

弹劾阴霾下,美众议长佩洛西邀请总统前往国会演讲

特朗普明年2月发表国情咨文

■本报驻华盛顿记者 张松

20日,美国众议院议长佩洛西正式邀请总统特朗普明年2月4日前往国会发表国情咨文演讲,后者表示接受。

佩洛西同时称,若参议院对特朗普弹劾条款的审议规则没有更明确的表示,她将推迟把弹劾条款提交参议院。这可能会将弹劾程序推迟至明年,给接下来的弹劾过程增加了不确定性和紧张氛围。

佩洛西暗示推迟递交弹劾条款引特朗普不满

佩洛西在致白宫的邀请信称,为保证权力平衡,美国宪法要求总统前往国会发表国情咨文演讲。据此,佩洛西邀请特朗普于明年2月4日在国会众议院举行国情咨文演讲。白宫发言人吉德利当天证实,特朗普已经接受佩洛西的邀请。

今年初,由于白宫和国会在预算问题上的严重分歧,美国政府发生长达35天的史上最长“停摆”事件。佩洛西因此一度拒绝邀请特朗普发表国情咨文演讲,在众议院就预算案达成协议后才重新安排。

与此同时,佩洛西暗示推迟递交弹劾条款的言论也引发了共和党议员和特朗普的批评。特朗普19日发推特称,众议院民主党人没有按照任何正当程序,在没有律师和证人的情况下通过弹劾案,并且现在想告诉参议院如何进行审判,“我要求立即审判”!特朗普断言,民主党人不想向参议院提交弹劾条款的原因是“腐败的政治家(众议院情报委员会主席)亚当·希夫宣誓作证”,不想让迄今未谋面的告密者出现在公众面前,也不想让前总统拜登前往参议院作证。

特朗普19日还在白宫接见了民主党众议员杰弗逊·德鲁,并宣布后者正式加入共和党。18日,德鲁在众议院弹劾投票中“反水”,投下了反对票。特朗普宣布,他将支持德鲁在明年的众议院选举中竞选连任。

支持特朗普的得克萨斯州共和党众议员克鲁兹向媒体表示,民主党人



19日,在华盛顿,国会众议院议长佩洛西出席记者会。

目前感到很焦虑,因为他们发起的弹劾案已经崩溃。对于佩洛西称考虑“延后递交”弹劾条款,克鲁兹在社交平台称这是个“好主意”,并调侃称干脆延至2020年11月2日(下届总统大选之时)。

佩洛西则痛批特朗普和国会共和党人:“我认为美国的开国元勋们从来没有想到我们会同时拥有一位流氓总统和一位流氓参议院领袖。”佩洛西称,若不知道参议院审议计划的更多细节,她无法选择弹劾案以及推进弹劾事项,“当我们看到参议院制定的程序时,我们会知道我们可能任命谁的管理人,以及我们将选择谁”。

美民众对弹劾的看法分歧严重

参议院共和党领袖麦康奈尔19日批评众议院针对特朗普的行动是“现代史上最仓促、最不彻底、最不公平的弹劾调查”。他表示,民主党人“太害怕了”,不敢把指控提交参议院,因为共和党人将在参议院宣布特朗普无罪。

美联社称,麦康奈尔倾向于在参议院进行“快速审判”,这意味着弹劾案在

参议院将不会传唤新的证人,只经过简单辩论即付诸投票。

而当天与麦康奈尔举行了会谈的参议院少数党领袖、民主党参议员舒默则称,他认为共和党人最终会由于美国公众压力而同意进行“全面审判”。舒默还驳斥了有关民主党将无限期推迟弹劾案以阻止特朗普被判无罪的言论,并称肯定会有表决。

舒默还借麦康奈尔的话,指责参议院共和党人将进行历史上“最仓促、最不彻底、最不公平”的弹劾审判,因为民主党人要求传唤的重要证人,比如前国家安全事务助理博尔顿等,均被麦康奈尔拒绝。他还批评麦康奈尔一边批评众议院弹劾是党派行动,另一边自称其在参议院的审判“不会公正”的说法“多么讽刺”。

