

建设长三角文化产业共同体

第二届长三角文博会 11月21日至24日在国家会展中心(上海)举办——

更大规模,更广参与,更重引领

云南将组建最强文化产业展团来沪参会

彩云之南舞出文化产业“最炫民族风”

■本报首席记者 黄启哲

第二届“长三角国际文化产业博览会”(简称“长三角文博会”)将于11月21日至24日在国家会展中心(上海)举办。本届长三角文博会以“建设长三角文化产业共同体”为主题,将以更大规模、更加专业、更广参与、更重引领、更重联动的面貌,展示长三角文化产业的最新成果。

为落实习近平主席在首届中国国际进口博览会主旨演讲中提出的支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略的重要指示,贯彻长三角地区主要领导人座谈会关于“创新引领,携手打造世界级城市群”的要求,由沪苏浙皖一市三省党委宣传部共同发起举办长三角文博会。首届长三角文博会于去年11月29日至12月2日在上海展览中心成功举办,集中展示了长三角文化产业整体形象和创新活力。第二届长三角文博会将在此基础上,突出国际化、市场化、专业化的办展定位,发扬“创新驱动、转型升级、跨界联动、市场运作、国际合作”的办展特色,凝聚举办国际会展的先进理念和丰富经验,成为推动长三角文化产业高质量一体化发展的“先手棋”,把长三角文博会打造成为立足长三角、辐射全中国、面向全世界,吸引国内外优秀文化、产业资源集聚、合作和交易的重大战略平台。

那么今年长三角文博会有哪些变化与突破?首先是规模更大。今年长三角文博会将从首届所在的上海展览中心,移师至刚刚成功举办第二届中国国际进口博览会的国家会展中心(上海)。届时,展会将在7.2H馆和8.2H馆举办,其展览场地总面积为54000平方米,这一规模是去年的两倍多。其次是更专业的布展格局。展会以展览、论坛、“区域联动”活动三大板块和专题板块两部分组成,形成5+2的结构。产业融合包含文化科技融合、创意生活、文旅融合、影视传媒和综合发展五项内容。其中文化科技融合包括游戏、电竞、文化装备等内容,集中展示长三角在文化与科技融合方面的发展趋势和重要成果。

在此基础上,本届长三角文博会也体现出更广参与的特点。早在首届文博会采访中,记者就获悉今年展会将着力扩大参展商的辐射面,将触角向全国、乃至世界延伸。因而在今年的专题板块就充分体现了这一点。其

包含的海外菁华展和国际文化授权交易展两项内容,均展现着上海作为改革开放前沿,联通世界的前瞻视野。海外菁华展,参展商分别来自15个国家和2个地区,包括美国、英国、德国、意大利、西班牙、韩国、泰国等。而国际文化授权交易展将与国家对外文化贸易基地(上海)合作,引入海内外约80余家文化授权开发企业和机构,形成从IP授权到衍生市场开发、从内容创意到跨界联动的全产业链模式。

除了展会之外,丰富的论坛活动也彰显长三角文博会加强思想引领的功能。展会期间,将有一个主旨论坛和多个主题论坛相继举办。其中引人注目的是主旨论坛的主题——世界级城市群的文化产业建设。届时海内外的著名专家、文化产业领军企业代表,将围绕“世界级城市群的文化产业建设”这一主题展开讨论,多维度集聚文化智慧,根据党和国家赋予长三角“一极三区一高地”的战略定位,多角度、多领域地探索长三角文化产业高质量一体化发展的前景、任务和路径。

在沪苏浙皖谋求长三角更高质量一体化发展的大背景下,本届长三角文博会也展现出更强的联动性。以政府端和企业端为服务对象,首届长三角文博会在文化金融、红色文化旅游、文化装备应用、电子竞技等方面已有不少合作成果,展会上形成长三角红色文化旅游区域联盟等十余个联盟。经过一年时间,联盟有何成果,届时都将在第二届长三角文博会上披露。

本届长三角文博会也呈现出区域间更紧密的联动与合作。由上海相关区发挥区位优势,结合所在区文化产业发展重点及特点,与苏浙皖三省的地级市共同举办专题活动,建立长三角地区城市(区)联动的交流平台。让长三角一体化合作不断向基层纵深发展。

■本报首席记者 黄启哲

长三角文博会不只是沪苏浙皖文化产业展示风采的舞台。第二届长三角国际文化产业博览会上,就将迎来一位特殊的“来宾”——云南省。记者昨天获悉,云南省将在长三角文博会集中首发项目、首秀产品,围绕产品展示推介所展开的主题秀,把彝族“赛装节”平移至展会现场,刮起一阵“最炫民族风”。

本届长三角文博会期间,“四叶草”展馆内不仅将“盛放”鲜花绿植,打造高颜值展区,34家参展企业还将带来最具代表性的“金木土石布”民族民间工艺品。立足长三角的文博会缘何会出现云南省的身影?记者获悉,云南省此次参展是上海“对口援建”工作的一次深化和创新。

