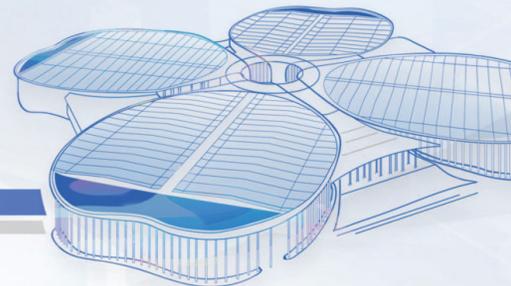




# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



交易幕后

进博会供需对接会新设银发经济产业对接专区

# 签订单之外，他们还想寻到“中国合伙人”

■本报记者 王嘉旖 占悦

银发经济产业对接专区是第二届进博会展期供需对接会一项新设内容。随着我国老龄化程度不断加深，一个更细分、开放的养老服务市场亟待建立。昨天，记者在银发经济产业对接专区采访，发现了许多养老服务领域的“新面孔”。展区负责人告诉记者，银发经济产业对接专区其实是一个“泛养老”概念，境内外养老用品与养老服务供应商、养老地产及养老金融服务商均可报名参加，并按各自需求匹配、寻找最适合的合作伙伴。

### 一口气签下五份订单，她却还直呼“时间不够用”

来自辽宁的采购商张雪源直呼三天的展期供需对接会“时间不够用”。这是她第二次来到进博会，在供需对接会首日就一口气签订了五份合同，基本都围绕着健康产业，从保健品、医疗器械到居家养老产品等。

张雪源告诉记者，她在辽宁鞍山经营一个养老产品及服务平台，此前也参与过当地举办的老博会，但从产品数量到服务类型，都无法与进博会相比。进博会上，从养老旅游、养老地产、康养产品到保健品，她可以找到所有与养老相关的服务、产品，仿佛进入了一个“超级大卖场”，从容挑选自己最心仪的产品和服务。同时，对于提供同一类型产品或服务的企业，她也完全有选择空间，可以优先比、再签约，在企业能力范围内匹配到最具性价比的产品和服务。

### 不仅仅瞄准订单，更要建立起自己的“进口数据库”

张雪源在昨天的供需对接会现场“相中”了一家来自韩国专门经营发酵红参的企业，双方在现场达成了初步合作意向。她告诉记者，对于后续的合作模式，双方还需要再深入交谈。

作为一家专精于养老服务的平台，张雪源不仅要在进博会上购买商品，更重要的是与这些提供养老服务、产品的海外优质公司建立起商业联系，建立起自己的“进口数据库”。“在进博会之前，我们想要搜集到这些海外公司的资料是一件非常困难的事情，双方也很难建立起沟通、联系。”在她看来，进博会的意义不仅仅在于签成一张订单，更在于合作双方未来可以建立更加深入的商业合作伙伴关系。

### 现场洽谈气氛火爆，他却一直在默默观察中国采购商

与张雪源签订初步合作意向的韩国公司负责人李炫九告诉记者，今年的进博会之旅，他们十分希望能寻找到一些靠谱的“中国合伙人”。通过几天的展览展示，供需对接，他们已陆续收到了近百家企业的问询。但在火爆场面的背后，李炫九其实也一直在默默观察着这些中国采购商，试图从中挑选出最心仪的合作伙伴。李炫九说，目前他所在的公司仍未在中国建立起完整的分销网络，希望进博会后能进一步与这些签订初步合作意向的公司深入沟通，让韩国发酵红参以更优惠的价格进入中国市场。

与李炫九相似，日本五大株式会社董事长神田淳史同样将进博会视为一次进军中国市场的最好机遇。在昨天的供需对接会现场，神田淳史与一家中国客商签下了订单，主要内容为医疗观光服务。随着日本医疗行业的兴起，神田淳史所在的企业以每年翻番的增速快速增长。“在进博会现场，我们收到了几十家企业的名片，他们都流露出强烈的合作意向。”他预计，未来几天内，公司有希望与更多中国企业达成合作，并借此拓宽自己的销售网络。