按照规定,众议院通过弹劾条款后必须将案件送至参议院,由首席大法官主持参议院审判,众议院弹劾代表充当检察官,而参议院则充当陪审团。

宪法没有明确规定将弹劾案提交参议院的具体程序,但政治学家称,佩洛西有权推迟提交弹劾条款。也有亲共和

党的法律专家称,如果佩洛西蓄意推迟提交弹劾条款,麦康奈尔有权取消弹劾案审判。

路透社和益普索19日发布的一份民调结果显示,在众议院对特朗普发起弹劾案后,只有不到半数的美国人称特朗普应该下台。这说明民主党人未达到目的仍面临挑战。

路透社称,当被问到特定弹劾指控时,53%的人认同特朗普滥用职权,51%认为他妨碍国会调查。约42%受访者(多数为民主党籍)表示,国会应执行最终制裁罢黜总统;另有17%认为,应对特朗普发布正式的国会谴责;29%称希望驳回弹劾指控;其余表示没有意见。

民众对弹劾特朗普的看法严重分歧。总体上看,只有44%的美国公众赞成众议院对特朗普的处理,而41%的公众反对。当被问及弹劾案如何影响他们对总统的看法时,26%的人称他们现在更加支持特朗普,20%的人称更加不支持,48%的人没有改变原来的看法。

(本报华盛顿12月21日专电)

“星际客机”前往国际空间站失败

预计飞船将于未来48小时内返航

新华社华盛顿12月20日电(记者周舟)美国波音公司20日宣布,当天发射的“星际客机”飞船与火箭分离后没有进入预定轨道,因此取消原定前往国际空间站的计划。

波音防务、航天和安全集团航天与发射高级副总裁吉姆·奇尔顿当天在新闻发布会上说,飞船预计将在未来48小时内返回位于美国新墨西哥州白沙国家保护区的着陆场,但将视情况尽量延长飞行时间以完成更多测试。

美国航天局局长吉姆·布里登斯廷在社交媒体上表示,“星际客机”出现“任务耗用时间”异常,飞船错误地以为已经进行了实际上并未发生的入轨点火,耗用了更多燃料,无法继续前往国际空间站。

美国东部时间20日6时36分(北京时间20日19时36分),搭载着一个

假人的“星际客机”飞船搭乘美国联合发射联盟公司“宇宙神5”型运载火箭从佛罗里达州卡纳维拉尔角空军基地升空。发射约1个小时后,美国航天局发布声明说,“星际客机”未进入预定轨道。

“星际客机”由波音公司与美国航天局商业载人计划项目组共同开发。此次试飞是“星际客机”首次不载人试飞,原计划于21日与国际空间站对接。

2011年美国航天飞机退役后,美国运送宇航员往返国际空间站全部“仰仗”俄罗斯飞船。为改变这一尴尬局面,美国大力发展商业载人航天。2014年,太空探索技术公司和波音公司从美国航天局获得总计68亿美元的合同,分别建造载人版“龙”飞船和“星际客机”载人飞船。载人版“龙”飞船已于今年3月完成不载人首飞。

世界经济论坛发布报告聚焦性别鸿沟

全球实现职场性别平等还需257年

■本报记者 王卓一

尽管人们对男女平等的呼声越来越高,但世界各地职场性别不平等的现象仍日益严重。世界经济论坛17日发布的《全球性别差距报告》悲观地预计,全世界的女性还要等上257年,才能在工作领域实现和男性的平等。

据法新社报道,《全球性别差距报告》显示,虽然在政治、卫生和生育等领域似乎正在逐步缩小同男性的差距,但工作领域的性别不平等预计要到2276年才能终止。

世界经济论坛特别指出,去年的报告预计全球工作领域男女平等“只要”再等202年就能实现了,但自去年以来全球工作领域的性别差别待遇却进一步扩大,因而世界经济论坛将这一“等待”时间又往后延迟了半个多世纪。

世界经济论坛总部设在瑞士日内瓦,因每年在瑞士度假胜地达沃斯召开年会而闻名。该论坛每年都会发布性别差距报告。报告所依据的是153个国家在医疗、教育、政治和经济等4个领域的性别平等状况。

就总体而言,根据今年的报告,北欧国家再次占据榜首;冰岛是全球男女最为平等的国家;其次是挪威、芬兰、瑞典、尼加拉瓜、新西兰、爱尔兰、西班牙和卢旺达。而叙利亚、巴基斯坦、伊拉克和也门则是受调查国家中男女最不平等的。

在全球20个主要经济体中,德国表现最好,排在第10,法国第15位,南非第17位,加拿大第19位,英国则从去年的第15位滑落至第21位。

美国也延续了之前的下挫态势,当前排名仅为第53。而在2006年全球性别差距指数首次发布时,美国还高居第23位。

报告指出,“美国女性仍难以进入最高层商业职位”,而且“在政治领导

角色中的代表性不足”。

虽然在工作领域拖了后腿,但从全球总体状况来看,在医疗、教育、政治和经济等4个领域中的性别差异已经缩小。报告预测,在这些领域,女性平均需要99.5年以实现平等,低于去年报告中预测的108年。世界经济论坛因而在一份声明中表示,普遍的平等“需要超过一个人终生的时间才能实现”。

