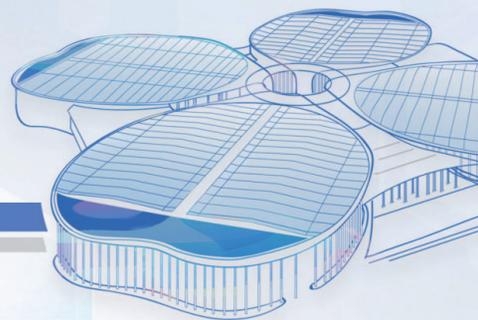




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



越来越多新技术新产品在进博会首发

国家展

位置：5.2号馆

「环球之旅」 体验微缩版

■本报记者 祝越

第二届中国国际进口博览会国家展展览面积约3万平方米，包括中国在内，共有来自五大洲的64个国家和部分国际组织参展，主宾国则包括捷克、法国、希腊、印度等15个国家。各国将通过多种手段，展示独特的文化和产业竞争力、货物贸易与服务贸易、工业、投资、旅游、人文、科技、特色产业等，并举办推介活动。

在国家展中，观众能体验了解各国的文化传统，比如约旦展馆就把被誉为“世界新七大奇迹之一”的佩特拉古城“搬”进了进博会；柬埔寨展馆则打造成金边王宫模样。有的国家展馆体现了未来发展与未来主义的设计理念，秘鲁国家馆总体设计就充分吸收了该国传统建筑和纺织技艺的精华，纵横交错的丝线绘制出色彩斑斓的上古神兽与几何图案。还有的国家展馆则是展示自己国家独特的地理环境，通过茅草屋顶棚、咖啡馆吧台等造型，牙买加馆展现了当地的风土人情。

如果想“上天入海”，不如来国家展的中国馆看一看。中国馆展览面积约1500平方米，是国家展中面积最大的，共分为六个单元，包括开篇视频、创新中国、开放中国、美丽中国、幸福中国、大陆（内地）与港澳台地区融合发展。今年，中国馆展品内容特别丰富，图片、视频、沙盘、实物和模型应有尽有。其中，包括国产大型客机、“中国天眼”“深海勇士”这样的大国重器，也有跟大家生活息息相关的内容，如裸眼3D步行街和智慧家庭等。国家展馆中还能看到不少“大家伙”。在中国馆一旁，捷克馆显得“工业风”十足，馆内已放置了一架小型飞行器——鲨鱼飞机。

和企业展只展览6天不同，今年国家展将延展8天，参展的64个国家会全部参加11月13日到20日的延展，迎接市民前来参观。



■本报记者 唐玮婕

进博会企业展各大展区中，服务贸易展区应该是最特殊的一个。尽管在这里基本看不见实物展出，但背后却藏着含金量十足的金融、物流、文化、教育、旅游等解决方案。

今年进博会服务贸易展区以“服务进口，链接全球”为主题，以商贸物流、金融及咨询服务、检验检测服务、文化和旅游服务、综合服务五大板块全面支撑起服务贸易的各类需求。

咨询服务：展区里，一堵特殊的墙——“魔墙”一定能引起不少观众的注意。它是一款可触控数据可视化智能产品，应用于智慧城市和企业分析领域。这个来自德勤的重点展品，可分为几个区域，同时展开不同主题讲解，实现多对多互动。为了充分利用进博会的影响力，魔墙还提前输入了很多主题和案例，涵盖数字化、人工智能、设计思维

维、物联网、大数据分析等。

另一边，普华永道则把展示重点放在了5G、“一带一路”、人工智能、数字化转型、智慧城市、国企改革等热点上，运用其丰富的行业经验助力政府和企业把握先机，应对未来挑战。

金融服务：来自新加坡的星展银行也是第二次亮相进博会，将展出的产品和服务包括基于API（应用程序接口）和区块链技术打造的供应链、跨境收付款的一站式金融平台“星展e链通”和“星展e汇通”。