以“七彩云南 滇沪协作 文化交流 合作共赢”为活动主题,旨在加强滇沪文化交流合作,搭建更多合作平台,推动云南文化产业利用上海的国际化市场、资本、人才等资源优势,得以寻求更多的合作伙伴,进一步活化云南省的特色文化资源,谋求更大市场。在云南省委宣传部主办之下,云南文化企业“组团”来沪,力求能充分展示出云南文化成果及上海帮扶云南脱贫攻坚成果,并令成果实现有效转化,助推云南文化产业发展。

本次长三角文博会云南展区总面积为450平方米,届时将以鲜花勾勒出云南地图,绿植打造知名景点微缩景观,配合数字影像,将“彩云之南”的绚丽风光搬到长江之东。展馆主体设计围绕体现民族团结进步示范区、云南生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心的云南三大定位展开。参展产品以云南民族民间工艺品为主。为此,云南省遴选了



云南省将带来彝族“赛装节”。图为彝族“赛装节”资料照片。

34家云南民族民间工艺品企业参展,涵盖了“金木土石布”五大方面。在精品展示区,将有百余件甄选优秀作品“高亮”展示,以此展现云南手工艺人对工匠精神

的执着追求。其中不乏省级非物质文化遗产代表性传承人制作的珧琅银器、建水紫陶、华宁陶,来自怒江的彩玉工艺品更是首次亮相上海。

为了吸引更多的观者驻足云南展区,其主题发布区将上演“丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节”主题秀,把彝族最具特色的“赛装节”带到上海,刮起“最炫民族风”。何为“赛装节”?就是彝族村民自发组织的服装、服饰比赛,作为其特有的民俗已传承1300多年,被誉为中国原生态的“乡村T台秀”。每年农历正月十五,彝族人都会穿上亲手刺绣缝成的新衣,盛装打扮。无论是耄耋老人,还是学龄童,在那一天都会以黄土地为舞台,以蓝天白云为幕景,比一比所穿服饰,唱歌跳舞,好不热闹。而长三角文博会上的“赛装节”主题秀,在原生态民族文化的基础上,融入了时尚创新的元素,为观众呈现一场民族元素与时尚趋势完美搭配的民族服装秀。这一部分充分体现了沪滇双方的共赢。其现代创新的民族服饰,正是由上海工艺美术职业学院设计师多年深耕云南民族文化,以其为灵感元素创新设计而来。

展会期间,沪滇文化帮扶协作就将得到进一步深化。据悉,中共上海市委宣传部与中共云南省委宣传部将在现场共同签署《加强沪滇文化交流合作框架协议》。现场签约的合作项目涵盖智能印刷、文创开发、建水紫陶采购、上海影视协会帮扶云南重大题材影视剧创作合作、上海德必集团帮扶红河县脱贫攻坚合作等一系列内容。此外,在文旅融合背景下,云南还将在长三角文博会的平台上首次发布“大滇西旅游环线规划”项目,吸引长三角等区域文化企业到云南参加大滇西旅游环线的投资。

此次云南参展活动由中共云南省委宣传部主办,中共上海市委宣传部、上海市政府合作交流办公室特别支持,云南省文化和旅游厅、云南省扶贫办、云南省人民政府驻上海办事处、中共昆明市委宣传部、中共楚雄州委宣传部、上海市云南商会、上海工艺美术职业学院协办。

经典电影《海上钢琴师》4K修复版再度热映

那一隅之地,却是他的海阔天空

■本报记者 王筱丽

影史佳作《海上钢琴师》的4K修复版正在国内院线热映,这也是该片自1998年在意大利首映后21年来首度在银幕上大规模与中国观众见面。“这么多年过去了,希望中国观众可以接纳它、喜欢它。”导演吉赛贝·托纳多雷在视频信中这样说。

不亚于新片的票房成绩,居高不下的口碑评分和讨论热度都证明了经典永不褪色的魅力。关于男主角1900惊人的音乐天赋、关于他终生不下船的传奇,始终都是萦绕在影迷心头的一道谜题。

通过4K修复,走近弗吉尼亚号

“一场视觉的盛宴。”这是不少走出影院的观众一致发出的感叹。此次放映的电影修复版使用了先进数字技术,将因年久磨损的影像和声音最大程度还原到当年被捕捉时的模样,同时也保留了当年的胶片质感。无论是荡气回肠的斗琴场景,还是1900敲打琴键的手指纹路,都精准地传递给影迷。

其实,影片在上世纪90年代制作时就遇到了不少困难。在110天的拍摄过程中,剧组投入了45名演员、75名工作人员以及多达一万余名的群众演员和2500套服装,2000万美元的成本也远远超过当时意大利电影的一般水平。“所有和电影拍摄相关的人从一开始就知道,他们会投入巨大的精力。”托纳多雷表示。

片中承载了1900一生的弗吉尼亚号虽然近景拍摄使用了真实的退役舰艇,但为解决拍摄海上航行镜头的问题,剧组用树脂等材料手工制作了一件1:40的模型,之后再配以细致的特效呈现出梦幻的画面。而1900的扮演者,贡献了上佳表演的英国演员蒂姆·罗斯为达到“形似”效果,前期苦练六个月的钢琴指法,原声配乐则是由意大利国宝级女钢琴家吉达·布塔亲手弹奏。

