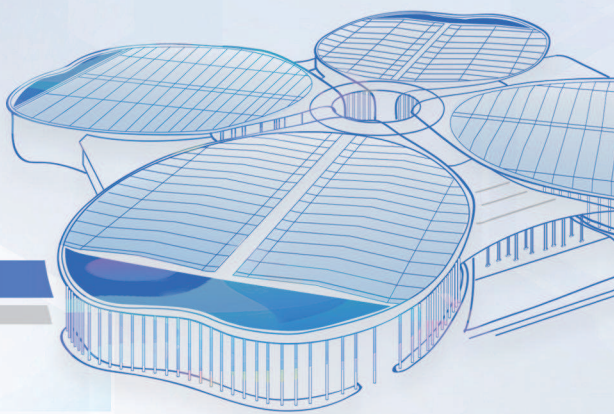




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



进博会之十五主宾国

俄罗斯：“经济之帆”乘上强劲“中国之风”

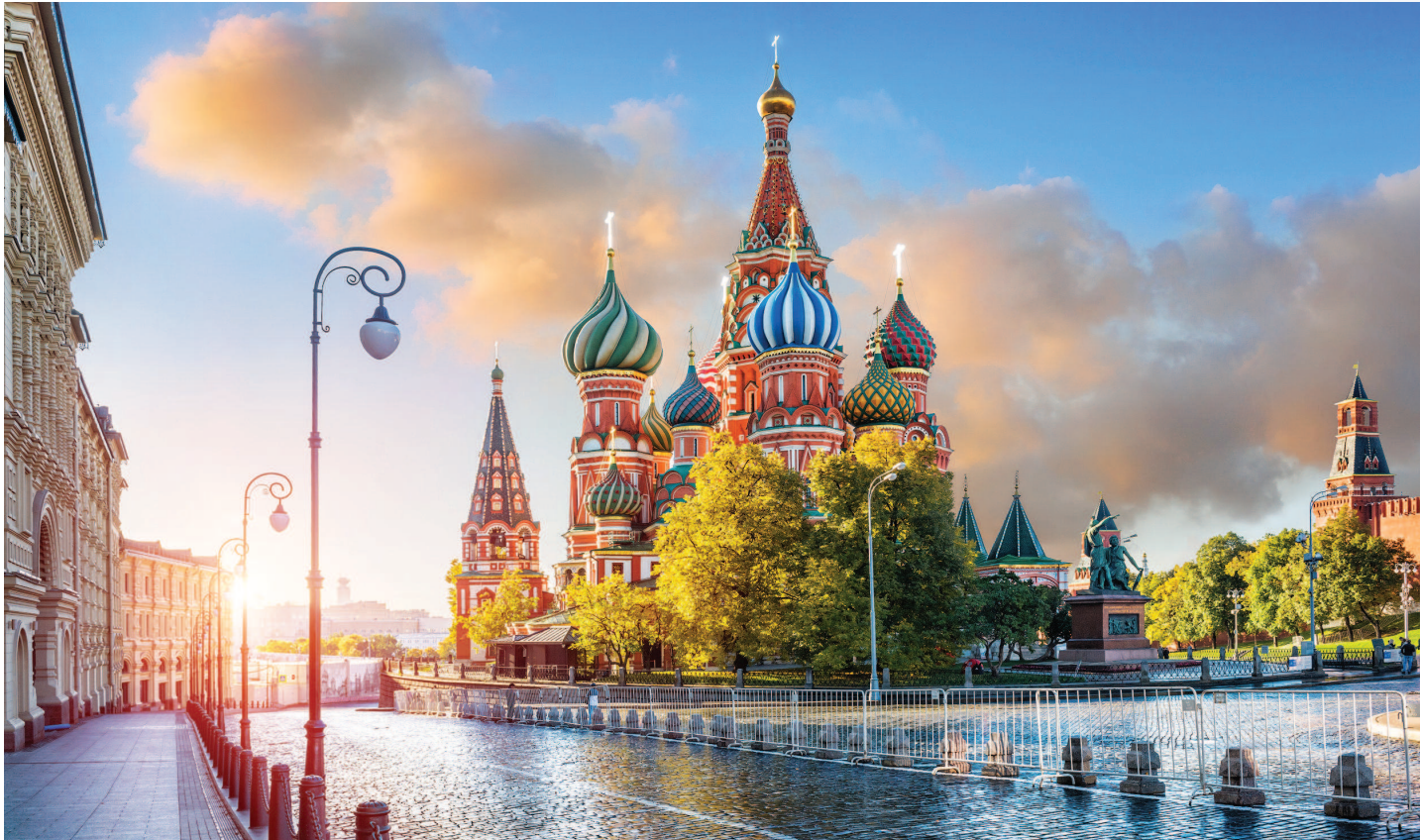
郑洁岚（上海外国语大学俄罗斯东欧中亚学院青年教师）

作为唯一连续两届进博会主宾国，俄罗斯今年参加第二届中国国际进口博览会，必将再次吸引各方关注的目光。

当前，中俄关系正处于史上最好时期。可以说，两国关系是当前互信水平最高、协作水平最高、战略价值最高的一组双边关系。今年恰逢中俄两国建交70周年。经过多年携手前行，中俄两国在政治、经济、安全、文化等领域的交流合作均取得了丰硕成果。

在经贸领域，中国已连续八年保持俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。2018年，中俄贸易额突破1000亿美元大关，达到1082.84亿美元。

俄罗斯总统普京早些年就曾生动形象地表示，要让俄罗斯“经济之帆”乘上快速发展的“中国之风”。从这个意义上讲，进博会不仅是中国的重大主场外交活动，也有着极为深刻的世界意义。这一中国推出的创新平台，将为包括俄罗斯在内的众多国家提供拓展对华出口、加强与中国经济合作的重要机遇。



▲俄罗斯首都莫斯科克里姆林宫。

专家访谈

“进博效应”：俄对中市场出口猛增44%

一年时间过得很快。去年举行的首届进博会上，带着满满诚意前来与会的俄罗斯让人印象深刻：俄罗斯总理梅德韦杰夫亲自率领近800人、政商云集的高规格代表团，企业参展面积达2000平方米。

今年6月5日至7日，习近平主席访俄期间，两国元首在莫斯科共同签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》。声明指出，双方将致力于发展中俄新时代全面战略协作伙伴关系。

随着两国关系步入新时代，如何进一步推进务实合作，给两国人民带来实实在在的红利？第二届进博会的举办，无疑提供了一个绝佳的深化合作契机。

