



# 第一屆 中國國際進口博覽會



## 承接溢出效应

# 长三角拥抱四海宾客

### 卷首语

■ 本报首席记者 张懿

“中国市场那么大，欢迎大家来看看。”在第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席向全世界发出诚挚的邀请，引来全场会心的笑声与掌声。作为进博会承办地，作为我国对外开放的高地，长三角完全有理由第一个伸出双手，热情拥抱“来看看的”世界各地宾客；完全有理由进一步敞开心扉，让世界通过这扇窗口了解中国；完全有理由营造更好环境，让四海宾客不但“来看看”，更要“手拉手”，开展深入交流与合作。

进博会是我国展示对外开放决心与行动的重要平台，长三角则在我国对外开放格局中占据重要地位。一年前，首届进博会开幕式上，习近平主席宣布了五项扩大对外开放的重大举措，其中一条就是支持长三角区域一体化发展并上升为国家战略。一年后，在第二届进博会开幕式主旨演讲中，习近平主席逐一回顾了一年前的承诺，其中重点提及长三角，从而让全世界的目光投射在这块土地上。

进博会在全球贸易史上首创了以进口为主题的国家级展会，这一安排体现了国家对于经济发

展大趋势的深刻洞察，体现了对于自身发展模式与动能转换的重大决心。借助进博会，我国可以在经济发展的“三驾马车”中，提升消费的影响力，从而将对外合作的“接口”，从商品输出和劳务输出转向技术、资本、管理、服务等高级要素输出，进而带动国内产业升级、经济结构转型，并与世界各国共谋发展、共创繁荣。

进博会势必带来巨大溢出效应。长三角作为我国经济最发达、开放程度最高的区域之一，拥有巨大的经济体量、广阔的市场空间、多元互补的产业结构，当然，还有对于转型升级的旺盛需求。作为长三角龙头，上海有能力汇集、进而辐射众多高端资源，发挥“五个中心”的独特优势与功能。江苏、浙江、安徽三省则可以各施所长，在先进制造、商贸流通、创新创业等行业和领域，深化产业分工和价值协同。可以说，随着区域一体化的深入，长三角足够大、足够精彩，足以让全世界客商找到机会，愿意不断“来看看”。反过来，进博会也具备足够的“塑造力”，能够推动长三角一体化深入发展。

在首届进博会上，我们已经看到，沪苏浙皖三省一市无论是参会人数，还是采购金额都名列前茅。就连不少“网红”明星展品——“金牛座”龙门铣、意大利直升机等，最终都是花落长三角。一

年后的今天，在第二届进博会举办期间，我们得知，去年长三角各地下的这些订单，很多并不只是简单的买单。比如，意大利直升机已在浙江平湖的长三角科技园产业化落地，国内投资方恰是来自上海。预计到明年11月，也就是第三届进博会举行之际，首架直升机就将下线交付。或许这又会成为“进博会+长三角”的一段佳话。

所谓“世界那么大，我想去看看”，除了拥抱全世界之外，进博会也给了上海和长三角一个机会，通过与世界最好水平对照，发现自身存在的不足。过去两年，上海作为进博会举办地，持续与世界最高标准、最好水平对标，持之以恒地优化营商环境，推动政府职能转变与“放管服”改革。未来，长三角区域也要进一步总结进博会经验，将营商环境和政务服务标准的统一，作为深入推进区域一体化的重要内容。

进博会将一年一年办下去，而且一定会越办越好。长三角一体化战略也将长期推进，而且会越来越体现出高质量发展特征。我们期待在本届进博会上，包括长三角在内的各交易团都能满载而归。我们更期待今后更长时间内，进博会效应能通过“四叶草”向周围充分溢出，让全球化劲风为长三角更高质量一体化发展鼓足风帆。

## 特刊导读

本报推出九个进博会专版

### 聚焦虹桥国际经济论坛

### “中国之治”新境界 为世界发展注入新动力

### 关注进博会城市形象片

### 上海的人文美创新美未来美， 在镜头中竞相绽放

### 主宾国巡礼

### 约旦 | 赞比亚

▶ 刊第六至第十三版

