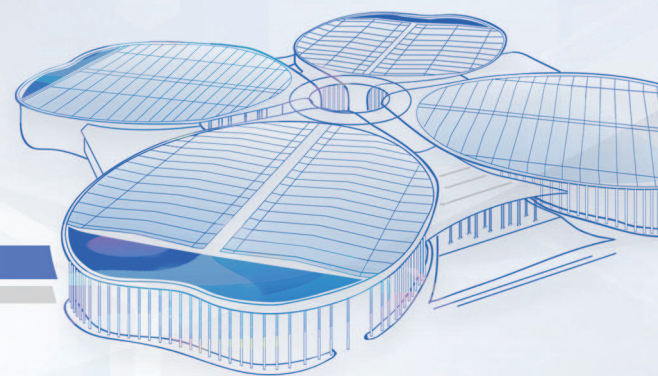




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



聚焦虹桥国际经济论坛

中国向世界宣示扩大开放的决心气魄

参加开幕式的国外来宾纷纷表示,新举措将为共建开放合作开放创新开放共享的世界经济作出重要贡献

■本报记者 王嘉旖 徐晶卉

昨天举行的第二届中国国际进口博览会开幕式上,习近平主席发表主旨演讲宣布,中国在首届进博会上宣布的一系列对外开放措施已经基本落实。其中,上海自由贸易试验区临港新片区已经正式设立,同时还在其他省份新设6个自由贸易试验区;上海证券交易所设立科创板并试点注册制已经正式实施;长三角区域一体化发展已经作为国家战略正式实施;外商投资法将于明年1月1日起实行;全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度已经合;扩大进口促进消费、进一步降低关税等取得重大进展。去年进博会期间举行的双边活动中,中国同有关国家达成98项合作事项,其中23项已经办结,47项取得积极进展,28项正在加紧推进。

对此,参加开幕式的国外来宾会后意犹未尽,他们在现场纷纷表示,中国新推出的一系列对外开放举措,向世界宣示了中国扩大开放的决心气魄,将为共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济作出重要贡献。

建立更稳定、可预期的全球贸易体系

世界贸易组织总干事罗伯托·阿泽维多十分欣赏过去几年中国政府在融入全球经济方面所作出的努力。他说,中国为世界各国企业和消费者创造了良好机遇,进博会以进口为主题,归根到底是强调全球各国互利共赢,消费者也因此能获得更多实惠。

过去几十年来,可预测、开放的全球市场让企业可以放心将资源投入其优势领域,最终获得效益,也达成了突出的减贫效果。如今,全球贸易形势日趋复杂,世界各地投资者都在犹豫是否要将资金投入基础领域。在全球经济增长持续放缓的大背景下,各国使用传统货币政策所能达到的效果也十分有限。阿泽维多十分赞同习近平主席对全球贸易发展的看法,他认为,各国只有通力合作,建立更稳定、可预期的全球贸易体系,才能为企业创造公平的竞争环境,提振他们的投资信心。

加强创新成果共享,让创新源泉充分涌流

阿斯利康全球首席执行官苏博科现场聆听主旨演讲时多次鼓掌,他说,习近平主席主旨演讲再次释放出强烈的扩大开放信号,展现了共享中国机遇、共创美好未来的大国担当。

令他印象最深的是,习近平主席提到“各国应该加强创新合作,推动科技同经济深度融合,加强创新成果共享,努力打破制约知识、技术、人才等创新要素流动的壁垒,支持企业自主开展技术交流合作,让创新源泉充分涌流。”