扩大非能源领域发展，谋求出口转型

在首届进博会上，俄罗斯一方面在国家馆展台上展示核能、天然气、交通以及物流等领域有前景的投资项目，另一方面也组织了各类企业在食品和农产品、医疗设备和服务、消费品、高技术设备、服务贸易5个行业展区展示丰富的产品和服务。

彼时，俄罗斯参展商集中呈现出三大特点：一是参展企业数量多

且质量高，包括俄罗斯天然气集团、俄罗斯原子能集团、俄罗斯航空公司、俄铁物流等一批大型企业纷纷亮相；二是中小企业积极参展，且俄罗斯政府还在相关费用上予以补贴；三是俄罗斯联邦各主体组团与会，宣传当地发展形势、投资和旅游潜力等。

一提到俄罗斯出口，人们往往首先想到能源和军工领域。而实际上，俄罗斯目前已成为全球第二大粮食出口国，其中小麦出口量居世界第一。在这一领域，俄罗斯对于中国这一广阔消费市场的未来前景也充满期待。首届进博会上，俄罗斯食品、农产品企业在“四叶草”——国家会展中心（上海）8.2馆占据多达1000平方米的展位，超过总展位面积的一半。

正如俄罗斯总理梅德韦杰夫在接受媒体采访时所说，俄罗斯正努力调整出口结构。目前，俄罗斯预算收入的近50%，恰恰是来自非能源领域。相信中俄两国在非原料领域的进一步合作，将进一步满足两国人民的需求，也有利于扩大中俄双边贸易额。

近距离接触中国市场，俄对华出口飙升

中俄两国经济具有较强互补性，

双方在石化、木材、造纸、有色金属、贵金属等领域合作空间很大。近年来，两国在食品和农产品领域也加大了合作力度。

进博会的成功举办为俄罗斯提供了难得的展示平台，俄罗斯各类企业有机会近距离接触中国市场，以便与潜在采购商和消费者直接进行接洽。俄罗斯客商发现，奶味醇厚的冰激凌、非转基因品种的大豆、甜而不腻的蜂蜜、充满俄罗斯风情的白酒……这些产品在中国消费者中间都有着不小的需求。更令他们欣喜的是，一些在俄罗斯本没有太大需求的产品，如鸡爪等，也能在中国市场找到旺盛需求。

一个不争的事实是，“进博效应”正在不断凸显。有统计显示，俄罗斯2018年对东亚市场的出口总额达到935亿美元，增速接近40%，其中对中国市场出口更是猛增了44%。