片方的用心得到了回报,电影不仅在当年横扫多个欧洲电影节,更是牢牢占据着各国一代代电影爱好者的必看片单。

情怀之外,“不下船”的勇气令人赞叹

“陆上的人喜欢寻根底,虚度很多的光阴。冬天忧虑夏天的迟来,夏天担心冬天的将至。所以你们不停到处去追求一个遥不可及、四季如夏的地方——我并不羡慕。”从一个被遗弃在钢琴上的婴儿成长为名声在外的钢琴家,1900始终没有走出过生他养他



影史佳作《海上钢琴师》的4K修复版使用了先进数字技术,将因年久磨损的影像和声音最大程度还原到当年被捕捉时的模样,同时也保留了当年的胶片质感。无论是荡气回肠的斗琴场景,还是1900敲打琴键的手指纹路,都精准地传递给影迷。

图为《海上钢琴师》电影海报。

的“故乡”——弗吉尼亚号。

八岁那年第一次走出船只底仓触摸到琴键的那一刻起,1900就注定为音乐而活。年复一年,他弹着钢琴为上等舱的客人助兴,为下等舱的游客送去动听的旋律,在这艘从欧洲开往美国新大陆的游轮上送走一批批旅人登岸。他不是没有过徘徊,好友麦克斯一句“为什么不去试一下”也让他动了心。

于是,他接受爵士乐鼻祖杰利的钢琴挑战,却只在大胜之后看到名利之輩对音乐的

亵渎;他录制了唱片,欲将它送给一见钟情的姑娘帕多瓦,却只能目睹爱情的渐行渐远;他穿戴整齐拿着行李准备走下舷梯,却面对纽约鳞次栉比的高楼,他选择将帽子丢入海中,毅然回头上船。

有影迷评论,过去看《海上钢琴师》充满了因1900一生未下船而生的惋惜,这份感叹如今已化作对其勇气的钦佩。太美的女人、太长的航线、太浓烈的香水,这是1900眼中船下的世界。世俗看来是华丽的追逐,对他而

言只是没有结果的负担。电影末了,1900和爆破的船一起沉入了大海,麦克斯和帕多瓦都没能留住他。这并非是什么向死而生,弗吉尼亚号与广阔世界相比显得这样逼仄,却早已装载了他内心世界所有的海阔天空。当船不复存在,那生命的意义也随之走向完结。

1900用88个琴键演绎了无限的旋律和广袤的人生,也为电影外的人们带去思考,生活中那些难以企及的欲望,有多少值得奋不顾身。

辣评

近期,赵丽颖在微博上借图说事,暗指其正在拍摄的电视剧改编与原著出入极大,随后有网友翻出该剧女二、女三两位演员疑似“带编剧入组”,强行为自己加戏。短短几小时,各种评论迅速在相关演员个人微博账号下刷屏、发酵。

紧接着,某作家高调现身发声,指控赵丽颖“贪得无厌”,质问“凭什么戏份都给你一个人?”随后,原著作者与版权方加入“战团”,要求剧组抵制“狗血”改编。多位演员工作室或经纪人相继发文撇清或相互指责,引发一波新的话题……事件几经反转,最终演变成一场口水战,而这股乌烟瘴气之中,实在没有真正的赢家。

网友对女星“强行加戏”的控诉并非空穴来风,不少演员都被爆出有“临时改剧本”的问题。角色竞争本是演艺圈的正常现象,演员通过成就角色成就自己,但因为资本过多干涉创作,借助IP、主演的人气培植新人,导致很多剧本进入拍摄后被改得面目全非,情节严重“注水”。如此一来,“资本位”影响了“剧本位”,难免遭到观众的强烈反感和抵触。

不要忘记,前车之鉴已不少。今年暑期的爆款剧《陈情令》,曾在拍摄时被爆出女配孟玉苏带资进组强行加戏,引起原著粉丝的联合抗议,最终剧组不得不删去加戏部分以平息众怒。电视剧开播后,从主角到配角均收获颇多好评,但强行加戏的她依旧默默无闻,甚至少了许多观众缘。

事实上,在近年热播剧中,一些对艺术有追求、凭演技说话的配角也成功收获了很多掌声。如《琅琊榜》中静妃扮演者刘涛、《伪装者》中于曼丽的扮演者宋轶、《延禧攻略》里扮演富察皇后的秦岚等,戏份不多却令人过目难忘,一次又一次证明了“没有小角色,只有小演员”。

众所周知,成就一部好戏,离不开制作方、演员主创与观众之间的相互成全。而对于演员来说,需要时刻牢记的是“戏比天大”,是那份追求艺术本体的初心。那些热衷于炒作、成天忙着“撕资源”“争番位”“抢戏份”的演员们,怕是根本拿错了剧本。

抢戏份,不该成为『新剧本』

董薇菁