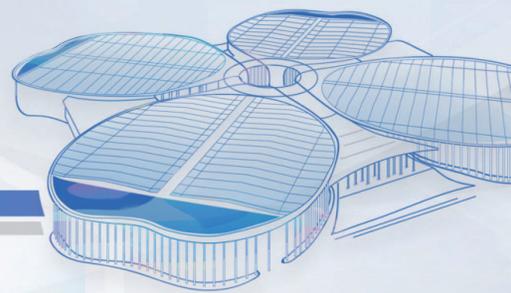




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

泰国：“东南亚粮仓”锻造创新增长新引擎

从庄严辉煌的曼谷大王宫到风光旖旎的芭提雅海滩，从精巧秀美的清迈佛寺到人气爆棚的湄南河水上市场，泰国被誉为“千佛之国”“微笑之国”，一直是无数人心中出国旅游的首选目的地，总有一个侧面令人神往。

泰国位于亚洲中南半岛中部，气候宜人，物产丰富，是世界著名旅游胜地，也是新兴工业国家和新兴市场经济体之一。如今，中国已成为泰国最大贸易伙伴，也是泰国最重要外贸市场，两国经贸往来频繁而紧密。

在第二届中国国际进口博览会现场，泰国国家馆可谓创意十足。作为本届进博会主宾国，泰国渴望通过进博会这一全球贸易重要平台，向世界展示“水果王国”的独特魅力。



▲位于泰国曼谷的大王宫。

展品亮点

舌尖上的泰国，真是“泰”美味！

高耸矗立的现代建筑与佛宇寺庙交相辉映的“天使之城”曼谷，山川河流交汇、散发着迷人古典气息的“泰北玫瑰”清迈，以阳光、沙滩和海鲜名扬世界的“东方夏威夷”芭提雅……泰国的独特魅力三言两语怎能说得完？

在第二届中国国际进口博览会上，为更好向世界传递泰国的吸引力，泰国国家馆的设计可谓别出心裁：以黄色、红色等鲜明色调为主，象征“微笑国度”的热情好客；运用共同上升的曲线造型，寓意中泰两国共同加强合作、携手共进的决心。

借助进博会平台，泰国渴望将泰式水果、有机农业等特色产品，连同交通、物流、数字通信等技术服务，一同呈现给五湖四海的观众。

泰国水果：集“养胃、养颜、养心、养乐”于一身

泰国属于热带季风气候，全年分为热、雨、旱三季，年均气温24℃至30℃，常年温度不低于18℃，平均年降水量约1000毫米，拥有发展农业的良好自然生态条件。泰国全国可耕地面积达1573.5万公顷，占全国土地面积的40%。

得天独厚的自然条件，让泰国成为果香四溢的“水果王国”。由于气候适宜，泰国水果品质普遍优良，榴莲、山竹、红毛丹、莲雾、芒果、椰子、菠萝、芭蕉等特色水果享誉全球，不少是水

果市场上的“奢侈品”。泰国国土纵跨亚热带和热带，各地地形、土壤、气候差异明显，极其适宜发展特色农业。根据不同地区的生态资源优势，当地政府因势利导，因地制宜发展精品热带水果产业。这里出产的热带水果不仅品种繁多，而且产量充足，集“养胃、养颜、养心、养乐”于一身。

泰国香米：种植标准严苛，“色、香、味、形、意”俱全

除去“水果王国”，泰国还有一个别称——东南亚粮仓。作为传统农业大国，泰国是全球著名高档精品大米生产国和出口国，全国稻田面积占耕地总面积的三分之二，常年位列世界第一大米出口国。

泰国大米又被称为“泰国香米”，“色、香、味、形、意”俱全的背后，是一套严格的种植标准，涵盖温度、湿度、田间护理、成品分级等各个方面。比如，在35℃的气温下种植下地，25℃的气温下收割，种植时间为105天，其间稻田无需人工加水，全部靠自然降水灌溉。

到了水稻扬花期间，种植地区气候变得凉爽，辅以明媚的日光，以及水稻灌浆期间土壤中逐渐降低的湿度，在这些因素的综合作用下，稻米的香味不断累积，最终孕育出香气扑鼻的泰国香米。



▲传统泰式香辣胡椒蔬菜虾汤。

专家访谈

“一带一路”倡议有望成为提升泰国经济水平“金钥匙”

作为“亚洲四小虎”之一，泰国在地理位置、人口、自然资源等方面优势显著，是东南亚国家联盟（简称“东盟”）重要的运输及物流枢纽。

1975年，中泰正式建交。此后，两国高层交往频繁，民间友谊加深。近年来，两国关系始终保持良好发展势头。特别是中国“一带一路”倡议的提出，为中泰关系发展提供了新契机。

