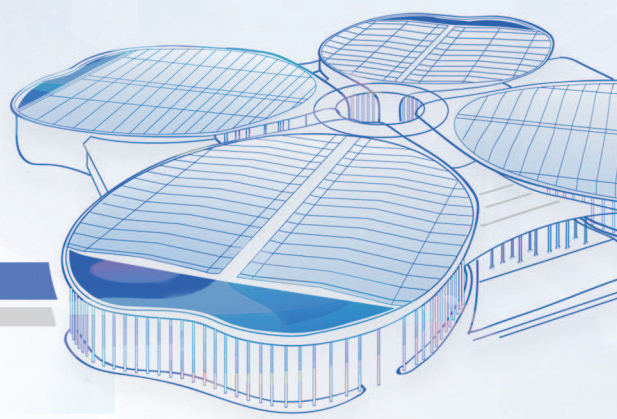




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会城市形象片《上海·恒新之城》火遍大街小巷

上海的人文美创新美未来美，在镜头中竞相绽放

■本报记者 宣晶

95岁武康大楼褪去旧妆，绽放新颜；239米高空的朵云书院，于“山水秘境”中构建书之迷宫；55年前美影厂《大闹天宫》原画稿中的美猴王竟又“活”了起来，为第22届上海国际电影节擦开面纱……将这一年里散落在上海街头巷尾的“珍珠”串联起来，便有了全新的城市形象片《上海·恒新之城》。

第二届进博会正在如火如荼地举办，《上海·恒新之城》也已经火遍了大街小巷。在地铁、商场、街头、机场和火车站，在全市超过八万块LED大屏、楼宇屏幕、移动电视上，每天都在滚动播放。上海的人文美、创新美和未来美，在镜头中逐一绽放。这部形象片也在许多海外的地标建筑、重要的文化交流活动中播放。当地时间10月31日，2019年“世界城市日”全球主场活动，在俄罗斯叶卡捷琳堡市举行。《上海·恒新之城》在主会场巨幅大屏上播放，吸引了32个国家和地区来宾的目光。

这部四分半的短片凭什么走进观众的心？两个多月的紧张拍摄、100多人的大团队分工协作、超100小时记录修改的画面……数字堆积出的或许只是表象，如何用镜头展现有温度的上海更值得品味。

镜头对准火热的生活，这座城始终与时代脉搏共跳跃

什么样的地标最“上海”？是东方明珠、金茂大厦、环球金融中心、上海中心“四件套”，还是外滩、城隍庙、石库门，抑或是“四叶草”国家会展中心（上海）……中西方文化的交流碰撞、演变发展，形成了上海独一无二的建筑特色。上海建筑的魅力，就在于它的海纳百川、兼收并蓄的大家风范，它能体现出城市的文化、性格、作风，这与开放、创新、包容的上海城市品格不谋而合，既延续了城市文脉，又保留了城市个性。但城市形象片的拍摄，抓住这些砖墙瓦片钢筋混凝土就足够了？

当指针回到2019年8月7日，《上海·恒新之城》第一次选题会召开时，一道难题摆在摄制组面前：“不少城市形象片有影像、没形象，这和千城一面的城市发展现状有关，更和创作者的理念有关。”形象片导演、幻维数码制作总监孙博说。作为上海城市形象片的“专业户”，这次他们要做的第一件事就是“不重复”。于是，这座城市中日新异变的火热生活，就成了镜头追逐的目标。

在最初策划的近200个创意情景中，经历95年风雨变迁的武康大楼当之无愧地入选了。这栋欧式建筑建于1924年，当时虽然“小修小补”不间断，但无可避免出现了老化。今年5月，大楼再度启动“大修”计划，但修缮要求相比十年前“大修”更加精细。随着周边区域架空线入地合杆工程正式完工，盘桓在大楼周身的黑色“蜘蛛网”彻底告别历史舞台。

“形象片拍摄的两个多月里，武康大楼正在修缮，我们用延时摄影的方式真实记录了这一切，并以共六秒的快速影像还原了大楼扫除‘蛛网’、剥去脚手架‘外衣’的全过程。”剪辑师奚阳说。老建筑的精修延续城市文脉，保存城市记忆、改善环境品质，也在《上海·恒新之城》中增添了浓墨重彩的一笔。静安区第一中心小学和长宁区北新泾街道社区，也是较早确定入选的拍摄场景。今年7月1日开始施行的《上海市生活垃圾管理条例》，成了窥见城市精细化管理能力的窗口。在摄制组的镜头里，从体验垃圾分类课的小学生到定时定点分类投放垃圾的街道居民，他们脸上都洋溢着笑容——垃圾分类投放已然成为社区居民的“新时尚”。

事实上，如武康大楼修缮、垃圾分类等情境，根据初始策划，通过实地考察勘景，逐格细化脚本，最终顺利实现拍摄计划的案例并不多，更常规的工作



进博会城市形象片《上海·恒新之城》截图。

(幻维数码供图)

创作手记

记得是在第二届进博会开幕30天前，《上海·恒新之城》正式发布。再倒推30天，整支团队还在为今年一阵紧似一阵的台风暴雨犯愁，天气阴晴不定，大量外景拍摄计划搁浅，几乎所有人都皱着眉头。当然，也只来得及皱皱眉头——相比调动逾百人的拍摄团队、协调近百家合作单位的困难，台风“剑鱼”和“玲玲”捣蛋的麻烦大概跟绿豆差不多大小。

