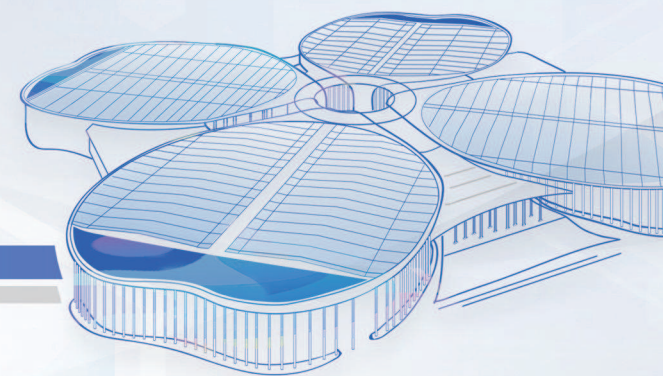




新时代 共享未来

NEW ERA, SHARED FUTURE



全球尖端技术齐聚一堂抢“C位”

关注参展企业

■本报记者 唐玮婕

今天,上海进入激动人心的“进博时间”,从今年进博会的种种“剧透”来看,规模更大、规格更高等众多“不一样”已显露山露水。其中,顶尖技术纷纷抢占“C位”成了备受关注的最大看点。无论是科技生活展区、汽车展区、医疗器械及医药保健展区、品质生活展区、服务贸易展区,还是食品及农产品展区,都有国际顶尖科技企业参与其中。

全球知名自动化控制及电子设备制造商欧姆龙,这次带来了最新的第五代乒乓球机器人——Forpheus。美国通用建筑和工程设计公司艾奕康将从城市韧性、技术创新、市民参与三个维度,与大家交流探讨未来城市建设。意大利老牌商用车品牌——依维柯将秀出最新款的轻型商用车,诠释个性定制、全能移动专属空间等概念。最尖端、最前沿、最具代表性的产品和服务齐聚一堂,将让进博会充满“科技感”。

科技生活展区为宾客们带来最前沿的科技,并增加体验环节,让观众全方位感受科技的魅力。 本报记者 袁婧摄



■本报记者 唐玮婕

还记得去年进博会上的“吸睛王”——Forpheus 乒乓球机器人吗?这个能预测运动轨迹、记忆对手特征的“超级陪练”今年全新升级,加载上更灵活的“手臂”“双眼”和“大脑”,可轻松做出削球和切球的动作,无疑又将成为各方关注的高人气展品。

全球知名自动化控制及电子设备制造商欧姆龙,这次把最新的第五代乒乓球机器人带来第二届进博会,还将向现场观众全方位展示智慧农业等技术解决方案。

机器人会使乒乓球“必杀技”

作为欧姆龙核心“Sensing(感知)&Control(控制)+Think(思考)”技术和人工智能技术的集大成者,Forpheus 乒乓球机器人经过一年升级,不仅可以根据对手的球技与对方配合对打,还可以灵活地做出各种高难度动作,甚至使出专业乒乓球运动员级别的“必杀技”——削球与切球等。

具体来讲,欧姆龙增加了机器人手臂控制轴数量,新增肘部机制来模拟人类的感知,再通过感知球拍的位置和接球的状态,继而更加精准地分析球手的动作,使得 Forpheus 的回球又快又准。增强视觉技术则用来跟踪乒乓球的运动轨迹并实时感知球员状态,迭代进化的机器人控制将带来更专业的乒乓球训练。

除了提升机械臂的灵活度之外,第五代加载的摄像头数量也增加了不少。乒乓球的动作富于变化,如果只有一台摄像头,很难拍到所有动作。例如,挥拍的时候,身体就会妨碍摄像头拍摄手部的动作。为此,欧姆龙把拍摄者的动作的摄像头增加到两台,同时又添加拍摄球拍的摄像头,来感知对手持拍的位置和方向。另外,算法同步升级,可以在数据精度不高的情况下判断击球方向。

展现未来番茄的成长历程

本次进博会上,欧姆龙搭建了一个神秘的温室大棚,大棚里的每一颗小番茄,都体现出未来感十足的高度智能化农业生产的魅力。

在由人工智能全方位进行环境控制的温室大棚中,这些来自未来的小番茄可以享受全自动化的“身体检查”与“营养配餐”。集成大数据分析的栽培指导系统可以将丰富的农业生产经验传授给新手,从而进行高效、智能的农业生产管理。可以说是融合了全新、顶尖的智慧农业解决方案。

