

市委常委会传达学习总书记重要讲话精神

切实做好超大城市应急管理工作

李强主持,会议听取关于市党代会明确的目标任务推进落实情况督查汇报

本报讯 市委常委会昨天下午举行会议,传达学习习近平总书记在中共中央政治局第十九次集体学习时的重要讲话精神,听取关于市第十一次党代会明确的目标任务推进落实情况督查的汇报,研究农村基层党组织建设、高校党的建设等事项。市委书记李强主持会议并讲话。

会议指出,要深刻领会习近平总书记重要讲话精神,增强使命感、责任感和紧迫感,本着对城市负责、为人民负责的态度,切实做好超大城市应急管理工作。要全力抓好安全

生产和城市安全运行各项工作,狠抓主体责任、领导责任、监管责任和属地责任落实。加大风险隐患排查力度,做到全覆盖、无死角。对于排查发现的问题,要以事不过夜的精神状态抓紧整改、抓整治。要针对岁末年初突出风险点,扎实开展安全生产集中整治,加强即时预警,做好应急预案,全力守牢城市安全底线。

会议指出,市第十一次党代会以来,市委带领全市广大干部群众扎实推进各项重点工作,全力以赴求突破、见成效,为全面完成党代会明确的目标任务打下了坚实基础。要把

贯彻落实市第十一次党代会精神贯穿本届市委履职全过程,与深入贯彻党的十九届四中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神紧密结合起来,与做好“十三五”收官、“十四五”开局各项工作紧密结合起来,坚持一张蓝图绘到底,加强督促检查,狠抓落实、善作善成,确保圆满完成各项目标任务。

会议指出,要结合上海实际,抓好《中国共产党农村基层组织工作条例》贯彻落实,推动全市农村基层党组织全面加强、全面过硬。坚持问题导向,积极探索符合超大城市特点

和规律的农村基层党建新路,加强统筹协调,把农村基层党建与乡村振兴、城乡融合发展、乡村治理体系建设等紧密结合起来,形成整体合力,确保任务落实。

会议指出,要按照中央决策部署,切实担负起部属高校党建工作属地管理责任,建立健全责任体系和工作机制,压紧压实管党治党责任,持续提升高校基层党建工作质量和水平,确保高校始终成为坚持党的领导的坚强阵地,高质量完成立德树人根本任务。会议还研究了其他事项。

长三角铁路年发送旅客首超7亿人次

本报讯 (记者张晓鸣)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,截至昨天,长三角铁路年发送旅客首次突破7亿人次,全年有望达到7.75亿人次,相当于全国平均不到两个人中就有一个在长三角地区乘坐了一次火车。

路网密布,高铁飞驰。年客流量从1亿到2亿、3亿、4亿、5亿、6亿人次,长三角铁路分别用了24年、4年、3年、2年、1年。在没有新线增量的情况下,时隔不到一年,客流量又历史性地突破7亿人次大关。

1949年新中国成立之初,长三角仅有7条单线铁路,总长仅1400多公里,平均时速30公里。2008年4月18日,随着长三角第一条设计时速达250公里的高铁——沪宁高铁的开通运营,长三角铁路网建设步入“快车道”,走向高铁时代。十余年来,长三角铁路不断密切与上海、江苏、浙江、安徽一市三省联系,紧盯区域经济发展规划,持续推进大规模、高标准铁路建设,先后建成运营合宁、合武、沪宁、沪杭、宁杭等20余条高铁线路。

徐盐铁路、连镇铁路董淮段即将开通运营,到今年年底,长三角铁路将拥有22条高铁,动车组开行覆盖沪苏浙皖一市三省40个地级城市,长三角成为全国高铁网络最发达完善的区域之一。预计到2020年末,长三角铁路营业里程达1.3万公里,其中高铁超过5300公里。集高速铁路、普速铁路、城际铁路、市域铁路等于一体的高品质快速轨道交通网可以基本满足区域经济社会发展的需要。

适应不同区域客流出行需要,长三角铁路对客专专线实行动车组列车市场化运营方案,在“4+3”开车模式基础上,实施精细化的高铁“一日一图”编制,安排日常、周末和高峰图,按需开车,有效供给。同时,围绕上海、南京、杭州、合肥等中心城市圈早晚通勤高峰,增加日常早高峰、周末晚高峰开车密度,列车开行紧贴客流规律,中心城市间形成“1-2小时交通圈”,“同城效应”“双城效益”逐步显现。

长三角铁路还积极探索高铁网、互联网“双网融合”的智能化客运服务模式,让旅客出行更顺心、更从容。今年1月至11月,长三角铁路客票发售达8.11亿张,其中互联网发售(含手机订票)6.91亿张,占比达85.2%。