最难的是策划和创意阶段，每天都有新题材、新内容被小伙伴们从

却是不断动态补充和调整。8月12日，位于上海中心52层的朵云书店旗舰店拉开帷幕，让读者拥有了抬头观云、低头读书的“秘境”；8月20日，中国（上海）自由贸易试验区临港新片区挂牌，聚焦高新产业，不断优化各项生产要素的合理配置；8月29日，2019世界人工智能大会在上海开启，聚集中外业界高手，为人工智能未来发展贡献了“上海方案”……日新月异的变化、科创制造的成果，《上海·恒新之城》搭准了上海发展的节拍——因恒新而致远，这座城市始终与时代脉搏共跳跃。

充满“贴地行走”的人情味，建筑成为有温度的生命体

在《上海·恒新之城》中有一张熟悉的面孔，魏云寺是海关大钟的第四代守护者，守护了大钟28年。他说自己守护的不仅是时间，还是上海海关的形象，更是上海城市的象征。2013年的《这里是上海》形象片中，魏师傅首次现身；2019年，大钟的人工校准和报时播报正式被电子系统所取代，今年是魏师傅

一道“军令状”与一件“新武器”

孙博

不同渠道挖掘出来，而我们一边感叹着这座城市的日新月异、魔幻多彩的发展速度，一边忙不迭地勘察采访、修改脚本和拍摄计划。作为拍摄城市形象片的“专业户”，有新意、不重复，一直是团队给自己立的“军令状”——一切从零开始。

这道“军令状”的背后，我们找

到一件“新武器”。第一次创意讨论会上，我用了一张“逻辑导图”，向团队解释《恒新之城》的全片结构。同事们高呼：这是一棵“参天大树”，主干是恒新之城，然后分出了文化传承、职业坚守、创新发展、活力包容等四个小分枝，每个分枝上有很多具象的地标性景点和代表性人物，每个

处体现着“贴地行走”的人情味；上学路上手拉手的母子、大学校园里神采飞扬的青年、写字楼里目光坚定的职员……纵横交错的大街串起整个城市，无数人因为热爱在这里相遇，城市也因为信念散发光芒。蒲汇塘运营调度指挥中，地铁四号线始发站第一列车是在5:45左右出发。早班地铁司机清晨4点多起床，先要在排班室办理出勤，拿日常行车钥匙、电台等，再上车对列车进行准备作业，看车的制动性能、牵引性能，一切准备就绪才能严格按照时间出发。这一套流程，丝毫不马虎。标准化作业和应急处理能力，是对每一名司机的基本要求。上海每一班地铁的安全正点运行，背后正是千千万万个地铁工作者的默默奉献。

影片里，还有研究上海2035规划的城市规划师，严苛对待每一帧动画的App设计师……一个个平凡又鲜活的面孔绽放着光彩，上海如同巨大母体一般包裹着城中人，他们则代表着这座城市的希望、梦想、传承和坚守。包容、谦和、活力、多元的上海就是有这样的魅力，若给普通人一束追光，他们就把平凡生活过成了新时代的诗与乐章。

景点和人物的背后，又都藏着一些有人情味的故事。这棵大树每天不断生长着、修剪着，直到开机拍摄前的最后一刻。

它也是一棵温暖的“大树”。在这里能看到这座城市你我熟悉的样貌：早起上学的孩子、赶着上班的白领、初来乍到的老外、兢兢业业的地铁

驾驶员、在石库门里作画的海派艺术家……上海如同一艘航行中的巨轮，承载着在这里生活的所有人的初心和坚持，不断前行。

它更是一棵充满活力的“大树”。进博会的主题“新时代，共享未来”，我们创新性地城市各处开展了一场“遇见”上海的互动热潮，不同人群不同时间不同地点，同一句“Shanghai, let's meet!”，用最富活力的互动形式将全民推向高潮。在这里，城市遇见了怀揣梦想的人们，人们也遇见海纳百川的上海。

（作者为《上海·恒新之城》总导演）

延伸阅读

从“创新”到“恒新”，这就是上海追求卓越的路

《上海·创新之城》摄于2016年，全片从城市的个体、城市的系统、城市本身三个层级呈现，让观众看到真实的上海。每一个人都在努力发展、成长、挑战，聚合成上海创新发展的各行各业，最终构成一个富有生命力的上海。

为首届进博会拍摄的城市形象片《这一刻，在上海》，以“Shanghai, let's meet!”为主题展开具体创意，由四条各90秒的短片组成。短片分机遇、大美、人文、活力四个篇章，从不同侧面展现上海风采，呈现出新时代上海乃至中国面向世界进一步打开市场、敞开拥抱的姿态。

距离第二届进博会开幕30天之际，2019年10月5日推出了全新城市形象片《上海·恒新之城》。短片围绕

“恒新之城”这一主题，以人物为线索展开城市立面，汇聚城市影像。以文化传承、职业坚守、创新发展、活力包容四个方面作为切入点，分别代表上海的内在肌理、人文情怀、核心驱动和魅力聚集，充分展现了上海追求卓越、生生不息的恒新之路。

“世界城市日”全球主场活动中，“城市推广大使”、上海电视艺术家协会主席滕俊杰在主旨演讲时特别放映了几部上海城市形象片，并向全球来宾推介进博会。有观众反映，在《上海·创新之城》中可以看到城市创新的力量，在《这一刻，在上海》中可以遇见多姿百态的上海，而《上海·恒新之城》描绘了一个有温度的上海，呈现出这座城市的精神与气质。

