



中共中央国务院印发《规划》 明确积极应对人口老龄化战略目标 从5个方面部署具体工作任务

据新华社北京11月21日电 为积极应对人口老龄化,按照党的十九大决策部署,近日,中共中央、国务院印发了《国家积极应对人口老龄化中长期规划》(以下简称《规划》)。《规划》近期至2022年,中期至2035年,远期展望至2050年,是到本世纪中叶我国积极应对人口老龄化的战略性、综合性、指导性文件。

《规划》强调,积极应对人口老龄化,是贯彻以人民为中心的发展思想的内在要求,是实现经济高质量发展的重要保障,是维护国家安全和促进社会和谐稳定的重要举措。要按照经济高质量发展要求,坚持以供给侧结构性改革为主线,构建管长远的制度框架,制定见实效的重大政策,坚持积极应对、共建共享、量力适度、创新开放的基本原则,走出一条中国特色积极应对人口老龄化道路。

▼ 下转第五版

上海“一网统管”实践引领全球智慧城市建设

正在举行的2019全球智慧城市大会认为,上海在该领域正发挥着标杆和引领作用

本报讯(首席记者张懿)上海城市治理“一网统管”的部分实践,已经在国际上赢得关注与认可。目前正在西班牙巴塞罗那举行的2019全球智慧城市大会上,“大数据与城市精细化管理(静安)项目”获奖,大会组织方表示,在全球智慧城市领域,上海正发挥着标杆和引领作用。

全球智慧城市大会是智慧城市领域的顶级交流平台,迄今已连续举办八届。今年的大会于当地时间19日开幕,主题是“梦想之城”(Cities of Dreams),共有140多个国家和地区的700多座城市参加。根据上海市经济信息化委提供的信息,凭借在智能感知、智能服务、智慧决策方面的突出表现,静安项目在大会上获得中国区“城市精细化管理奖”。为其颁奖的全球智慧城市大会首席执行官戈·瓦伦蒂在致辞中表示,上海智慧城市建设非常领先,静安区作为智慧城市示范标杆区域,引领了全球智慧城市建设。

上海多年来一直致力于智慧城市建设,在交通、医疗、政务、民生服务等领域,打造了一批高水平应用。特别是去年以来,贯彻落实中央要求,践行城市精细化管理,上海不断探索城市运行“一网统管”,走出了一条中国超大城市管理的新路。此次获奖的静安项目,可以说正是“一网统管”在区级层面的典型应用。

静安项目得到了国家发展改革委“数字经济试点重大工程”的支持,从去年开始启动全面建设。它聚焦城市管理中的“热点、痛点、难点”,致力于打造“物联感知城市、数据驱动服务、智联引领决策”的新型城市管理模式。项目建设的牵头方、上海数据交易中心首席执行官汤奇峰表示,静安项目构建了一个整合的城市管理“数据湖”网络、一个统一的城市智能运行管理中心,并在城市交通、健康医疗、食品安全、生态环境保护、公共管理5个领域,形成了一批基于大数据的创新应用。

▼ 下转第三版

建设长三角文化产业共同体

第二届长三角文博会在国家会展中心(上海)开幕

提升文化产业融合创新水平 全面助力世界级城市群建设

本报讯(首席记者黄启哲)为期四天的第二届长三角国际文化产业博览会昨天在国家会展中心(上海)开幕。本届展会场地总面积达5.4万平方米,参展商为874家,是去年的2.6倍。其中,上海375家、江苏137家、浙江130家、安徽85家,其他省市38家,海外机构及进出口企业109家,体现出立足长三角,辐射全中国,面向全世界的特点。

长江三角洲区域一体化发展上升为国家战略的一年间,沪苏浙皖在文化一体化发展实践成果丰硕,呈现区域文化一体化加速发展的趋势。在此背景下,第二届长三角国际文化产业博览会坚持国际化、专业化、市场化、品牌化的办展定位,强化创新驱动、跨界联动、市场运作、国际合作的办展特色,努力将文博会打造成为立足长三角,吸引海内外优秀文化产业资源的产业合作交易交流平台,更好助力长三角更高质量一体化发展。

