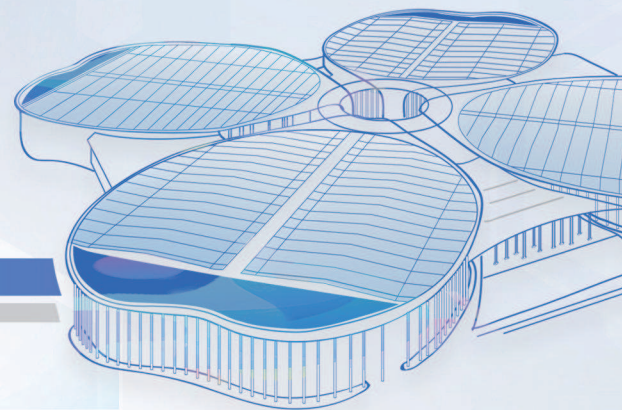




# 新时代 共享未来

## NEW ERA, SHARED FUTURE



### 进博会之十五主宾国

# 捷克：“未来之国”创新战略打造“九大支柱”



▲阳光下的布拉格老城区与伏尔塔瓦河。  
新华社发

捷克，欧洲中部一个既年轻又古老的国度。说它年轻，是因为捷克于1993年1月1日起成为独立的主权国家，至今不过26年。说她古老，则因早在公元895年，一部分西斯拉夫人就建立了捷克公国并延续了725年。

作为欧洲老牌工业基地，捷克历史上曾经是奥匈帝国的重要工业区，被誉为“奥匈帝国的中心”。如今的捷克共和国，在机械制造、航空工业、汽车、化工、环保、能源等领域依然保持世界先进水平。

今年，捷克作为主宾国参加第二届中国国际进口博览会，这为捷克展示贸易、投资、科技等领域发展成就提供了难得机遇，并将进一步促进捷克特色产品对华出口，推动中捷两国企业在各自优势领域深化合作、互利共赢。

### 专家访谈

## 快车道上的中捷合作 需要更多新元素

在中东欧国家中，捷克经济稳步增长、社会稳定、失业率连创新低，在欧洲各国中表现抢眼。2005年以来一直被世界银行列入高收入国家行列，目前是欧盟成员国中经济发展最快的国家之一。捷克工业基础雄厚、制造业发达，在一些高科技领域居于世界领先地位。

浙江金融职业学院捷克研究中心副主任张海燕在接受本报记者采访时表示，2013年以来，中捷关系持续改善，两国友谊不断升温。这为中国加强与中东欧地区的战略合作，捷克扩大对华交流、拓展中国市场，创造了极为有利的条件。

✦ 捷克总统六年五度访华，凸显中捷战略伙伴关系

2013年，69岁的米洛什·泽曼当选捷克总统。此后短短六年间，泽曼五度访华，

两国高层互动频繁，友谊日益加深。中捷战略伙伴关系的重要性，由此可见一斑。

中国与捷克的经贸合作由来已久，至今已有近百年历史。新中国成立之初，中国就从捷克进口机床；上世纪90年代，中国又从捷克进口电力设备。伴随中国-中东欧合作机制的建立、共建“一带一路”倡议的提出，中捷双边贸易规模不断扩大。2013年，两国双边贸易额为94.5亿美元，2014年突破百亿美元大关，2018年更升到了163亿美元。如今，中国是捷克在欧盟外的最大贸易伙伴，而捷克也是中国在中东欧地区的第二大贸易伙伴。

与此同时，近年来中国赴捷克旅游人数节节攀升。据统计，2007年到访捷克的中国游客仅1.7万人次，2013年则猛增至18万人次，2018年更是激增到62万人次，同比增长26.5%。

✦ 借由科技合作，推动中捷经贸合作向纵深发展

科技创新，是未来中国与捷克合作的重点领域。2018年，在第八次中国-中东欧国家领导人会晤期间，中国企业就从捷克引进了污水处理技术。张海燕认为，推进中捷合作在科技创新等领域取得长足、突破性进展，将对中国与中东欧国家合作起到带动与示范作用。

今年2月18日，捷克政府正式发布《未来之国：捷克创新战略2019-2030》，提出到2030年将捷克建设成为欧洲的创新领导者。为此，“捷克创新战略”共设计了“九大支柱”，即将捷克打造为研发之国、技术之国、创业之国、数字之国、卓越之国、投资之国、专利之国、智慧基础设施之国与智慧民众之国。

“从这份‘捷克创新战略’不难看出，未来中国和捷克将有更多携手合作的可能。”张海燕以“数字之国”举例说，中国近年来已成为全球数字经济的领跑者，中捷双方就此开展了许多合作。比如，支付宝在捷克首都布拉格老城区的部分商户接入了移动支付，海康威视、大华科技等中国企业在捷克设立了分支机构。未来，中国数字产业龙头企业可让更多捷克民众享受到中国创新技术与优质服务。张海燕表示，通过科技合作，不仅能够推动中捷经贸合作向纵深发展，两国还可借此探索在高科技领域拓展第三市场合作。