英国《独立报》引用世界经济论坛创始人克罗斯·施瓦布的话报道称,这需要百年才能实现平等的时间还是太长了,“在当前全球化的世界,我们根本无法接受这个时间表,尤其对于两性平等的看法越来越进步的年轻一代而言”。

报告显示,性别平等在教育领域实现得最为理想,预计再用短12年就可彻底解决这一问题;在健康和生存方面,性别差异也已经很小,不过由于印度等人口大国的历史遗留问题,究竟何时实现完全平等仍是未知数。

政治领域是迄今为止在男女平等方面进展最慢的领域。报告称,在2018年,全球女性占据了24.1%的议会下院席位,以及19%的部长职位;消除政治领域的性别差异还需要94.5年。但在即将过去的2019年里,政治领域的性别平等却取得了显著进步;全球女性占据了25.2%的议会下院席位,以及22.1%的部长职位。

尽管今年世界经济论坛把工作领域实现男女平等的时间从两个世纪推迟到了两个半世纪,但报告还是强调了这方面的一些积极进展,比如女性在熟练工人和高级官员中的比例普遍上升,虽然这样的进步被“劳动力市场参与和薪酬奖励方面普遍甚至倒退的性别鸿沟”所抵消,即目前平均只有55%的成年女性进入劳动力市场,而男性为78%;而在全球范围内,从事类似工作的女性平均收入仍比男性低40%。

日本新财年防卫预算“八连涨”

接连5年超过5万亿日元大关,再创历史最高纪录

新华社东京12月21日电(记者姜梅梅)日本政府20日敲定的2020财年(2020年4月至2021年3月)财政预算案显示,防卫预算实现连续8年增长,再创历史最高纪录。

根据预算案,2020财年防卫预算为

5.3133万亿日元(1美元约合109日元),较本财年增长1.1%,接连5年超过5万亿日元大关。

预算具体内容包括,F-2战机后续机型研发费用1111亿日元,驱逐舰“出云”号航母化改造费用31亿日元,陆基宙斯盾导弹系统发射装

置采购相关费用129亿日元,JSM远程巡航导弹采购费用136亿日元等。

此外,日本政府还对去年制定的《防卫计划大纲》中提到的太空、网络等新领域增加投入,其中506亿日元用于组建宇宙作战部队及购买监视宇宙空间的卫星设

备等,256亿日元用于陆海空联合网络防卫人员相关费用及相关设备购置。

值得一提的是,防卫预算中日本接受美国政府报价的“对外有偿军事援助”合同金额为4713亿日元,金额达到历史第三水平,其中仅F-35战机采购费用一项就高达1074亿日元。

所谓“对外有偿军事援助”是指出售包含重要机密的装备时,由美国政府出面推进合同的政府间交易。日本媒体指出,安倍政权近年持续响应美国总统特朗普有关“购买美国产品”的号召,不断扩大购买美制装备规模。

闻鸡起舞!市场主体加快部署在沪发展

(上接第一版)

随着包括华领医药在内的“创新种子”纷纷开花结果,张江生物医药产业驶入了快车道。陈力坦言:“华领医药的发展离不开上海,离不开张江。依托上海优秀的创新创业环境和国际化人才资源,今年我们研发的糖尿病新药HMS5552在三期临床研究上达到了主要疗效终点,这一积极结果为糖尿病治疗提供新方案”。

除了关键领域的制度创新,上海支持生物医药产业的力度也在同步加码,众多创新研发企业愿意在此安心扎根、茁壮成长。

上海财经大学高等研究院院长田国强表示,上海要自觉对标国际最高标准、最好水平,以竞争中、所有制中立原则深化改革,扩大开放,推动营商环境进一步改善,稳定外资经济和民营经济的投资信心和收益预期,真正让市场在资源配置中起决定性作用,以实实在在的制度改革举措形成促进持续增长与高质量发展的红利。

提早研判提早部署,高质量逆周期展露亮点

机遇催人,形势逼人。市委全会指出,稳增长要提早研判、提早部署,抓项目要尽快落地、尽快见效,政策举措要及早发挥效应。事实上,正是凭借这样“闻鸡起舞、闻鼓而进”的精神,沪上一大批大企业采取全球化布局的积极策略,在当前的世界经济格局中,呈现出了逆周期的势头。

