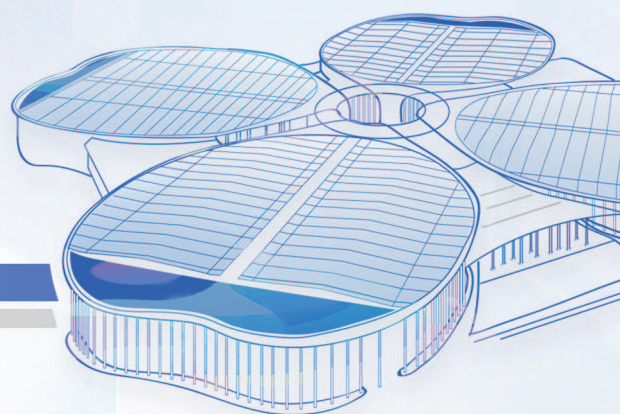




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



上海特色小吃馆升级改造,引入包括中华老字号、上海老字号企业在内的 27 个知名品牌

飘香“四叶草”:一站式品尝“上海味道”

■本报记者 徐晶卉

第二届中国国际进口博览会今天开幕,海内外展商客商汇聚国家会展中心(上海),他们在参展之余,也想“一站式”品尝“上海味道”。去年,首届进博会开设了上海特色小吃馆,“上海味道”今年将进一步升级,引入包括中华老字号、上海老字号企业在内的 27 个知名品牌,其中还包括一些“早餐工程”品牌,它们将把上海特色餐饮文化呈现给中外来宾。

新品牌入驻

“上海味道”翻花样

首届进博会期间,上海特色小吃馆始终是人潮涌动的地方——这里日均供应约两万份特色小吃,为来自世界各地的参会人员提供丰富的“上海味道”。

而在第二届进博会上,小吃馆又将“翻花样”。市商务委服务业处相关负责人表示,从数量看,今年小吃馆增加了多个上海餐饮文化品牌,“小绍兴、小金陵、鲜得来,还有粮全其美等都是首次进入小吃馆,它们将各展所长,提供层次更加丰富的产品线。”据介绍,上海特色小吃馆将提供 366 种单品、73 种套餐,总计 439 种,预计比首届进博会增加近 10%。

就在几天前,全新升级的小吃馆进行了一轮压力测试。记者在现场看到,位于入口的新入驻品牌“小绍兴”门前人头攒动,白斩鸡皮脆肉嫩味鲜,鸡粥也是一绝。从压力测试的统计来看,这里将出现新的“爆款”。而在展厅内侧,粮全其美的子品牌“粮手抓”则是中西合璧——在上海风味的葱油饼里夹上各种馅料,据现场工作人员透露,展会期间他们将推出孜然烤鸡肉脆饼卷和德式古堡烤肉脆饼卷两款套餐,价格均为 30 元。为了让参展者能够更加便捷地购买,自助点餐设备也已安装到位。

除了传统的生煎、小笼、汤圆、馄



“上海味道”今年将进一步升级,引入包括中华老字号、上海老字号企业在内的 27 个知名品牌,其中还包括一些“早餐工程”品牌,它们将把上海特色餐饮文化呈现给中外来宾。
均本报记者 袁婧摄

小吃馆复刻

抓质量、保供应

饨、油墩子等点心之外,今年小吃馆内还将出现不少“小清新”,包括愚园百货公司旗下的网红咖啡“Akimbo”、“12 街”文创茗茶空间、功德林和朵云轩跨界合作商品等都将亮相。此外,不少去年已入驻的品牌则带来了新产品,比如,老盛昌为进博会研发的新品“笔杆春卷”,试运营期间就获得外宾的青睐;光明乳业成员企业牛奶棚则将主推光明冰淇淋风味牛奶、大白兔奶糖风味牛奶两款网红产品,这些新产品都将丰富“四叶草”里的“上海味道”。

上海特色小吃馆升级换代,并且将一如既往地坚守高品质。豫园商城相关负责人告诉记者,旗下的老字号品牌南翔馒头店、松月楼、宁波汤团店以及老松盛等集体入驻,这些老字号大都有百年历史,守着匠心精神,高度重视细节把控和食品安全,这些因子是品牌“长红”的根基。

牛奶棚相关负责人透露,品牌高度重视进博会的服务保障工作,10 月中旬,公司已举行服务进博动员大会,从各个岗位抽调 50 多位骨干人员服务进博会,主要集中在销售服务、安全保障、质量品控、食品制作岗位,抓质量、保供应。