## 上海以区块链技术促进国际贸易发展

本报讯（记者张晓明）上海国际贸易单一窗口“区块链+”新闻发布会昨天在第二届中国国际进口博览会现场举行。发布会上，上海市口岸办会同各部门共同发布并推出上海国际贸易单一窗口“区块链+”多项应用成果。政企双方代表还共同签署《上海电子口岸区块链联盟倡议书》，标志着上海电子口岸区块链联盟正式成立。

据市口岸办副主任申卫华介绍，目前，上海国际贸易单一窗口形成兼具“监管+服务”的十大功能板块、53项地方应用，对接22个部门，覆盖监管全流程及国际贸易主要环节。平台充分运用区块链技术，延伸推广到数字金融、数字供应链、物联网、智能制造等商业环境领域，为企业免费提供国际贸易相关的公共服务。世界银行专家高度评价上海国际贸易单一窗口，认为其功能的复杂性和业务处理量都已名列世界前茅，并向全球各国推广。

上海海关的保税展示展销区块链辅助监管系统也于昨天公开发布。这是上海海关首个区块链应用项目，也是首个运用区块链技术为进博会服务的项目。该系统充分利用区块链技术的分布记账、共享账本、多方验证、不可篡改等特点，实现进口商品从采购订单发出、货物到港到运抵保税区，从展销指令发出到运抵展示展销场所，再到完成销售、计征税款，全程信息数据上链、全程透明。而消费者购买的进口商品可全程溯源。



上图：在食品及农产品展区，一家中国企业负责人对西班牙某企业展台前的产品产生了浓厚兴趣，专门请来翻译与对方进行沟通洽谈。

右图：在食品及农产品展区，一家法国红酒公司刚刚与国内一家企业达成销售代理协议，合作双方站在展台前合影留念。

均本报记者 刘栋摄

## “小众”冰雪产品，有了广阔舞台

■本报记者 占悦 王嘉旖

随着2022年北京冬奥会日益临近，“冰雪热潮”有望席卷国内，冰雪体育项目走入校园、大型滑雪场“落户”南方城市、冰雪相关活动层出不穷。今年进博会上，国家会展中心（上海）——“四叶草”外首次搭建了冰雪体验馆，供需对接会上也首设冰雪体育专业对接专区，彼此形成呼应。

### 一拍即合签订订单，他要“取长补短”

齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司总经理单志宏在冰雪体育对接专区上仅用了3分钟，就和格兰特欧洲商会会长贾建萍签下订单，他觉得双方是“一拍即合”。

从2015年起，该公司就与国外冰雪运动器械企业开始合作。今年进博会上，前来参展的国外冰雪运动展商中，不少都是单志宏的“老熟人”。

据单志宏介绍，该公司经营品类众多，从冰刀、滑雪板等器材的生产销售，到冰场、雪场的运营，包括冰雪运动培训，都有涉足。其自主生产的冰雪运动器械在国内外市场还收获了不少好评。“但我们还是会引进一些国外产品，取长补短才能更加进步。”

单志宏这次签约准备进口的是捷克出产的滑雪板技术，可制造出高端竞技款产品，属于高端竞技款，适用于专业运动员，而这恰恰是企业目前的“缺口”。由于目前中国冰雪运动培训还不发达，而国外则已形成较为完整的体系，因此，单志宏这次还引进了青训等相关培训服务，预计之后将推出适用于中国市场的培训产品。

### 当好“红娘”，帮助中欧企业拓展市场

格兰特欧洲商会是经欧盟批准成立的商会，贾建萍认为她主要起到“桥梁”作用，即帮助欧洲企业找到合适的中国买家、将中国产品推向欧洲市场。冰雪运动在中国尚处发展阶段，与欧洲相比还有不小差距，但这也为双方交流合作提供了更多机会。

