洋葱产区遭遇的非季节性降雨恐怕是罪魁祸首，降雨直接导致收成下降，最终拉动洋葱的批发价不断走高。

在政府禁止出口的政策影响下，洋葱的批发与零售价格在去年10月初一度回归正常，但此后又陷入失控局面。一名那格普尔市的蔬菜摊主在接受印度“亚洲国际新闻”的采访时表示，他们的洋葱进价为每公斤60-70卢比，以80卢比的价格出售，“由于价格的上涨，前来购买洋葱的顾客越来越少了”。

真正糟糕的是，由于洋葱的零售价格提高，消费者要么少买洋葱，要么彻底把洋葱从每日食谱中剔除，这样的恶性循环不仅影响了洋葱的消费端，也损害了农民与经销商的利益，甚至给整个印度市场的洋葱贸易带来大幅波动。

洋葱经销商中饱私囊

在印度经济在去年第三季度创下新低的背景下，不断上涨的洋葱价格正日益成为莫迪政府头疼的问题，莫迪政府似乎正在陷入一个究竟是提高农民收入还是稳控通胀指数的两难僵局中。

总理莫迪在去年竞选时许下的提高农民收入的承诺依然还在耳边，但控制通胀水平也绝不是一个能够怠慢的问题。有专家表示，莫迪推出任何旨在

降低洋葱价格的措施都将直接影响到他的亲善农民计划，但同时，采取如加大补贴或降价等对消费者有利的措施则会影响到农民的收入，而且目前已经有农民和经销商因政府禁止出口洋葱的政策而走上街头进行抗议，恐怕未来任何旨在下调洋葱价格的举措都将招致更大的抗议。

事实上，禁止出口洋葱已经在很大程度上影响了印度农民的收入，近日印度国大党发言人苏尼尔分享了一段视频新闻，视频中显示一位来自马哈拉施特拉邦的农民按照政府规定的以每公斤8卢比(约合人民币0.8元)的价格把洋葱出售给经销商，然而消费者在市场上最终购买价格高达其15倍!由此可见，在马哈拉施特拉邦这个全印最大的洋葱批发市场上，只有经销商是这场“洋葱危机”中唯一的获利方。

来自农产品市场委员会的沙什康特表示，当前有许多经销商以极低的价格向农民采购洋葱，然后囤积在库，等洋

葱价格走到高位后抛售以谋求暴利。印度政府已经出台了限制经销商囤货数量的政策，规定零售商囤货不超过100公担，批发商囤货不超过500公担。专家对此建议称，现在要做的就是每天对各大经销商进行排查，确保他们严格执行政策，只有这样才能控制洋葱价格持续上涨。

洋葱，印度最具政治敏感性的蔬菜

如前文所述，不断上涨的洋葱价格无疑成了莫迪政府目前面临的一大政治难题，但事实上，这样的桥段并非首次在印度上演。

先拿最近的来说，在莫迪2014年出任总理前，印度在2010年与2013年就先后发生了两次“洋葱危机”，直接加剧国内的政治气氛。印度民众日益不满于国大党执政能力，最终酿成了国大党

在2014年大选中的败局。

以2010年为例，受洪灾影响，马哈拉施特拉邦的洋葱产量急剧下滑，在供给不足与市场投机行为的综合作用下，洋葱价格一夜飙升至每公斤90卢比。为控制危机蔓延，当时的曼莫汉·辛格政府迅速采取行动，不仅禁止出口洋葱，还降低进口价格，甚至还从“宿敌”巴基斯坦进口洋葱，终于将洋葱价格控制在每公斤50卢比。

当时的反对党印人党则趁虚而入，借“洋葱危机”不断向国大党发难，指责当局不当的洋葱外贸政策是这场危机的祸根，一时间国内针对国大党的抗议此起彼伏。

在2013年洋葱危机再度爆发后，印人党故技重施，直接导致国大党的民意支持跌至谷底，使其在2014年大选中惨败。

不得不说，洋葱这个不起眼的灶台之事，对于印度政治能有如此大的影响。回溯更早以前，1988年洋葱的价

格曾是德里与拉贾斯坦邦议会选举的决定性因素；上涨的洋葱价格还曾在1980年帮助英迪拉·甘地率领的国大党一举拿下大选，此后这场大选被称为“洋葱选举”，因为英迪拉·甘地成功将洋葱价格用作打击执政党的有力武器。

