

习近平在希腊媒体发表署名文章

让古老文明的智慧照鉴未来

很高兴应帕夫洛普洛斯总统邀请，对美丽的希腊进行国事访问。2014年我曾访问过罗德岛，希腊古老厚重的文明、勤劳智慧的人民给我留下了深刻印象。我将怀着对文明的尊重和对未来的期许，再次踏上希腊这个美丽的国度，我对此感到由衷的高兴。

伟大的古老文明都是相似的。2000多年前，古代中国、古代希腊的文明之光就在亚欧大陆两端交相辉映。古希腊哲学和文学泰斗辈出的黄金时代，恰恰也是中国“百家争鸣”的思想迸发期。曾两次访问中国的希腊文学巨匠卡赞扎基斯有一句名言，“苏格拉底和孔子是

人类的两张面具，面具之下是同一张人类似理性的面孔”。古希腊“智者学派”萌发的人本主义思想同中国儒家坚持的“以民为本”理念有异曲同工之妙。第欧根尼同中国道家代表人物庄子倡导类似的生活方式和生活理念。

伟大的古老文明都是相知的。公元前4世纪，古希腊人给遥远的中国起了一个美丽的名字“丝之国”。16世纪欧几里德的《几何原本》传入中国，成为中西科学交流的先导。古希腊戏剧家埃斯库罗斯塑造的普罗米修斯形象曾经激发中国革命志士仁人的昂扬斗志。柏拉图的《理想国》、亚里士多德的《政治学》也

早就传入了中国。

伟大的古老文明更是相亲的。新中国成立后，是希腊船东率先冲破封锁，为中国送来宝贵物资和设备。当希腊面对经济和债务问题时，中国全心全意帮助希腊朋友渡过难关。2011年2月利比亚战火纷飞时，克里特岛的朋友们克服冬歇期的困难，重开酒店接待来自利比亚撤离的数千名中国公民。希腊中国友好协会60年如一日坚持“为两国人民的友好交往工作到老”，中国翻译家罗念生一家三代致力于希腊文学、戏剧的翻译和研究，为增进两国人民友谊作出了重要贡献。

1972年中希建交，特别是2006年两国建立全面战略伙伴关系以来，双方坚持互尊互信，从战略高度和长远角度坚定发展双边关系；坚持合作共赢，推动贸易投资、基础设施建设等合作取得丰硕成果，将比雷埃夫斯港打造为地中海第一大港；坚持交流互鉴，向全世界展示了伟大古老文明的和合之美。中希关系发展彰显了文明古国在现代社会互利合作的勃勃生机。

中国和希腊都曾经经历艰难困苦，但两国人民始终保持着自强不息的奋斗精神。当前，两国都处于国家发展新历史时期，双边关系面临新的历史机遇。我愿

通过这次访问，同希腊领导人一道，共同描绘中希关系发展的新蓝图。

我们要全面提升中希关系战略水平，保持密切交往势头，不断增进相互了解和信任，继续支持彼此核心利益和重大关切，做全面合作的战略伙伴。

我们要扎实推进各领域务实合作水平，以比雷埃夫斯港口项目为龙头，不断拓宽合作领域，扩大投资规模。中方愿进口更多希腊优质农产品，丰富中国消费者的选择，也希望希腊市场对中国企业和产品继续敞开大门，做互利共赢的伙伴。

我们要加紧提升共建“一带一路”合作水平，充分利用希腊区位和海运能

力优势，把握希腊加入中国-中东欧国家合作机制的机遇，积极推进中欧陆海快线等务实合作，助力中欧互联互通平台发展，做中欧合作的典范。

我们要促进文化交流合作，办好雅典孔子学院和雅典中国文化中心，持续扩大两国人员交往，从两国悠久的文明中汲取源源不断的滋养，做文明对话的表率。

今年是中华人民共和国成立70周年。70年来，特别是改革开放40多年来，亿万中国人民不懈奋斗，取得了举世瞩目的发展成就。同时，中国也以自身的和平发展积极回应着世界如何发展的时代命题。当前，国际形势正在发生深刻复杂变化，不确定性不确定性增多。中希应该挖掘古老文明的深邃智慧，展现文明古国的历史担当，共同推动构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，共同推动构建人类命运共同体。

中华人民共和国主席
习近平

(新华社北京11月10日电)

