

海上年俗风情征集过年出行相关藏品

“春节回家”故事里映射出数十载社会变迁

■本报记者 李婷

2020年的春运铁路票将于本周四开售，一年一度世界上最大规模的人类迁徙即将开始。无论路途有多遥远，不管车程有多煎熬，也阻挡不了中国人“回家过年”的脚步。昨天，在上海市群众艺术馆举行的第十四届海上年俗风情展藏品、故事征集会上，来自铁道、公交轮渡、地铁系统的退休员工带着他们的珍藏，为人们娓娓道来那些与春节出行有关的故事。

春运的脚步与改革的车轮始终同频共振

“春运”一词最早出现于1980年的《人民日报》。改革开放后，越来越多的人选择离乡外出务工、求学，春运遂成为一个承载中国人独特情感与文化记忆的符号。斗转星移，数十年演进，“春运的脚步”与“改革的车轮”始终同频共振。从这个意

义上说，春运不仅是年俗的一部分，亦是观察中国社会变迁的重要窗口。

铁路运输多年来一直是长途春运的主力军。管晓明曾在铁路系统工作多年，他热爱收藏火车模型、各类票证、火车时刻表、徽标、列车员不同年代的帽子等与火车相关的各种物品，见证了中国铁路几十年的发展，也见证了春运的变迁。

和管晓明年龄相仿的很多人都还记得，上世纪70年代时坐的货运车，车厢里点着小油灯，听着火车“哐当哐当”的声音。管晓明说，那时从无锡到上海就要“哐当”15个小时，如今坐高铁只要半个小时就可以到了。他掰着手指数着之前春运的种种难：买票难、候车难、乘车难……曾几何时，人们裹着军大衣、拿着小板凳排队几天几夜只为了一张回家的票。曾几何时，车窗成为上下车的“出入口”，车厢内最拥挤的时候不仅厕所都站满了人，座位下面、行李架上也躺着人。随着交通运输的多样化发展和铁路自身的发展，这种情况得到了彻底的改变。

世界上最大规模的人类迁徙，公交亦功不可没

“虽然公交车不会送你去远方故乡，但多年以来它都是家门口迎接你的重要交通工具，也是春节探亲访友出行的重要代步工具。”曾在提篮桥电车二场从事计划调度工作的张建国说。他收藏了许多公交、轮渡票证及公交、轮船模型，脑海中亦是满满的春运回忆。

他清楚地记得，在通讯不发达的年代，为了更好地配合火车、长途汽车站点接驳乘客，公司会派人定点驻扎在车站，了解需要乘坐公交的客流情况，然后反馈给公司以便安排所需的公交车和夜宵线。“过去，去浦东没有隧道，只能靠轮渡，接驳车的班次安排显得尤为重要。”张建国告诉记者，春节期间，在上海的人虽然会少一些，但公交仍保持着春运之前的频率，以保证市民的正常出行。为此，他还摸索出不少规律。比如，大年初一，龙华寺的香客多；初二、初三，乘车高峰在晚上7点左右，

这时，走亲访友的人吃完晚饭，陆陆续续回家；年初四以后，人们爱带着孩子去逛上海动物园之类的地方。而今，去这些地方的公交已不再热门，因为人们的出行选择更加多元，多条轨交线路开通，私家车也越来越多，分散了客流。

每逢春节，在上海的人基本上要少一半，那执勤警察是否会减少？张建国给出的答案是否定。作为上海市公安局城市轨道交通和公交总队刚退下来的员工，他从警37年，只有七年是在家过年的。“人民大众开心的时候，绝对不能出事。”张建国说，“年”承载着中国人特殊的情感寄托。因此，春节期间，尽管公共交通乘客相对少，警力却比平时增加三分之一，以确保市民出行的安全。

据透露，第十四届海上年俗风情展将于明年1月11日揭幕，通过“年货、城市出行记忆”“热爱，新老上海人共庆新年”“春运，赴一场团圆之旅”和“旅游，过年的另一种形式”四大板块，呈现过年与“行”有关的传统年俗和时代风尚，进而梳理出其背后的文化脉络。



▲1957年上海市公共市区月票

▲1956年上海市电车公共汽车的通用月票卡

制图:李洁

▲上世纪60年代之前的茶水票和白水票

争议“李子柒”，产品逻辑加持的田园牧歌如何引发共情

■本报记者 张祯希

“李子柒是不是文化输出”可谓这几天引发网络讨论最多的话题之一。除了李子柒，还有崇尚发明创造的“手工耿”，热衷展现民族美食的“滇西小哥”等博主和UP主（上传视频的人），这些关注日常生活的李子柒们，不仅引起了资本的关注，更用“田园牧歌”式的内容刷新了人们关于“网红”“文化出海”的印象。