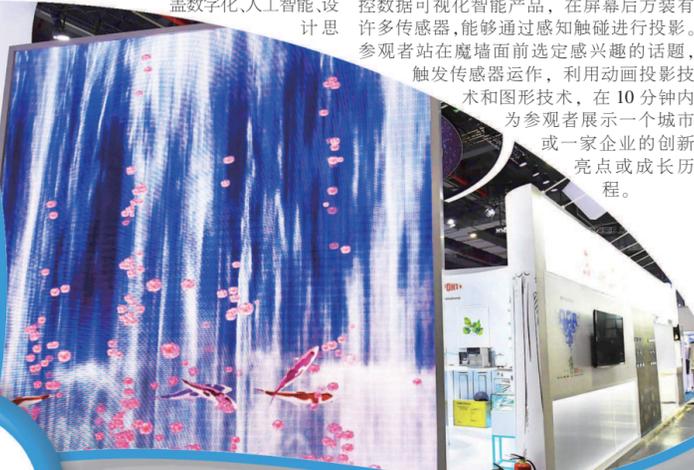
【亮点展品】

带你穿越全球的“魔墙”：德勤的可触控数据可视化智能产品，在屏幕后方装有许多传感器，能够通过感知触碰进行投影。参观者站在魔墙面前选定感兴趣的话题，触发传感器运作，利用动画投影技术和图形技术，在10分钟内为参观者展示一个城市或一家企业的创新亮点或成长历程。

服贸展区

位置：1.1号馆

但无实物展品 含金量足



70余新技术 新产品首发

3万平方米的汽车展区将展出70多种首发产品和创新科技。据展区负责人童敏祺介绍，汽车展区共有16个国家和地区的近60家企业参展，平均展位面积251平方米。

“第二届进博会汽车展品多、看点更多。”童敏祺说，汽车展区的展品分为三大块，一块是首次增设的古董老爷车，一块是全球知名汽车厂商带来的新车型，还有一块是代表未来的新能源车、自动驾驶汽车和“会飞的汽车”。

老爷车：5辆古董车构成的“前世之旅”是第二届进博会的独特体验：1916年的斯图兹勇士，被誉为当时的终极跑车；1934年的希斯巴诺·苏莎 J12，被誉为当时最伟大的汽车之一；1937年的德拉哈耶 135M 杜博思，这是上世纪30年代的一个赛车传奇和时尚偶像；1938年的阿尔法·罗密欧，凭借其经典的6C底盘赢得多场比赛的胜利；1957年的玛莎拉蒂450S，是有史以来最传奇的跑车之一。

新车型：不少国际车企带来了明星车型。

2020款科鲁维亚特车型借由进博会首次在中国展示。福特带来了旗下的F-150 LT、F-150 猛禽，以及2019款Mustang等性能车型。

新能源汽车：现代汽车将重点推介商用氢燃料电池车及相关技术；丰田汽车则带来新一代氢燃料电池汽车Mirai概念车，以及使用燃料电池技术的载人月球车等。

【亮点展品】

第二代“会飞的汽车”：由斯洛伐克一家公司研发，兼具汽车和飞机的双重功能。该汽车两侧有机翼，能够在短时间内从汽车模式“展翼”成飞行模式。

大众汽车ID.3：这是首款基于MEB平台的量产车型。新车共有三种配置车型，分别以不同的科技配置和续航里程来区分。

■本报记者 张晓鸣

汽车展区

位置：2.1号馆



感受工业文明 带来的震撼

第二届中国国际进口博览会企业展七大展区中，装备展区是相当特别的。虽然它没有那么多知名消费品牌进驻，虽然其展示主题似乎与生活有一定距离，但根据首届进博会的经验，该展区明星展品云集，是吸引媒体关注度最高、采购商资源最多、成交数字最大的展区。如果你喜欢看“大家伙”，那么，来这里感受一下工业文明的震撼相当值得。

大块头：还记得首届进博会上作为“最大展品”而备受关注的金牛座龙门铣床么？今年，金牛座的后续产品“双子座”龙门铣又来到“四叶草”。龙门铣吸引人的不仅是尺寸，更在于其加工能力——事实上，铣床等装备是奠定了工业文明的基石，而装备展区的大量展品则可以说是其他展区展品的“基础”。

【亮点展品】

5G远程驾驶：诺基亚展示基于5G网络的远程驾驶技术。在4.1馆，诺基亚布下了一台类似游戏机的装置，驾驶者坐上座椅，根据面前宽屏显示器上的画面，运用游戏手柄控制汽车。

最快巡逻艇：意大利法拉帝公司的FSD 195巡逻艇，是全世界30吨级游艇中航行最快的，最高速度超过55节（时速近100公里）。此次亮相进博会是该艇的“亚洲首秀”。

装备展区

位置：3号馆、4.1号馆

- ① 中国馆将展示“中国天眼”“深海勇士”等大国重器。
 - ② 在服贸展区，杜邦展示馆介绍水处理方案的屏幕引人关注。
 - ③ 在汽车展区，第二代会飞的汽车将亮相。
 - ④ 在装备展区，机械手臂给汽车焊接装配。
- 均本报记者 赵立荣摄

■本报首席记者 张懿

中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

