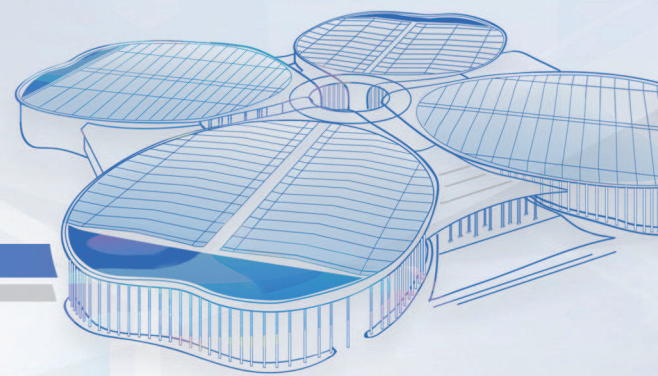


新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

赞比亚：“非洲铜矿”传承友谊共推“五通”

黄梅波(上海对外经贸大学国际发展合作研究院院长)

专家视点

中赞企业将迎更广泛的商机共享和资源互补

赞比亚位于非洲大陆东南部，铜、钴等有色金属储量巨大，土地肥沃，水利资源充沛，旅游资源丰富，发展矿业、农业和旅游业得天独厚。

赞比亚属于低收入国家和最不发达国家。根据赞比亚政府第七个国家发展五年计划，2017至2021年间，赞比亚国内生产总值(GDP)增长率将保持在5%以上，增加非矿出口份额至50%左右，还将大力发展交通、能源等基础设施建设。

去年9月中赞签署共同推进“一带一路”建设谅解备忘录以来，两国在政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五大领域不断取得新进展。

从单向援助到双方互利合作

今年是中赞建交55周年。赞比亚是南部非洲地区最早与新中国建交的国家。五十多年来，两国经贸合作不断深化。

2000年前，中国对赞比亚持续进行经济援助，先后援建坦赞铁路、公路，以及赞比亚纺织厂、玉米面厂和打井供水等几十个项目，并长期向赞派驻医疗队。

进入21世纪，为促成双方政治、经济共同发展，中赞双方签订了一系列合作协议，中赞关系发展也逐渐由中国向赞比亚单向援助，转向双方互利合作。

在经贸合作方面，中国为赞比亚第二大贸易伙伴。2007年，中国与赞比亚政府在谦比希地区建立了经济贸易合作区。截至目前，已有55家企业入驻园区，累计实现营业收入超过130亿美元。2018年，中国企业对赞直接投资额达到3.28亿美元，累计投资额超过38亿美元，在赞中资企业超过600家。除采矿业、农业、建筑业等领域外，金融、电信、能源、旅游、加工制造等行业逐渐成为新的投资热点。

赞比亚既是中国在非洲共建“一带一路”的重要伙伴，也是中非合作论坛的积极参与者。2018年9月，赞比亚总统埃德加·伦古来华出席中非合作论坛北京峰会，中赞签署共同推进“一带一路”建设谅解备忘录，赞比亚由此加入共建“一带一路”大家庭。

让中国消费者早日享用赞比亚商品

作为国际公共产品，进博会

给非洲国家乃至全世界提供了一个与中国深化经贸合作的重要机遇。借助进博会平台，包括非洲在内的国际社会可以共享中国经济发展成果，共同构建促进高质量发展的新平台。

通过此次进博会，中赞合作将不断向更广阔的领域迈进，中赞企业也将迎来更广泛的商机共享和资源互补。

一方面，中国通过扩大进口，可以为赞比亚提供实实在在的出口市场、发展机会和就业机会，切实增强经济发展的外溢效应。进博会有助于赞比亚充分展示与宣传自己的国家特色、区位优势及特色产品，参展商也能通过进博会窗口，了解中国消费者的需求和喜好，让中国消费者早日享用赞比亚商品。不久的将来，中国消费者或许就能在北京买到一束肯尼亚鲜花，在广州喝上加了赞比亚蜂蜜的南非路易波士茶。

另一方面，通过参展进博会，赞比亚还将从中国学习工业化、产业化和国际贸易方面的成功经验，推动本国工业化进程，由此参与全球价值链，带动中赞经贸关系整体发展。

在中非关系史上，坦赞铁路有着举足轻重的地位。这条“友谊之路”全长1860.5公里，其中赞比亚境内884.6公里，是我国迄今为止最大的对外援助项目之一。四十多年前，5万多名中国工程技术人员和铁路建设者不远万里来到非洲，投身援建坦赞铁路这一伟大事业，这段渊源由此成为激励中赞两国人民携手奋进的力量源泉。

如今，中国国际进口博览会有望为非洲国家提供一条崭新的“发展之路”。今年，赞比亚受邀作为非洲地区唯一主宾国首次参加进博会国家展，率团来沪的赞比亚商业、贸易与工业部长克里斯托弗·亚卢马表示，这对赞比亚来说是一份荣耀，更是赞比亚商品一次难得的展示机会，“进博会为非洲国家打开了另一条经济发展之路”。