“文化有多个维度，既包括舞台展台艺术，也包含日常生活中的器物之美，人们的生活方式，以及社会进程中涌现出的创造力。”浙江大学传播学教授吴飞表示，李子柒走红背后，是视频产品用“人物设定”支撑起了生活美学的个性化表达，同时应该关注的是，生活中那些看似悄悄流过的日常，如何引发共情，又能为我们的传统文化传播提供什么样的借鉴。

“滤镜”争议背后，是网络空间如何构建乡土生活的命题

与papi酱几乎同时走红的李子柒，靠着自给自足的田园生活展示走红网络。她在国内社交平台拥有超2000万粉丝，视频播放量超30亿，在海外视频网站上，她的粉丝数甚至超过了BBC、FOX和NBC，许多海外网友用本国文字留言，一抒喜爱之情。而这恰恰也是李子柒视频面对的争议之一，有人视她视频中构建了一个拟态的想象中的乡村。同样，众多李子柒们关于田园牧歌式生活的复现，也被一些人认为是加了“滤镜”，不够真实。

在学者看来，这反映出的是网络空间如何构建乡土生活和诗意生活的争议。

“李子柒用有章法有逻辑的视频产品建构了一个直击当代心灵的理想乡村，汲取总结出了非常本真的乡土情怀。”吴飞认为，乡里乡亲间的友善互动、对传统风俗与自然的尊重，是都市化、现代化进程中人们始终无法割舍的一种情怀，而众多引发人们共情的视频，其可贵之处正在于对这种情结的挖掘式“建构”。

随着网络的全覆盖以及手机短



李子柒靠着自给自足的田园牧歌式生活展示走红网络。

(资料图片)

高度专业化，“日常”美学体验架起跨文化传播的管道

视频软件的兴起，乡村风土人情正在向网络“迁移”，只是，在不少短视频中，乡村总是以搞笑、戏谑、猎奇的“解构”方式走进公众视野。从这一点上看，李子柒系列视频展现的并不是以往网络视频中的农村景象，而是一种人们内心深处对乡土文化的美好记忆与期许：辛勤播种满院蔬果，张罗自己与家人的一日三餐，为奶奶制作蚕丝被……在田园牧歌生活之下，其实还有敬畏自然、安土重迁、尊老敬老等传统美德的细腻流淌。

在文化学者看来，在网络空间已经成为现实生活的镜面呈现的当下，构建自信自省的网络乡村空间，需要更多人以更多创新的方式展现乡村体验。

“李子柒的视频以民间的方式实现了文化传播，这种从人们的心理需求与日常体验出发的交流，往往能取得意想不到的传播效果。”上海交通大学媒体与传播学院副院长李康化认为，视频中的“慢生活”呈现，满足了快节奏生活里的人们对自然诗意生活的向往。这种共情是一种真实的情感流露。

李子柒的视频比之传统视频记录，更多了一重生活氛围的整体营造。做一道卤肉饭，以酱油制作开篇，黄豆的播种、采摘、晾晒、发泡、制曲过程被一一呈现，最终用自制酱油制作佳肴的过程反而占比不高；别人烤面包是从和面开始的，而她却是从和泥开始的——为了制作面包，李子柒先着手制作了一个面包窑，土质检验、砌墙、烘干等步骤一样没落下。同样展现乡土美食的还有“滇西小哥”，这位博主记录了一道道家美食的烹饪方法，视频中不但能看到地道的云南佳肴，还传递出云南的不少民间习俗。

有视频产业创业者分析，李子柒和新近出现的热门博主，他们的视频在传播过程中人格化属性非常强，清晰的人设定位支撑起了生活美学表达；这种充满美感的生活方式，让“粉丝”从最早的古风爱好者一路扩展到更广阔的人

群。而对于海外市场而言，这种带有神秘感、新鲜感，揭秘东方文化属性，且只需通过画面便可理解的内容，本就在受众的“兴奋点”上。

内容可沾沾着泥土接地气，但是制作上并不粗糙。李子柒们的视频从完成度与专业性上看，质量在短视频中属于上乘，有的甚至不输成熟的工业化纪录片。视频中充满了数天及数季度的跟拍，大量延时拍摄则被运用于展现时节变化之美，此外还有滤镜调色、微距特写，不同场景的中远景切换等技术运用。有业内人士估算，以李子柒一段三分种的视频片段为例，其出现的分镜就超过了70个，而这背后积攒的视频素材肯定更多。

“李子柒们的内容核心并不是教人做菜，而是一种生活方式的传播。”李康化认为，这种传播手势也为传统文化的推广提供了有益范本，既尊重受众的欣赏习惯，推出高品质的产品，也用专业的技术挖掘传统文化中能够引发共情的一面。“中华文化的全球传播，要进行分层传播，精准触达目标受众的心理需求。”

本报（记者李婷）党的诞生地为什么是上海？昨晚，在中共一大会址纪念馆，一部名为《破晓之光——一个无产阶级政党的诞生》的实景原朗朗诵剧作出回答。

作为2019年上海文化发展基金会资助项目，该剧以近年来上海“党的诞生地发掘宣传工程”最新史料为基础进行艺术创作，生动描写了从渔阳里到树德里的建党风云，填补了以筹备建党到中共一大召开这段红色历史为表现对象的舞台艺术空白，用充满激情的诗歌朗诵和实景表演翻开了一页红色的历史。

