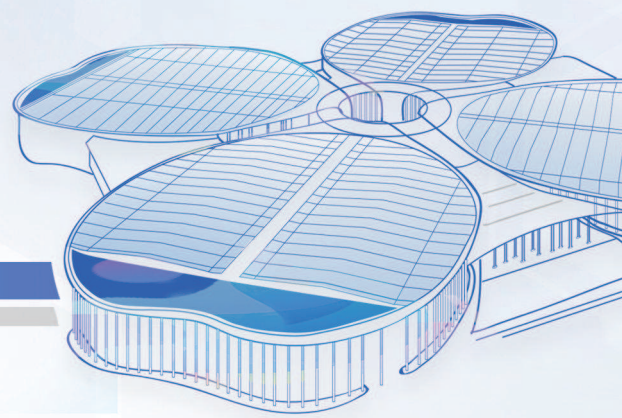




# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



# 创意让生活改变，科技让未来可期



阿吉斯装备制造集团带来了名为“Impaktor380 Plus”的固废及建筑垃圾处理设备。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 周渊 徐晶卉

创意与科技，无疑是本届进博会上的“最佳拍档”之一。穿行在好物云集的“四叶草”——国家会展中心（上海），你会不时与充满未来感的产品和创新体验相遇，脑洞大开、目不暇接。玻璃、开关、纸张……这些生活中人们习以为常的事物中，可能就藏着你想不到的创意和技术，还有其背后的创造者。

透过进博会的大舞台，越来越多创意科技产品进入寻常百姓家，改变生活、洞悉未来。

### 一块玻璃，带来未来厨房互联远景

“让我们一起重新思考玻璃的全新可能”，步入品质生活展区内的德国肖特展台，正如其墙上的口号，寻常玻璃也呈现出科技感十足的特质。

印象中经常是黑黝黝的灶具，因为肖特赛兰微晶玻璃灶具面板的加入而变得有趣起来：厚度仅4毫米，能承受700℃温度骤变和1.8千重物撞击，是它的“硬核”实力。此外，玻璃面板可多点触控并直接显示菜谱，不仅能直接称重，还能依据锅的大小和摆放位置自动匹配火力，表面更能添加不同材质的装饰涂层……未来厨房的智能互联一览无遗，也充分诠释了“乐在厨房”的理念。

如此“聪明”的赛兰玻璃大有来头，肖特中国市场营销总监邓正凯介绍，赛兰为探索太空而开发，最初用作太空望远镜的镜面基片，具有高效能、稳定性和耐久性。1971年起，它被引入现代厨房，2000年之后逐渐俘获中国消费者的心。

肖特在老本行的成绩更为瞩目——欧洲南方天文台正在建造的世界最大天文望远镜（ELT）“天空之眼”，其反射镜基板就采用了肖特零热膨胀微晶玻璃。

肖特是玻璃行业的“隐形冠军”并不为过，这有着130多年历史的百年老店以特种玻璃研发与制造著称于世，除了航空和家用电器外，它还是医药、电子、汽车和光学等领域的创新推动者。“聪明”玻璃不仅在厨房，还与人机互动最为频繁的智能手机、AR（增强现实技术）眼镜息息相关。新近发布的一款VIVO手机创下99.6%的超高屏占比，其显示屏正是肖特的杰作。

### 一枚开关，深藏百年企业匠心追求

英国福卡仕在进博会上的展位虽然不到20平方米，却在巨头环伺的科技生活展区依然出挑。全黑与金属色相撞的展位，金属线悬挂的三个小小展台上，摆放着各类开关，手绘花纹、珠宝镶嵌、液态金属压制成型……每一块都独一无二。

开关，是生活中最常见的器件，但金属开关却并不多见。福卡仕展台负责人朱骥表示，中国消费者对于金属面板了解不多，而其实在爱迪生发明电灯之前，金属开关就成了潮流。“我们至今仍传承着100多年前的传统工艺，工业化时代之后，以工匠为主的纯手工业慢慢消失，全球能制作这种产品的企业不会超过5家，我们希望让更多人了解金属开关的文化深度。”

在周边智能化、科技化产品的包围下，金属开关是不是有点过时？朱骥说，恰恰相反，智能化大潮来临，用手机、平板就能操控所有电器，未来开关面板在家中会越来越受重视。

让人欣慰的是，进博会让小众金属开关找到了国内新买家。首届进博会后，福卡仕便拿下了在中国市场的第一项目——浦东机场卫星厅所有贵宾室的插座都将由这家英国企业提供。朱骥透露，目前企业已通过CCC认证以及CQC认证，正式进军中国市场。此次带来的展品专门针对高端酒店，目标客户则是国内房地产开发商。