回到当前，“洋葱危机”再度上演，且洋葱价格也上涨到了前所未有的高位。有印度专家指出，随着新一批洋葱收获将近、埃及进口的洋葱也将投放市场，印度洋葱价格有望于1月中旬大幅回落至20至25卢比每公斤并趋于正常。

但仍需谨慎对待的是，如果按照当前限制经销商囤货的政策，农民将不得不以极低的价格出售洋葱，无论洋葱的市场价是高是低，农民永远都是受害者。届时如果洋葱价格再不下跌，“流泪”的恐怕就不仅仅是农民或者消费者了。

(本报新德里1月1日专电)



去年11月29日，在印度班加罗尔，商贩在一处居民区卖洋葱。印度中央统计局当天公布的数据显示，第三季度经济增速从上个季度的5%降至4.5%，为6年多来最低水平。新华社发

无洋葱，不印餐

养生理论，强烈异味的食物对潜心苦行、冥想、追求极致纯净的修行者而言，应该竭力避开。这也是一些偏激的宗教团体拒绝使用洋葱的原因。

洋葱走入印度千家万户，其实是莫卧儿王朝带来的结果。莫卧儿的开国皇帝巴卑尔是中亚游牧民族察合台突厥人的后裔。攻占印度后，王朝的诸帝王便将中亚和波斯的饮食特色带入了印度，不光是洋葱，在饮食中大量使用香料、移植中亚和波斯的水果、在甜点中使用干果等等，都在莫卧儿时代发扬光大，使得今天印度尤其是印度西北部的饮食，打上了深刻的中亚和波斯烙印。

洋葱的流行绝非偶然，印度大部分地区终年炎热，洋葱能增味提神、刺激胃口，尤其印度教徒中有大量素食者，加入洋葱调味会很好改善素食的口感。对卫生条件不好的地方的人来说，生吃洋葱还能杀菌，促进肠胃健康。无怪乎洋葱很快攻陷印度人的餐桌，如今的印餐，很难发现一道没有洋葱的菜。

在印餐馆，通常首先上来一道蔬菜沙拉，由于印度天气炎热，绿叶菜极易腐烂，普通餐厅通常是用小萝卜、黄

瓜、生洋葱圈等做沙拉，蘸着酸奶即可食用。印度的洋葱以红、黄两种较为常见，跟国内相比辛辣味没有那么强烈，口感更偏甜一些，生吃起来味道不错。

接下来是正餐：各式各样的咖喱糊糊，无论是烹调羊肉、鸡肉、鱼虾等荤菜，还是奶豆腐、菜豆、菜花等素食，大厨都会使用名叫马萨拉(Masala)的混合香料。马萨拉的配比千变万化，据说，每一道印餐使用的马萨拉都包含十种以上香料，但其中洋葱是绝对不可或缺的一味，它既带来刺激津液的辛辣，又在香料的互相碰撞中增加一丝回甘。就着热乎乎的印式烤饼，蘸上滋滋摇曳的咖喱，是印餐中最美味的精华所在。

想尝试一下印度米饭，也会与洋葱不期而遇。印度米饭比亚尼(Biryani)颗粒细长，即使煮熟了也不似中国糯米软糯温香，而是颇有嚼头，因此印度人通常将其和蔬菜或肉类混合在一起焖成咖喱饭。当然，无论是“羊肉咖喱”“鸡肉咖喱”还是“奶豆腐咖喱”中，洋葱都是当仁不让的配角。

如果要点一道旁遮普风味的烤肉(Kebab)，那更是无洋葱则寸步难行。

旁遮普邦位于印度西北部，与巴基斯坦毗邻，受中亚和波斯饮食习惯影响更深。烤肉端上桌，餐盘里一般都会放一些生洋葱圈，甚至有的烤串干脆就是肉和洋葱串在一起，洋葱还与肉的腥膻，天生就是烤肉的绝佳伴侣。

街头美食也少不了洋葱的身影。最典型的是香炸洋葱。将洋葱切断后，加入红辣椒粉、姜黄粉、薄荷酱等调味料，再裹上鹰嘴豆粉油炸而成；印式炸饺中，饺子包裹的馅料是土豆加洋葱；而水薄饼则是在中空的油炸薄饼中加入土豆、洋葱、鹰嘴豆和调味的汤汁……即使是无家可归的流浪汉，也会蜷缩在墙角，用卷饼夹着生洋葱果腹。

