



## 中办国办印发《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》 确保全国各族人民度过喜庆祥和节日

新华社北京12月26日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好2020年元旦春节期间有关工作的通知》,全文如下:  
2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,做好元旦春节期间各项工作十分重要。各地区各部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,增强“四

个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,坚定信心、锐意进取,统筹做好节日期间各项工作,确保全国各族人民度过喜庆祥和的节日。经党中央、国务院同意,现将有关事项通知如下。  
一、关心困难群众冷暖,扎牢民生保障“安全网”。各级党委和政府要按照“小康路上一个都不能掉队”的要求,全面落实社会保障政策,广泛开展走访慰问、帮扶救助等活动,将以习近平同志为核心的党中央的关心和温暖送到困难群众心坎上。落实特困人员救助供养制度,加强对分散供养特困人员的定期探访,加大临时救助工作力度,及时足额发放救助金。及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,确保困难群众基本生活水平不因物价上涨而降低。

下转第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

### 学习贯彻十一届市委八次全会精神·狠抓落实 善作善成

#### 文匯时评

#### 把强化“四大功能”与落实重大战略任务紧密结合

## 强化开放枢纽门户功能,构筑上海新的战略优势

上海应开放而生、因开放而兴。改革开放以来,上海率先引进外资引进技术、率先提出发展总部经济的设想并付诸实践、率先融入国际产业分工体系的外向型经济发展,造就了上海开放发展的战略优势和引领地位。上海之所以发展得这么好,同其开放品格、开放优势、开放作为紧密相连

面向未来、面向全球,上海要承担起中央赋予的新使命,构筑上海新的战略优势,扩大开放是必由之路。提升城市能级,要靠扩大开放来聚集资源要素;增强城市核心竞争力,要放在开放的条件下去思考和实践。只有强化开放枢纽门户功能,才能不断铸就开放品格、筑牢开放优势、实现开放作为

刊第五版

### 若能把市民境外消费的一部分“蛋糕”留在境内,将为“上海购物”带来巨大增量

## 免退税经济:买卖共赢,助力消费回流

#### 点燃消费热点

本报记者 徐晶卉 占悦

中国银联曾给出过一组数据:2017年,上海人在境外使用银联卡的消费额大约是600亿元。如果能把这块“蛋糕”留在境内,将会为“上海购物”带来巨大增量。让中国人消费回流,让外国人增强来沪消费的意愿,“免退税经济”是一方“催化剂”。今年4月19日,上海发布《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》,对免退税经济提出发展规划——加快发展机场、邮轮港等口岸免税店及市内免税店;支持创建离境退税示范街区,扩大退税商店数量规模;搞好离境退税“即买

即退”试点……免退税经济正给“上海购物”带来越来越显著的积极影响。

#### 口岸免税店扩容谋发展

谈到免退税,很多人的第一反应可能是机场免税店。数据显示,去年上海浦东国际机场免税店的营业额突破100亿元,位列全球第三位。而根据上海机场的中报测算,上海机场2019年上半年免税销售额约为70亿元,同比增长约30%。

随着上海两大机场旅客吞吐量稳步上升,这为机场免税店带来了进一步发展空间。今年9月,浦东机场卫星厅启用,其中免税店面积接近1万平方米,一口气引入十几个新品牌。华创证券相关负责人预

测,此举将进一步刺激机场的免税销售。除了机场免税店,上海加快建设国际航运中心的步伐,也为邮轮港发展免税店提供了良机。今年8月出台的《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》提出,“支持上海邮轮口岸出境和进境免税店增加销售商品品类,按照经营发展情况,支持其增加经营场所面积、扩大经营规模”。11月,面积达1700平方米的全国首批邮轮港进境免税店之一的上海吴淞口国际邮轮港进境免税店揭牌,成为“上海购物”消费新亮点。

#### 市内免税店购物更便捷

今年8月,中服上海免税店悦达889

广场店迎来开业三周年,尽管有着“持护照自入境之日起180天内可一次性购买免税商品”的门槛,但入口处还是排起了长队,甚至一度需要采取限流措施。

“中服上海免税店开业至今三年多,已吸引客流超400万人次,而且销售额稳步增长,逐年递增超20%。”中服上海免税店副店长章程浩告诉记者,这里已被消费者亲切地称为“国人自己的免税店”。过去,消费者在国外放进“购物篮”里的化妆品及日用品,如今在国内都能一站购齐,选择更加丰富,性价比也更高,满足了人们对于美好生活的追求。

国内免税店大致有三种模式,机场、市内、离岛。上海市内免税店起步较早,创新之举不断。

下转第五版

### 优化营商环境



市市场监管局、市商标审查协作中心、虹桥商务区三方联手,跨前一步为企业服务。  
本报记者 徐晶卉 撰

本报讯(记者徐晶卉)长三角区域一体化发展上升为国家战略,长三角之间的企业加速流动,企业变更、商标注册越发频繁。上海主动跨前一步服务,再开全国先河:虹桥商务区商标受理窗口昨天起开展同步受理企业和商标业务试点工作,这也是全国首家统一市场监管体系下将企业变更登记与商标申请“二合一”的窗口。

