



## 习近平结束希腊巴西之行回京

新华社北京11月17日电 国家主席习近平在结束对希腊进行国事访问并赴巴西出席金砖国家领导人第十一次会晤后,于11月17日回到北京。

习近平主席夫人彭丽媛,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥,中共中央政治局委员、中央外事工作委员会办公室主任杨洁篪,国务委员兼外交部部长王毅,全国政协副主席、国家发展和改革委员会任何立峰等陪同人员同机抵达。

当地时间11月15日,习近平离开巴西利亚启程回国,巴西政府高级官员到机场送行。

回国途中,习近平在西班牙特内里费岛技术经停。

### 人民日报评论员文章

## 绝不允许任何人挑战“一国两制”原则底线

刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

## 今年全市落叶景观道增至42条,降温时节,让美好城市增添更多“底色”

# 上海街头迎来“落叶不扫”最美落叶季

■本报记者 周渊

树影婆娑,落叶盘旋。立冬以来,各式落叶携秋意散落在上海的大街小巷。伴随着强冷空气从昨夜开始影响上海,如诗如画的落叶景观道也随之相伴——15日起,上海正式开启落叶不扫活动,沪上街头再度迎来一年一度最美落叶季。

已施行多年的“落叶不扫”为申城的大小马路平添了优雅和暖意,在落叶景观道漫步也成为约会最美秋色的最佳方式。今年,全市落叶不扫的道路增至42条,数量创历年新高。伴随秋意更浓,预计本月中下旬,这些景观道就将进入最佳观赏期。

据市绿化市容局介绍,今年全市落叶不扫的景观道路比去年新增15条。这些景观道路,由上海各区考量区域特点、历史内涵、建筑风格等多种因素后精心挑选产生。每条落叶景观道的树种也不尽相同,主要包括悬铃木、银杏、香樟、北美枫香、无患子等树种。

从落叶景观道的数量来看,徐汇区和长宁区各以8条落叶景观道领衔。曾在全市率先试点落叶不扫的徐汇区,此次新增湖南路(永福路至武康路)等路段,落叶不扫的时间覆盖整个12月;在杨浦区,鹅掌楸和合欢两种树种首次加入落叶不扫“大家庭”,人们可以在国晓路(江湾城路至淞沪路)和国秀路(江湾城路至淞沪路)欣赏到全新的落叶景致;闵行区的7条道路已于11月15日率先启动落叶不扫,接下来的两周内人们可以尽情欣赏落叶景观。

▼ 下转第五版



“落叶不扫”成为闵行区元江路的一道秋景。  
有心人捡起闵行区莘凌路上的银杏叶,编成花朵形状。  
均毛海萍摄



### 本报北京报道

本报北京11月17日专电

(驻京记者李扬)来自全国数十家古籍收藏单位的7.2万部古籍数字资源,读者足不出户就可以在网免费阅读。近日,国家图书馆(国家古籍保护中心)与吉林省图书馆、黑龙江省图书馆、南京图书馆、山东省图书馆、湖北省图书馆、云南省图书馆、宁波天一阁博物院等国内20家单位,联合在线发布古籍数字资源7200余部(件),至此,全国在线发布的古籍资源已超过7.2万部(件),提前完成了《“十三五”时期全国古籍保护工作规划》制定的古籍资源发布任务。

山东省图书馆“佛经数据库”继去年发布馆藏《永乐南藏》之后,此次再发布馆藏《永乐北藏》5050册数字资源;吉林省图书馆和黑龙江省图书馆发布了珍稀方志资源和本省重要的地方文献;云南省图书馆此次发布的171部633册古籍中,有史部古籍《铜政便览》与《滇南矿厂图略》,子部古籍程乙本《红楼梦》,集部别集中的清代云南文学著作,以及大型丛书《说郛》;宁波天一阁博物院通过“天一阁古籍数字资源网”对外网免费开放955部4882册,大部分为天一阁善本古籍,如明刻本《范氏奇书》《天一阁集》《嘉靖七年浙江乡试录》……