昨天下午举办的主旨论坛以“长三角文化协同合作与更高质量一体化”为主题,对文化产业在长三角更高质量一体化发展中的角色地位、作用发挥、发展路径等展开深入探讨。

▼ 下转第三版



右图:昨天,第二届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。本报记者 叶辰亮摄

新消费,折射出长三角经济增长新动力

晓彦

文匯时评

文化产业和旅游产业都是大众喜闻乐见、参与度高的幸福产业,在文化和旅游领域激发消费潜力,是民之所盼,是政之所向,也是建设长三角文化产业共同体需要做好的一篇文章。

当下,要感受长三角文旅创新融合的温度,走进文博会是最好的打开方式;试玩新款游戏的时髦玩家、追慕知名战队的电竞粉丝、

调试机器人的年轻工程师,散发着青春活力;来自非遗传承人的丝绸、剪纸、古琴、陶瓷,叫人忍不住停下脚步;5G大运河体验馆、智能乐器《千里江山图》实景展示等等,让人惊喜连连……这些发生在消费者身边的真实场景,彰显文化产业新业态、新模式、新趋势,讲述着长三角文旅消费市场不断形成新需求,释放新体验的精彩故事,也从一个侧面折射出长三角经济增长的不竭动力。

一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。从沪苏浙皖联手打造的这场文旅盛宴中,人们捕捉

到新消费的脉动。而新消费背后,则是优质供给的支撑。随着消费者的核心诉求正在从美丽风景转向美好生活,以数据技术为支撑,基于“旅游+”的融合创新,以及以内容为基础的IP创新,催生了一批匹配乃至引领消费需求的新兴企业,为产业发展带来新动能。新消费背后,还有相关政策做保障。例如,长三角三省一市发布统一的旅游诚信“红黑名单”标准及奖惩措施,不仅打造营商环境,也打造“消费环境”。

在长三角一体化发展国家战略下,文旅融合已成为长三角融合发展的“流量担当”。目前,

长三角地区5A级景区数量占全国比重超过五分之一;长三角地区常住人口超过2.2亿,人均收入水平迈入休闲度假旅游的消费阶段,是名副其实的旅游大市场。公开数据显示,沪苏浙皖旅游收入总和占到全国旅游总收入的一半以上,接待入境游客占全国的三分之一以上。

消费既是生产的最终目的和动力,也是人民美好生活需要的直接体现。文化与旅游的结合,让文化可以更好地走向“远方”,旅游也更有“诗意”。文旅融合这片“新蓝海”为长三角消费升级打开了巨大空间。



潘高峰

“小区门前蒲汇塘,面貌改观大变样。昔日乱石虫飞,今日畅通新气象……”最近,徐汇区爱建园居民赵芝康写下一首打油诗,夸赞发生在身边的变化。

一条蒲汇塘,水质黑臭到清澈,两岸乱象变景观,这是主题教育带来的变化。“人民城市为人民,人民城市为人民。”徐汇区党员干部深刻领会习近平总书记考察上海重要讲话精神,落实总书记关于主题教育的指示要求,在加强水环境治理的同时,跨前一步,将蒲汇塘两岸景观提升作为整改重要内容,赢得了百姓由衷赞赏。

习近平总书记近日在上海考察时指出,第二批主题教育重点在基层,在群众家门口开展,更要求真务实,奔着问题去、盯着问题改,让群众感受到新变化新成效。当下,上海各区和高校正在学深悟透的基础上,聚焦中央有要求、市委有计划、基层有呼声、群众有需盼的问题,转作风、勇担当,在整改上拿出实招、取得实效。