除了安心可靠的种植栽培流程,在机器人一体化生产线的监督下,每一个番茄要想从农业园“毕业”都必须先经过外观、颜色的合格“考试”,只有“内外兼修”、成熟度俱佳的番茄才能通过欧姆龙并机器人层层筛选,最终通过 Moma 机器人(协作机器人与 LD 移动机器人的结合体)进行物流运输,成为人们餐桌上的美味珍馐。

在欧姆龙工业机器人展区,观众能够近距离感受 i-Automation(新自动化)理念,开启“人机融合”的生产生活场景。

助力中国制造实现“智能+”

欧姆龙(中国)有限公司政府事务及公共关系部部长贾薇告诉记者,自上世纪70年代初期进入中国以来,欧姆龙就一直与中国制造业共同前进。面对蓬勃发展的自动化投资需求,特别是对光电传感器、接近传感器等工控设备的需求猛增,2018年欧姆龙投资10亿日元,增设欧姆龙(上海)有限公司(OHS)二期工厂,占地超过9000平方米,主要用于生产光电传感器、接近传感器等主力产品。

二期工厂拥有高度柔性化的生产线,能实现生产线各个环节的“无缝对接”,预计到2020年,传感器主机产量将达到月产170万台。与此同时,欧姆龙也将在一期工厂内增设“工业机器人”生产线,专注于生产可以辅助人类工作的各式机器人。

贾薇表示,欧姆龙将以“感知&控制+思考”为核心技术,不断革新应用于生产现场的各类工业机器人及自动化解决方案,为中国制造业合作伙伴的智能化转型和高质量发展提供加速度,助力实现“智能+”。

参展亮点

加载了更灵活的“手臂”“双眼”和“大脑”,第五代 Forpheus 乒乓球机器人不仅可以做出削球、切球等专业级别的动作,还能通过感知球拍和球的位置,精准分析球手的动作,根据玩家的水平调整回球速度,更主动地与人配合,做到更好的互动。

欧姆龙:「明星」乒乓球机器人又来了

艾奕康:推进基础设施系统现代化进程

■本报记者 史博臻

在第二届中国国际进口博览会各大展区中,服务贸易展区是最特殊的一个,因为这里展示的不是具体产品,而是“看不见的服务”。这些“看不见的服务”通过新品首发,也要来吆喝。

美国通用建筑和工程设计公司艾奕康将在今年进博会期间首发中文版年度全球基础设施报告——《基础设施的未来:市民之声》,这份报告的数据样本来自于全球10座主要城市,包括芝加哥、香港、伦敦、洛杉矶、孟买、纽约、利雅得、新加坡、悉尼和多伦多。报告通过分析研究数万名居民的观点和看法,从满意度、参与度、创新力和城市韧性4个角度,就10座城市的公共设施及服务征集意见。同时,还将有专家

做深度解读,探讨城市如何做前瞻规划、建设高质量的基础设施。

市民对城市道路、桥梁和其他市政服务是否满意?如何提升市民对城市规划、建设的参与度?这些问题都可以在这份“十城记”调查报告中获得答案。

收入样本中的城市,各具特色。孟买,通往印度金融之都的门户,被权威机构列为全球经济发展最为强劲的阿尔法级城市之一,彰显了其作为新兴世界级都市的地位;新加坡,充满活力的亚洲大都会;利雅得,唯有聆听年轻人的心声,方可在未来全球舞台上占有一席之地;悉尼,正在建设全新的西部机场,还有蛛网般的地铁线、铁路线,夯实其全球城市的标志性地位。

艾奕康发现,尽管每座城市都有独特的故事,但大众对城市的诉求都是共通

的,其中包括对公共交通设施的烦恼、对绿色安全互联城市的渴望,同时,流露出对城市基础设施从规划、投资、到建设、运营的每个环节都感兴趣。

借助这份报告,艾奕康希望能在政府与公众之间架起互相理解的桥梁,增加公众参与度,推进基础设施系统的现代化进程。

每一座城市的未来图景,都需要在规划编制过程中,全面贯彻“开门做规划”要求,构建社会各方共同参与的格局,把规划建设的编制过程,作为探索城市治理方式转变的过程。因此,除了政府部门之外,市民的直接参与,能有效提升规划建设的落地率。这种兼具深度与广度的开放性,为的是更好地体现全球发展趋势与城市实际相结合,国家战略与公众意愿相统一,适应后工业化时代的发展趋势,实现