“神州上下，苍茫大地，一群爱国志士苦苦地追寻，时代在召唤一个伟大政党的诞生……”《破晓之光》分为序曲、渔阳里灯光、海外求学的霞光、革命的月光、一个政党诞生的曙光、尾声六个篇章，紧紧地围绕着“光”的意境来表现具有开天辟地意义的红色史实——从100年前的五四运动，到1920年初的“南陈北李，相约建党”，到上海、北京、武汉、长沙、广州、济南等地和旅日、旅法的留学生相继建立起共产党组织，再到1921年7月23日中共一大的召开宣告了中国共产党的正式成立。

“为什么是上海？”导演姜涛说，这是党史一直在研究的重大问题，也是该剧着重回答的一个问题。事实上，整个演出始终围绕这一问题推进剧情、铺陈内容，以党史专家全面把关的文本向世人展示和还原党在诞生之前将近一年的无以比拟的珍贵岁月。

担纲演出的演员平均年龄28岁。“要让年轻人来演年轻人。”上海市朗诵协会会长陆澄说。

在剧中饰演毛泽东的上海大学教师吴昊也是湖南人，演出时用韶山话说台词，更增添了历史真实感。上师大影视传媒学院播音主持系主任高祥荣饰演李大钊，他戴上一副老式眼镜，具有一种北方人的深沉粗犷。上海大学上海电影学院表演专业教师孙逊饰演陈独秀，其俊朗形象和极具穿透力的嗓音，让这一人物形象饱满。饰演陈望道的是龙华烈士陵园开放管理部副主任赵峰，他扮演的陈望道形象在浓浓的书卷气之外，更注入了阳刚率性的一面。

参加《破晓之光》群诵的演员们都是来自上海师范大学影视传媒学院播音主持专业的学生。很多学生表示，如果不是参加演出，他们不会对革命人物有如此全面、详细、亲近的了解。“当年这些仁人志士的年龄和我们差不多，他们都是一个个活生生的、有血有肉的、真性情的年轻人。参与排练和演出，犹如上了一堂生动的红色党课。”

据制作人吴斐儿透露，明年该剧将走进沪上校园、社区，用艺术的形式讲述红色故事，为迎接中国共产党百年诞辰献礼。



实景原朗朗诵剧《破晓之光——一个无产阶级政党的诞生》。(市朗诵协会供图)

中共一大会址纪念馆实景朗诵剧《破晓之光》以艺术形式回答党的诞生地为什么是上海

2020年上海文化行业人才招聘洽谈会即将举行

由上海市宣传系统人才交流中心主办的“2020年上海文化行业人才招聘洽谈系列活动”目前已全面展开。截至目前本次活动共有本市宣传文化行业50余家知名企业事业单位参加，招聘岗位涉及新闻采编、新媒体制作、创意设计等约250个，人才需求接近400名。现场面试洽谈活动定于12月14日举行，届时将有近40家本市知名宣传文化单位参加，招聘岗位200个。

参加现场洽谈的招聘单位包括(排名不分先后):上海报业集团、解放日报社、文汇报社、新闻报社、上海日报社、澎湃新闻、上海法治报社、上海三联书店有限公司、新民晚报社、上海学生英文报、上海新华发行集团有限公司、上海人民出版社有限责任公司、上海少年儿童出版社有限公司、上海译文出版社有限公司、上海科技教育出版社有限公司、上海书画出版社有限公司、上海图书有限公司、上海外文图书有限公司、上海世纪朵云文化发展有限公司、上海文化广场剧院管理有限公司、上海市宛平艺苑、上海芭蕾舞团、上海当代艺术博物馆、上海东方艺术中心管理有限公司、上海文物商店、上海东方汇融文化商务有限公司、上海东方汇文国际文化服务贸易有限公司、青年报社、金桥碧云美术馆、上海大光明文化(集团)有限公司、上海寰宇文化传播有限公司、上海耀客文化传媒有限公司、上海电影艺术职业学院、上海闵行区星院学校、小姐姐文化发展(上海)有限公司、上海嘉定文化传媒有限公司、中国唱片(上海)有限公司、上海文化人才进修学院等。

活动时间:2019年12月14日(周六)下午1点至4点

活动地点:淮海中路1555号上海图书馆西门展厅(近高安路口)

有求职意向的应聘者请携带好本人书面简历及相关证件现场报名参加,事先通过微信平台在线报名并通过初步审核的求职者更可获得由绿色通道提前入场优先资格。

主办单位:上海市宣传系统人才交流中心 协办单位:上海东方国际传媒人才有限公司 上海东方文化人力资源咨询服务有限公司



更多内容 请关注“文化人才在线”公众号