以实际问题 为根本标尺

养老,已成为上海超大城市发展必须攻克的民生难题。

长宁区老龄化程度高于全市,做实社区“嵌入式”养老,是解决问题的一招。在主题教育中,长宁区各级党组织想方设法推动医养结合,在助餐、日托等方面加大配套设施建设力度,今年底10个街镇的综合为老服务中心将全部建成。

长宁区虹桥街道通过主题教育调研,发现一个特殊群体——“认知症老人”在本地区比例特别高,占60岁以上老年人的7%。神志不清的老人给家庭带来沉重压力和照料负担。“主题教育要求我们,事关群众切身利益的事,再难也要想办法解决。”虹桥街道党工委决定,在新建成的社区综合为老服务中心常年设置认知症家庭支持中心,依托市、区、社区三级服务资源,打造一家社区认知症专型养老机构,形成政策体系化、“筛、评、防”流程标准化、“照护+支持”服务专业化、认知症社区社会化的全链条服务模式。

养老难题,各区都在探索破解。最近,家住静安寺街道嘉园居民区的刘阿婆和董爷爷面临无人照料的尴尬:住家保姆要请几天假回老家,子女都在国外的他们,生活一下子没了依靠。幸好家门口新设了“乐龄坊”,让他们找到了希望。

原来,静安寺街道在主题教育调研中发现,在已有的日托和上门服务之外,仍有不少老人有短期住养服务的需求。街道对这一民生难题即知即改,一家“喘息式”养老机构“乐龄坊”随之诞生。老人能在“乐龄坊”中选择1天至3个月不等的住养服务,刘阿婆和董爷爷成了第一批入住者。

奔着问题去,盯着问题改,已成为上海主题教育的鲜明特色。长三角一体化上升为国家战略,金山区把落实战略、寻找问题和发展堵点作为主题教育“试金石”。针对长期困扰金山、嘉兴两地居民的交通问题,金山区委倒排时间节点,加快推进省际断头路建设,目前已经打通17条断头路,尚未打通的13条正在全力建设中。在此基础上,金山区还大力推进毗邻公交对接,计划新开辟10条新线路,进一步方便两地居民。

随着生活垃圾分类的深入推进,市民群众对垃圾的关注度高涨,尤其对住宅小区建筑垃圾、大件垃圾清运管理的投诉日益增多。

▼ 下转第五版

把习近平总书记关于主题教育的指示要求贯彻落实到各项工作中,上海第二批主题教育——
在「实」字上下更大功夫,紧盯问题整改

上海“健康服务业50条”筑巢引凤,香港知名眼科品牌落沪

“不想错过上海”,知名港医来沪办医



■本报首席记者 唐闻佳

在上海,也能体验高水平“港味诊所”了。昨天,由“世界百强眼科名医”林顺潮教授创办的香港知名眼科品牌——希玛眼科集团旗下的上海希玛瑞视眼科医院正式开业。

这是上海出台《关于推进健康服务业高质量发展 加快建设一流医学中心城市的若干意见》(简称上海“健康服务业50条”)后,迎来的又一顶尖社会办医品牌。

▼ 下转第三版

① 上海希玛瑞视眼科医院前台接待处。
② 门诊患者多采取预约制,一人一诊,诊室环境安静。
③ 开业当日,医院迎来首批就诊者。

均本报首席记者 唐闻佳摄 制图:李洁

2020年部分节假日安排

元旦	2020年1月1日放假,共1天
春节	1月24日至30日放假调休,共7天 1月19日(星期日)、2月1日(星期六)上班
清明节	4月4日至6日放假调休,共3天
劳动节	5月1日至5日放假调休,共5天 4月26日(星期日)、5月9日(星期六)上班
端午节	6月25日至27日放假调休,共3天 6月28日(星期日)上班
国庆节 中秋节	10月1日至8日放假调休,共8天 9月27日(星期日)、10月10日(星期六)上班

资料来源:新华社 制图:李洁