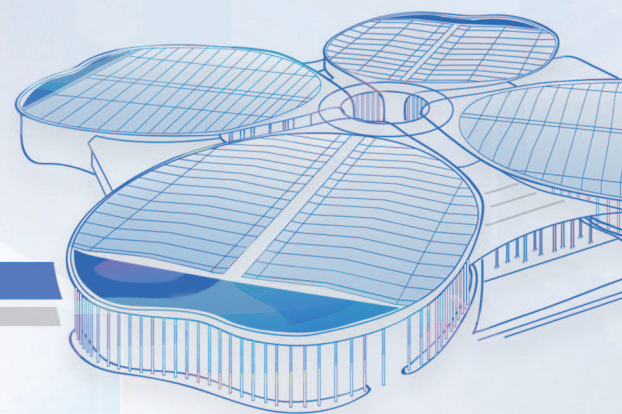




# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



# 科技,给人们带来高品质生活体验

科技生活展区

品质生活展区

■本报记者 何易

会演奏郎朗音乐会乐曲的钢琴、会做5万道各国菜肴的多功能料理机、能同时配制出两种不同口味咖啡的双孔智能咖啡机……这些原本你可能认为是“奇思妙想”的创意,在进博会科技生活展区,都化作一个个实实在在的高科技产品,成为人们生活的一部分。

展区负责人卢鹏告诉记者,展区将有服务机器人、可穿戴设备、智能家居等领域的展品亮相,不仅科技含量高、新鲜度强,还与日常生活息息相关。“听一场郎朗或者某个钢琴家的音乐会,如今不需要跑去现场了,在家里就能实现。”在施坦威钢琴展区,一台搭载了自动演奏录音系统的钢琴,不但能实时记录演奏者的每一次敲击,还能对录音进行现场编辑修改。

德国福维克集团带来的一台多功能料理机,是厂家还未发售的第七代产品,存有5万多个全球食谱,具备炒、炖、切、蒸等12项功能,让厨艺小白也能大显身手。

AR和VR人工智能

机器人板块是今年新设区域,现场专门设置了体验区,观众可以用AR、VR等虚拟设备看电影、玩游戏等。现场的一款足球意识训练系统,通过看似简单的虚拟人物记忆辨识,可以训练球员的注意力和判断力,从而提高球员踢球时的大局观。

【亮点展品】

“机器男孩”:德国最大的半导体公司英飞凌带来了一位特殊嘉宾——会蹬三轮车、能与人对话,圈内大名鼎鼎的机器人“机器男孩”。乍一看,它身上装满各种电子器件,接线外露,但它是机器人界的“表情帝”,进博会也是这款人形机器人的“中国首秀”。

■本报记者 徐晶卉 王嘉旖

去年4万平方米,今年扩大至6.3万平方米……品质生活展区,将带来一场全球最新潮的“奇妙旅行”。

奇妙之处在沉浸式体验中。法国路威酩轩集团首次参展,旗下迪奥、芬迪、路易威登、丝芙兰等品牌集体出场。丝芙兰带来了20多个品牌80多件商品的“联合首秀”;宝格丽的造梦机提供未来世界购物体验。

奇妙之处在于每一处展位的互动和理念的释放。在欧莱雅展馆中央,高3米、直径8米的环形LED显示屏等候着你。它就像是一个巨大的“告白指环”,每个参观者都可以通过互动装置把自己的名字投射到指环上,留下专属告白。

奇妙之处,还在于科学实验般的创造力。今年首次参展的宝洁集团秀出了集高度遮瑕与护肤为一体的美容仪Opte。它可以扫描一个人脸部肤质、肤色、雀斑等数据,然后调配出一瓶粉底精华霜,精准地覆盖人们脸上的瑕疵。

【亮点展品】

“轻于鸿毛”的体验:来自加拿大的展商圣纪施美公司将带来“轻于鸿毛”的体验。公司创始人米歇尔邀请记者做了一个测试——闭上眼,摊开双手,他将一团篮球大小的野生灰雁绒放在记者手中,并询问哪只手上放了羽绒,记者连试两次都没猜准,米歇尔开心地哈哈大笑:“这种羽绒是在加拿大魁北克省圣劳伦斯河沿岸的莱斯佩勒林斯群岛手工采集并分拣的,年产量仅2000克。”