赞比亚位于非洲大陆东南部，土地肥沃，水利资源充沛，旅游资源丰富。

展品亮点

来自“甜蜜”使者的呼唤，你听到了吗

提起赞比亚，你的脑海中是不是瞬间浮现出“动物世界”的画面？长颈鹿、大象、狮子、河马、犀牛……第二届进博会赞比亚国家馆设置了许多赞比亚特色动物雕塑，丰富的色彩激烈碰撞，生机勃勃、充满趣味。同时，赞比亚也带来了许多当地特色产品，供观众参观赏玩。

越来越多赞比亚企业看到进博会带来的机遇。在去年14家企业参展的基础上，今年约有40家赞比亚企业参展，涉及蜂蜜、辣木籽、珠宝、农作物、工艺品等多种产品。

产自原始森林的“纯野生”蜂蜜

赞比亚西北部的高原深处，有一片广袤、古老的森林，古木参天，鸟语花香，清澈的赞比西河和卡那波河静静流淌。

43岁的村民姆万萨和朋友身穿防护服、头戴面罩，点燃干牛粪并将烟鼓入蜂箱，将蜜蜂驱赶出来后，便从蜂箱中取出大块成熟巢脾。剥下一块巢脾放入口中，淡香的蜜汁在齿间流淌，这是来自非洲大陆的天然味道。姆万萨说，一个蜂箱一年采蜜一次，每次能采25至28公斤左右蜂蜜。卖蜂蜜获得的收入不仅可以购买化肥等农用物资，还能供其六个孩子上学。

得天独厚的自然条件孕育了独特的赞比亚蜂蜜：纯野生蜜蜂，无人工育蜂；产于原始森林，无污染；不喂糖，不使用抗生素；不浓缩，成熟蜜；不用人造巢脾，纯天然巢脾；不提取蜂胶、蜂花粉、蜂王浆，保留蜂蜜的原始营养成分；低温加工，低温运输，确保蜂蜜中的活性成分不被高温杀死。

首届进博会上，来自赞比亚的睦朋德蜂蜜成了进博会的“网红”产品。目前，赞比

亚蜂蜜已与国大药房、京东、天猫签下了大单。在上海不少地方都可以看到这款产自非洲原生态野生蜂蜜的广告牌。

今年，赞比亚蜂蜜仍是本届进博会商业展的亮点。除睦朋德蜂蜜外，有更多赞比亚本地蜂蜜企业参展，为消费者提供更多选择。今年的蜂蜜展台更大，厂家为中国消费者专门开发了礼盒装蜂蜜、小包装简易食用蜂蜜、蜜蜂面膜、蜂蜡等产品。

得知蜂蜜在中国大卖后，姆万萨高兴地说，希望更多中国朋友能品尝到赞比亚蜂蜜，也希望更多当地人加入养蜂合作项目，借此提高收入、改善生活。

期待“祖母绿”宝石再次绽放

今年上半年，对赞比亚珠宝商人夏尔马而言，是无比煎熬的。

去年11月，她抱着试一试的心态第一次来到中国。没想到的是，首届进博会开幕后，尽管展位偏于一隅，但她带来的祖母绿宝石仍然惊艳绽放，获得无数“芳心”。

有了第一次的美丽邂逅，夏尔马今年初就准备预定第二届进博会展位，不料展位早已被一抢而空。无奈之下，她只能找已签约获得展位的赞比亚公司协商，看看谁能让出些地方。几个月的苦苦交涉后，不久前，终于有公司愿意让出些位置。

对她来说，还有一件更让她“放心”的事。去年，由于没有一家物流公司愿意承接她那昂贵的珠宝业务，她不得不通过“人肉”携带方式，揣着数百万美元的展品忐忑入境。今年，她借助上海钻石交易所的专业服务，“即时接单、即到

即查、即时验收”，保证参展物资第一时间通关放行。夏尔马久久悬着的心，终于落下了。

据了解，祖母绿是宝石级的绿色绿柱石，因其特有的绿色和独特的品质，以及神奇的传说，深受大众青睐。古希腊人称祖母绿是“发光的宝石”，堪称无价之宝。古代欧洲人则认为祖母绿对任何疾病都有疗效，尤其对眼疾和肌肉无力有奇效。印度人则对祖母绿极为崇拜，认为祖母绿能为佩戴者带来好运，并让人愉悦心情。还有人认为，它是重获新生的象征，具备一种神圣的力量。

本届进博会上，夏尔马期待她的祖母绿再次绽放。



本版供稿：赵征南 本版图片除署名外：视觉中国



本届进博会赞比亚馆。本报记者 叶辰亮摄

数读 赞比亚

面积：752614平方公里。

人口：1760万，有73个民族。

2018年，赞比亚国内生产总值为267亿美元，人均国内生产总值为1517美元，经济增长率为3.1%。

赞比亚的铜蕴藏量达2000万吨，约占世界铜总蕴藏量的2.8%，素有“铜矿之国”之称。

2018年，中赞贸易额达50.74亿美元，同比增长33.91%，其中中方出口9.7亿美元，进口41.04亿美元。

手工艺品

祖母绿宝石



中国·上海 | 2019.11.5—11.10