

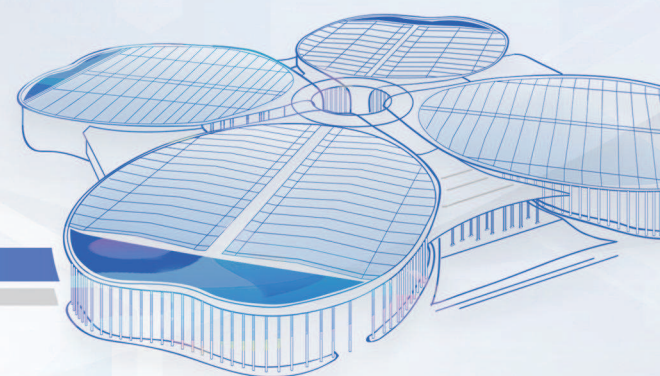
第二届中国国际进口博览会

特刊



新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



在世界眼中,中国已是名副其实的“机遇之国”

全球CEO们争相“点击”进博会



中国国家馆内展出的商飞体验馆,体现出中国大飞机制造方面取得的巨大进步。

本报记者 袁婧摄

■本报记者 徐晶卉

聚光灯亮起,为期6天的第二届中国国际进口博览会进入“高光时刻”。中国向世界敞开怀抱,世界的目光聚焦中国。一场世界级盛会,万商云集。来自世界各国的3800多家企业集体赴约,规格之高、规模之大,实属罕见。玛氏集团总裁格兰特·里德带领整个高管团队来到中国;阿斯利康全球首席执行官苏博科来了;欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩来了;快乐画全球首席执行官恩里科·托莱多也来了……其中,不少CEO将在上海逗留多日,并亲自走上企业展区的展台,为自家展品“打Call”。

■为“货通天下、利惠全球”而来

全球各国企业的CEO们为何而来?为“货通天下、利惠全球”而来。经济全球化是历史潮流,犹如大江大河奔腾向前,谁也无法阻挡。迎五洲客,计天下利,进博会呈现的是一个更加开放的中国。

阿斯利康全球首席执行官苏博科感叹,进博会进一步显示了中国推进新一轮

高水平对外开放,与世界共享发展机遇的坚定决心,“我们相信坚持经济全球化和贸易自由化对中外企业都是振奋人心的”。错过首届进博会的默沙东,在本届进博会上一口气拿下了医疗器械及医药保健展区的最大展位。中国总裁罗万里感叹,坚持“拉手”而不是“松手”,坚持“拆墙”而不是“筑墙”,“作为跨国制药企业在中国的负责人,我深感我们恰逢一个伟大的时代”。

■为中国市场的巨大潜力而来

跨国公司全球CEO们为何不远万里来到进博会,亲自为自家企业站台?为中国大市场和大潜力而来。中国有近14亿人口,中等收入群体规模全球最大,市场规模巨大,潜力巨大,前景不可限量。

欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩说,“在世界眼中,今日的中国已是名副其实的‘机遇之国’。”22年前乘着改革开放的春风来到中国的欧莱雅集团,去年在华业务增速达到14年来的最高——33%。今年上半年集团业务继续保持强劲增长,中国已成为欧莱雅集团全球第二大市场。

日本资生堂中国区总裁藤原亮太郎表

示:“中国市场对我们非常重要。”错过了首届进博会的资生堂,去年进博会开幕翌日就报名签约了第二届进博会。这一次,世界最知名化妆品集团都在“四叶草”聚齐了。

美国嘉吉公司主席兼首席执行官麦伟德正忙着准备参加全球董事会,但是,他仍挤出50个小时专程赶来上海。开幕当天下午,他在自家展台待了近5小时,他说,“嘉吉很高兴前来参加进博会,通过在中国食品和农业领域的持续投资,我们致力于为中国十几亿人口提供更高品质的产品。”

■为营商环境“软实力”而来

全球CEO们来了,不仅因为在中国市场中,中国是不可或缺的重要组成部分,更因为这里的软实力。《外商投资法》将于明年1月1日起实行;全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已出台;扩大进口促进消费、进一步降低关税等各项措施取得重大进展……一条条强有力的政策措施渐次密集落地,营商环境“软实力”持续提高,这更加坚定了跨国企业加大在华拓展业务的信心。