习近平函贺中国法治国际论坛开幕

新华社广州11月10日电 中国法治国际论坛（2019）10日在广州开幕。国家主席习近平向论坛致信。

习近平在贺信中指出，推动共建“一带一路”，需要法治进行保障。中国愿同各国一道，营造良好法治环境，构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，推动共建“一带一路”高质量发展，更好造福各国人民。希望大家围绕“深化中国法治国际合作，服务共建‘一带一路’”的主题，加强交流、增进共识，积极促进相关法律法规发展和完善，使法治在共建“一带一路”进程中更好发挥作用。

中国法治国际论坛（2019）由中国法学会主办，来自中国以及“一带一路”沿线的40余个国家、4个国际组织约400余名代表参加论坛。

推动我军基层建设全面进步全面过硬

（上接第一版）要科学把握、积极适应，认真解决突出矛盾和问题，推动基层建设全面进步、全面过硬。

习近平强调，要锻造听党话、跟党走过硬基层，确保党对军队的绝对领导直达基层、直达官兵。要加强对基层官兵的政治引领，坚持用党的科学理论武装官兵，做好用新时代中国特色社会主义思想和新时期党的强军思想武装官兵工作，深化“不忘初心、牢记使命”主题教育和“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，推进红色基因代际传承工程，打牢听党指挥、献身强军事业的思想政治根基。要用信任的眼光、欣赏的眼光、发展的眼光看待基层官兵，探索构建新时代思想政治体系，提高教育针对性和实效性。要强化基层党组织政治功能和组织力，加强书记队伍建设，探索规范组织设置和运行方式，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用。

习近平指出，要锻造能打仗、打胜仗的过硬基层，使基层真正做到召之即来、来之能战、战之必胜。要坚持战斗力标准，强化战斗队思想，把备战打仗指挥棒在基层牢固立起来，按照对战斗力贡献率统筹各项建设。要探索基层战斗力生成和运用特点规律，提高基层建设质量和用兵效能。要坚持实战实训、按纲施训、从严治训，加强针对性适应性训练，加强新装备新力量训练，打牢训练基础，完善训练保障，提高训练实战化水平。要加快构建“三位一体”新型军事人才培养体系，用好基层实践平台，抓好群众性练兵比武活动，激励官兵立足本职岗位成长成才，强国基层建设人才支撑。要加强战斗精神培育，发扬一不怕苦、二不怕死精神，把官兵带得很带血性，把部队带得虎虎生威。

习近平强调，要锻造法纪严、风气正的过硬基层，以严明的法治和纪律凝聚铁的意志、锤炼铁的作风、锻造铁的队伍。要全面落实依法治军、从严治军方针，贯彻条令条例，坚持按纲抓建。要对基层建设有关政策制度进行全面梳理，搞好科学论证，做好立改废释工作。要严格管理部队，坚持严格要求同人情关心相结合，坚持纪律约束同说服教育相结合，确保部队高度集中统一和安全稳定。要把正风肃纪反腐压力传导到基层，深入纠治官兵身边的“微腐败”和不正之风，把基层搞得清清爽爽。要深入开展尊干爱兵、兵兵友爱活动，培养官兵甘苦与共、生死与共的革命情谊，巩固和发展团结、友爱、和谐、纯洁的内部关系。

习近平指出，要加强党对基层建设的领导。各级党委机关要强化强基固本思想，树立大抓基层鲜明导向，坚持把工作重心放在基层，加强和改进指导帮建基层工作。要坚持基层至上、士兵第一，充分尊重官兵主体地位和首创精神，带着对官兵的深厚感情做工作，坚决克服形式主义、官僚主义。要增强工作指导科学性，结合本单位系统实际，搞好基层建设分类指导，狠抓经常性、基础性工作落实。要把指导帮建的着力点放在提高基层自建能力上，尊重基层工作安排权、人员使用权、财物支配权。对基层反映强烈的突出问题，要主动靠上去，想方设法帮助解决。要遵循军委管总、战区主战、军种主建总原则，健全运行机制，加强工作统筹，形成顺畅高效的抓建基层工作格局。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮，中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议，并就贯彻落实习近平重要讲话精神和加强新时代我军基层建设提出要求。

中央军委委员魏凤和、苗华、张升民出席会议。各战区、各军兵种、军委机关各部门、军事科学院、国防大学、国防科技大学和武警部队有关领导同志以及部分基层单位代表参加会议。