在现场看到,一大罐玻璃圆柱体中装满了冰晶泉900白鹅绒,而总重量仅为25克。

位置:5.1馆、6.1馆、6.2馆

### 一场品质生活的「奇妙旅行」

### 「高大上」科技与生活小惊喜



### 带来健康生活 顶尖医疗科技

第二届中国国际进口博览会医疗器械及医药保健展区总展览面积4.4万平方米,涉及医疗设备、器械、药品、健康及保健品、传统医学产品、医美产品、养老与康复等。

更小、更少痛楚:日本医疗器械制造领军企业泰尔茂株式会社将带着全球最细、最短的胰岛素注射针头“纳诺斯 Jr.”前来报到,这枚针头的外直径仅为0.18毫米,针尖采用柳叶形刃面设计,可进一步减少穿透阻力。

进博会首发:顶级药企带来的“进博会首发”名单同样看点十足:阿斯利康展示的新药罗沙司他,是全球首个采用全球创新氧感知通路机制HIF(低氧诱导因子)新机制的HIF机制抑制剂;美国瓦里安医疗将进行人工智能驱动的自适应技术、肿瘤放射尖峰技术——进博会上唯一质子治疗系统的亚洲首发;进博会“新朋友”波士顿科学带来了今年获得“医药界诺贝尔奖”——盖伦奖“最佳医疗科技”提名的“哨兵”脑保护系统和Axios胆胰十二指肠支架。

【亮点展品】

全球首个CD38单克隆抗体米珂(达雷妥单抗注射液):强生推出的这款新药用于治疗复发和难治性多发性骨髓瘤,将为患者带来更深缓解和更长生存,且安全可耐受,有望再定义骨髓瘤治疗。

全球首套针对新生儿的血液透析系统:美敦力今年带来了一批创新首发展品,其中包括世界首套针对新生儿血透的治疗装置。与现有的成人透析设备相比,它可以设置更低的流量,以解决新生儿血透的精度难题。

■本报记者 周渊



### 7.5万平方米的全球美食聚会

这款赤霞珠与梅洛的混酿,味道柔顺,深受各国消费者喜爱。

现场活动:现场除了展出大量产品之外,还将举办各类丰富的活动。西班牙阿尔博公司和麦德龙集团计划于明天上午举行开渔仪式,届时,食品及农产品展区最大、最贵的展品——两尾各重300千克的蓝鳍金枪鱼将提供试吃。

西班牙美酒、法国农产品、菲律宾谷物零食、日本调味品……世界各地的美食汇聚在面积达7.5万平方米的食品及农产品展区,涵盖蔬果农产品、肉制品、水产品、饮料及酒类、乳制品、休闲食品等,给观众带来一场食品盛宴。

各国产品:此次展出的不少食品和农产品都是首次亮相进博会,例如来自非洲的芒达公司的特色农产品,包括鸟眼辣椒、猴面包树粉、腰果等,该公司希望早日找到贸易合作伙伴及境外采购商。

这次进博会上,法国屠宰行业龙头企业将带来最优质的法国牛肉。此外,来自法国的展品还有红葡萄酒。保乐力加集团带来了拉菲罗斯柴尔德传奇波尔多红葡萄酒。

【亮点展品】

可食用的化妆品:展区中比较特别的展品是一批美妆跨界食品,例如“椰油冰爽雪糕棒”“草莓轻盈摩斯”等。这些美妆产品以大豆、玉米、柠檬等食品原料的提取物为配方成分,既接近于“零浪费”,又更加环保健康。

■本报记者 汪荔诚

位置:7.2馆、8.1馆、8.2馆

医疗器械及医药保健展区

食品及农产品展区

位置:7.1馆、7.2馆

- ①科技生活展区。
- ②品质生活展区。
- ③医疗巨头强生带来人工关节系统展示。
- ④食品及农产品展区精品荟萃。

- 本报记者 叶辰亮摄
- 本报记者 袁婧摄
- 本报记者 叶辰亮摄
- 本报记者 叶辰亮摄

中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