苏博科表示,创新合作将有助于吸引并汇聚海内外优质资源,激发健康医疗行业创新活力,为包括阿斯利康在内的外资企业在中国的发展增添动力。

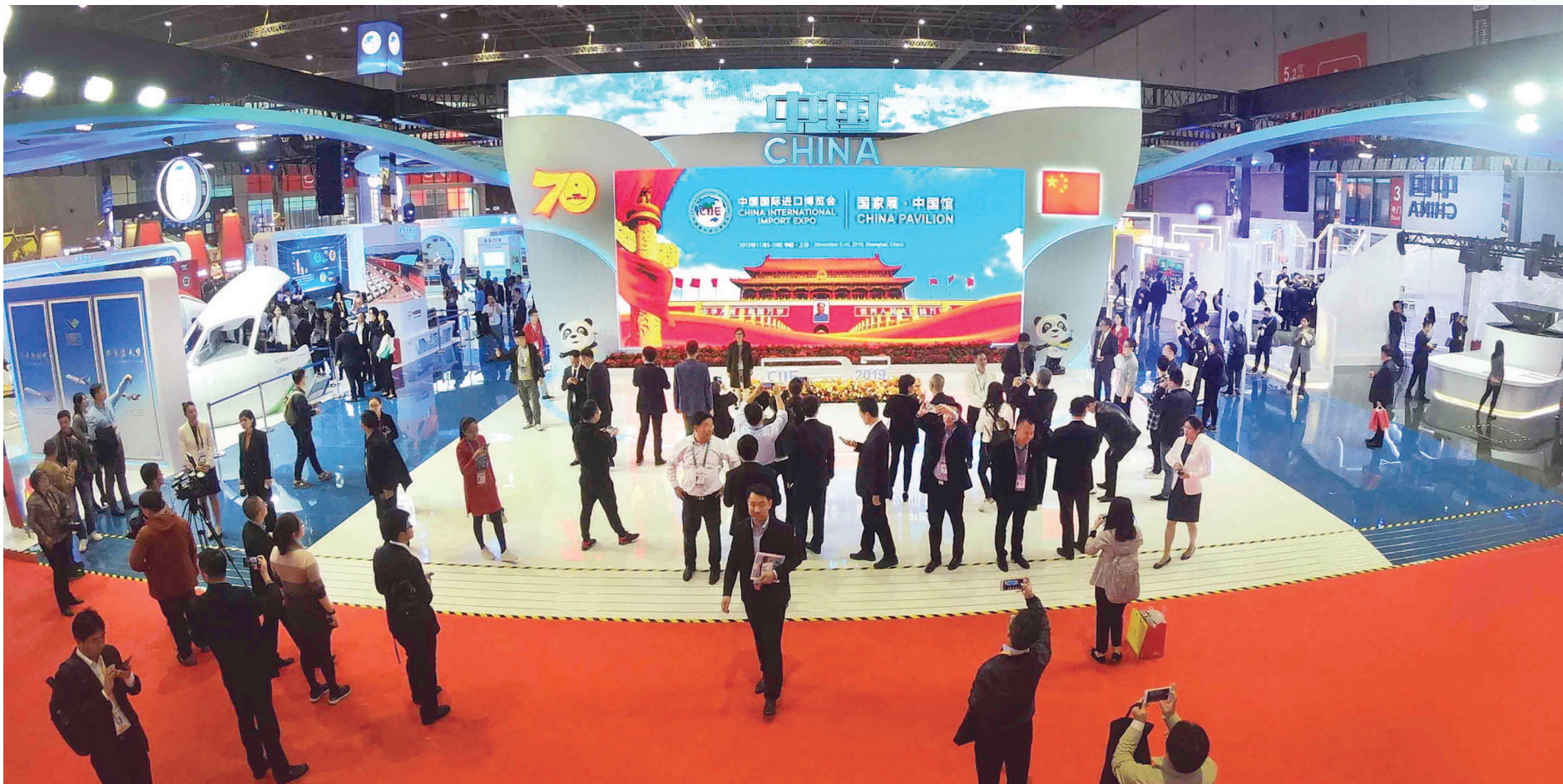
扎根中国二十多年来,阿斯利康紧跟中国健康医疗行业发展步伐。未来,他们将继续聚焦中国患者最需要的治疗领域,持续引进创新药物,全面推动药物可及。

不断优化营商环境,共建开放共享的世界经济

10月24日,世界银行发布《全球营商环境报告2020》,中国营商环境排名由46位上升至31位,提升了15位。一年来,苏里南贸易工业和旅游部部长曾锦荣对中国不断优化的营商环境感触良多。

