

狠抓落实 善作善成·稳金融

上海银行业启动“百行进万企”融资对接活动,提供一对一服务——金融活水“精准滴灌”支持65万小微企业

■本报记者 唐玮婕

一场上海银行业迄今为止最大规模的融资对接活动——“百行进万企”昨天宣布启动,沪上所有银行机构都将参与对接全市约65万纳税评级在B以上的小微企业,提供一对一精准融资服务。

这也是对上海地区小微企业的一次全面调查与摸排,将摸清本市小微企业的家底和融资真实意愿,通过银行定制化服务,逐步营造和形成服务、支持小微企业的良好氛围和长效机制。

“经济是肌体,金融是血脉。”稳金融,更好地服务实体经济是其中要义。作为新动能的重要源泉,小微企业在推动经济增长、促进就业等方面发挥着不可或缺的作用。上海借助金融活水持续精准滴灌,切实解决小微企业融资难题,为区域经济高质量发展提供更强有力的后劲。

■本报记者 王嘉旻

截至本月11日,上海证券交易所已受理183家企业科创板上市申请,其中65家企业已成功上市。科创板运行四个多月来,总体平稳、符合预期,实现了良好开局。

为更好地为科创板输送一批优质企业,上海正在以“浦江之光”行动为抓手,积极引导利用各类市场要素资源和政策资源,聚焦科创企业全生命周期,并在区域股权市场探索商业银行通过认股期权实现投资联动等。

65家科创板上市企业平均研发营收比约为12%

支持和鼓励拥有关键核心技术和长远发展潜力的“硬科技”企业上市,是科创板成立的首要任务。根据初步统计,科创板已上市的65家企业的研发投入在营业收入中平均占比约为12%,高于同期创业板上市公司的平均研发投入水平。与此同时,65家科创板上市企业的平均发明专利达57项。

中小微企业感到“解渴”,融资环境明显改善

“过去我们走访企业,常常能听到类似的反映:融资难、融资贵。”徐汇软件园聚集着众多科技创新领域的中小微企业,园区副总经理罗璇告诉记者,如今这样的局面已发生改变,“随着政府政策层面的优惠不断加码,金融科技应用日益成熟等,小微企业融资便利度和可得性不断提升。尤其是运用新技术手段,可以逐步解决金融机构与中小企业之间信息不对称、信用不充分等问题”。

罗璇口中的“改变”生动诠释了金融精准滴灌带来的红利,沪上众多民营企业和小微企业感到“解渴”,融资环境正在明显改善。

上海银行的智能风控“魔镜”项目今年已服务超过2500家小微企业,运用数据挖掘、风控建模、人工智能等数字化手段,刻画小微企业全貌风险特征,量化评估客户风险,普惠金融的授信审批得到决策支撑。

聚焦小微客群,让数据“说话”,银行对小微企业“不敢贷”“不愿贷”的痛点得到有效化解。来自上海银保监局的最新数据显示,截至今年10月末,上海辖内小微企业贷款余额达1.3万亿元,其中单户授信1000万元以下普惠型小微贷款余额3736亿元,较年初增长22%,较各项贷款增速高11个百分点;贷款户数49万户,占上海所有市场主体数量的19%,贷款利率5.87%,为全国最低地区之一;全口径小微企业贷款不良率1.11%,低于全国平均水平;合计取消收费项目122项,少收费6.9亿元,逐步减轻民营企业、小微企业的成本负担。

创新的力度,鼓励银行加强对民营、小微企业的金融支持,健全“敢贷、愿贷、能贷”长效机制。作为其中的一大创新举措,昨天启动的“百行进万企”将确保对沪上所有小微企业问卷调查全覆盖,对所有有意愿融资的小微企业上门走访全覆盖;银行机构通过落实“一对一”联系、“上门服务”,契合不同行业、不同类型小微企业实际需求,为小微企业度身定制融资服务方案。

上海银保监局一级巡视员李虎表示,“我们将建立起五项机制,包括专门领导机制、沟通协调机制、监测督查机制、信息保密机制和融资长效机制,力争‘百行进万企’取得长远实效。”上海各家银行机构也将结合融资对接过程中发现的问题,查找不足和差距,研究提升服务质效的举措,建立改进小微企业金融服务的长效机制,从而下沉客户、开拓市场,做大小微金融市场“蛋糕”,惠及更多小微企业。