体彩公报		七星彩第 19129 期公告	
		中奖号码：0 3 2 1 1 0 8	
排列 3 第 19300 期公告		一等奖	0 0 元
中奖号码：5 3 7		二等奖	14 20574 元
直选每注奖金 1040 元		三等奖	210 1800 元
组选 3 每注奖金 346 元		四等奖	2572 300 元
组选 6 每注奖金 173 元		五等奖	30018 20 元
排列 5 第 19300 期公告		六等奖	326115 5 元
中奖号码：5 3 7 2 4		一等奖奖金累积数：	
每注奖金 100000 元		26311024.83 元	

秋天里的乐章

——第二届中国国际进口博览会巡礼



第二届进博会首次设置“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目，在中央广场舞台进行文艺演出。本报记者 袁婧摄

上海的深秋是金黄色的，梧桐摇曳、银杏飞舞……

这是一个收获的季节——6天，累计意向成交711.3亿美元！10日落幕的第二届中国国际进口博览会万商云集，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事奏响金秋最美的乐章；

这是又一个播种的时节——今年，“越办越好”的进博会，交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，种下的是开放、合作、共赢的种子……“中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”

背倚长江水，面向太平洋。进博会，是中国的故事，更是世界的故事。

盛况——迎五洲客 计天下利

东方风起，黄浦江的故事韵味悠长。人头攒动的进博会食品及农产品展区，美国嘉吉公司中国区总裁刘军忙着接待客户。“进博会就像催化剂和助推器，给我们更大平台向全世界展示产品和形象。”刘军说，此次公司全球总裁专程飞来上海度过50小时的“进博时间”，签约约30亿美元。“中国市场这么大，欢迎大家来看看。”开幕式上习近平主席的话语诚挚亲和，定格成很多人关于进博会的难忘记忆：展馆内，采购商与参展商争分夺秒洽谈着；签约室内，掌声、笑容、握手，见证一张张收获的订单；展馆外，吉祥物“进宝”前围满了合影的各国客商，阳光下的进博会标志格外明丽……

2017年5月，北京雁栖湖。习近平主席在“一带一路”国际合作高峰论坛上首次提出要举办中国国际进口博览会。一年前，首届进博会成功在上海举办，如今又迎来“越办越好”的第二届。

从北京到上海，从雁栖湖到黄浦江，习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动的进博会，彰显了中国主动向世界开放市场、同各国分享机遇的诚意和担当。

黄浦江，见证上海沧桑巨变，如今正讲述新时代的中國开放故事——

10万、15万、20万……走进上海国家会展中心办公楼内的监控中心，整面墙的监控画面上，清晰可见各场馆热闹非凡的盛况，顶部不断跳动的数字反映着实时入馆人次。6日当天22.7万人次，成为展馆落成以来最大单日客流。

中国搭台，世界合唱。今年进博会吸引了181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业、超50万境内外专业采购商参展。截至10日中午，累计进场超过91万人次。

36万平方米的巨型展区，企业展馆场一扩再扩，仍然“一位难求”，世界500强和行业龙头企业超过250家，“隐形冠军”等优质中小企业竞相亮相；

世界上最细的胰岛素注射针、“金牛座”的姊妹“双子座”龙门铣床、手术机器人、感光变色隐形眼镜、来自五大洲的原生态食品等一大批“专精特新”展品琳琅满目……

“以往我们只参加专业展，从不参与综合展，但去年参展后我们在中国市场份额增长了20%。今年，我们带来了覆盖光学科技、医学领域、制造领域的全链条产品。”卡尔蔡司(上海)管理有限公司首席运营官谢磊说。

在中美经贸摩擦背景下，美国参展企业由首届174家增至192家，参展面积由3万平方米增至4.75万平方米，居各参展国首位，合作意愿之强烈不言而喻。

黄浦江，通江达海凝聚共识，标记全球合作共赢的新高度——

翻开500多页的会刊，政策解读、新品展示、对接签约等380多场配套活动引人关注；议程满满的第二届虹桥国际经济论坛，吸引4000多名代表参会，为世界经济重焕生机建言献策，要和平不要对抗，倡导自由贸易，多边主义而非单边主义、保护主义，正是始终坚持这样的胸襟和担当，中国坚定办好进博会，打动了世界，点燃了赴“东方之约”的热情。“使用关税武器和丛林法则，解决不了当前世界面临的问题，这不是法国的选择，也不是欧洲的选择。”法国总统马克龙道出了与会各国要好的共识。