“红娘”贾建萍在对接会上完全没有“喘息”的时间，昨天一天，就有大约40位采购商前来问询。同时，她也在寻找合适的中国产品，准备推荐到欧洲市场。在

“相中”黑龙江公司的冰刀、滑雪板与护具等产品后，她也下了单，将把这些“中国制造”带到欧洲电商平台上展示销售，向欧洲消费者推广。

在单志宏看来，冰雪体育产业首次进驻进博会，能够激起更多国内消费者对该项运动的兴趣和参与，同时，也吸引国内外展商开拓这个市场，做大做强。

贾建萍也感觉到中国市场对于冰雪运动的需求变得更大，而这并不限于冰雪运动器材，她还希望能够送出“精神食粮”。对接会上，贾建萍带来了捷克冰上音乐剧《灰姑娘》的剧本，期待让文化与体育相结合。据了解，这部音乐剧有望在2022年前引进到中国。“进博会设立冰雪体育专业对接专区，有助于促进中国与其他国家的交流与合作。”她表示。

## 北京交易团：对接进博会，到上海“买全球”

■本报记者 周渊

本届进博会，北京市交易团参加国家展、企业展和第二届虹桥国际经济论坛、北京主题日等重点展会活动，报名单位和人数较首届进博会实际到会数量分别增长40%和81%。

### 开展多种形式招商引资

据悉，北京市成立了由主管副市长为团长的“1+6+5+16”交易团组织架构，即1个北京市交易团，综合协调组、活动策划组、宣传报道组、成交统计组、招商引资组和安全保障组6个小组，下设市属国有企业交易分团、高端装备及汽车交易分

团、医疗器械及医药用品交易分团、北京经济技术开发区交易分团、天竺综合保税区交易分团等5个行业企业交易分团和16个区交易分团，全面负责北京市交易团成交和招商工作。

采购商注册报名期间，北京市交易团充分调动政府部门、协会和企业的积极性，广泛组织动员各行业各领域采购商报名。本届进博会北京市交易团报名单位和人数较首届进博会实际到会数量分别增长40%和81%。

记者获悉，为充分展示新时代首都新形象、新发展、新成就，北京市交易团6日在国家会展中心（上海）举办以“共享北京开放新机遇”为主题的宣传推介活动，重点围绕北京新一轮服务业扩大开

放、特色发展区域等改革开放相关政策、发展优势及发展成效进行专题宣传推介，抓住机会招商引资，同时推介京交会。主题日还将组织重点企业的产品发布、专题宣传和重大项目签约活动。

### 推介扩大开放政策

回顾首届进博会，北京市交易团共计有4741家企业单位、14354人报名参展，380余家企业与国际参展商签署采购协议近800份，基本实现预期目标。

北京市交易团在民生领域的产品采购力度空前。其中，新发地公司与南非、泰国等大型供应商签订高端食品及农产品采购协议。北京医院等44家医疗卫生单位和65家药械生产、经营企业，与20余家国外先进医疗设备制造商签订医疗器材及医药用

品采购协议。同时，机电产品等高端制造装备、跨境电商等领域的采购也十分火爆，包括北京施耐德公司与母公司签订设备供货协议，京东集团与戴尔、松下、高通等企业签订三年期采购合作意向。此外，新技术合作也异军突起。朝阳区国术科技公司与以色列爱可丽可公司签订技术及产品合作协议，并取得国内独家设备制造权。

首届进博会期间，北京市交易团仍以宣传推介首都城市形象、推介服务业扩大开放政策、发布重点领域采购需求为重点开展一系列主题活动。值得一提的是，进博会主会场展示的一幅《三山五园》壁画幅长4.3米、宽3.2米、重近1.6吨，是由北京市珐琅厂采用国家级非物质文化遗产——景泰蓝制作技艺完成的，12块铜板掐丝、烧蓝、打磨、裁边、拼缝时误差不过1毫米，充分体现了北京传统文化的魅力。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10