规划理念、体系和方法上的转变。

首届进博会期间,艾奕康获得与更多国内外企业探索合作的可能性,也更加坚定了扎根中国市场的决心。公司在首届进博会结束后实施了多项战略举措,以更好服务中国市场的客户。

去年底至今,在中国推动基础设施建设高质量发展的契机下,艾奕康通过把握国家政策机遇,包括京津冀战略、长江经济带和粤港澳大湾区建设等倡议,赢得了多项大型城市更新项目,也有不少参与建设的基础设施项目已开通,为当地社会创造了发展机遇,改善了经济和民众生活。首届进博会“满月”之际,艾奕康在上海设立了中国区管理总部,以期更好借助上海开放的投资政策、优秀的营商环境及稳定的高素质人才输送,推动企业在华业务发展。

依维柯:打造智慧全能移动专属空间

■本报记者 周渊

“四叶草”盛放,再迎八方客——第二届中国国际进口博览会开幕前夕,海外展品纷至沓来。早在9月26日,首票通关入境展品就顺利抵沪,这是一辆来自意大利拉斯佩齐亚港出海的2019全新依维柯 Daily 4x4 八速自动挡商用车。

依维柯是意大利老牌商用车品牌,也是参加首届进博会的唯一商用车品牌。有感于进博会的溢出效应,依维柯早早预订了今年的门票并有备而来——以打造“智慧全能的移动专属空间”为参展主题,不仅将展区面积从去年的120平方米扩大到今年的301平方米,还带来2020款New Daily 轻型商用车和Daily 4x4 自动挡新车进行亚洲首秀。与此同时,依维柯还将展示与改装企业合作的Daily 智能房车、Daily 多用途商务车、EuroCargo 消防车,以及两款来自菲亚特动力科技(FPT)的发动机。

Daily 4x4 车型迄今已有30多年历史,本届进博会首票到港的展品,全新依维柯 Daily 4x4 八速自动挡商用车突破性引入多元智能化配置,打破了越野车型手动驾驶操作的传统。在增强性能方面,它将高性能柴油发动机和先进的八速自动挡变速箱相结合,集低排放和终极驾驶乐趣于一身,可被广泛应用于应急救援、野外医疗救护、消防安保等领域。



逾300平方米的依维柯展台设计以科技和环保为核心,全部采用金属框架和可降解复合材料进行模块化拼装,充分体现依维柯的可持续发展理念。

参展亮点

2020款New Daily 轻型商用车搭载全新F1C 3.0 升发动机配合八速自动挡变速箱,最高可输出180马力,且提前满足国六B阶段排放标准。该车型自重高达7.2吨,最大空间19.6立方米。依维柯 Daily 4x4 八速自动挡商用车拥有硬核越野产品实力及驾驶舒适性,此外,还拥有丰富的改装潜力,可将这一车型应用拓展至全新领域。

2020款New Daily 轻型商用车将在本届进博会上进行亚洲首秀。(展方供图)

2020款New Daily 轻型商用车则专注于高端智能改装,辅以全新的人机界面、电动助力转向、智能化配置和城市模式切换功能,以及领先的智能化技术,诠释了个性定制、全能移动专属空间等概念。

依维柯中国区总经理汤姆·克劳奇表示,作为改革开放后首家进入中国市场的外资商用车生产企业,依维柯深耕中国市场已有超过30年历史,见证了亲历了改革开放以来中国的高速发展,在致力于将产品进行本土化生产的同时,也将欧洲最新的商用车产品提供给中国用户,持续以先进技术服务于国计民生的各行各业。

他进一步表示,中国一直以来都是依维柯最重要的战略市场之一。随着中国的消费升级和经济转型,商用车市场对中高端产品的需求逐渐增大,个性化、专业化需求也会快速增长。“前期我们通过进口

方式来满足中国用户的改装和高效高附加值的运输需求,而通过进博会的平台,我们与更多客户进行洽谈、开拓商机,使中国消费者能够更全面深入地了解依维柯的品牌、产品以及服务。”

值得关注的是,意大利也是第二届进博会主宾国之一。据悉,意大利企业参展积极性很高,来自各个行业的企业都十分重视进博会的机遇,相信中意两国将在基建、经贸、文化等多个层面开展交流与合作。



中国·上海 | 2019.11.5—11.10