“历史表明，无论相隔多远，只要我们勇敢迈出第一步，坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路，走向幸福安宁和谱美好的远方。”此刻，习近平主席两年多前的话，更加合意深远。多彩秋天，丰硕果实的，这是中国的机遇，也是世界的机遇。

激荡——开放作楫 创新为帆

各国经济的资金流、技术流、产品流入中国经济的汪洋大海，必然会激荡出新的浪花，孕育新的机遇。

马克龙在法国国家馆热情邀请习近平主席品尝法国红酒和牛肉食品；澳大利亚贸易、旅游和投资部长伯明翰亲自煎牛排；很多外企高管当起了“推销员”……他们都用实际行动表明对中国大市场的认同。

没有人愿意错过如此巨大的中国市场——“预计未来15年，中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。”首届进博会上宣布的这组数据，引人无限憧憬。

灯塔——这是法国欧莱雅集团董事长安巩眼中的进博会。“今日的中国，已是名副其实的‘机遇之国’。”大巴扎——这是土耳其驻上海总领事安格乐眼中的进博会。他说，土耳其企业带来干果、饮料、日用品、家电等商品，表达了深耕中国市场的企望。橱窗——这是印度出口组织联合会总干事阿杰·萨海眼中的进博会。“印度企业不仅向中国展示产品，也将印度制造展示给全世界。”

在不同肤色、不同语言的嘉宾眼里，一个共识更加清晰：进博会这个中国首创的盛会，正在成为全球互利共赢、共享未来的大平台。

以开放为前提，中外携手创新前景无限——

机器人双手并用，灵敏地将面包、纸杯和塑料袋等垃圾分类处置。

“进博会要让人有脑洞大开的感觉。”瑞士ABB集团亚洲、中东及非洲区总裁顾纯元说，这套人工智能垃圾分类系统用到了边缘计算、深度学习等多项前沿技术，华为公司为此提供了芯片模组，瑞士的工业积淀、机器人技术，加上中国的应用场景、数字技术，在进博会上发生了奇妙的化学反应，这正是进博会的魅力所在。

市场在哪里，创新就在哪里。可做的洗手粉，智能防打鼾枕头、折叠屏手机，可监控体温的“望远镜”……一系列新产品、新技术，成为未来发展创新新风向标。

据初步统计，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务391件，高于首届。

以合作为引擎，中外携手为世界经济注入信心——

“今日之行，明日之兴”——美国玛氏公司展台上打出醒目标语。除了推出新品，玛氏还展示了数字化的创新，譬如用人脸识别功能为消费者推荐适合其口味的专属产品。

“中国是我们全球第二大市场，是成就公司未来的最关键驱动力。”玛氏公司总裁格兰特·里德说。

近14亿人口、全球最大规模的中等收入群体……顺应人们对美好生活的向往，3天的供需对接会上，来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商现场“一对一”洽谈，达成成交意向2160项，为中国消费升级“添砖加瓦”。

穿行各个场馆，“在中国、为中国”“为中国而造”“创新未来，响彻县城”……透过参展商打出的标语，不断转型升级的中国经济正为全球创造更多机遇。

融汇——天下大同 协和万邦

6日中午，上海国家会展中心露天展区里，直径10米的全世界最大重庆火锅开锅了。热腾腾的中式鸳鸯锅里，煮的却是新西兰的毛肚。吃火锅、剪纸表演、盘扣制作、古筝

欣赏……本届进博会一大创新，就是可以体验170多个“非物质文化遗产暨中华老字号”展示项目。

千姿百态的各国经济、文化如同百川归海，在进博会上融汇出新的故事。

在这里，感受全球产业链的融合——进博会是经济全球化的生动写照。

美国牛仁汽车把两款最新电动车型的全球首秀放在了本届进博会，设计和研发团队集中在美国洛杉矶，零部件来自全球，中国则将成为其制造生产基地；

意大利法拉帝带来了亚洲首秀的最新型号高速巡逻舰，明星产品的背后是雅柴海外品牌的实力，美国企业瓦里安带来了亚太首发的智慧放疗平台，硬件是“北京制造”，软件系统是“全球智慧”，未来这款机器有望从中国走向全世界。

当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋。在这里，感受文化交融的火花——

关于茶叶，东西方有着不同的文化。

缅甸国家馆里，很多人品尝了茶叶做成的咸菜——“缅甸传统即食香姜腌茶叶”；巴西国家馆里，独特的马黛茶吸引很多人尝鲜；德国企业福维克带来了专为中国市场定制的新品——智能茶艺机，虽是德国“芯”却能高度还原“中国茶”的色香味；