加码改革创新,健全“敢贷、愿贷、能贷”长效机制

只有继续深化改革,才能进一步增强金融服务实体经济的能力。上海正在加码金融改革

上海以“浦江之光”行动为抓手,输送更多优质上市资源

65家企业成功上市科创板

在上交所市场发展与服务专委会委员王勇看来,投入高、难度大,这是许多科创企业在创业初期面临的共性问题。他认为,大多科创企业都要经历两个十分“耗钱”的阶段。第一个是研发环节,企业不仅需要投入大量资金,还要承担多次实验后可能失败的风险。第二个则是商品产业化,在这一阶段,科创企业需要投入庞大的推广、宣传费用来使得技术产品商业化。“在这两个阶段,企业通常都处于净投入状态,现金流往往很少。”王勇说。

但另一方面,新技术的迅速迭代,又使得科创企业面临着创新缓慢有可能被市场淘汰的风险。王勇认为,科创板的设立,可以让更多“潜力股”避免在培育早期就遭遇资金瓶颈,将更多时间与精力投入到基础研究,为企业后续在市场上获得竞争优势蓄力。

以投贷联动方式助力科创企业做大做强

为更好地借用资本力量推动科创企业发展,今年7月,上海印发《关于着力发挥资本市场作用促进本市科创企业高质量发展的实施意见》(简称“浦江之光”行动)。作为支持科创板设立的配套政策,“浦江之光”行动搭建了科创企业和政策工具两个资源库,并发布18项具体举措。

就在上月底,“浦江之光”行动又添上重要一笔。市经济信息化委、市金融工作局、市财政局等联合商业银行和市担保基金中心,共同推出“科创企业上市贷”企业服务

方案,总授信规模将超1000亿元。

“浦江之光”行动诞生至今,一些曾经对科创企业“看不懂”“不敢批”的商业银行开始有胆气、有信心以资金流促进技术流,以资金链打通产业链、创新链。

上海农商银行张江科技支行副行长刁旭东这样描述其业务团队,“金融科班出身的员工屈指可数,大多数业务骨干都来自生物医药、微电子等专业”。作为行内为数不多的能招聘理工科专业的业务团队,他们看待一家科创企业的指标不再只有财务报表,而更多在于企业的运营能力、盈利模式以及行业发展潜力。

这些创新载体将成为撬动社区治理的支点、联结党委政府与社区居民的节点、创造高品质生活的支撑点,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

2.74亿元,上海金融法院处置首支大宗股票竞买成功

本报讯(记者何易)上海金融法院处置的首支大宗股票昨天在上海证券交易所大宗股票司法拍卖平台竞买成功,本次竞买最终成交数量为93840000股,总成交价274012800元。此次大宗股票竞买成功,是上海金融法院试行大宗股票司法拍卖执行新机制后的首次成功尝试。

据悉,上海金融法院于今年11月26日启用全国首个大宗股票司法拍卖平台,并通过平台发布第一支股票司法拍卖公告。从公布股票司法拍卖公告到最后股票竞买成功,仅用时半个月,有效提高了大宗股票的执行效率。

此次股票处置严格按照《上海金融法院关于执行程序中处置上市公司股票的规定(试行)》进行。上海金融法院在竞买人支付了相应的保证金后,审核确认了其竞买资格。大宗股票司法拍卖平台于当天9时30分至15时30分对竞买人开放,最终证券账号为A130707xxx的竞买人以每股单价2.92元的最高申报价格申购瀚叶股份90000000股成交。经上海金融法院核实并征询竞买人意见,本次竞买最终成交数量为93840000股,成交单价为2.92元,总成交价274012800元。本次竞买成交的价格与市场价格基本持平,既反映了大宗股票的市场公允价值,又未对该股票的二级市场价格造成影响。

上海金融法院相关负责人表示,将进一步规范大宗股票司法拍卖平台的处置流程,不断完善精细化、科学化、规范化的金融案件强制执行机制,为上海国际金融中心建设营造更好的金融法治环境。

努力建设法治环境最好城市

市政协举行专题通报会 董云虎讲话

本报讯(记者周漪)市政协昨天举行专题通报会。市高级人民法院通报拟提交市第十五届人民代表大会第三次会议审议的《上海市高级人民法院工作报告(征求意见稿)》,并听取委员意见建议。市政协主席董云虎出席并讲话。

会上,市高级人民法院院长刘晓云通报了工作报告起草情况及主要内容。委员们认为,2019年,全市法院围绕“努力让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义”的目标,忠实履行宪法和法律赋予的职责,深化司法体制改革,营造法治化营商环境,依法保障人民群众合法权益,各项工作取得新进展新成效。围绕修改完善报告及进一步推进法院工作,曹艳春、邹甫文、齐轩霆、黄琦、张云峰等12名委员先后发言,就优化司法资源配置,推进诉讼制度改革,深化司法体制改革,健全法官培养、使用和激励机制等提出意见建议。

