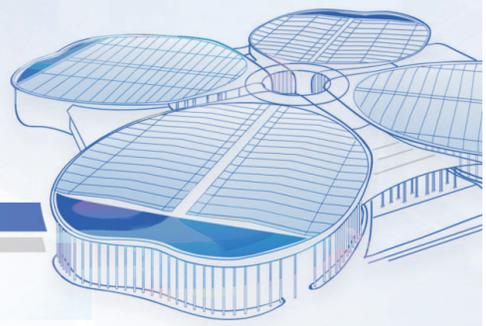




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会国家展延展13日起开放,社会观众凭预约观展

领略各国独特文化 现场感受非遗展示

本报讯 (记者徐晶卉 王嘉旖) 第二届中国国际进口博览会昨天落幕,进博会延展“线路图”同时公布。据市商务委主任、进博会上海城市服务保障领导小组办公室主任华源介绍,国家展将在11月13日至20日期间(每日9:30-16:30)向公众免费开放。通过前期网上预约,目前8天观展场次已全部预约完毕,观众总数40万人。

国家展延展参观攻略

延展时间:11月13日-11月20日
每日入场时间:9:30-16:30
如何抵达 地铁:2号线徐泾东站或17号线诸光路站。公交车:706路、797路、710路、872路、197路、865路、虹桥商务区2路内圈、闵行18路等。
入场方法 已预约成功的观众可免费观展,未预约观众请勿前往。
国家展延展入场流程: 预检→验票证→安检→入馆
11月15日-11月17日,另有四个

期网上预约,目前8天观展场次已全部预约完毕,观众总数40万人。
他介绍,社会观众可以参观64个参展国的国家馆,充分领略各国独特文化和投资、旅游、人文、科技等信息。参观完国家展,观众可近距离感受“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示。
展会与进博会国家展同期举办,因此参观延展的观众,请经国家会展中心北入口、西8米层入口、南8米层入口接受安检。其它时间的观众,可直接在5.2馆前安检入馆。
电子票使用方法:
(1)打开微信扫描现场二维码。
(2)在登录页面中输入预约成功的手机号和注册的证件号后6位,或使用短信验证码。
(3)登录后显示当日门票二维码在门禁处扫码入场。

看点一:畅游国家展

国家展位于5.2号馆,面积约3万平方米。包括中国在内,共有来自五大洲的64个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展。主宾国包括柬埔寨、捷克、法

中国馆 呈现70年来翻天覆地的变化

中国展面积约1500平方米,共6个单元,包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、大陆与港澳台地区融合发展。中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题,呈现70年来中国面貌发生翻天覆地的变化,展示中国经济社会发展的历史

法国馆 现代化展台呈现四大主题内容

法国馆被打造成一个充满互动开放的现代化展台,使法国方方面面的形象完整地展现给观众。展台主色调为白色,运用不同的地板色调将展台划分为展商区、公共区等区域。展台

希腊馆 向世界展示文化魅力和好客精神

希腊馆的内容将集中在文化遗产、好客精神和希腊美食方面。希腊展台仿照古希腊神庙建造,它将被分为三部分,从而为观众提供特殊体验。具体来说,第一部分关于酒店和旅游,包含体验区和珠宝展览。第二部分是

牙买加馆 VR感受动感活泼的加勒比风情

牙买加馆通过绿色和黄色的组合,在色彩上呈现出了如牙买加国旗一般的动感和活泼,局部加入蓝色的顶和热带海风情浓郁的植物造型,凸显出牙买加的地方特色。同时通过VR结合大屏幕的形式,让更多参观者能设身处地地感受到牙买加风情,起到传播当地文化和增加商业合作机会的作用,促进牙买加对外招商引资的步伐。

看点二:感受非遗展

为塑造更好的参会体验,第二届进博会增设了“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目,在“买全球、卖全球”的同时,打造一个面向世界、弘扬民族文化的展示平台。延展期间,中央

看点三:留影南广场

南广场是进博会的主出入口,“四叶草”建筑宏伟,巨型花坛鲜花怒放,参展国家的国旗迎风招展,进

看点四:趣享北广场

为宣传2022年冬奥会,在国家会展中心北广场东侧特别设置了冰雪体验区,分为沉浸式VR体验区、冰壶

看点五:采购进博同款

进博会上的爆款商品哪里可以买?虹桥进口商品展示交易中心和中国国际进口博览会“6天+365天”常

看点六:玩转会展中心周边

国家会展中心周边,多个潮流时尚、生态绿色的商业综合体环绕,从



GE公司展区以“当智慧遇上机器”为主题,集中展示飞机发动机和CT、磁共振等医疗领域的先进设备。

本报记者 赵立荣摄

今年参展企业达192家,不仅覆盖所有七大展区,而且展位面积位列榜首 美国企业热情高涨钟情“四叶草”

■本报记者 徐晶卉

“老朋友”强生、美敦力、霍尼韦尔来了……纷纷扩大展位面积,寻求更多合作;“新朋友”康宁、默沙东来了……在进博会持续释放的溢出效应中,它们选择来扩大中国市场的“朋友圈”。最新数据显示,参加第二届进博会的美国企业达到192家,比首届增长18%;参展面积达4.75万平方米,不仅与去年相比有明显增加,而且位居各国参展企业之首。美国企业热情高涨亮相“四叶草”。

