



◀日剧《下町火箭》剧照

随着新兴行业不断出现，行业剧也越来越成为在我国影视圈流行起来的一种电视剧类型。所谓行业剧，就是围绕某一行业的特定状态及从业者相关故事展开情节的影视剧。事实上，放眼全球，行业剧一直是比较重要且热门的电视剧类型。尤其是在信奉专业态度和职场精神的日本，出品了一批叫好又叫座的行业剧。

——编者

行业剧的硬核，是职场和人生彼此投射

——谈谈日本影视行业剧

罗薇

观众通过观剧对某一特定行业加深了了解，对职业精神和社会价值形成了情感上的认同

从过往十年的日剧收视率排行榜看，以刑侦、律政、医疗题材为代表的行业剧占据了市场的半壁江山，成为日剧的一大亮点。

日剧诞生于上世纪四十年代，伴随着日本经济腾飞，在1980年代初才迈入黄金时代。最早登陆中国荧屏的日本行业剧是1984年日本富士电视台的《空中小姐》，讲述了一位平凡的女高中毕业生，经过不懈努力实现职业梦想并收获爱情的故事，该剧的热播点燃了中日两国无数少女的空姐梦想。1990年代，随着偶像文化的崛起，日剧进入全盛时期。在都市化的背景下，以刑侦、律政、医疗等行业为背景的日剧，在本土乃至亚洲拥有庞大的受众。

进入新世纪，日本国民男神木村拓哉主演的《律政英雄》促使当年日本检察官报考人数翻番，而《空中情缘》的热播，则让“911”后不景气的日本航空公司再次成为求职热点。木村的偶像号召力固然不容小觑，但两部作品都通过剧情

生动展现了行业的生态，塑造了令人敬佩的职业形象，让观众爱屋及乌地对剧中的行业产生认同和向往。

近十年来，许多现象级日剧，如《白色巨塔》《胜利即是正义》《半泽直树》《99.9%刑事专门律师》和《非自然死亡》等都属于行业剧范畴。所谓行业剧概念的形成，正是众多电视剧在编剧和拍摄中不约而同地对主人公所从事的行业做深度的展示，对其职业特征进行详实的描述。观众通过观剧对某一特定行业加深了了解，对职业精神和社会价值形成了情感上的认同。当然，行业剧并不独立存在，往往嵌入爱情、悬疑、喜剧等类型剧元素，将人物和故事放在行业背景中叙述。让观众在欣赏精彩剧情的同时，还能了解一个行业不为人知的真实状态、社会价值和职业尊严。从主流到小众、从传统到新兴行业，日本的行业剧生动地呈现了日本不同时代、社会阶层、职业背景下，人们的生活、工作和社交。



▲2018年日剧收视率冠军《99.9%刑事专门律师》剧照

◀日剧《非自然死亡》剧照

作者通过剧情的铺设和展开，传达日本民众所信奉的专业态度和职场精神

其实，行业剧并非日剧一家独大，不少海外剧中都有大量刑侦、律政、医疗、金融题材的行业剧。然而，日本独特的文化环境使其行业剧在题材选择和表现风格上，有别于其他国家和地区的作品。

首先，从选题来看，日剧行业涉及广泛。除了常规的刑侦、律政、医疗、教育、餐饮和传媒外，编剧们经常将兴趣点投向一些看似平淡无奇、或遭受社会歧视、甚至令人匪夷所思的行业，并不遗余力地挖掘行业和职业的亮点，给观众以惊喜。比如，《家政妇三田》讲述了一位外表冷酷的保姆，以高度专业的家政服务智慧和智慧拯救濒临破裂的家庭；《卖房子的人》中不苟言笑的房产中介三轩家万智运用专业售房技巧帮助客人解决生活中的问题；《校园女孩河野悦子》则从时尚女孩悦子误入出版社校园部，揭示校园工作的学问和门道。此外，日剧还涉猎各类具有日本文化特色的行业，比如《重新出版》的漫画编辑、《花火》的漫才、《花牌情缘》的花牌；甚至还有深夜剧《夜王》披露风俗性行业内幕，当红偶像以现实中的明星身份在《爸爸是偶像》揭秘偶像行业，通过猎奇的视角满足观众的偷窥欲和好奇心。

再者，日本行业剧的创作擅于对行业进行细分化处理，以实现差异化营销，即便同行业题材扎堆，也不显得单调、重复。以经典作品辈出的医疗剧为例，现实主义风格的《白色巨塔》通过野心勃勃的外科副教授财前五郎投身权力斗争，揭露医药界官僚体制的黑幕；漫画改编的《医龙》讲述了天才心脏外科医生朝田龙太郎带领“医龙”手术团队，不断攻克医学难关，对抗医疗体制阻碍，拯救生命的热血故事。《Doctor X：外科医-大门未知子》则塑造了一位游离于医疗体制之外，技艺超群、性格果敢的自由医生。在急救题材方面，《救命