此次发布是国家图书馆(国家古籍保护中心)自2016年以来组织的第四次联合发布,也是参加单位最多的一次。联合发布的20家单位中,不仅有省级图书馆,更有很多市、区、县公共图书馆,以及博物馆、高等院校、科研机构等系统古籍收藏单位。

国家图书馆副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清介绍,《“十三五”时期全国古籍保护工作规划》要求在2016年已发布2.7万部(件)古籍资源的基础上,到2020年达到7万部(件)。2018年发布总量已达到6.5万部(件),加上此次联合发布7000余部(件),总量已超过7.2万部(件),提前超额完成古籍资源发布任务。

“中华古籍资源库”是“中华古籍保护计划”的重要成果,目前在线发布的古籍影像资源包括:国家图书馆藏善本古籍、普通古籍、《赵城金藏》;法国国家图书馆藏敦煌遗书;天津图书馆藏普通古籍等。本次发布资源包括国家图书馆善本古籍699部、云南省图书馆藏珍贵古籍139部、芷兰斋藏稿钞本古籍8部、日本永青文库捐赠汉籍17部,资源总量超过3.3万部。

张志清介绍,“中华古籍资源库”得到社会大众越来越多的利用,目前,在国家图书馆数字资源排名中,“中华古籍资源库”检索率、点击率由三年前的第五位跃居至第一位。

私人藏书家也加入到古籍数字化的工作中来。著名藏书家韦力将所藏8部稿钞校本古籍数字影像无偿赠送国家图书馆进行发布,开创了民间收藏古籍以数字资源形式服务社会公众的新模式。

在发布古籍数字资源的同时,全国古籍“摸家底”工作取得重要进展。截至目前,全国已有24省完成古籍普查登记工作,全国古籍普查完成总量260余万部另1.8万函,2315家收藏单位完成古籍普查登记工作;“全国古籍普查登记基本数据库”累计发布217家单位古籍普查数据772861条7447203册。随着古籍普查登记工作的不断推进,古籍普查登记数据将在该数据库中陆续发布更新。

## 国家图书馆等全国二十家单位联合在线发布古籍数字资源 七万二千部古籍可在网上免费阅读

▼ 下转第五版

## 举办350余项活动及12个艺术展览,吸引观众逾560万人次

# 第21届中国上海国际艺术节圆满闭幕



本报讯(首席记者黄启哲)昨晚,由中国文化和旅游部主办、上海市人民政府承办的第21届中国上海国际艺术节在上海大剧院落下帷幕。

闭幕仪式后,世界级指挥家安德鲁·曼兹、中国著名小提琴家黄蒙拉与德国一线广播乐团北德广播爱乐乐团携手为中外嘉宾带来了贝多芬《费德里奥序曲》、勃拉姆斯《D大调小提琴协奏曲》以及贝多芬《F大调第六交响曲》三首经典德奥音乐作品。音乐家们的独到诠释,既保留了地道的德式韵味,又展现了中西合璧的别样风采。令人惊喜的是,返场曲目《我和我的祖国》点燃了全场气氛,为本届艺术节画上了圆满句号。

第21届中国上海国际艺术节历时31天,来自65个国家和地区的1.5万余名艺术工作者汇聚申城,举办了350余项活动及12个艺术展览,吸引观众逾560万人次,42台中外剧目平均出票率和上座率近九成,15部剧(节)目出票率达100%。