因交流而多彩，因互鉴而丰富。

进博会上，中央广场经常上演这样的混搭：法国的钢琴演奏，后面跟着彝族小三弦表演；拉脱维亚的摇滚乐队后，是浙江的越剧；印度的瑜伽表演，连着上海的竞技龙舞……

正如牙买加总理霍尔尼斯感叹，牙中相距遥远，两国人口、发展阶段、文化等虽有不同，但不会成为交流的障碍。

在这里，共奏命运与共的合作交响曲——

跨越喜马拉雅山脉，孟加拉国北部朗布地区的老村民门们，收到好消息：

进博会上，他们编织的黄麻手工艺品将进入“6天+365天”常年展示交易平台，更好实现“展品变商品”。

展台上，展销商达达公司负责人萨夫连夜在红布上用中文和孟加拉语写下：“为中国人民的热情和友谊点赞”。

赞比亚的蜂蜜运到中国，卢旺达的辣椒进入中国电商平台……本届进博会，40个最不发达国家的171家企业前来参展，参展面积3500余平方米。

“共建开放共享的世界经济”，这样的倡导，是进博会的要义，更是共识。恰如美国戴尔科技集团展出的主题横幅：“同舟共‘技’，不负中国梦”。

前行——江河奔腾 势不可挡

2019新款依维柯汽车、200公斤意大利进口面团……上海洋山港，成为很多海外商品通过进博会进入中国市场的见证。

港口，犹如进博会的一扇门，连着中国与世界。本届进博会上，很多展品经由比雷埃夫斯港运往中国。这个一度陷入经营困境的希腊最大港口，因“一带一路”而重现生机。

“当世界上其他国家认为希腊不具有投

资价值时，中国企业仍大胆向希腊基础设施领域投资，比雷埃夫斯港就是成功范例。”

希腊总理米佐塔基斯在进博会上讲述比雷埃夫斯港的故事时感慨：“我们和中国不但都有辉煌的历史，还将携手创造更美好的未来。”

港口是终点，也是起点。

本届进博会圆满闭幕，但进博故事仍在继续——

结束进博之行，塞尔维亚工商会规划部门负责人弗拉迪米尔仍在忙碌，准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒展。

离上海不远的浙江义乌，则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展，将有40个国家和地区的450余家企业参展……

人们发现，今年进博会与去年有所不同：国家馆将在进博会后延展8天，“高地上”的进博会让普通民众触手可及，也让“进博效应”继续扩散。

早在今年8月，第三届进博会招展工作就已启动，目前已有230多家企业签约报名，其中世界500强和龙头企业超80家。

各类展会轮番登场，是“欢迎大家都来看看”的最新注脚，更是对“必然更加光明”的中国经济投下信心票。

继续前行，中国改革开放的故事更加精彩——

“继续扩大市场开放”“继续完善开放格局”“继续优化营商环境”“继续深化多双边合作”“继续推进共建‘一带一路’”，本届进博会上中国的承诺振奋着世界。

就在进博会期间，国务院对外发布《关于进一步做好利用外资工作的意见》，提出继续压减全国和自由贸易试验区外商投资准入负面清单，加快金融业开放进程，优化汽车领域外资政策……中国跑出了开放“加速度”。

开放的胸襟，容得下江河大海。

未来5年费列罗要实现在华销售额翻倍；安利宣布未来5年将投资2亿美元用于中国市场的数字化建设；意大利德龙集团表示将在中国长期投资，与中国市场共同成长；跨国药企阿斯利康将上海研发平台升级为全球研发中心……随着参展商们深耕中国，“进博效应”不断放大。

继续前行，合作共赢的道路将更加宽广——

进博会开幕前夕，区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判，新西兰与中国正式结束自由贸易协定升级谈判……进博会期间，中法签署涉及航空航天、核能等领域的多项合作文件，一系列区域、国家间务实合作铿锵推进……

世贸组织总干事阿泽维多指出，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程，“这是非常积极的成果”。

10日，进博会闭幕当天，习近平主席启程对希腊进行国事访问，并将赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。

东方风起，江河奔腾。从这个秋天再出发，“永不落幕”的上海进博会将演绎新的精彩……

新华社记者
(新华社上海11月10日电)