今年是曾锦荣第二次参加进博会,在首届进博会上,许多苏里南企业都幸运地找到了中国合作伙伴,并获得了大订单。“苏里南特色渔业产品在首届进博会后被迅速引入中国,走上越来越多中国消费者的餐桌。”曾锦荣昨天在开幕式现场对记者表示,他能明显感觉到中国市场正在变得越来越开放,并对中国“放宽外资市场准入”“继续缩减负面清单”“完善投资促进和保护、信息报告等制度”等扩大对外开放的政策充满信心和期待。

一家以色列高科技企业的中国区首席代表伊万在接受采访时透露,他们最近正在甄选亚太地区总部的落地位置。在咨询过程中,他们对中国政府部门高效、透明的运作印象深刻。作为一家高科技企业,他们十分看重落户地区的营商环境是否足够市场化、法治化、国际化。伊万认为,中国营商环境已经完全达到他们所期待的标准,并且未来中国的营商环境还将持续优化,能够吸引越来越多像他们这样的高科技企业来中国投资兴业。



第二届中国国际进口博览会开幕,观众纷纷在中国馆前拍照留念为新中国点赞。

本报记者 赵立荣摄

“开放、规制与营商环境”分论坛嘉宾热议优化营商环境,共促全球经济发展

市场在哪里,跨国公司就走到哪里

■本报记者 张晓鸣

优化营商环境已成为激发市场活力,进一步吸引和提振国际投资的关键因素,也成为各国推动国内经济转型升级的共同追求。面对经济全球化带来的机遇和挑战,探索高水平投资自由化便利化政策措施,以开放合作促进国际投资重新焕发生机,具有重要意义。而稳定、公平、透明、开放的营商环境,需要政府不断提高对企业的服务意识和服务质量。

优化营商环境,世界各国都在行动

在宏观经济中,投资、净出口和消费被认为是拉动一国经济增长的“三驾马车”,因此,持续吸引投资被认为是一国可以保持经济增长的重要因素之一。

“中国主动倡议并于去年首次成功举办第二届中国国际进口博览会,为我们带来了很

具体的商业合作项目。”克罗地亚议长杨德罗科维奇表示,像进博会这样的国际经贸展会让中国和克罗地亚之间的共同利益更加紧密,也可以更快速有效地挖掘合作潜力,鼓励经济体进行更多合作。

保加利亚副总理尼科诺娃对“吸引投资是让国家保持发展”观点非常认同。她指出,投资特别是外商投资已成为保加利亚发展的主要推动力。保加利亚政府正在创造有利条件,以确保保加利亚持续成为世界上最有吸引力的投资目的地之一。

立陶宛对华贸易总量已经居于波罗的海三国之首。立陶宛副总理阿尔及尔达斯昨天同样表示,积极支持中小企业参与进博会以及市场拓展中去。

全球500强企业不会只在自己的国家生产和销售

当今世界是不断开放的世界,全球都在融合发展,没有一个经济体可以独立封闭的存在,全球500强企业不会只在自己的国家生产和销售,对于营商环境和自由贸易,在昨

天的论坛上,很多跨国公司有话要说。

通用电气全球业务总裁兼首席执行官段小缨指出,通用电气是美国企业,也是全球企业,一直都很支持全球化和自由贸易,坚持认为在全球贸易中必须要通过对话来解决问

题,“市场在哪里,我们就走到哪里。”美国3M公司董事长兼首席执行官迈克·罗曼感同身受。“中国保持公平、稳定、一致的营商环境,这样投资者就会更加有信心。”迈克·罗曼表示,即将生效的外商投资法是创造公平环境的一把利器;而知产权得到保护,企业也就更有创新的动力。

中国远洋海运集团有限公司是中国企业,同样也是跨国企业。总经理付刚峰坦言:“开放是世界主题,我们需要开放的精神和开放的规制,希望所有的企业都能够参与和顺应这种趋势。”

资本需要政策的可预测度、透明度和可信度

根据世界银行日前发表的《全球营商环境报告2020》,中国营商环境排名由46位上

升到31位,较上年又有显著提升。中国将在未来如何持续改善营商环境?

