

第二届中国国际进口博览会



乘进博会东风

奋力创造新时代新奇迹

第二届进博会持续升温，远道而来的展商客商借助这一大平台搭上中国经济“高速列车”，在新时代共享未来发展。
本报记者 刘栋摄

卷首语

■本报记者 唐玮婕

这几天，全球目光都在聚焦上海西翼。第二届中国国际进口博览会持续升温，远道而来的展商客商川流不息，无不忙着借助这一大平台搭上中国经济这趟“高速列车”，在新时代共享未来发展。

如果把目光转向城市东翼，一股放大进博会溢出效应的热浪已经点燃。在陆家嘴金融城，全球最大的工业及物流地产运营商普洛斯、瑞典医疗器械巨头医科达、国际四大会计师事务所之一的德勤等12家知名企业的重点项目纷纷乘着进博会东风宣布落地；刚刚设立的上海自贸试验区临港新片区也传出好消息，将与卡塔尔自贸区携手合作，聚焦前沿科技产业挖掘潜力……

这幅“两翼齐飞”的生动画面，正是上海奋力创造新时代新奇迹的真实写照。

面向全球，进博会让上海搭建起一个顶级高手同台竞技的大舞台，各方参展商抢着秀出最先进的技术、最创新的产品、最优质的服务，要用实力占得商机。

医科达今年已经是第二次亮相进博会了，公司全球执行副总裁潘亚力用“绝佳平台”来形容这场盛会，“进博会是全球规模最大的进口展览会，参展企业可以充分展示品牌技术实力、产品与解决方案。我们要充分利用这一平台，与中国的客户合作共赢，共享未来。”

面向未来，进博会不仅打开了扩大开放的大门，为这座城市引来“五洲宾客”，更为创新转型、技术转化创造了更多可能，助力上海抢占发展最前沿和制高点，实现经济更高质量发展。

携肿瘤、抗感染、炎症与免疫、疫苗、罕见病五大领域创新产品，辉瑞生物制药在进博会上可谓重磅亮相。就在今年，辉瑞成熟药物业务全球总部设在上海，这是该集团首次将业务板块的全球管理中心放在美国之外。“进博会是一个全球化贸易

交流平台，为各行各业带来新的发展机遇，也让世界对一个更加开放的中国市场充满期待，辉瑞非常愿意参与其中。”谈及未来，辉瑞集团中国区总经理吴冠信心满满，要以上海为窗口，加大、加快创新药在中国上市的力量和速度。

从进博会寻找、把握“中国机遇”，众多跨国公司不约而同把上海作为拓展业务的首选地。同样看好上海发展前景的还有全球知名自动化控制及电子设备制造厂商欧姆龙，这家公司把最新的第五代步兵机器人和智慧农业技术方案带到了进博会现场，还在上海增设了二期工厂，引入高度柔性化的生产线，实现各个环节的“无缝连接”，为中国制造的智能化转型和高质量发展跑出加速度。

长期领中国开放风气之先，开放、创新、包容已成为上海这座城市最鲜明的品格。乘着举办进博会的东风，上海对标全球最高标准、最好水平，谋划大手笔、大作为，全面提升城市能级和核心竞争力。

在首届进博会开幕式主旨演讲中，习近平主席交给上海三项新的重大任务，构成了上海在更高起点上推进改革开放的战略支撑。一年间，上海自贸试验区临港新片区正式设立，上海证券交易所设立科创板并试点注册制正式实施，长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施。

全力以赴，只争朝夕。第二届进博会正在进行时，上海吹响了再创新奇迹的号角，要更加坚定地服务国家战略，更加自觉地代表国家参与国际合作与竞争，勇于提出“牵一发而动全身”“一子落而全盘活”的大手笔、大战略，积极推出一批服务国家发展、促进未来发展的大项目大工程，力争围绕重点领域，拿出一批突破性、引领性的改革成果，取得一批硬碰硬、实打实的发展成绩，形成一批可复制、可推广的治理经验。

潮平两岸阔，风正一帆悬。面向更加光明的未来，扬帆起航、携手共进，上海正在加油干！

特刊导读

本报今推出七个进博会专版

聚焦国家展

“一带一路”为 global 经济发展探新路

进博会·艺术

东方美学打开全球视野

主宾国巡礼

秘鲁 | 马来西亚

►刊第六至十一版