### 一只纸杯，伴随绿色环保生活体验

“纸艺世界，‘纸’引未来”。今年再次参展的金光集团（APP），在现场建起一座纸艺生活馆，以纸的多元化应用诠释无限可能，现场一件“纸婚纱”吸引了众多目光。

Foopak Bio Natura环保降解食品卡和纸杯继续成为今年展会的最大亮点，自首届进博会亮相后，它们频频收到中国及世界合作伙伴的点赞，目前已销往英国、印度尼西亚、墨西哥、印度等多个国家，为推行可持续环保经济贡献重要力量。

经一年技术提升和优化后亮相的纸产品，专为盛放饮料和食品而生，拥有环保、隔热、耐220℃高温等特点，产品内层的水性淋膜采用了金光集团专属的全球领先涂层技术，可循环利用的特点也十分突出，使用过的废弃纸杯经堆肥设施处理，十二周内即可完成100%生物降解。金光集团中国副总裁翟京丽介绍，目前市面上只有不到1%的纸杯被回收，Foopak Bio Natura材料可回收利用5-7次，这项技术的落地，预计将每年实现7500万个纸杯的回收再利用，从而助力全球绿色循环经济。

今年，金光集团还将这项技术应用到更多生活场景中，带来更多绿色环保的生活体验。

## 交易背后的故事

本报讯（记者祝越）轻轻按下设备按钮，它就能以每小时200吨的速度“吃掉”建筑垃圾。这样的“建筑垃圾终结者”有望在临港新片区投入生产。

上海临港产业区经济发展有限公司和德国企业阿吉斯（Arjes）装备制造集团日前在第二届进博会装备展室外展区达成初步合作意向，阿吉斯拟在临港新片区投资建设厂，达到每周组装两套设备的产量。

进博会上，阿吉斯装备制造集团带来了名为“Impaktor380 Plus”的固废及建筑垃圾处理设备。这台“吃垃圾机”胃口很大，“吃”下的建筑垃圾会被粉碎成鸡蛋大小的

## “建筑垃圾终结者”有望在临港投产

石块、细沙或钢块。小石块可以用来铺设路基；沙子磨碎以后，可加工生产成脱水砖。内部的磁铁装置则可以把铁块与石头进行分类，由钢厂回收处理。虽然看起来仿若一辆小型运输车，但其内部却藏着不少高科技。比如，它使用了拥有全球专利保护的刀轴技术，可移动也可固定安装。同时，该设备安装上履带后，可以直接开进施工现场；建筑垃圾破碎筛分之后，出来的材料可在现场直接加工物料。

达成合作意向并不容易，临港新片区产业发展首席规划师顾长石、上海临港产

业区经济发展有限公司董事长王振富和阿吉斯大中华区总裁张毅等，就临港新片区产业、人才、住房政策以及厂家土地厂房需求对接等进行了多项讨论。临近饭点，双方在现场边吃手抓饼边完成细节对接，最终达成了落地临港的初步意向。

王振富说，这次进博会上，终于看到了“建筑垃圾终结者”的实物，当了解到“吃垃圾机”的刀片能持续运转5000小时以上，一栋楼的建筑垃圾两小时内可以基本被“消化”掉以后，临港团队被深深吸引住了。张毅表示，与临港合作后，公司将对这

台“吃垃圾机”进行改造，以适应中国市场的需求。“中国的建筑垃圾里不光有混凝土，还有玻璃和金属。针对中国市场进行产品改进后，设备就能一机多用，更具竞争力。”

阿吉斯进出口公司副总裁格格·汉斯曼此次来到中国收获满满，当他听到临港新片区推出了针对外国人才的政策以及产业政策后，更是坚定了公司落户临港的决心。参加进博会的这台“吃垃圾机”是今年8月才出厂的，随后就运往上海。“这仅仅是一个开始，我们希望接下来的五年内，至少有一半产品在上海临港生产。”

## 权威观点

# 进博会推动上海城市能级提升

■本报记者 张晓鸣

中国国际进口博览会已成为上海城市的一张亮丽名片。在上海社会科学院国家高端智库资深专家杨建文看来，上海要进一步将进博会打造成为推动“五个中心”建设、打响“四大品牌”、辐射服务长三角及长江经济带发展的国际大舞台。

### 立体展现上海城市品格

进博会作为我国扩大对外开放的大舞台，上海作为举办城市，获得了展现独特城市品格的全新机会。

杨建文认为，进博会经贸活动由商品展示、贸易洽谈、经济论坛构成，上海可以通过多种形式立体展现今天上海人的风貌和追求。例如，进口商品的展销和批发，丰富了“上海购物”的内涵。