索迪斯大中华区总裁马博闻说,中国

在改善营商环境及放宽市场准入方面释放出明确信息,“这让索迪斯获益匪浅,我们可以把外包服务模式下的生活质量服务从法国带到中国”。3M公司董事兼首席执行官迈克·罗曼说:“保持公平、稳定、一致,即将生效的外商投资法就是创造公平环境的一把利器。”

不断优化的营商环境,感召着更多细分市场“隐形冠军”CEO们近悦远来开拓中国市场。意大利品牌快乐画是全球知名儿童绘画品牌,今年首次亮相进博会,就带来“中国首发”的脸谱彩绘笔。公司首席执行官恩里科·托莱多昨天上午10点前就到达展馆,接受全球媒体专访,与渠道合作伙伴见面、参观其他展位,然后又返回企业展位与晨光文具进行签约。之后,快乐画将通过晨光文具的新零售线下店铺迅速进入全国市场。托莱多认为,“充满活力的中国市场,为世界经济提供了源源不断的动力。”

中国搭台,世界唱戏。当世界500强和行业龙头企业参展数量远超首届进博会,当“全球首发、中国首展”更多更优,全球CEO们选择在第二届进博会亮相,因为这里被世界关注,更因为“进博效应”将更有力地促进世界各国的经贸交流合作。

整颗冷冻猫山王榴莲首入进博会

■本报记者 王嘉旖 祝越

来自马来西亚的整颗猫山王榴莲首次亮相进博会,昨天不仅一举拿下500万美元大订单,更将在本届进博会结束后在中国电商平台上线。

近年来,中国市场对马来西亚榴莲热度不减,考虑到这一巨大需求,中国海关总署今年5月30日发布《关于允许马来西亚冷冻榴莲进口的公告》,允许进口符合相关检验检疫要求的马来西亚冷冻榴莲。这也意味着,整颗冷冻马来西亚榴莲终于获得了中国“准入证”,而在此之前,获准进入中国的仅限冷冻榴莲果肉、果泥以及加工产品。

据介绍,家乐福得知马来西亚冷冻榴莲获得“准入证”后,迅速接洽供应商,并前往主产区实地考察。经过多方磋商比较,最终敲定与大连兴业源集团合作,将马来西亚猫山王冷冻榴莲引进中国。昨天在进博会展台上,两家公司就价值500万美元的猫山王冷冻榴莲采购项目签署了采购意向书。

在家乐福展台的榴莲试吃品鉴站前,不少观众试吃后都对猫山王榴莲赞不绝口。另一边的马来西亚国家馆内,整颗冷冻猫山王榴莲也是“人气王”。记者看到,今年进博会上,马来西亚还带来了榴莲冰激凌和榴莲果肉等各种周边制品,均大受好评。

与此同时,马来西亚国家旗舰店昨天宣布进驻天猫,今后这一获得授权的国家旗舰店也将上线猫山王榴莲。为何中国消费者对猫山王榴莲情有独钟?来自马来西亚的出口销售经理黄家铭告诉记者,与泰国的七分熟再采摘截然不同,马来西亚榴莲是要等完全成熟掉落后再收集,果肉味道更浓郁。然而,这种方式会导致榴莲壳上容易沾带土壤细菌,因此,新鲜马来西亚榴莲保质期通常只有两到三天。很长时间内,只有“剥了壳”的冷冻果肉才能出口中国。如今,许多马来西亚果农开始在树下拉网,防止熟果掉落在地上,以满足中国的进口标准。

一颗马来西亚榴莲的进口之旅究竟要历经哪些环节?马来西亚碧和集团业务总监刘蔓宁告诉记者,榴莲“瓜熟蒂落”后,出口企业通常的做法是,在经过筛选、清洗后,采用液氮技术冷冻保鲜,再进行加工、包装,出口到中国。冷冻榴莲抵达中国的仓储中心后,再流向二级渠道,包括水果批发市场和电商平台等。

255千克蓝鳍金枪鱼“开鱼大秀”

■本报记者 徐晶卉

进博会食品及农产品展区最重量级的“嘉宾”是谁?一定是那条超过255千克的蓝鳍金枪鱼。昨天,这条来自西班牙阿尔博公司的“巨无霸”举行了开鱼仪式。被推入场馆的时候,它盖着一块红布,尽管姗姗来迟,但依然成为全场的“流量之王”。