董云虎指出,一年来,全市法院坚持围绕中心、服务大局,坚持司法为民、公正司法,依法履职尽责,惩处犯罪、保护人民,维护国家安全和社会稳定,促进经济社会发展,为提升城市治理现代化水平,推进平安上海、法治上海建设作出了新的努力和贡献。当前,上海正在深入学习贯彻党的十九届四中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神,着力提升社会主义现代化国际大都市治理能力和治理水平,努力创造新时代新奇迹,这对司法服务保障提出了更高要求。市政协要充分发挥专门协商机构作用,坚持建言资政和凝聚共识双向发力,一如既往地关心支持法院工作,围绕持续深化司法体制改革,不断提升审判体系和审判能力现代化水平,更好满足人民群众多元司法需求,努力建设法治环境最好的城市,积极聚共识、谋良策、建真言。

2019上海网络视听产业周开幕

聚焦5G时代新动能新消费新经济

本报讯(首席记者王彦)昨天,以“守正创新 科创驱动——5G时代网络视听新动能”为主题的2019上海网络视听产业周开幕。来自央视视频、东方明珠、爱奇艺、腾讯视频、咪咕视讯、哔哩哔哩、喜马拉雅、阿里文娱等的行业代表齐聚申城,探讨5G时代网络视听产业如何撬动新动能、新消费、新经济。

相比往年的网络视听产业论坛,今年第一次全面升级为“产业周”,由国家广播电视总局网络视听节目管理司、上海市广播电视局、上海市闵行区人民政府主办。升级背后,一方面是网络视听产业蓬勃的发展活力——数据显示,2018年全国视频内容市场规模约为2016.8亿元;另一方面,当5G、区块链、物联网等技术热愈发频现,网络视听产业在打造更多新时代好作品的同时,还能借力新技术带动多少经济活力,也成为业界关注的焦点。

开幕现场,两项网络视听产业的重大项目宣告落地。上海市网络视听行业协会与央视《决不放弃》栏目启动专项扶贫项目战略合作,上海文广互动电视有限公司与苏宁控股集团正式签约“宁动项目”。产业周期间还将举行圆桌分享会、自制剧项目推介会、IP授权推介会等多项活动。此外,致力“亲民、惠民、利民”众多活动将走近市民走进商圈。产业周期间,纪录片影展、5G技术展示、有声图书馆、互动体验馆等将在正大广场、龙湖上海虹桥天街、新世界大丸百货、爱琴海购物公园、虹桥天地购物中心等人气商圈与市民见面。

市委常委、宣传部部长周慧琳出席开幕式。

推进实训基地更好服务创新创业

中国(上海)创业者公共实训基地十周年白皮书发布

本报讯(记者汪嘉诚)中国(上海)创业者公共实训基地十周年成果展示活动启动仪式昨天举行,基地十周年白皮书同时发布。白皮书系统梳理了基地过去十年的发展历程、大事件,统计了实训基地成长发展的各项经济指标数据,认真倾听了包括创业者在内的各方声音和反馈。十年来,基地创新生态日趋完善、服务成效日益凸显、辐射效应不断扩大。基地立足杨浦、服务全市,影响力已逐步扩大到长三角地区和全国。

启动仪式上,创业者公共实训基地首期首批6位专家获颁聘书,他们将充分发挥自身在创业服务、创业研究领域的专业优势,共同为实训基地未来建设发展出谋划策,推进实训基地更好服务于创新创业工作。

副市长彭沉雷出席。

金山铁路新购置四组动车今起运行

本报讯(记者张晓明)从今天起,金山铁路新购置的四组CRH6F型动车上线运行,将大幅提升运力,解决金山铁路客流早晚高峰时段运力不足问题。

新购置动车是为市域铁路量身定制的,设计时速为160公里,定员载客量达1470人,比旧车型载客量增加900人左右。新车型每节车厢设有三对1.3米宽的对开门,在列车满员状态下,旅客上下车将更加方便快捷,缓解客流高峰期因停站时间短(仅为1分钟)而出现的上下客拥堵现象。

体彩公报	排列3第19332期公告
中彩号码: 2 5 4	直选3每注奖金 1040元
排列5第19332期公告	中彩号码: 2 5 4 7 5
中彩号码: 2 5 4 7 5	直选3每注奖金 346元
每注奖金 100000元	直选6每注奖金 173元

2019年终盘点·感受城市治理民生温度

上海不断提高超大城市治理体系和治理能力现代化水平,着力打通社区治理“最后一公里”

2000多自治创新载体深入全市社区

本报讯(首席记者顾一琼)最新数据显示,上海已有超过2000个自治创新载体深入街头巷尾,走进人们的烟火日常。以党建为引领,提升基层治理有效路径,着力打通社区治理“最后一公里”——依托那些遍布于全市社区各类自治创新载体,你能充分感受到方方面面以实字当头、善作善成的踏实探索。