病栋24时》刻画了坚守在一线的急救人员的日常工作与生活。《紧急救命》则侧重展现一群年轻直升机急救医生们的成长和蜕变。此外，还有《产科医鸿鸟》《放射治疗室》等讲述不同科室医生救治病患的温情剧。日本医疗剧以其多样化选题和呈现，从医疗体制、行业现状、医学知识、人情伦理等不同方面满足了观众对行业的好奇和疑问，提升民众对医疗行业和从业人员的理解。红火了二十多年的医疗剧，现今依然以平均每季度推出一部的安定感，稳占日本类型剧的市场份额。

差异化选题在日本律政剧中也可找到印证。2018年日剧收视率冠军《99.9%刑事专门律师》抓住日本检察机关只起诉确定有罪的案件，定罪率高达99.9%的现实。这部律政剧在仅剩的0.1%中挖掘可能隐藏的真相，成功引爆收视热点。创作者们可谓绞尽脑汁在挖掘不被翻抄的热门行业题材中创造新鲜感、探索话题性，寻求收视突破。

最后，值得一提的是日本行业剧在生产上有着其特定叙事套路和固守的文化语境。日本人工作狂形象的全域传播，部分归功于文学和影视作品对行业的刻画。农耕文化背景下家庭作坊传承的匠人态度和工匠精神，以及战后经济腾飞大环境下倡导的工作热忱和企业忠诚度，影响着日本行业剧在主题立意、剧情设置和人物刻画上的定调。行业剧的故事展开往往围绕职场生态和职业的特征进行情节编排。通过职场新人和行家手头的合作、竞争或对抗，引发关于职场求生、职业信念、行业内幕等话题的展开。无论讲述菜鸟新人的奋斗故事，还是刻画职场精英的交手，行业剧总会通过剧情的铺设，传达日本民众所信奉的精益求精、绝不妥协的专业态度和奉公敬业、忍辱负重的职场精神，给以工作为人生奋斗目标、以榜样参照和心灵慰藉。

优质行业剧要把专业性融入戏剧冲突

戴桃耀

随着现代都市题材成为国产影视剧创作的主流，越来越多的行业剧进入了观众的视野，却始终没有掀起什么浪花。能够引发舆论热潮的始终是围绕着家庭和个人情感纠葛的作品，行业剧仅靠职业关键词一二、“名场面”几帧实现短暂时“出圈”，多数作品到头来都要留下一曲《凉凉》。

实际上，这在全球范围内也是一种普遍现象。一方面，行业剧是现代都市主题的重点表现类型，另一方面，各国行业剧尽管产量不低，但能够保证收视长虹的作品并不多。究其原因，则无法不将作品放回它生成的环境中去看。

行业剧之所以备受推崇，关键在于它是一种将戏剧性和专业性结合在一起的类型创作，其中专业性是它能够打开收视市场的利器。影视剧如何表现剧中人物所处行业的工作内容、普及行业常识、展示从业者工作态度，决定了一部现代都市风格的影视剧是否属于行业剧类型。欧美行业剧起步早，产量多，因而也更加步入成熟阶段。其特点为单集信息量大，所涉猎事件通常紧跟社会问题发展动态和科技发展前沿资讯，依靠热点抓住观众的眼球，并保持在事件中推进人物关系发展，以此手段抓住观众的心。通过引入专业人员进行故事创作，欧美行业剧基本已经摸索出相对成熟的创作模式，以协

调剧集的戏剧性和专业性，使专业性部分不至于枯燥无趣，又要防止人物关系的展开妨碍专业性信息的传递。

然而即便如此，欧美的行业剧仍然难免陷入瓶颈。在一些热播剧中观众看到，创作者无法将专业性极强的问题融入戏剧冲突中，通过人物的交锋将专业知识传递给观众。戏剧性创作部分同样存在种种困难，为了增强可看性，单集中也会出现人物之间的激烈冲突，人物关系不断变动，精彩好看之余，往往意味着故事线不断延长，人物群像关系往往会上一条排列组合的老路，安排既有角色下线会伤害观众的感情，推出新人物加入既有关系网中又会增加观众的情感负担。因而，一些欧美行业剧在经历漫长的播出期迎来收视后，往往经不起戏剧性的回看，许多行业剧甚至因人物关系过乱而不得不仓促收场，给观众留下“烂尾”的遗憾。