增进交流合作 共享发展经验

殷一璀会见圣普国民议会议长

本报讯 (记者汪荔诚)市人大常委会主任殷一璀昨天会见了圣多美和普林西比国民议会议长内韦斯一行。

殷一璀说,自两国2016年恢复外交关系以来,高层互访频繁,在各方面的合作都有很大进展。上海正加快推进国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”建设,城市功能越来越丰富,在经济发展的同时,也为上海人民提供了良好的教育卫生医疗交通等民生保障。作为地方国家权力机关,上海人大具有地方立法权、监督权、人事任免权和重大事项决定权,希望进一步增进上海人大与圣普议会议间的交流与合作,共享城市发展经验。

内韦斯说,上海这些年的发展奇迹有目共睹,愿学习借鉴上海的发展经验,加强双方的互利合作,欢迎上海企业家到圣普投资兴业。

15分钟完成出口食品企业审核颁证

上海海关制发“审批改备案”后首张证明

本报讯 (记者何易)上海吉卡多食品有限公司相关人员昨天来到浦东新区市民中心办理出口食品生产企业备案业务。在办事大厅,浦东海关工作人员为企业介绍了出口食品生产企业备案核准实施审批改备案改革的内容,并指导企业通过备案管理系统提交申请,经申请信息审核和证书制发,仅15分钟,企业就拿到了《出口食品生产企业备案证明》,这也是“审批改备案”改革以来,上海海关制发的第一张备案证明。

近日,国务院印发《关于在自由贸易试验区开展“证照分离”改革全覆盖试点的通知》。随后,海关总署发布《关于开展“证照分离”改革全覆盖试点的公告》明确,自12月1日起,在全国范围内,对出口食品生产企业备案核准实施审批改为备案改革。改革前,企业申请出口食品生产企业备案,需提出申请再经过文件审查、现场考核、审批决定,办理时间需要20个工作日;按照新的改革部署,备案流程和申请材料大大简化,企业在办理备案时,仅需提交一份申请表,将技术审核的要求转变为通过事中事后监管落实,出口食品生产企业备案证明有效期也从五年改为长期有效,提高了办事效率,也节约了大量人力物力。

阿里巴巴上海研发中心昨启用

本报讯 (记者徐晶卉)打造全国乃至全球科技“上海高地”,互联网巨头再度落子浦东张江。阿里巴巴上海研发中心昨天在浦东张江人工智能岛正式启用,平头哥、阿里云团队首批入驻。

阿里巴巴集团首席技术官、阿里云智能总裁张建锋表示,上海历来重视集成电路产业布局,“平头哥”将坚持自主研发,为客户提供安全、智能、普惠的芯片解决方案,并积极融入上海集成电路产业链,共同为上海集成电路产业发展贡献力量。

据不完全统计,包括阿里巴巴、支付宝、阿里云、饿了么等在在的“阿里力量”在上海的员工总数已超过1万人,覆盖云计算、区块链、金融科技、人工智能等众多科技领域,逐步实现阿里巴巴技术研发团队向沪聚集。

体彩公报 七星彩第19143期公告 中奖项号码: 8383055 排列3第19333期公告 一等奖 0 0元 二等奖 24 17062元 三等奖 226 1800元 直选每注奖金1040元 四等奖 3197 300元 组选3每注奖金346元 五等奖 35881 20元 组选6每注奖金173元 六等奖 435554 5元 排列5第19333期公告 一等奖基金积累数: 每注奖金100000元 39940960.72元

热点聚焦

曾经“野生野长”的网络视听产业正在去泡沫,“高质量发展”成为共识

好内容不必一定商业化,但可创造商业价值

■本报首席记者 王彦

流量之后一定与“经济”捆绑?算法的目标只是为了变现?

带着中央广播电视总台上线不过三周的新产品,央视视频特别代表马战英来到上海网络视听产业周,她开门见山,“We are young, we are not一样(我们是年轻的,我们不一样)”。作为主流媒体中首个视频社交媒体,央视视频的“不一样”里有一条被许多网络视听从业者评价“直击灵魂”——算法不一样——央视视频正努力打造一个符合主流价值观的总台算法,除了常规的传播量、浏览量、点赞数等流量指标外,还加入了价值传播因子的权重。

网络视听产品一定等于“不差钱”?每一个爆款网剧或者网综都是为了植入广告?