不断提高超大城市治理体系和治理能力现代化水平——这对于一向有着

“绣花般”缜密巧思、针走民心的上海来说,是站在新时代面前的一道考题。你所看到的是邻里汇、生活驿站、睦邻家园、客堂间等各类暖心名称,它们不仅成为一个个社区“熟人圈”里的生活核心,更逐步转型为推动基层治理的创新载体……

依托这些自治载体,所有都在“变”:有超过八成的载体平台启用大数据手段问计问需,调配资源;有超过半

数以上通过政府购买服务链接起更多的社会专业资源……更有价值的是,在整个运营过程中形成的治理机制,在15分钟“服务圈”的基础上构建基层党组织凝聚群众、发动群众的“自治圈”和“共治圈”,成为创新社会治理的关键抓手。比如,搭建民意收集、民主协商的空间平台,引导居民从“一起玩”转向“一起议”,形成“居民—居民代表—居民议事会”有序表达路径,通过协商找到各方利益的最大公约数,形成各方接

受的规则和程序,制定契合社区精神的居民公约。又如,做好各方资源链接者和社会组织孵化者,深化政府购买服务,更好地集合社会组织、社会企业、共建单位等多元力量,打造共建“同心圆”。

这些创新载体将成为撬动社区治理的支点、联结党委政府与社区居民的节点、创造高品质生活的支撑点,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。

徐汇区出台“1+3”系列文件在服务特色、品牌特征、文化特质等方面精准发力

推动邻里汇从“服务载体”转型“治理枢纽”

■本报首席记者 顾一琼

邻里汇,当然不只是社区服务枢纽,其真正内核是强调自治共治的“自治共同体”。本周,徐汇区出台“1+3”系列文件,深入推进邻里汇建设。截至目前,徐汇区累计建成13家街镇邻里汇,305个居民区邻里汇基本实现全覆盖。

下阶段,徐汇区将在服务特色、品牌特征、文化特质等方面精准发力,通过引入“党建服务圈”“服务型居委会”“双联联动”“社区共营”等新理念、新形式,推动邻里汇从“服务载体”向“治理枢纽”转型,并借此形成“一体多元、一网覆盖、全时响应、全区联动”的社区治理服务体系。

在枫林街道,居委会纷纷撤走办公桌,只保留一张依托于一网通办的综合受理台,把腾挪出的空间改造为包含谈心室、阅览室、多功能活动室等的邻里汇,由此改变居委会干部作风,深耕社区治理能级提升。

邻里汇建设及运营过程中,徐汇区特别注重发挥基层党组织的领导核心作用,依托区域化党建“区、街、居”三级联动的组织优势,把邻里汇建在职党员和区域单位党组织的社区报到地、志愿服务地和活动参与地,发挥党员先锋模范作用,反哺社区发展。

遍布于居民区的邻里汇就如同一个个治理枢纽和自治平台——不仅在各项目前期改造阶段征询居民意见、动态跟进项目

建设,即时开展协商调解,更注重在改造完成后引导各方力量自觉维护治理成果,实现政府与社区的“双向对接”“双向赋能”。

有基层干部说,邻里汇如同一个支点,通过“两个变”破解社区治理难题。一是变“会客厅”为“议事厅”,围绕垃圾分类、规范停车等居民群众“急难愁盼”问题培育公共议题,广泛协商,因地制宜形成各居民区的自治公约,循序渐进培育居民自治意识;二是变“社区资源”为“社会资本”,注重在公益活动中发掘社区能人,在服务对接中拓宽区域“朋友圈”,在项目跟踪中孵化社会组织,最终形成可持续运转的社会资本,支撑共建共治共享的社会治理新格局。

下一步,邻里汇将在“特”字上下功夫,打造有标识度的“旗舰店”,一方面动态把握居民诉求,提供高品质、个性化服务;同时,深入挖掘社区历史文化内涵,建立社区“文化档案”,打造凝聚社区归属感的文化纽带。很多邻里汇在建设中小心思不断,转变思维、变革审美,融合“颜值”与“温度”,打造居民喜爱的新地标。

集聚人文共情,立足辖区特色,深挖文化特质,增进文化认同,目前徐汇区已形成一批特征鲜明、居民称道的“网红”邻里汇。如江南新村邻里汇,结合小区江南造船厂职工宿舍的历史,以“船文化”联结各功能区,随处可见的“船”元素让居民倍感亲切。



▲徐汇长桥街道邻里汇。▲徐汇斜土街道江南新村居民在邻里汇学编织。均本报记者赵立荣摄