亚洲基础设施投资银行行长金立群呼吁,抓住“可预测度”“透明度”和“可信度”三个关键词。“中国营商环境排名的大幅提升,是对中国政府改善营商环境行动的肯定。同时,中国也为其他发展中国家提供了很好的经验。”金立群表示,政策监管有一点不能变,方向要越来越好。“让世界知道你的规则是什么,如何去落实,明确这两点意味着不断增强政策的可信度,只有做到这些,营商环境才能越来越好。”

联合国贸易和发展会议秘书长基图伊也给出建议:“我们看到市场越来越复杂,我们也看到企业希望能全球范围拓展新的疆土,这是一个很有趣的趋势。越来越多的人意识到,我们需要有一些更有选择性的投资政策与产业政策。”

美国彼得森国际经济研究所高级研究员赫夫鲍尔则表示,政府应该在制定规章制度时对企业更友好一些,“现有的一些规章制度措辞比较含糊,不同地方的政府会有不同的解读。我们应该让企业参与进来,制定更好的政策。”

“数字化时代与电子商务创新发展”分论坛专家共商合作愿景

电子商务创新发展促进普惠共赢

■本报记者 占悦

数字化带来变革,移动互联网、云计算、大数据等新技术得到广泛应用,共享经济等新业态、新模式层出不穷。电子商务创新发展,促进世界经济贸易的普惠共赢,带动流通基础设施的现代化建设,推动生产和流通的深度融合。

昨天,虹桥国际经济论坛“数字化时代与电子商务创新发展:开放平台和合作愿景(暨全球电子商务高峰论坛)”分论坛在国家会展

中心(上海)举行,来自政府、企业、研究机构的专家共同探讨电子商务创新发展的影响。

无论是中小型企业还是大型企业,在国际贸易中心执行主任阿兰查·冈萨雷斯看来,电子商务让这些企业能够最大化实现价值。其他嘉宾也纷纷表示,电子商务对中小型企业影响巨大。

匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多表示,电子商务能够促进跨境贸易,为中小企业提供更多发展机会,从而更多参与国际市场,同时降低成本。“电商没有国界,它能缩短中国和匈牙利这两个遥远市场以及两国企业之间的距离。”

诺贝尔经济学奖获得者、英国伦敦政治经济学院教授克里斯托弗·皮萨里德斯表示,电

子商务让偏远地区消费者可以和大城市居民一样方便地在线上购物,同时,也让通常不会出现在商店中的小众产品变得触手可及。他表示,“丝路电商”为实现包容持续的经贸合作描绘了新愿景。“欧洲国家也要进一步加入‘一带一路’倡议,这样可以实现双赢局面。”

意大利外交与国际合作部长迪马约提到,希望能够向中国展示更多更好的意大利产品。今年3月,意大利与中国签署了关于电子商务合作的谅解备忘录。第二届进博会上,意大利企业将与京东签署谅解备忘录,若干个月后会在这中国电商平台开设意大利馆。

电子商务的创新发展,需要技术、基础设施与相关规则的支持。阿里巴巴集团董事局

主席兼首席执行官张勇对“电子商务”的概念进行了诠释,他认为,如今的电子商务不限于开网店,更多是面向数字经济时代的电子商务。“所有的商业都在全面走向数字化与智能化。”他还认为,电子商务推动技术与商业完美结合,技术进步使得平台迭代速度加快,也促使企业必须不断创新。

中国银行董事长刘连舸指出,数据是电子商务的基石,在商业模式创新方面尤为重要。为此,中国银行近期在内部成立了数据资产管理部。

冈萨雷斯指出,目前最不发达地区的互联网接入率不到13%,数字鸿沟依旧存在。电子商务的发展,需要实施更多基础设施建设,才能弥补数字鸿沟。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10