中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长冷凇说:“如今可谓网络视听产业的‘新时代’,特别值得鼓掌的一点是资本退潮。现在终于不开‘派对’,不专业的人走了,大家回归到敬业和专业。”

2019上海网络视听产业周的论坛和圆桌上,“高质量发展”始终是热词。从业者们都认为,曾经“野生野长”的网络视听产业正在去泡沫,精耕细作才是王道。如冷凇所言,“好内容不必一定商业化,

短视频刚蜂拥而至时,确乎让行业摇摆了一下,很多时候需要思考“为谁做”的问题,是为影响力、为广告商、还是为了理想?但越往后越清晰——海量信息下,无论观众还是消费者,都需要“在有效时间内看有效内容,对品质更有坚持的内容”

好内容一定要保持清高,拒绝广告吗?简单粗暴的中插广告、弹窗广告,肯定不是最聪明的办法。只要品质足够“能打”,内容变现、流量变现的方式可以从线上蔓延到线下

但好内容可以创造商业价值”。

信息过载时,消费者更青睐“有效时间有效内容”

行业数据分析显示,在网络视听平台提供的海量节目面前,用户对质量的需求明显提升。以剧集为例,一般用户会在第一集的前七分钟内决定是否继续,而在此过程中发生“弃剧”比例高达1/3。

“其实在各个场景都有相似情况发生,短视频也不例外。”东方明珠新媒体股份有限公司总编辑戴钟伟谈到,短视频刚蜂拥而至时,确乎让行业摇摆了一下,很多时候需要思考“为谁做”的问题,是为影响力、为广告商,还是为了理想?但越往后越清晰——海量信息下,无论观众还是消费者,都需要“在有效时间内看有效内容,对品质更有坚持的内容”。

优酷副总裁、优酷泛文娱总经理干超

以纪录片的生态举例。早在上世纪20年代,BBC第一任总裁有个言论:观众不知道想要什么,更不知道自己需要什么。相比娱乐文化活动非常贫乏的百年前,今天这个问题或许依旧存在。当用户打开许多短视频软件,眼花缭乱的,也许根本不知道自己需要什么。在此背景下,“在网上做纪录片就要守住我们追求文化价值的初心,做一些不变的东西”。干超说,“简单讲,予人希望的真善美,就是纪录片一直在追求的永恒价值。”

最近一年来,越来越多实例证明,品质高地与流量高地的重合度日益提升。喜马拉雅与学习强国合作,把包括十九大报告、全国两会等内容学习纲要变成了有声版本,播放量超过了一亿。优酷今年播出一部纪录片《他乡的童年》,记者从印度、芬兰等五个国家的五个文化领域切入,观察当地儿童教育,竟然在低转化率运行了三个月之后,突然从站外搜索导流了80%的流量。

相比中插广告,流量变现的方式从线上蔓延到线下

网上冲浪时,用户最讨厌什么?无处不在的广告。那么好内容一定要保持清高,拒绝广告吗?那些坚守网络视听产品品质的从业者说,简单粗暴的中插广告、弹窗广告,肯定不是最聪明的办法。只要品质足够“能打”,内容变现、流量变现的方式可以从线上蔓延到线下。

喜马拉雅创始人、联席首席执行官余建军的分享令许多人赞叹。当平台用声音来传播正能量,《半月谈》杂志寻求合作,给平台开发的人工智能音箱“小雅”推出“党建”特别款。现在,党建音箱已成为明星产品。与此同时,好内容引流来了可见的经济收益。喜马拉雅现在已经与国内所有的车辆品牌进行了合作。

更典型的“好内容变现”发生在“B站”。哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿带来了他们的三大拳头产业:动漫、虚拟偶像、电子竞技。其中,B站的国产动画播放量超过了海外动漫,且73%的国产动画需要付费观看。以洛天依为代表的虚拟偶像已掀起了经济浪潮,演出、广告、品牌授权在内的总市场达到千亿级。仅以今年的B站线下活动为例,三天的BMIR为上海带来了超过50万人次观众,其中80%是外地游客,随之而来的还有可观的旅游产业收入。而B站的电子竞技内容更被赞为“上海文化”产业的一张新名片。

银杏染初冬

初冬时节,上海交通大学闵行校区学森路两旁的银杏树叶散落在地面上,仿佛金黄色的地毯。仰头是碧空白云,举手是银杏澄澄,冬日美景惹人醉。路过此处的学生不由得停下脚步,纷纷“打卡”留念。

本报记者 袁婧 摄影报道



大型文学期刊《收获》推荐2019年文学排行榜

30部作品呈现华语原创文学变化

■本报记者 许畅

在2019年的年末回望过去一年,国内文学创作呈现出怎样的丰富光谱?2019收获文学排行榜昨晚在上海发布,共计四个种类的30部上榜作品成为今年华语原创力量的生动缩影。其中,作家阿来《云中记》、万方《你和我》、田耳《开屏术》和迟子建《炖马鞭》分别摘得长篇小说榜、长篇非虚构榜、中篇小说榜和短篇小说榜的榜首。