美国企业占了最大展位面积

全球500强企业霍尼韦尔公司算得上是进博会的“铁杆粉丝”,这体现在多个细节中:首届进博会结束后一个月,第二届进博会全球路演开到美国,霍尼韦尔是首批签约参展的美国企业之一,而且一口气把展位面积扩大了3倍。霍尼韦尔亚洲高速增长地区企业传播副总裁卢荣透露了一个小细节,就在第二届进博会开幕倒计时十天之际,美国东部时间22时,正在当地开会的霍尼韦尔中国总裁余锋还召集参会人员开电话会议,讨论进博会参展活动和各种细节。

本报讯 第二届中国国际进口博览会昨天圆满闭幕,共吸引181个国家、地区和国际组织,3800多家企业共襄盛举。虹桥商务区管委会11月1日起,全面进入进博会服务保障实战状态,精心做好综合服务保障,确保第二届进博会成功举行。

据介绍,虹桥商务区范围内市容环境、花卉绿化、景观灯光、雕塑小品等品质、形式、标准在去年基础上进一步提升,国家会展中心周边主要道路、街区、河道和建筑物外立面等焕然一新,城市形象进一步提升。新建并投入使用的国家会展中心二层步廊、地下通道工程,成为今年会展东侧入场人流的主要路径,约占总入场人次数的30%,人数较去年大幅度增加。管委会还牵头统筹推进虹桥枢纽一体化安检工作,组织各方有序落实。从运行情况看,社会各方反响均是正面、积极的,旅客的换乘效率更高、体验度更好,运行单位方面管理更便捷,达到了预期效果。从现场值守和

一家企业对于展会的重视程度,从参会高管团队的数量中也可可见一斑。美国食品行业巨头玛氏公司同样是进博会的“回头客”。今年进博会期间,玛氏公司总裁格兰特·里德“打包”整个高管团队来沪亲自“上阵”,为来自中国与世界的买家介绍展品。有数据显示,去年进博会,170多家美国企业参展,展位面积位居第三,而今年参展的美国企业达到192家,不仅覆盖所有七大展区,展位面积更位列榜首。

头脑风暴,只为“抢C位”

除了热情,更有激情。美国企业迫不及待向中国市场分享最新的研发成果、最潮流的商品,他们纷纷拿出企业的“杀手锏”展示在进博会的平台上。在装备展区,美国企业海克斯康(Hexagon)带来了新能源汽车制造、车身外观可感知质量控制、智能驾驶平台研究等系统解决方案,这些方案都是为未来而来。海克斯康集成工程师周云开告诉记者,中国的智能驾驶在全球市场中推进速度最快,因此,企业此次带来了安全领域的解决方案,覆盖自动驾驶模拟、测试和验证全流程,

虹桥商务区管委会精心做好综合服务保障

全力承接好进博会辐射溢出效益

各方信息反馈情况来看,商务区范围城市运行总体情况良好,未发生重大突发事件。以进博会为契机,商务区管委会加大对虹桥商务区打造虹桥国际开放枢纽的宣传推介和招商引资工作力度,全力承接好进博会辐射溢出效益。管委会成功组织了进博会举办期间商务区相关配套活动。目前,已有瑞士、新加坡、西班牙等40余家境外企业和机构入驻或装修即将入驻虹桥海外贸易中心,本届进博会期间又有10余家机构确定了意向。商务区两大“6+365”进口商品常年展示平台增长

并提供面向自动驾驶的开发平台。他透露,企业目前已与百度、小米等巨头企业建立了合作关系,“中国汽车市场很大,我们希望来接触更多客户”。为了“抢C位”,不少美国企业别出心裁地展开了“头脑风暴”。戴尔科技集团展示包括边缘计算、第五代存储、数据保护、戴尔科技云平台等产品,均是面向5G、人工智能的端到端产品组合和解决方案。技术太深奥,如何来表达?戴尔全球副总裁、大中华区商用市场部总经理石峰告诉记者,企业想出了一个好主意,“我们现场带来了首届奥运新型龙舟——‘奥林匹克龙舟’(即‘中华小白龙’),企业将现场演示如何利用技术优势,推动科技赋能体育数字化转型,助力中国皮划艇项目数字化建设和竞技水平提升。”

美国嘉吉公司全球主席兼首席执行官麦伟德今年也来到了现场。其中中国区总裁刘军告诉记者,企业的展会不仅扩大至200平方米,而且还首次带来了美妆与食品的跨界产品,最大的亮点是“可食用”,其配方原料是从大豆、玉米、柠檬等食品中提取的。

体验“进博号列车”的速度

世界银行日前发布的《2020 营商

环境报告》显示,中国营商环境全球排名继续大幅提升,从去年第46位提升至现在的第31位。《外商投资法》明年1月1日将正式施行,负面清单不断缩短,知识产权保护日益完善……持续优化的营商环境,让美国企业对中国市场的前景充满期待。美国医疗科技公司美敦力就是获益者之一。首届进博会上,美敦力带来全球最小无导线心脏起搏器,这颗硬币大小的起搏器今年6月已在中国获批上市。今年,美敦力加大力度,携近50件医疗创新产品登陆进博会。

“去年进博会取得巨大成功,今年规模更大,更多企业加入,我们十分荣幸可以参加,希望为中国市场带来最先进的产品和技术。”康宁大中华区总裁兼总经理李放表示,经过近40年快速发展,康宁中国的生产销售分支已遍布17座城市,拥有近5000名员工,“未来几年,康宁还将继续在武汉、广州等地建立新的生产基地,持续在中国加大投入”。

坚持“拉手”而不是“松手”,坚持“拆墙”而不是“筑墙”。这正是中国举办进博会的意义所在——通过进博会这个开放性合作大平台,推动开放型世界经济的发展,为经济全球化提供强劲动力。