可以说，在社会等级分明的印度，洋葱是真正打破阶级限制的食物，上至达官巨贾，下至平民百姓，无论在五星级饭店还是贫民窟，有饮食就有洋葱，印度人对洋葱的爱实在是融进了血液里。当地的一个问答网站曾有人问“为什么印度人如此爱洋葱？”一个印度小哥答道：“如果你是印度人——你干吗还会提这个问题？”

行走世界

■纳希

不久前，在略显清冷的秋色中探访了苏格兰首府爱丁堡。厚重的城墙、绵延起伏的石砌街道、崖边高耸的皇室堡垒、俯瞰全城的亚瑟王宝座、见证权力纠葛爱恨情仇的荷里路德宫……处处都弥漫着这座城市古老而浪漫的气息，让人不禁感叹：历史的沉淀，绝非走马观花便可品其魅力，回家还得“读万卷书”，方得始终。

为打发回程前的一点碎片时光，顺势拐进了“苏格兰威士忌体验中心”。近一小时的游览后，居然豁然开朗——原来美酒，就是打开苏格兰文化通道的一把金钥匙。

和以往很多酒庄之旅相比，这次的苏格兰威士忌之旅令人印象十分深刻，鲜明特点主要有三：

首先是生动、有趣的体验方式。体验中心充分做到了“寓教于乐”，通过高科技声光电手段，将威士忌的发展史

和酿造工艺浓缩成数个短片。片子的解说员是一个“鬼魂”，十分契合爱丁堡闻名于世的黑色气质。游客们坐在巨型威士忌酒桶的电动车里，在蜿蜒曲折的隧道中穿梭。解说词有数种语言可供选择，中文解说的风格同早年的译制片配音如出一辙。夸张的罗刹、诡异的色调，给整个观影过程带来了强烈的喜剧色彩，让人不时开怀大笑。

其次是简明、清晰的知识传达。体验中心用一张可以刮出5种不同香气的苏格兰威士忌产区示意图，让游客轻松掌握五大产地的酒风。北部高地(Highland)是最大产区，地形起伏剧烈、气候凛冽，最北部口感辛辣，西部略带泥煤味与咸味，中东部果香浓厚。东北部斯佩塞(Speyside)地区大麦品质稳定、水源优质、空气清新，

因此酒体花果香味宜人。南部低地(Lowland)河流充沛，没有崇山峻岭，酒质带有柔和的橘子香气。西南部坎贝尔顿(Campbeltown)盛产泥炭，酒香浓郁，带有海洋的咸味。西部艾雷岛(Islay)酒体特征最为明显，散发着强烈的烟熏和泥煤味，令小众单一麦芽威士忌爱好者沉迷。

第三是巧妙、丰富的文化结合。体验中心设有“威士忌博物馆”，收藏有3384瓶威士忌，被称为“威士忌世界的七大奇迹之一”。其中最古老、最珍贵的藏品之一，是1897年出产的一瓶布坎南(Buchanan)威士忌。中心还有两个威士忌吧，有450多种威士忌可供品鉴。如果游客仍意犹未尽，还可以在这里参加“沉浸式”培训，攻取苏格兰威士忌行业认可的资质证书。

真可谓将酒文化的魅力层层递进，发挥得淋漓尽致。

英国皇家税务与海关总署数据显示，2018年苏格兰威士忌价值和销量实现全球增长，出口额达47亿英镑。约有12.8亿瓶苏格兰威士忌出口到世界各地，相当于每秒出口41瓶。

根据苏格兰威士忌协会统计，2018年苏格兰威士忌对中国大陆的出口额，从本世纪初的不到1000万英镑攀升至7500万英镑，对中国香港直接出口额则达到1500万英镑。中国已成为苏格兰威士忌出口一个重要的新兴市场。

苏格兰之子罗伯特·伯恩斯坦(1759-1796)曾在诗中激情澎湃地写道：“自由与威士忌同在!”18世纪，苏格兰民族为酿造威士忌，曾进行抗

美酒飘香爱丁堡