在评论界看来,长篇写作尤突出的是作家们处理重大题材时的开阔胸襟与真挚情感,今年多部作品直面厚重历史、自然灾害、英雄叙事等主题,闪现着个人在现实与历史之中探寻求索的勇气和力量,也延伸出了中国当代文学与人们心灵之间深邃、厚重、密切的关联。

直面历史题材,考验作家处理现实的视野与能力

或是描摹英雄群像,或是为一座城、一段岁月立传,今年上榜的邓一光《人,或所有的士兵》、徐皓峰《大地双心》、蒋韵《你好,安娜》、格非《月落荒寺》等长篇小说显示出文学直面现实题材的担当。比如,备受好评的阿来

长篇小说《云中记》展现了当代作家书写灾难的伦理与能力。“自然灾害不仅是人与事的布景、场景和装饰进入我们的文学转换机制,灾难中的故事也可以成为国家和民族精神资源,成人礼和心灵史的一部分。”评论家何平如是评价。

在中短篇小说中,同样不乏对历史资源的文学化调度再现。迟子建《炖马鞭》将故事背景置于1930年代末的东北抗联,小说中的父亲所在分队突袭日军守备队失手,虎口脱险的父亲单枪匹马辟出一条计划外路线,后与日本兵周旋战斗,惊心动魄……在评论家孟繁华看来,这是迟子建在新时代讲述的“林海雪原”,“小说的年代只是背景,作家要讲述的还是与人性有关的故事。瞎狼和敌手都是父亲的敌人,小说结构奇崛,文气贯通,意味深长不露迹”。

相比之下,非虚构写作作者必须比普通观察者对素材下更多功夫。万方的长篇非虚构《你和我》回忆父亲曹禹与母亲的故事,回到那些剧作的写作现场,在诸多个人物史与家族史的梳理与追踪中见证着时代风云。叶兆言《南京传》、袁凌《寂静的孩子》等长篇非虚构都考验着作家将学养注入结实的文字肌理。以军旅作家卢一萍的长篇非虚构《祭奠

阿里》为例,作品讲述1950年代初期解放军进藏先遣连官兵翻越昆仑山脉进军西藏的真实故事。“阿里既是考验身体极限的地域,又是寄寓神圣的殿堂。”在评论家贺绍俊看来,作者怀着无比崇敬的情怀走进一群沉默的军人,以一种硬朗而又凝重的叙述,提炼出人类超越平凡英雄精神。

不少作品以普通见证者和亲历者视角为大历史和时代作出鲜活注脚,比如曾浩《一个中国人在中国》提供了当代历史长河中的生存标本,翔实细节、大量数据和故事,勾勒出20世纪80年代末期湘西山村到2000年后南部沿海开放城市珠海之间的空间拓扑图。评论家项静认为,这部作品以个人成长历程中的转型、选择、心灵感受关联起国家在政治、社会、经济文化等各方面的变化发展,读来感人至深。

传统期刊与网络平台兼融,年轻面孔为文坛注入清新活力

文学双月刊《收获》由巴金、靳以创办,风雨六十余载,荟萃各种风格名篇佳作,被誉为“中国当代文学史简写本”。自2016年创办的文学榜单,没有错过王安忆《考工记》、李洱

《应物兄》、贾平凹《山本》、苏童《玛多娜生意》等名家力作,也留出足够空间让班宇、林森、张忌、胡迁、王占黑、王柳等文坛新生力量脱颖而出。

《收获》主编程永新告诉记者,这份年度榜单尽可能拓宽视野,考量多个平台、多个领域的文学力量,既有以导演和编剧身份更为人们熟知的徐皓峰,一举拿下长篇小说榜第二和中篇小说榜第四的“双黄蛋”;也兼顾传统意义上的文学期刊和新兴的新媒体平台。从榜单中可以看到,中篇小说这一“强手如林”的文学体裁中,陈春成、丁颜两位90后的年轻面孔格外引人注目,为文坛注入清新活力。

陈春成的上榜中篇《音乐家》正是选自年轻人阅读社区豆瓣,小说搭建了一个异乡世界,在颓败中为读者指证:无论在何种困境境遇里,艺术和内心的自由应成为选项;而这一选择,将决定我们成为什么样的人。“多元的艺术家风格和探索勇气,使得陈春成在青年创作者群体中独树一帜。《音乐家》也许还未展现横空出世的惊艳感,甚至不乏阅读模仿的痕迹,却十足见出年轻作者的诚意与用心。”评论家金理说。