（上接第一版）这其中，16家香港服务贸易类企业集体入驻400多平方米的“香港服务业展馆”。参展商们纷纷表示，在进博会这个连通世界的平台上，香港企业不仅能对接广大内地客户，还可以接触外国客户，发挥香港企业在服务贸易领域的优势，扮好桥梁角色。

### 将优质食品销往更多地方

在“四叶草”——国家会展中心（上海），前来参展的香港企业分布在各大展区，除了服装展区之外，食品及农产品展区同样有着港式风情。

万安集团将香港老字号茶餐厅敏华冰厅和一个集装箱搬进进博会，以“前店后库”形式展现进口优质肉类第一时间抵达消费者

又如，服务保障进博会是上海肩负的职责，也应该是“上海服务”品牌的体现，可以将服务进博会作为提升“上海服务”品牌的抓手。

再如，在会场组织的非物质文化遗产和中华老字号交流展示活动，在机场、宾馆附近加强配置特色上海产品，将具有海派和江南特点的“上海文化”展现给全球。

进博会是上海与世界进一步交流融合的平台，也是促进进出口导向与进口带动并举的契机。

杨建文建议，利用每年进博会展商云集的机会，在会展期间认真开展对接和调研活动，邀请第三方组织问卷调查和专题座谈，通过以市场（企业或厂商）为导向的评价体系，进一步改善优化营商环境，进一步思考提升“上海制造”国际影响力和市场竞争力的路径选择。

### 提升国际贸易中心能级

建设国际贸易中心是上海的战略定位和历史使命，目前上海正面临着转型升级的关键时期。上海国际贸易中心1.0版基于服务于物流的港口航运，2.0版基于逐步建成的服务于贸易机构商务往来的平台经济，未来3.0版应该是基于贸易信息网络的国际贸易中心。

杨建文表示，进博会常年举办，应该成为上海国际贸易中心建设由2.0版向3.0版跨越的最好助力。也就是说，进博会可以使上海在贸易商品集散枢纽功能的基础上，进一步成为国际贸易机构组织的集聚地、交流区，成为在岸与离岸、线上与线下贸易活动的发生地，甚至率先发展成为数字贸易港。

“当然，进博会对于上海最终核心的效应还是提升上海国际贸易中心的能级。”杨建文表示。

### 形成区域合作互动效应

进博会的溢出效应，还要求上海建成服务长三角和带动一体化发展的国际贸易平台。

我们有很多工作需要做。例如，进博会上有很多世界领先高科技产品以及“人工智能+”产品，应该可以通过专设各类技术与产品市场转化中心，配置专业科技精英，迅速对接、吸收消化再创造，使进博会展品快速成为上海及长三角产业发展的推动力。

又如，进博会可以加强人员交流的双向流动，长三角企业和居民拥有较强的参与热情，可以丰富和衍生展会的内容、空间、形式，让周边及全国机构有更多获得感。另一方面，参展的40万展商、客商也有更多了解上海及长三角商业人文环境的需求，可以吸引他们参与上海和长三角周边的活动，增进理解、增多交流、增强合作。

## 在连通世界的平台感受“进博效应”

### 进博溢出效应将惠及港澳

第二届进博会期间，香港企业抱着热忱而来，更收获了大量订单。冯氏集团旗下子公司利丰供应链与招商局保税物流有限公司签署战略合作协议，将围绕全球供应链构建深度合作。

冯氏集团主席冯国经表示，“进博会溢出效应明显，当越来越多内地消费者能够更便捷、高效地共享来自全球的产品和服务时，这也为冯氏集团发展提供了广阔的想象空间。”与此同时，香港企业正把越来越多创新项目设在内地市场。冯氏集团在进博会上展示的3D打样方案，正是来自于旗下首个全球智能供应链系统展示服务平台“利

程坊”的上海办公室。据悉，“利程坊”已于去年入选首批进博会“6天+365天”常年展示交易平台，为海外优质商品和服务快速进入中国市场、促进展会可持续发展提供重要推动力。今年，冯氏集团更在上海设立中国总裁办公室，为本地化交流建立更为紧密的纽带。

中国国际进口博览局副局长刘福学在此前的发布会上表示，港澳毗邻内地，内地也是其坚强后盾。他指出，进博会是全球大合唱，而港澳企业是近水楼台先得月，“相信进博会的举办，能为港澳同胞、为港澳经济发展带来新的活力”。