截至10月27日,上汽印度公司卖出了1万辆汽车,跑出了令人惊叹的“中国速度”。上汽集团总裁助理、国际业务部总经理余德介绍,过去几年,国内车企海外整体销量基本上维持在百一万辆左右,上汽连续三年海外销量位居国内第一。目前,上汽已经在泰国、印尼和印度建立起3个海外整车制造基地,在欧洲、北美、南美、非洲、中东、澳新等地设立了12个区域营销服务中心,建成500多个海外营销服务网点,并在印

度、泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东形成了7个“万辆级”海外销售市场。“今年前九个月,上汽海外销量24万辆,占到国内销量的三分之一,预计全年销量将突破35万辆,2020年的目标是冲击50万辆。到2025年,我们希望能够达到100万辆。”余德对未来前景信心满满。

同样积极布局海外市场的还有东方国际(集团)有限公司。“我们通过积极参与‘一带一路’建设,在传统纺织服装、时尚箱包的产品开发、市场拓展、打样加工、采购运营等方面,初步形成了自身优势。”面对全球纺织产业和贸易新形势,东方国际党委书记、董事长董继生对明年发展非常乐观,“要用足家门口的中国国际进口博览会机遇,做足企业转型升级、持续发展的文章”。

要实现“逆势飞扬”,考验的正是过硬的内功。上海财经大学上海发展研究院副院长江若尘表示,从今年情况看,坚持创新驱动成长的企业发展良好,一些传统大型制造类企业在高质量发展方面有了较大提升,经营模式正在进行较大的转型。“供给侧”效应、“互联网+”和数字经济给大企业竞争力带来了新的动能。

“期待此行成为增进日中关系的契机”

(上接第一版)

促使两国民间交流取得更大发展

记者:近年来中日民间文化交流日趋活跃。上个月双方举行中日高级别人文交流磋商机制首次会议,共同确定明年为“中日文化交流促进年”。请问您如何看待中日人文交流的意义?未来日方在加强两国人文交流方面会采取哪些举措?

安倍:日中两国自邦交正常化以来,政府层面,以及民间、地方、企业等各个层面,都在不断深化友好合作。

民间交流是支撑两国关系的基础。我去年访华时,与李克强总理将今年定为“日中青年交流促进年”,并一致同意在今后5年内实现3万人规模的青少年交流。迄今为止,约230多项交流活动被纳入日中青年交流促进年项目之中,日中共约27万多人已经参与其中。目前日中两国青少年交流开展得如此活跃,的确可喜可贺。

明年夏天,东京将举办奥运会及残奥会。2022年,北京也将举办冬奥会及冬残奥会。明年也是“日中文化·体育交流促进年”。我

期待抓住这个机会,促使两国民间交流取得更大发展。我们欢迎中国朋友到日本来,除东京外,也可以前往其他许多地方来感受魅力各异的日本特色。

推进“三赢”的企业间合作

记者:您多次表示中日互为合作伙伴、互不构成威胁,双方应化竞争为协调。作为中日协调的重要实践,请问中日在第三方市场合作方面取得了哪些进展?今后日方准备如何进一步推进相关合作?

安倍:去年5月,我和李克强总理就共同设立跨部门、官民联合的“关于推动在第三方开展日中民间商务活动委员会”,并在我访华时举行旨在向民间企业提供交流机会的“日中第三方市场合作论坛”达成一致。现已在两国民企等之间签署了52项合作备忘录,该项合作的落实工作正在取得进展。

另外,在习近平主席出席今年6月大阪G20峰会时,与会各方达成了“有关高质量基础设施投资的G20原则”。我认为,遵循该原则所具有的开放性、透明性、经济性、债务可

持续性等国际社会之共同理念,推动在第三方的合作,具有重要意义。我希望推进的是,不仅是日中两国,而且也是第三国能够获益的“三赢”的企业间合作。

继续利用好日中创新合作对话机制

记者:去年您访华期间,就建立中日创新合作对话达成共识,迄今双方已经取得哪些成果,您如何看待未来中日创新合作?