去年在同一场地上,一条接近250千克重的蓝鳍金枪鱼被现场“开膛”,今年“吨位”升级了。为了让它登上舞台,主办方还使用了千斤顶。

掀起红布,巨大的蓝鳍金枪鱼色泽鲜亮,隐隐透着蓝光;随着音乐节拍,来自日本的几位专业师傅戴上红色橡胶手套,正式“开鱼”。开鱼需专业技巧,先薄薄地剥去一层皮,切断,然后从鱼尾、鱼头,到第一块背部鱼柳……整个流程一气呵成。简单处理后,助理开鱼师开始进行“精修”,一片片切成生鱼片,免费提供给现场观展者品尝。而在平时,这条鱼可是按克计算进行拍卖的。

随后,阿尔博公司旗下整个金枪鱼产品家族全部亮相,马苏金枪鱼、大目金枪鱼、黄鳍金枪鱼、长鳍金枪鱼、鲣鱼和剑旗鱼组成的“八员队伍”一条条上场。

一场开鱼大秀,背后是“进博速度”的体现。得益于中国不断完善营商环境和贸易便利化措施,国外生鲜进入中国的时间大大缩短,新鲜变得触手可及。开鱼秀负责人王晓晨还原了这条蓝鳍金枪鱼的“进博之旅”——为保证新鲜度,阿尔博公司于11月2日晚将这条“巨无霸”捕捞上岸,现场去鳃和去内脏,然后开启16个小时的长途旅行,从西班牙巴塞罗那出发,经迪拜转机,从广州入境,最后到达上海。11月5日晚,这条覆盖了厚厚冰块的蓝鳍金枪鱼抵达进博会现场,是最晚进馆的展品。

昨天的这场开鱼大秀,同时也是联通参展商与采购商的纽带。现场,光明食品集团“The AmartChain”全球食品集成分销平台宣布落地,而阿尔博公司就是光明集团带来的参展商,为其生鲜产品入华按下了“快捷键”。据悉,这个分销平台的落地,将进一步汇聚全球优质食品资源,打通国内外渠道,通过海外供应、香港集成的国内对接和分销一站式解决方案,为全球买家、卖家简化流程,提供高效服务。



这条蓝鳍金枪鱼吸引大批观众围观。本报记者 赵立荣摄

创新医疗“首发天团”亮出实力



美敦力展示不可吸收缝合线。

本报记者 叶辰亮摄

■本报记者 周渊

昨天起,一直到10日,国家会展中心(上海)北厅新设的“展示发布平台”将“全天候”进行各大展区新产品、新技术、新服务的首发,堪称流光溢彩的大秀场。

作为全球医疗科技、服务和解决方案的领导者,美敦力上演了一场创新医疗秀:全球首款实时动态葡萄糖监测系统Guardian Connect(卫士连接),手术台上“有脑子、会互动”的智能吻合器,静脉曲张“医用黏合剂”疗法以及全球首个微创手术治疗高血压技术等四款新品闪亮登场,为先进医疗科技对接中国患者打开一扇窗。

中国是糖尿病患者增长最快的国家之一,“卫士连接”系统突破传统扎手指测血糖的方式,而是通过植入皮下的传感器与手机App“直播”血糖浓度,更可远程共享数据,尤为适用于儿童和老年患者。

高血压是威胁健康的“无形杀手”,数据显示,中国成人高血压患病率达25.2%,而得到控制的比例仅13.8%。美敦力的肾神经消融疗法突破了高血压患者依赖长期服药控制血压的传统疗法,可帮助治疗占总患病人群8%到18%的难治性高血压。

未来手术缝合也将呈现“兵不血刃”的智能化场景。智能吻合器内置智能芯片和传感器技术,对于病灶和周边组织及大血管可以实现边缝合边切割,让手术更安全,减少并发症。

另一款“神器”堪称静脉曲张患者的福音。数据显示,中国目前约有超过1亿的静脉曲张患者,患病率8.89%到15%,而传统压迫疗法效果不佳,手术创伤很大,更需长期穿戴医用弹力袜。

展现“硬核”实力的秀场之外,位于医疗器械及医药保健展区内的美敦力展台同样未来感十足,集结着最前沿的先进技术。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶在现场表示,得益于进博会的溢出效应,去年的“明星展品”、全球最小的心脏起搏器Mira在会后一个月就实现了中国首例市场化应用。今年6月,Mira经特别审批程序正式在国内上市。体验过展品变商品的“进博速度”之后,此次美敦力一口气带来近50件重磅医疗科技产品组成的“创新天团”,其中近一半为进博会首发。



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10