市商务委服务业处相关负责人表示,首届进博会后,该处在深入餐饮保障企业进行大调研的过程中发现,不少企业都希望把进博会上的“上海特色小吃馆”尽快复制到社区、商圈,服务更多人。记者获悉,今年进博会结束之后,上海特色小吃馆有望“复刻”到普陀区一家菜市场。

“首届进博会期间,约有 60% 参展者选择在馆内用餐,第二届进博会预计参展客商人数会超过首届,对餐饮保障提出了更高要求。”市商务委相关负责人说,为保证供餐数量和速度,今年将在展馆内设置 6 个临时供餐点,由 10 个品牌提供临时供餐,最大日供餐量 4 万份。为了应对大客流,还确定了牛奶棚、7-11、喜士多 3 家应急保障企业,可以在一楼临时供餐点供应预包装食品。

■本报记者 何易

徒步几十公里、8 个多小时的逐馆巡查,即使拖着麻木的双腿挪动,也不漏掉一个安全“盲点”。第二届进博会开幕前,他们,国家会展中心派出所的民警通宵未眠、一直守候到今天凌晨……

昨天 19 时 30 分,派出所所长朱洪葵集合全所民警作了一个简短的战前动员,然后大家立即兵分两路开始巡查。

“今天反而感觉倒没有那么忙了。”朱洪葵带着民警巡查,边对记者说着。前天是布展搭建的最后一天,除了少数需要用鲜花布置的展台外,所有布展搭建都已结束。昨天中午 12 时,所有展品也已布置到位,展商撤离现场,保洁人员开始进行最后的清扫。

昨夜今晨的这场巡查已是朱洪葵当天的第四次了,“越到最后,越要细心,通过一遍遍排查,把安全隐患降到最低。我们做好了通宵的准备。”和朱洪葵一样,派出所民警赵俊刚刚结束 4 个多小时的巡查,他咬了两口同事拿回来的面包,又穿上装备追着朱洪葵而来。

今年食品展区酒类品牌特别多,架子上摆放的各式酒瓶一直是朱洪葵巡查时特别关注的,“前两天,我们发现,不少展商都把酒瓶放在很高的展架上,却未做任何靠板,展会期间人流很多,万一拥挤碰撞,很容易倒下伤人,我们给展商发了提醒。”昨晚再次走到这些展位时,这些酒架背后都已加装了靠板,朱洪葵拍下照片立即发在了工作群里。

巡查不是走马观花,既要用眼认真检视展品及装饰,还要用心观察安检口的各处警卫力量。朱洪葵说,所有场馆巡查一遍至少要 4 个小时。

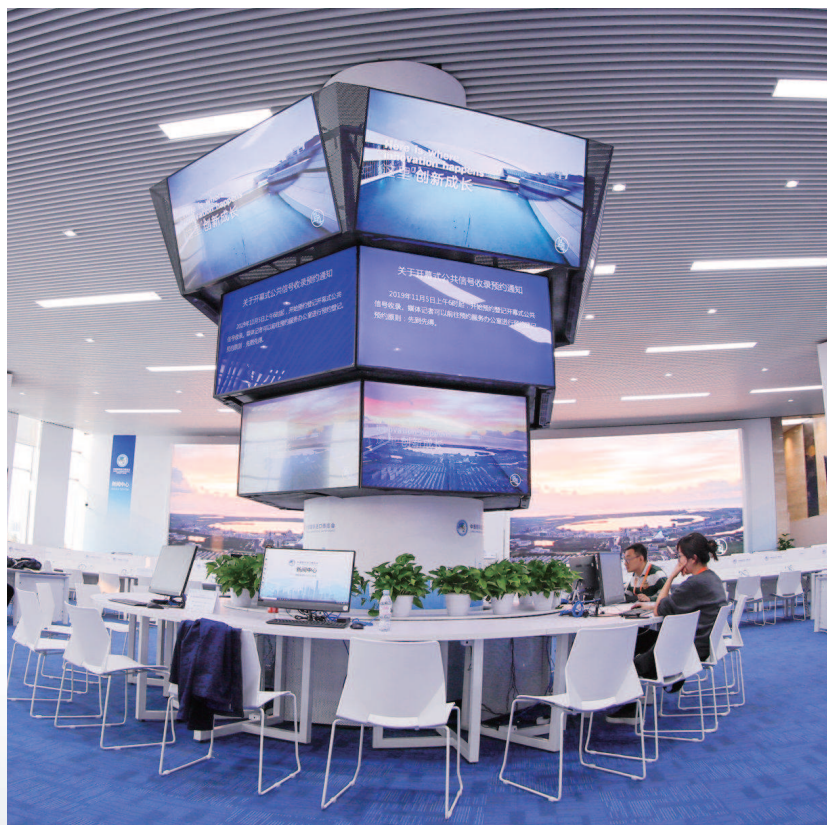
“特别要注意展位旁的高压电箱,上次巡查就发现好多电箱都暴露在外,虽然符合安全标准,但棱角粗糙、外观不美”“6.1 馆的下水管压板直角容易伤人”“土耳其展台求助,料理台下水不通畅”……当朱洪葵看到之前巡查时发现的一些问题都已解决后,像孩子一样笑得很开心。“今年的工作好做多了,问题少了很多,我们现在更追求细节上的精益求精。”她告诉记者,今年进博会,他们总结了去年的不足和经验,在布展前就和各相关单位一起开了联席会议,并建立 5 分钟问题反馈机制微信群,所有问题都保证不管多晚,第一时间到现场解决。