上海商标协会副会长、秘书长林海涵介绍,企业登记和商标业务虽然同属市场监管体系,但两个网络一直分属运转,企业登记属于地方登记网络,商标业务则是全国网络。此次虹桥窗口开展统一市场监管体系下同步受理业务的试点工作,是将商标工作和企业注册工作紧密结合的一次重要试点,也是深化“放管服”改革的重要突破。

记者在虹桥商务区企业服务中心看到,这里的窗口已准备就绪。业务负责人张琦告诉记者,企业的地址变更、名称变更,都会影响商标有效性,传统模式下,企业在取得营业执照变更后,才能前往商标受理窗口办理商标变更的流程,需要耗费大量时间,而通过新模式,企业只需跑一次,既可申领新版营业执照,又能直接提出商标变更申请。与此同时,通过网上办理商标业务,“虹桥窗口”不收取任何费用,让企业不仅少跑路,还进一步降低了成本。张琦告诉记者,目前已有企业提出企业变更和商标业务的申请。

将这个“二合一”窗口放在虹桥商务区,也是长三角市场体系共建的一次探索。今年12月,《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》发布,提出开放合作协同高效,统一市场体系共建共享。林海涵表示,虹桥商务区地处长三角核心位置,正加快总部经济、平台经济建设,吸引大量长三角地区优质企业入驻,“未来,入驻虹桥商务区的长三角企业办理变更地址登记时,就能同步变更商标证,非常方便”。

截至目前,虹桥商务区累计吸引各类总部类企业289家。

下转第五版

### 上海不动产抵押登记试点“不见面办理”

刊第二版

#### 今日导读

#### 红色文化

### 着力提升品牌内涵 让红色能量成最强“流量”

刊第二版

#### 城市绿道

### 构建绿色休闲空间 也是美好生活另一“频道”

刊第五版

#### 实体书店

### 有颜值更要有价值 瞄准垂直市场和体验经济

刊第九版

### 2019年终盘点·国产片进入观影新时代系列之五

#### 从比颜值到拼“演技”,中国电影迎来“艺术创作层面的春天”

## 流量明星退潮 演技派回归大银幕



- ① 咏梅(《地久天长》)
- ② 任素汐(《半个喜剧》)
- ③ 张译(《我和我的祖国》之《相遇》篇)
- ④ 周冬雨、易烊千玺(《少年的你》)

制图:冯晓瑜

本报首席记者 王彦

本周,《误杀》《半个喜剧》等国产电影的日均票房力压多部同期好莱坞大片,除了能观照到普通人生活状态、内心世界的好剧本,银幕上那群视表演为事业、愿意全身心投入塑造角色的好演员,功不可没。

值得关注的是,就在陈冲、谭卓和任素汐各自新作成为中国电影市场拥有高关注度的女演员同时,王源和易烊千玺两位典型的流量小生相逢在了某个“最具潜力男演员”的评选提名榜单里。一边是具有扎实表演功

力的演技派占据话题榜,一边是身为流量担当的年轻人出现在“演技”的竞技场——惯常意义的演技派和偶像派不再泾渭分明地走在艺术与市场的岔路口,2019年中国电影在表演价值上的回归,变得越发明显。

北京师范大学艺术与传媒学院教授周星将这一现象称为“艺术对演技的永恒需求”。在他看来,当明星“限薪令”等一系列政策杠杆深刻影响市场,中国电影行业也进行了一次自我调节和必要纠偏,演技的价值回归正是大势中的一股潮流。“虽不能放言‘好演员的春天’已全面到来,可在艺术创作的

层面,春天已经来了。”

#### 演技派在大银幕上不断绽放,好的表演日渐占据主导

在谈论“好演员春天到来”的同时,另一种声音也隐约存在。这一年,某些知名年轻演员无戏可拍的消息常见诸舆论,似乎在佐证“影视寒冬”论。周星说,所谓寒冬仅是针对浮躁的资本与扭曲的圈钱逻辑,“泡沫被挤压,快钱离场,演技派崛起,口碑当道……我们反而看到这个行业把更充裕的时间交

付给了真正的创作”。越来越多事实证明,“抠图演员”“数字小姐”无戏可拍的同时,演技派在大银幕上不断绽放,好的表演日渐占据主导地位。

下转第五版

#### 转版导读

“偶像”的定义逐渐被纠正,最坚挺的流量在于“演技”而非颜值

### 做好长三角一体化发展大文章

## 16项税收新措施加速“落地”长三角

聚焦“融入一体化、服务一体化、推进一体化”

刊第二版