这一年来，随着中国禽肉和奶制品市场的开放，俄罗斯出口到中国的农产品数量更是一路飙升。据俄罗斯当地媒体报道，今年，俄罗斯对华出口禽肉量达1.87万吨，价值超过4100万美元，出口量从今年2月的首批54吨增长到8月的7500吨，整整增长了137倍多！目前，俄罗斯农业部也在积极推动禽肉及其副产品（鸡和火鸡）对中国市场的出口，已有31家俄罗斯企业获准

对华出口。预计到今年年底，俄罗斯禽肉对华出口额将突破1亿美元。

一年来，俄罗斯全境大豆经检验检疫合格后获得了进入中国的资格，首船4400吨大豆也在今年8月初抵达中国港口。大豆已成为中俄农业合作的“先行者”。俄罗斯正在增加大豆种植面积，且采取一系列措施，如提供优惠贷款和农业机械补贴等，鼓励农民加大大豆生产力度，以满足中国市场对大豆的巨大需求。据悉，两国已签署合作计划，预计到2025年，俄罗斯每年对中国出口的大豆达到370万吨。这不仅意味着俄罗斯大豆有机会进一步拓展对华销售，也有利于改变我国原先过度依赖单一大豆进口源的局面。

当然，俄罗斯最具特色的奶制品也逐渐在中国市场获得认可。犹记得2016年普京总统来华参加二十国集团（G20）杭州峰会时，特地带来了一箱俄罗斯冰激凌作为“国礼”。普京总统亲自“代言”的俄罗斯冰激凌在进博会平台一经推介，就受到了广大中国消费者的喜爱。冰激凌采用最纯正的原料，奶香浓厚，绵柔细腻，能让中国消费者想到大白兔奶糖的味道。俄罗斯冰激凌企业积极与中方伙伴合作，在上海第一食品商店举办了俄罗斯国礼冰激凌节启动仪式，促进产品不断深入人心。

展品亮点

从好吃的到高科技，“2000亿美元”目标可期

近年来，中俄双方不断优化双边经贸结构，加大双向投资力度，还积极拓展金融、跨境电商等领域的合作，经贸合作不断走深、走实，合作质量显著提升。2015年两国签署《关于丝绸之路经济带建设与欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》，更为中俄两国经贸合作长远发展奠定良好基础。

今年参展第二届进博会的俄罗斯代表团由俄罗斯工业贸易部领导率领，在国家展区带来多领域的综合展示，并展示中俄两国正在合作或具有合作前景的多个领域，包括航空和船舶制造、农业和能源机械制造等。

企业展区，俄罗斯注重在食品、农产品等领域进行重点推介，致力于让更多俄罗斯优质产品——如大豆、植物油、饮料、糖果、海鲜、面粉、奶制品、油菜籽、亚麻籽等进入中国市场。

此外，俄罗斯方面还精心选择了15家代表未来经济发展方向的高新技术企业，充分体现出新工业革命时代要将科技创新作为经济增长动力的决心。

为了扩大对华出口，俄方还积极与中方探讨简化程序、消除贸易壁垒，开拓新物流路线等方面问题。据悉，此次除组织企业参展外，俄罗斯出口中心还将组织中俄企业B2B（企业对企业）对接洽谈活动，并邀请农业、信息、医药等领域已经取得较好成绩的出口商与其它企业分享开拓中国市场的经验。

除了商品贸易以外，俄罗斯近年来也是中国游客最喜欢的海外旅游目的地之一。中国已成为俄罗斯入境游客的最大来源国。从“红色之都”莫斯科到“北方首都”圣彼得堡，美丽的贝加尔湖畔到远东海港符拉迪沃斯托克，俄罗斯广袤的国土蕴含丰富的旅游资源，两国在旅游人文领域的深入合作也为中国游客提供了更多选择。

新时代奏响新乐章。随着中俄两国高水平战略协作伙伴关系潜力不断释放，随着中国“一带一路”倡议的持续推进和与欧亚经济联盟的战略对接，两国在经贸领域的合作将有广阔的空间和美好的前景，正朝着既定的2000亿美元目标坚实迈进。



▲贝加尔湖。

本版组稿：樊丽萍 本版图片：视觉中国

数读

俄罗斯

和2018两年中俄双边贸易额分别为840.7亿美元和1070亿美元，分别增长20.8%和27.1%。

得益于在电力供应、税收和保护投资者权益等领域取得的突破，俄罗斯在世界银行和国际金融公司的《2020年全球营商环境报告》中升至第28位。

俄罗斯2012年营商环境排名为120位，总统普京同年签发五月法令，责令政府采取措施提升俄营商环境排名位次。2017年，俄排名升至40位；2018年11月，因中小企业监管环境改善，俄排名进一步升至第31位。



中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