23 时 32 分,完成两个馆的巡查后,朱洪葵和另一组换班去吃点东西,后面要巡查的品质生活展区珠宝馆将是当晚的“重头戏”……

昨夜今晨,他们走了几十公里逐馆巡查

进博会新闻中心启用,为中外记者提供专业高效便捷温馨的服务

“记者之家”首次提供 5G 网络服务



进博会新闻中心媒体公共工作区。

本报新媒体中心 张辰展摄

■本报记者 汪荔诚

第二届中国国际进口博览会今天在上海开幕。截至目前,这场国际经贸盛会已吸引 4300 多名中外媒体记者报名采访报道,其中境外记者近 900 人。进博会新闻中心昨天正式启用,为中外记者提供专业、高效、便捷、温馨的服务,打造进博会“记者之家”,并首次为媒体提供基于 5G 网络进行信号传输的体验服务。

专业服务将满足媒体需求

进博会新闻中心设在国家会展中心(上海)A0 办公楼,总面积约 13500 平方米,分别设有咨询服务区、媒体公共工作区、媒体专用工作区、广播电视技术服务区、采访室、新闻发布厅、媒体餐饮休闲服务区等多个功能区域。

针对广播电视和新媒体需求,新闻中心提供全方位的广播电视技术支持和服务保障,设有直播报道点和公共采访室,提供公共信号收录及传送服务。在梳理分析首届进博会应用数据的基础上,新闻中心今年将大幅增加网络推流传输服务。

一组数据记录了新闻中心的专业亮点——实现 WiFi 网络全覆盖;敷设超过 1200 个网络信息端口,每个端口提供 30 兆上网带宽;为方便记者现场报道,在国家会展中心(上海)展馆内共敷设 10 个可用于现场直播报道的单边光缆传输点。

随着 10 月 31 日 5G 通信技术正式开始商用,采访进博会的媒体记者将成为新技术的首批尝鲜者——新闻中心在 4.1 装备馆、5.1 科技生活馆和 6.1 品质生活馆为媒体提供基于 5G 网络传输信号的体验服务。这意味着媒体在展馆内采访时,现场采访信号可通过 5G 网络实时回传,供后期编辑制作,还可用网络推流或卫星传送的方式进行直播报道,信号不仅完全支持高清,而且质量更高、更稳定。

展示上海发展和海派文化

如果再换个视角看新闻中心,会发现这里充分展示了上海的城市形象和富有特色的海派文化——一层入口处新设置了“360 度沉浸式视频装置”,循环播放进博会上

海城市形象片《上海·恒新之城》等,让中外记者身临其境欣赏上海别样的精彩,充分领略“开放、创新、包容”的城市品格。

位于二层中区的文化展演展示区,上海音乐厅公益品牌项目“音乐午茶”将打造“演·艺·玩”一体化音乐共享空间,为忙碌工作的中外媒体记者带来轻松美好的音乐时刻,展现“上海文化”品牌魅力;由市文化旅游局策划的非遗展示区,将展出富有上海地方特色的国家级、市级非遗代表性项目 22 项,让中外记者“遇见非遗”,爱上中华优秀传统文化;世纪出版集团旗下的朵云书房在新闻中心提供 1600 余种图书借阅、有温度的“百宝箱”等便利服务。记者们还可以体验 VR(虚拟现实)游戏,学习上海垃圾分类的知识。

进博会新闻中心将着力打造成中外媒体记者的“家”,为记者们采访报道进博会提供强有力的专业服务保障,同时让他们更好了解上海发展、充分感受城市文化,留下美好的进博会记忆。