随着都市化完成，韩国日本近些年行业剧类型创作数量直线上涨。日韩行业剧共性在于篇幅通常较短，大致播出期间在八周左右，每周呈现相对独立的单元情节并推动人物关系出现戏剧性转折。

不同点在于，日本行业剧大多以“励志”“温情”为主打，风格并不一定轻快明朗，偶有抱怨，但总体上人物情感都是积极正向的；行业部分猎奇性强，表现形式夸张，漫画感强烈。韩国行业剧主要是在翻拍基础上对原作内容进行高度本土化。无论日本还是韩国，行业剧展示的重点仍然在人际关系和人物戏剧冲突上，专业部分往往被一笔带过，日剧漫画感强烈的表现手法通常也成为现实中从业者诉病的重点；韩国行业剧镜头突出、包装花哨，开篇往往能够通过戏剧性的选题抓住观众眼球，但也大多缺乏后劲。当红编剧野木亚纪子执笔编剧、石原里美主演的日本行业剧《非自然死亡》可谓是近年来日本行业剧中表现最亮眼的作品，但内行的观众也不难发现这部电视剧对欧美行业剧模式的学习和效法。韩国从2017年起不断强化医疗类型和律师行业的专业性展示，但受制于拍摄模式和观众偏好，这部分电视剧专业性并不强，也缺乏单元性故事情节，塑造职场精英形象之余，未能将精英的职业态度和专业知识传递给观众。

相比之下，国产行业剧起步较晚，目前为观众所诟病的主要有两点：其一是专业性不足，行业展示既不能普及专业知识，也没有留出足够的空间帮助人物展示并传递职业精神；其二是过度侧重表现人物之间的情感关系和戏剧性冲突，“喧宾夺主”，盖过了行业部分，专业领域沦为

人公开展情感关系的背景板。专业性问题主要在于适合影视创作的行业从业者储备不足，是一个相对而言容易解决的问题；制播模式和观众观看习惯对国产行业剧影响力更强。以日韩为例，其电视剧大多都采用“边拍边播”的模式，不仅单一集数的信息量要大于国产电视剧，专业性也更强。而我国电视剧大多为预录剧，且讲求连续性，通常以较长的播出周期来增强作品与观众的黏性。在这种制作播出环境下，以围绕人物关系展开的戏剧冲突为核心展开故事，对于行业剧创作者而言显然更加方便。

弱化学专业性情节，意味着削弱行业剧的特质，但同时也意味着降低了观众对专业信息的接收门槛。当大多数观众习惯性开启“二倍速”、或是开着电视当作背景音，尽管对专业剧的呼声很高，但似乎绝大多数人仍然并没有将影视剧视为接触行业前沿资讯、了解行业内幕的主要方式和途径，舆论未见得反映出真实的需求。

当然，论及先有信息量爆炸的行业剧还是先有愿意认真对待行业剧中爆炸信息量的观众，这是一个先有鸡还是先有蛋的问题。但我们还是相信，随着观众对这类电视剧的需求不断增加，以及新行业的不断出现为创作者提供丰富的创作灵感，好作品的诞生想必指日可待。

展示医疗和公安行业的电视作品。《急诊室故事》《人间世》《巡逻现场实录》等作品相继问世，很大程度上弥补了本土虚构类行业剧的不足，在促进行业发声、缓解医患矛盾等方面，发挥着积极的作用。从这些纪实作品的热播可以看出，行业剧在中国具有广泛的收视需求和广阔的市场前景，只是行业剧的创作需要对行业有深入的了解和专业的调研，才能使观众在剧集所呈现的当代社会行业百态之中，获得真实感和代入感。希望剧迷们追优质国产行业剧的春天不会太远。

(作者为华东师范大学传播学院副教授)

一部高质量的行业剧要有人性温度，更重要的要有正确的价值观导向

当然，随着日本“宽松教育”政策下成长起来的“87后”一代渐成职场主力，在全球化网络时代的影响下，日本职场剧核心价值体系也随之遭到冲击。2019年春季以互联网公司为背景的《我要准时下班》，通过单身女白领东山结衣拒绝公司“人情加班”，宣扬“工作不是拿来拼的”的职场理念。作品预示着日本进入令和时代后，职场环境和职业理念行将面临的转变。

可以说，题材丰富、形式多样的行业剧提供了全方位窥探日本文化、社会发展和国民性格的影视文本，但也要谨慎辨析行业剧背后的文化逻辑和创作套路，电视剧毕竟不等同于现实，对各种行业光环的打造和职业荣誉感强化，有时也会误导观众，摧毁三观。一部高质量的行业剧，既要职场精神，也要人性温度，更要有正确的价值观导向。近年来《非