香港文化周和无锡、宁波、合肥、内蒙古分会场,以及上海魔术节等一系列“节节”活动,惠及长三角地区市民,进一步满足更多观众的精神文化需求。

▼ 下转第五版



闭幕演出上,安德鲁·曼兹指挥德国北德广播爱乐乐团携手小提琴家黄蒙拉,演绎多部经典作品,为本届艺术节画上圆满句号。  
本报记者 叶辰亮摄

### 中德艺术家共奏《我和我的祖国》

第21届中国上海国际艺术节闭幕演出上,北德广播爱乐乐团携手青年小提琴家黄蒙拉带来一场原汁原味的德奥交响音乐会。返场时刻,黄蒙拉特别与德国演奏家联袂献上一曲《我和我的祖国》,将全场气氛引向高潮,成为观众眼中最大的惊喜。

正如音乐会指挥、北德广播爱乐乐团音乐总监安德鲁·曼兹所说,本届艺术节开幕演出以原创作品向世界亮相中国艺术家的文化自信,而闭幕之时,国际一流乐团与世界顶尖的上海小提琴家携手,其开放包容的国际视野得以充分彰显。

▶ 详细报道刊第五版

### 新时代 奋斗者

## “上海制造”抢得面向5G光网络产品订单

■清华理工男谢虎在沪创业十一载,带领上海欣诺跻身国内通信业主流供应商行列

▶ 刊第二版

## “史上最热” 试炼上马品质

▶ 刊第四版

### 进博会上

## 日本“一老一小”智慧方案受关注

▶ 刊第七版

# 立足国际视野与全球口碑 达成中外版权贸易协议约1500项

## 第七届中国上海国际童书展落幕:345场阅读推广活动开启一场场惊喜之旅

■本报记者 许畅

### 搭建国际交流平台,贯通创作出版产业上下游

拖着行李箱来图书的家长、盘坐在地毯上专注翻阅的学生、投身情境化表演的童书推广人、从外地赶来“追”国际大咖的忠实读者、洽谈合作中的各国版权经理……一张张热切的面孔汇成动人书香风景,为期三天的第七届中国上海国际童书展昨天落幕,六万余中外童书、345场阅读推广活动,开启了一场场惊喜之旅。

据现场不完全统计,本届童书展共达成中外版权贸易协议约1500项,超1.6万名专业观众和3.5万余名大众读者参与观摩。

“这是我们第二次来上海,中国上海国际童书展不断发展的同时,我们也获得了丰富资源,十分期待明年再来参展!”意大利柯瑞尼出版社国际版权与采购经理吉万纳·柏林一番话道出不少海外参展商心声。国际资源聚集度进一步提升,来自意、法、英、美、日等30多个国家和地区的418家海内外参展商共襄盛会。其中国际展商数量约200家,较上届增长25%,新展商数量超30%。来自国内外童书出版机构的专业人士开

展童书版权贸易洽谈,收获颇丰。

光是上海世纪出版集团旗下少年儿童出版社就达成版权引进105项,输出31项。其中《布罗镇的邮递员》西班牙文版和俄文版、《男生贾里全传》西班牙文版等图书国际版权现场签约;《十万个为什么》(第六版)越南文版、《迷宫》韩文版、《男生贾里全传》韩文版、保加利亚文版和印尼文版、《三毛流浪记》意大利文版等得到国际展商青睐。上海教育出版社《100层楼的月亮》《爱看书的猫》《小熊芒果的大世界》等畅销品种实现版权输出。

博洛尼亚展览集团执行总裁安东尼奥·布鲁松十分肯定这场展会的专业程度:“中国上

海国际童书展通过授权区、版权代理区、扶持各国青年插画师的金风车国际青年插画家大赛等板块设置,搭建了贯通创作、出版乃至跨界融合的产业上下游范式。”作为业内风向标,童书展既是折射国内0-16岁少儿阅读领域发展的生动镜像,也是促成出版界、教育界和家长思考青少年培养的重要平台。

经过数年培育,童书展在国内出版界的号召力和国际影响力日益增强,为中国童书出版文化“走出去”“引进来”创造了更广阔的发展空间和交融平台,也为打响“上海文化”品牌、推进上海国际文化大都市建设,作出积极探索和实践。



中国上海国际童书展  
CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

▼ 下转第五版