### 展品亮点

## “捷克制造”伴着“捷克浪漫” 一同呈现在世人面前

连续第二年参加中国国际进口博览会并受邀担当主宾国，捷克此次带来的展品可以用“惊艳”来形容。世界上速度最快的超轻型“鲨鱼”飞机、纳米纤维制作的超轻服装、精密光学设备……这一切都将伴随着钢琴旋律、啤酒美食、晶莹剔透，呈现在参观者面前。

✦ “鲨鱼飞机”带你飞向“未来”

第二届进博会捷克国家馆中最“吸睛”的展品，是一架高挂在空中名为“鲨鱼”的超轻型飞机。在设计上，它将鲨鱼仿生学应用到了极致，不仅拥有酷似鲨鱼的超酷流线，同时具备先进的空气动力学性能，油耗低、航程长且安全舒适。

这架采用碳纤维环氧树脂复合材料的前后双座超轻型飞机，保持着超轻型飞机重量级别内世界最快速度纪录，特别适合飞行员培训、旅游项目及私人飞行。

2017年，从提交型号认可申请开始，“鲨鱼”飞机仅用4个月就获得了中国民航局型号认可，创下同类飞机取证最短周期纪录。这也意味着，“鲨鱼”飞机在中国境内后续飞行和运营有了法规和技术保障，为全面进军中国市场奠定基础。

展馆内同样代表捷克最先进科技水平的，还有一套名为Hilase的激光系统展示。这套面向应用激光研发领域的技术基础设施，于2015年投入使用。Hilase拥有下一代大功率二极管抽运固体激光器，这一独特的激光光源广泛应用于高科技工业领域。该系统最重要的设备包括：打破世界纪录平均功率超过1千瓦的超级激光器Bivoj和紧凑型皮秒薄盘激光平台Perla。

一系列技术先进的“捷克智造”，充分彰显了捷克的工业制造传统，以及这个老牌工业强国奔向未来的信心。

✦ 音乐美酒，这里必不可少

首届进博会期间，有观众说捷克馆是“最文艺”的国家馆。开幕式上，捷克总统泽曼亲自用佩卓夫钢琴即兴弹奏，成为全场瞩目的焦点。

今年，欧洲最大的钢琴生产企业佩

卓夫公司再次亮相捷克国家馆。自1864年安东尼·佩卓夫打造出第一架钢琴以来，佩卓夫乐器家族已生产出近63万件钢琴和乐器，深受各国音乐家喜爱。目前，中国已然成为其全球化战略中最具潜力的重要市场。数据显示，目前佩卓夫产品在中国市场的销量已占到其全球总销量的35%以上。

除了音乐，美酒也是捷克国家馆必不可少的组成部分。捷克国土面积虽不大，却是全世界啤酒消耗量最大的国家。捷克人与啤酒结缘的重要原因之一，是因为当地气候适合培育啤酒花。捷克第一家啤酒酿造厂建于1118年。赫尔德、伯纳德、皮尔森等都是历史极为悠久的捷克啤酒品牌。

✦ 精工细作，助力品质消费

对于“买买买”一族来说，展台前闪耀的捷克水晶随时会激发他们的购买欲。成立于1948年的捷克水晶品牌宝仕奥莎，此次将多件亮眼产品带到了捷克国家馆。作为世界最著名水晶生产商之一，宝仕奥莎传承并发展了十四世纪北波希米亚水晶产业的精良技艺和制作传统，专门生产多种不同形状、颜色和规格的高质量水晶配件、水晶珠和其他时尚首饰配件。

把经过蒸汽软化处理的木材放入模具，在上面放置一个金属法兰，等待干燥即可成型。自1861年起，捷克家居品牌TON就开始用这种特殊工艺生产曲木家居。如今，TON的产品远销全球60多个国家，即便订单只是一张椅子，TON也会用精工细作将创意变为现实。在捷克国家馆，观众亦可近距离领略这一捷克家居品牌的魅力和实力。

要说中国消费者最熟悉的捷克品牌，恐怕非斯柯达汽车莫属。作为全球历史最悠久的汽车品牌之一，创立于1895年的斯柯达，早在1935年就第一次将汽车出口到中国。2007年，斯柯达开始与上汽大众合作，进军中国市场；经过短短三年，2010年中国就成为斯柯达品牌最大的单一市场。2018年，斯柯达在中国售出了超过34.1万辆汽车。



▲捷克水晶制品。本报记者 袁婧摄  
▲乐手正在演奏手摇风琴。新华社发

捷克人均啤酒消费量居全球第1。世界上第1部有关啤酒酿造技术的著作，19世纪诞生于捷克。

捷克首都布拉格是全球第1个整座城市入选联合国教科文组织世界文化遗产的城市，目前捷克已拥有14处世界文化遗产。捷克是世界上城堡密度最高的国家。

@捷克

中国·上海 | 2019.11.5 — 11.10