安倍:去年10月,为了探讨两国在创新与知识产权领域的合作,我和李克强总理就建立日中创新合作对话达成了一致。据此,今年4月在北京举行首次对话,双方就创新与知识产权等领域的合作和课题等事宜交换了意见。今后将继续利用好该对话机制,进一步探讨具体的合作方式。

为了以健全且可持续的方式推进创新合作,需要对知识产权领域等的环境加以完善,同时也需要相互就对方国内制度和政策加深理解。通过该对话机制,日方将继续加深与中方的讨论和交流。

今后,我们将继续在能够让日中两国、乃至地区和全世界获益的创新与知识产权领域,推动合作发展。

银幕内外,中国电影新的代际正在崛起

(上接第一版)

可持续的亮相平台推动新创作群体不断涌现

2019年贺岁档,少了传统意义上的大导演大制作,多了刁亦男、薛晓路、董润年等风格各异的中生代导演带来的中小成本影片。这也成为近年来国产电影在创作力量层面上的缩影:《我不是药神》的文牧野、《无名之辈》的饶晓志、《流浪地球》的郭帆、《过春天》的白雪等一批新人的出现,让人看到国产电影一个新的代际正在崛起。

上海戏剧学院教授、上海电影家协会副主席石川用“在市场上摸爬滚打长大的”来形容如今40岁上下的这一批新导演。换句话说,他们的成长,是与中国电影市场从外延式扩张转向内涵式增长的进程同步的。这使得他们在适应市场和把握观众口味上具有先天优势,从而在艺术和商业之间更加如鱼得水,由此带来的变化,正如石川所说,我们过去经常讨论国产电影票房和口碑的撕裂,但是最近一两年这个问题得到显著缓解,今年国产电影票房排名靠前的几部作品,都是在社交网站上获得较高评分并且得到专业肯定的。

不过,新创作群体的崛起不仅仅是市场环境浸润的结果。研究者们注意到,近年来,国内各种电影节/展的举办和放映渠道的拓宽,为尚未成名的青年导演和小体量、多样化的电影提供了可持续的亮相平台——

就电影节/展而言,中国艺术研究院副研究员孙佳山以举办过第13届的FIRST青年电影展为例:近一两年来出现在电影院线的一些带有浓厚地域特色的中小成本现实题材影片,比如《北方一片苍茫》《平原上的夏洛克》等,都是从这个平台上脱颖而出。而其中的一些佼佼者,可能就此获得更多关注从而切入商业类型电影创作,丰富商业类型电影的面貌。在孙佳山看来,这是电影产业结构成熟的重要基础。

就放映渠道而言,与以往商业院线一枝独秀不同,今天的中国电影市场上,正出现越来越多艺术电影的放映空间,从而改变艺术片一貌的格局。最新的一个例子是,借助全国艺术电影放映联盟提供的放映场所和大众点映发起的“众筹点映”模式,“原本难逃影院一日游的小片”、纪录片《零零后》经过一百天左右的长线放映,获得了超过500万元的票房,观影人次近17万。加上上海电影博

差异化需求为多样化国产电影奠定观众基础

在电影票房提前迈入600亿元大关的同时,还有一个数据引起业界关注:观影总人次为16.19亿,同比增长3.1%。考虑到票补取消带来的平均票价上升,该数据的含金量令人振奋。在研究者看来,正是观影人次的增加造成的差异化观影需求,为日益多样化的国产电影奠定了观众基础。

观影人次的增长首先当然得益于银幕数的增加——今天,中国电影银幕数以近七万块跃居世界第一,并不断在三四级线城市和广阔的县级区域落地、渗透。但如果对观众做个细致的分析,就会发现这不仅仅是数字上的意义。石川认为,和创作者一样,今天的观众也在“换代”。这一方面是指既有观众在经过多年观影之后已经具备了一定欣赏口味,同时也包含了更多新的观影人群。凡影研究中心针对近几年的观众做过一个调查,结果显示,一方面,从2017年开始,大量消费者第一次走进了电影院;另一方面,尽管中国影院观众在年龄结构上正朝着全年龄段发展,但从票房贡献的角度,18-29岁的年轻人仍是观影主力。而这些观影主力,恰恰是在新媒介环境下成长起来的,天然具备了多样化的观影口味。

除了随放映空间拓展而增加的新观众之外,在饶曙光看来,近年来各地举办的丰富多样的电影节/展活动,更是高起点地培育了一批对于中国电影未来发展至关重要的“理想观众”。上海国际电影节自不待言,更能说明问题的例子是,2017年,贾樟柯发起创办了以展映非西方影片为主的平遥国际影展,仅仅过了一年,拥有53万常住人口的平遥县电影总票房环比增长550%,达到了658万元。

正是因为这样一支庞大且欣赏趣味多元的新观影人群的出现,在今年的中国电影市场上,无论是《流浪地球》《中国机长》《我和我的祖国》《攀登者》这样的新主流大片,还是《地久天长》《少年的你》《哪吒之魔童降世》《过昭关》这样形态、类型各异,都能找到自己的位置,获得来自不同观众群体的肯定。而这样的良性生态也将反过来推动更多差异化国产电影的出现。中国电影产业的成熟发展,由此拥有了强大的可持续动力。