上海外国语大学东方语学院泰语专业副教授朱蒙博士在接受本报记者采访时，在“一带一路”倡议指引下，中泰两国正不断提升合作层级，除了旅游、基建等传统领域，在数字经济、现代物流、5G通信等未来产业领域，也将孕育双方经贸合作的新亮点。

“泰国4.0”战略与“一带一路”倡议相得益彰

泰国总理巴育·詹欧差今年4月下旬来京出席第二届“一带一路”国际合作高峰论坛，对“一带一路”这一宏伟倡议表示高度赞赏。在他看来，泰国与中国一样，追求互联互通与可持续发展。

虽然“一带一路”倡议源于中国，但机会和成果却属于全世界，这一点在中泰合作中体现得尤为明显。

朱蒙告诉记者，目前泰国正在实施“泰国4.0”战略，努力转型成为创新、创造和技术驱动型经济体，这与“一带一路”倡议相得益彰，由此，越来越多中泰合作项目在泰国落地生根、开花结果，成为推动中泰务实合作的新动力。

比如，备受瞩目的中泰铁路合作

项目。中泰高铁是泰国第一条标准轨高速铁路，连接中国、泰国、老挝三国。据悉，曼谷至廊开的高铁将于两年内竣工，2023年起全线运营。

为了更好地对接“一带一路”倡议，泰国开始与“一带一路”成员国公共和私营合作伙伴展开合作，共同建设由S曲线产业和新S曲线产业组成的新增长引擎。其中，S曲线产业包括新一代汽车、智能电子、高端和医疗保健旅游、农业和生物技术、未来食品；五个新S曲线产业则为机器人、航空和物流、生物燃料和生物化学、医疗中心及数字经济。

最大贸易伙伴携手共建泰国“东部经济走廊”

作为东盟成员国中第一个与中国建立全面战略合作伙伴关系的国家，泰国是“21世纪海上丝绸之路”的重要节点。至今，中国已经连续6年成为泰国最大贸易伙伴，泰国则是中国在东盟国家中的第三大贸易伙伴。

以泰国的支柱产业旅游业为例，中国游客主导着泰国的旅游市场。仅2018年一年就有1050万人次中国游客赴泰旅游，占泰国外国游客总数的28%。据估计，今年赴泰旅游的中国游客将达1220万人次。

在经济合作方面，今年10月25日，泰国东部经济走廊连接三机场高速铁路项目在曼谷签约。这是泰国首个高铁投资项目，将连接泰国三座重要机场：廊曼国际机场、素万那普国际机场和罗勇府乌塔堡机场。这也是中国“一带一路”倡议与泰国“东部经济走廊”战略对接的重点项目，中国铁建将承担项目的设计、采购、施

工总承包任务。

据估计，项目建设阶段将直接产生约1.6万个就业岗位，未来5年内将产生约10万个就业岗位，带来约6500亿泰铢（约合人民币1519亿元）的经济回报，有望成为提升泰国经济水平的“金钥匙”，由此促进整个东盟区域的经济增长。

汉语热持续升温，懂汉语成为学生的“加分项”

除了经贸合作，近年来，两国之间的人文交流也愈加频繁。一个突出表现是，这几年，泰国汉语热持续升温，从学前教育到高等教育阶段，学习汉语已成为当地学生的一项热门选择，当地教师大多能用中文流利地说出“一带一路”这四个字。

“在泰国，懂汉语已成为‘加分项’。一些有能力提供汉语教学的泰国幼儿园，在招生上表现出明显优势。”朱蒙告诉记者，相比于其他国家，汉语在泰国传播不算早，但如今，汉语在泰国已成为除英语之外的第二大外语。为促进中泰文化交流，中国每年派往泰国的志愿者有1000多人，分布在泰国各个府的学校，“泰国可以说是目前汉语传播力度最大、我国派出志愿者最多的对口国家”。

今年，上海外国语大学泰语专业迎来了第一名泰国学生。这位土生土长的泰国女孩为何要来中国学母语？“她想了解中国泰语教学的现状，也希望借此机会加深对中国的了解，进而对中泰两国间的文化做些比较研究。”朱蒙说。培养能成为两国交流使者的人才，也是朱蒙作为一名大学教师的希望。

数读 泰国



▲泰国旅游胜地芭提雅水上市场。

▲大象在泰国大王宫附近游行。

去年，中泰双边贸易额达 **875.2** 亿美元，同比增长 **9.2%**，其中中国出口 **428.9** 亿美元，同比增长 **11.3%**，进口 **446.3** 亿美元，同比增长 **7.3%**。

今年上半年，中国对泰新增非金融类直接投资额 **2.76** 亿美元，同比增长 **10.9%**。截至2019年5月底，中国对泰累计直接投资额 **62.8** 亿美元，泰国对华累计直接投资额 **43.2** 亿美元。

截至今年5月底，中国企业在泰国共签订承包工程合同额 **289.6** 亿美元，完成营业额 **228.5** 亿美元。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10

本版撰文：李晨琰 本版图片：视觉中国